



**Curso: Gramática II**

**Profesor: Luis Felipe Salamanca**

**Institución: Universidad Sergio Arboleda**

**Población: 30 Estudiantes II semestre de cualquiera de las Escuelas**

**Tiempo: 8 sesiones / 10 horas**

### **Didáctica secuenciada para elaborar una investigación**

#### **OBJETIVO**

Brindar a los estudiantes las herramientas conceptuales y procedimentales que les permitan reconocer los elementos básicos para elaborar un proyecto de investigación, mediante la aplicación del modelo de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).

La didáctica implica que los estudiantes sean los agentes de la investigación pero requiere la tutoría y acompañamiento de un docente-investigador.

<b><u>Sesión 1</u></b>	<b><u>INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN (2 horas)</u></b> En esta sesión se plantean y explican cada uno de los pasos preliminares que se deben seguir en todo proceso de investigación.  1. Revisión bibliográfica 2. Definición del tema 3. Delimitación 4. Justificación 5. Objetivos
<b><u>Sesión 2</u></b>	<b><u>EL TEMA (2 horas)</u></b> El tema es un contenido o tópico ubicable dentro de algún área de conocimiento y es el punto de partida para la elaboración de toda investigación.  Los temas se plantean según los ejes problémicos ( <a href="#">haga clic aquí para remitirse a ejemplos de ejes problémicos trabajados en la asignatura de Gramática</a> ) escogidos para la elaboración de textos académicos en la Universidad Sergio Arboleda:  a) Un <b>eje disciplinar</b> específico de una ciencia o una profesión, en el cual se enuncia algo acerca de lo que se estudia: derecho, economía, finanzas, filosofía, etc.



## Docentes

	<p>b) Un <b>eje social</b>, que integra el saber de la sociedad en la cual está inmersa la labor académica, y que está ligado a temas como identidad, ciudad, conflictos, etc.;</p> <p>c) Un <b>eje cultural y de calidad de vida</b> que relaciona las manifestaciones más cercanas de la subjetividad (una moda, un estilo de vida) con aquellos aspectos como la juventud, la plástica, la sexualidad y el bienestar personal, y que define un conjunto de rasgos de la generación en la que se está formando el estudiante.</p> <p>Para escoger el tema se debe partir de la identificación de “uno o más sucesos cuyas características y relaciones con otros que desconoce y que, consecuentemente, desea conocer”.<sup>1</sup></p> <p>En este camino, y con el apoyo de la revisión bibliográfica, podemos identificar aquellos aspectos que ya han sido estudiados, las técnicas empleadas para resolver los problemas propuestos, la manera como se ha abordado el tema en otro tipo de población, etc.</p>
<p><b>Sesión 3</b></p>	<p><b><u>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (2 horas)</u></b></p> <p>Aquí nos referimos a “una situación que es desconocida”, es decir, es “una pregunta que delimita lo que se desea investigar dentro del tema elegido”.<sup>2</sup></p> <p>En tal sentido, no hay investigación sin problema por investigar. De igual manera, “la investigación siempre se dirige a la solución de ese problema mediante la información que se recoja y su respectivo análisis”.<sup>3</sup></p> <p>Según la ‘Propuesta de Integración Curricular - Elaboración de Textos Académicos a Partir de Ejes Problémicos’, del Departamento de Gramática, y expuesto por el docente Juan Carlos Mojica C., “Un problema es una dificultad con la que tropieza un investigador. Es una pregunta que surge de una realidad teórica o práctica en las que se mueve el investigador. Es un vacío existente en el área de conocimiento, algo que se ignora y que se sitúa frente al entendimiento inquietándolo y exigiéndole una respuesta. Es una dificultad con la que tropieza el investigador en su conocimiento o en su acción. Es un</p>

<sup>1</sup> BRIONES, Guillermo. *La investigación social y educativa*. Secab. Litoformas. 2ª edición. Bogotá. 1992. Pág. 30

<sup>2</sup> Ibid. Pág. 31

<sup>3</sup> Ibid. Pág. 30



	<p>interrogante que debe ser resuelto”.</p> <p>Por ejemplo, el tema del Partido Conservador Colombiano. Una primera pregunta que se podría plantear sería: ¿Cuáles son los orígenes del Partido Conservador Colombiano?</p> <p>El estudiante debe fijarse que la pregunta sobre el Partido Conservador Colombiano surge de una realidad política y cultural colombiana y de una teoría específica sobre la Historia de las Ideas Políticas.</p> <p>Esta situación teórica y práctica de donde surgió constituye el <b>fondo</b> de la pregunta y a partir de ese <b>fondo</b> es cuando se concibe el problema.</p> <p><b>Concebir</b> un problema quiere decir hacer consciente el interrogante o el conjunto de interrogantes que plantea la realidad.</p> <p>Una vez que se concibe el problema hay que plantearlo. Un problema se plantea mediante preguntas. En la ciencia, esas preguntas manifiestan el vacío en lo que se sabe. Es así como la fuente inquisidora de Galileo expuso un vacío en lo que todos tenían por evidencia: el geocentrismo.</p> <p>David Hume hizo dudar sobre algo que para la mayoría era claro y aporoblemático al hablar de la relación causal, no como un dato objetivo sino como un añadido subjetivo al que nos hemos habituado por la fuerza de la costumbre.</p> <p>Si se especifica el interrogante sobre el origen de la existencia del Partido Conservador Colombiano, ¿cree usted (como estudiante-investigador) que esa es una auténtica pregunta de investigación? Sí. Porque para él existe ese vacío en su conocimiento.</p> <p>Sin embargo, cualquier pregunta no constituye un problema de investigación:</p> <p>La pregunta o problema de investigación tiene unas características específicas, entre las cuales las siguientes:</p> <p><b>a)</b> Que esté bien delimitada (que abarque un aspecto específico del</p>
--	---



	<p>tema).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>b) Que sea concreta y clara (que exprese relación con la realidad de hecho y que no permita interpretaciones diferentes a las sugeridas por el investigador).</li><li>c) Que permita el desarrollo de una investigación (que resista un proceso de investigación completo).</li><li>d) Que sea novedosa (que no haya sido planteada anteriormente).</li><li>e) Que esté correctamente formulada (que no dé lugar a ambigüedades).</li><li>f) Que genere lugar a otros interrogantes (que sea tan abarcadora que permita abordar otros problemas).</li><li>g) Que permita ser observada desde distintos puntos de vistas (que su complejidad exija el tratamiento desde diferentes perspectivas).</li></ul> <p>La formulación de un problema consta de tres elementos fundamentales: <b>fondo, generador y respuestas</b>. El fondo se puede equiparar con el tema. La pregunta de investigación escrita o formulación es el <b>generador</b> del problema. La pregunta tiene un conjunto de <b>respuestas</b> posibles que a través de la investigación se van a demostrar como verdaderas o falsas del problema de investigación. En la investigación empírica estas respuestas se llaman <b>hipótesis</b>.</p> <p>Al analizar el tema el estudiante debe <b>preguntarse por su novedad, por su importancia teórica o social, el interés personal</b> que tenga en él y las posibilidades para investigarlo.</p> <p>Un tema es <b>novedoso</b> si:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Va a llenar un vacío en el ámbito del conocimiento al que pertenece.</li><li>b) Va a estudiar desde un punto de vista teórico diferente al utilizado en él hasta el momento.</li><li>c) Va a estudiar utilizando un método diferente a los tradicionalmente empleados.</li></ul> <p>Un tema tiene <b>interés teórico</b> cuando:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Su investigación contribuye al desarrollo del conocimiento,</li><li>b) Rectifica o contrasta apreciaciones equivocadas o</li><li>c) Aumenta la comprensión de un proceso cultural, la obra de un</li></ul>
--	---



	<p>pensador o de una época, etc.</p> <p>El <b>interés social</b> de un tema está relacionado con el público al cual se dirija la investigación. En el caso de la Propuesta de Integración Curricular, la investigación está dirigida a especialistas de diferentes disciplinas y estudiantes de diferentes carreras.</p> <p>Es preciso que el estudiante reconozca que el éxito de una investigación depende en gran parte del <b>interés que el estudiante</b> tenga en ella y que es importante que determine sus posibilidades y limitaciones como investigador.</p>
<b><u>Sesión 4</u></b>	<p><b><u>CONTEXTUALIZACIÓN (1 hora)</u></b></p> <p>En este punto se trata de describir el escenario en el que va a centrarse el ejercicio investigativo, ya sea una institución, una expresión artística, deportiva o cultural, o una política de Estado o de gobierno, según la disciplina respectiva.</p> <p>Es importante que demuestre la importancia de realizar la investigación sobre el tema específico que ha seleccionado.</p> <p>Para ello, debe hacer explícita la necesidad de conocer el objeto de estudio y la forma en que se utilizarán los resultados obtenidos durante la investigación<sup>4</sup>.</p> <p>Otro aspecto fundamental por definir, siempre ayudado por un tutor, es el tipo de investigación que se adelantará (<a href="#">haga clic aquí para remitirse a una síntesis sobre enfoques de investigación</a>)</p>
<b><u>Sesión 5</u></b>	<p><b><u>DELIMITACIÓN (1 hora)</u></b></p> <p>A partir de las ideas iniciales y de las pistas que dan la revisión bibliográfica y las reflexiones en clase o en tutoría, se debe delimitar el tema en contenido, espacio y tiempo.</p> <p>Para ello no hay que perder de vista los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Como investigador, su mirada debe orientarse desde lo disciplinar. Con ello se delimitan investigaciones que competen a diferentes campos del saber como la filosofía, la política, la antropología o la historia, el derecho, la ingeniería, el marketing, entre otros.</li></ul>

<sup>4</sup> LERMA GONZALEZ, Héctor. *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Pág. 32



## Docentes

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seleccione varias preguntas y de ellas escoja la que más se relacione con la necesidad que desea solucionar, pero sin olvidar la mirada disciplinar.</li></ul> <p>Una vez seleccione la pregunta más relevante para su interés investigativo, delimite el espacio y el tiempo del tema escogido.</p>
<b>Sesión 6</b>	<p><b><u>OBJETIVOS GENERAL y ESPECIFICOS (1 hora)</u></b></p> <p>Está referido a los “tipos de conocimientos que se pretenden alcanzar con relación a los elementos o preguntas que constituyen el problema de investigación.”<sup>5</sup></p> <p>Su enunciado se inicia con un verbo en infinitivo como: describir, explicar, clasificar, determinar, etc.</p> <p>Los objetivos específicos están referidos a las metas parciales o resultados que se traza el investigador para conseguir el objetivo general. También se escribe con verbos en infinitivo como: cuantificar, determinar, etc.</p>
<b>Sesión 7</b>	<p><b><u>MARCOS DE REFERENCIA (1 hora)</u></b></p> <p>Una vez identificada la situación a investigar y lo que pretende encontrar en ella, se procede a construir los referentes que me permitirán comprender los sucesos, sus relaciones con otros sucesos, los conocimientos obtenidos por otras investigaciones,<sup>6</sup> la elaboración de hipótesis, etc.</p> <p>En otras palabras, el marco de referencia “inscribe el problema a investigar dentro del conjunto de conocimientos, variables, conceptos, hipótesis y teorías desarrolladas por otros investigadores sobre el tema.”<sup>7</sup></p> <p><i>Cada investigación toma en cuenta el conocimiento previamente construido, por lo que cada investigación hace parte de la estructura teórica ya existente.</i><sup>8</sup></p> <p>Para desarrollar el marco de referencia debe realizar una exhaustiva revisión bibliográfica que permita identificar los trabajos que tratan sobre problemas similares a los del estudio, las mismas poblaciones o las mismas intervenciones (<a href="#">haga click aquí para remitirse a un</a></p>

<sup>5</sup> Briones. Op. cit. Pág. 37

<sup>6</sup> Ibid. Pág. 34

<sup>7</sup> LERMA GONZALEZ, Héctor. Op. cit. Pág. 49

<sup>8</sup> Ibid. Pág. 49



[instructivo que facilita la búsqueda de información en bases de datos de la Universidad\)](#)

El marco de referencia puede estar compuesto a su vez por los siguientes marcos:

**a. MARCO DE ANTECEDENTES.** Es el resumen de los resultados que fueron encontrados por otros investigadores sobre temas semejantes al tema general o al tema específico planteado. Para ello se debe elaborar una ficha de lectura, según la metodología asumida por el Departamento de Gramática de la Universidad Sergio Arboleda, pero que, en general debiera contener la siguiente información:

- Persona o Institución que elaboró el trabajo de investigación
- Año de elaboración
- Título y subtítulo
- Área temática (ej: Filosofía, Derecho)
- Síntesis que contiene el objetivo del trabajo, los puntos de partida, el proceso metodológico y la conclusión principal.

**b. MARCO CONCEPTUAL.** Está referido a la elaboración conceptual del problema, es decir, aquellas definiciones y términos que el investigador considera que van a ser utilizados con mayor frecuencia. Por ej. Deporte extremo, ultraderecha, etc.

**c. MARCO TEÓRICO.** Se desarrolla cuando se identifica una o varias teorías que pueden dar base teórica a la solución del problema de investigación.

Aquí se realizará una descripción detallada de cada uno de los elementos esenciales de la teoría que contribuye a que la formulación del problema y su solución sean una deducción lógica de ella.

**d. MARCO HISTÓRICO.** Está referido a identificar y caracterizar periodos de tiempo que permitan comprender los problemas, fenómenos o hechos desde una perspectiva temporal amplia.<sup>9</sup> Por ejemplo, El ejercicio de la política durante el período del Frente Nacional en Colombia.

<sup>9</sup> PEREIRA, José Miguel. *Investigación y trabajos de grado en comunicación. Sinopsis y tendencias. 1985-1993.* Pontificia Universidad Javeriana. Colección Cuadernos de Comunicación N° 34. Cargraphics Impresión Digital. Bogotá, D.C. Pág. 20



### SESIÓN 8

#### METODOLOGÍA (2 horas)

El estudiante debe tener en cuenta que, una vez formulados los objetivos de la investigación, debe proponer una estrategia que les permita cumplir esos objetivos: describir, explicar, etc.

El diseño metodológico tiene su razón de ser en la relación funcional que establece con el problema y el marco teórico.

Para diseñar la metodología debe tener en cuenta el problema de investigación, sus objetivos, la factibilidad de conseguir la información, etc.<sup>10</sup>, aspectos que ya se han ido precisando en las sesiones anteriores.

Para ello debe tener en cuenta lo siguiente<sup>11</sup>:

- La hipótesis. Es un enunciado que propone una respuesta tentativa al problema de investigación, y puede estar expresada por términos tales como *más que, menos que, mayor que, diferente de, relacionado con*<sup>12</sup>.  
En el caso de investigaciones descriptivas, por ej, estudio de la violencia en Bogotá, las hipótesis son formuladas como supuestos o resultados que se esperarían encontrar.
- El tipo de investigación. De acuerdo a la metodología utilizada, se plantean dos clases de investigaciones: la cuantitativa (descriptiva, retrospectiva, prospectiva, evaluativa, de casos, experimental, cuasiexperimental) y la cualitativa (Teoría fundada, etnografía, investigación acción participación), pero siempre debe tener en cuenta la relación con el problema, la hipótesis y el objetivo planteado ([haga clic aquí para remitirse a una síntesis sobre enfoques de investigación](#)).
- Recolección de información. Una vez definido el tipo de investigación, se requiere recoger la información.
- Las fuentes. Está referido a identificar las personas y sitios donde va a obtener la información, así como su viabilidad. Para ello, el Proyecto desarrolla una *estrategia interpretativa* que permite responder, desde una herramienta bibliográfica y documental, la ficha de lectura, a la dimensión de la interpretación de textos

<sup>10</sup> BRIONES, Guillermo. Op. cit. Pág. 40

<sup>11</sup> RODRÍGUEZ, Hernán,

<sup>12</sup> LERMA GONZALEZ, Héctor. Op. cit. Pág. 58



académicos.

### **ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO**

Está referido al plan de trabajo diseñado para ejecutar el proyecto, labor que se realizaría el próximo semestre.

Para ello debe tener en cuenta lo siguiente:

- **Actividades.** Aquí debe describir con precisión lo referente a la recolección de datos (número de encuestas o de entrevistas, por ej.), su organización, sistematización y análisis de los datos.
- **Cronograma.** Referido a fechas definidas para hacer todo el proceso de aplicación de instrumentos, sistematización de los datos y presentación de los resultados finales, lo cual debe estar identificado en un flujograma.
- **Recursos.** Son aquellos elementos necesarios para obtener la información requerida: recursos humanos (investigadores, asistentes, etc.) y materiales (transporte, alimentación, equipos audiovisuales, grabadoras, cassettes, etc.), en lo que se incluye la elaboración de un producto comunicativo como resultado de la investigación: un afiche, una publicación o un programa de radio, por ej.
- **Presupuesto.** Se refiere a los costos que tienen todos estos recursos que se utilizarían, con lo cual se puede evaluar su viabilidad y la posibilidad de buscar financiadores para su ejecución.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Se debe incluir toda la bibliografía consultada durante el proceso de investigación. No olvide que la consulta bibliográfica es una actividad de todo el proceso de investigación.

### **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**

No olvide que en el transcurso de la investigación hay nuevos ajustes, pues en la medida en que avanza la aplicación y sistematización de instrumentos se pueden modificar las hipótesis y los resultados esperados. Por ello hay que revisar con detalle las conclusiones finales.



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

## Docentes

	<p>El informe final hay que presentarlo con las normas Icontec para elaborar proyectos de investigación. Puede visitar la página <a href="http://www.icontec.org.co">http://www.icontec.org.co</a> para buscar información básica sobre normas de elaboración y presentación de documentos. (<a href="#">Haga click aquí para remitirse a las normas APA de referenciación, si las requiere</a>).</p>
--	---

Bogotá, D.C., octubre 10 de 2006