



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA
Barranquilla

PREGRADO EN



MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 104974 | 9 SEMESTRES | PRESENCIAL

#GENS

Universidad Sergio Arboleda código SNIES 1728 · Resolución No.16377 del 29 de octubre de 1984 y 6423 del 05 de agosto de 2011· Ministerio de Educación Nacional · Carácter Académico - en cumplimiento de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016.



3 ASPECTOS CLAVES QUE DEBES SABER DEL PROGRAMA



El entorno empresarial actual ha posicionado al **marketing y los negocios internacionales como ejes estratégicos fundamentales** para las organizaciones en el ámbito global.



Durante el **plan de estudios** desarrollarás competencias claves para destacarte en el campo del marketing y los negocios en un entorno global.



Certifica **competencias demandadas por el sector productivo** con altos componentes de innovación digital.

HARÁS DEL MUNDO, TU SALÓN DE CLASES



Participa en la **Semana Académica Internacional** en la **Universidad de Salamanca (España)** y en **St. Petersburg University (Estados Unidos)**.



Además, accede a oportunidades de intercambio en **24 universidades aliadas ubicadas en 11 países** que enriquecerán tu formación profesional.



Doble titulación con instituciones de alto reconocimiento:



Cursa tu último año en la **Universidad Politécnica de Valencia (España)** y obtén título de **Pregrado + Máster con 8 opciones de especialización + prácticas profesionales**.



Vive un año académico en **Montpellier Business School (Francia)**.



Realiza tu último año en **Queensland University of Technology (Australia)**, más prácticas profesionales.





PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1

- ➡ Business Lab
- ➡ Creatividad e Innovación
- ➡ Fundamentos de Marketing Off y Online
- ➡ Gestión Contable
- ➡ Globalización y Competitividad
- ➡ Lectura y Escritura Académica I
- ➡ Plan de Carrera
- ➡ Taller de Resolución de Problemas

SEMESTRE 3

- ➡ Cátedra Rodrigo Noguera Laborde
- ➡ Digital Marketing
- ➡ Estrategia de Producto y Marca
- ➡ Geopolitics of Markets
- ➡ Gestión de Costos y Presupuestos
- ➡ Investigación Cualitativa del Consumidor
- ➡ Matemáticas Empresariales 2
- ➡ Optativa 2

SEMESTRE 5

- ➡ Decisiones y Entorno Económico
- ➡ Electiva Humanidades 1
- ➡ Export and Trade Processes
- ➡ Herramientas para el Análisis Estadístico
- ➡ International Business Management
- ➡ Marketing de Servicios
- ➡ Marketing Design
- ➡ Optativa 4

SEMESTRE 7

- ➡ Análisis Multivariado de Marketing
- ➡ Business Research
- ➡ Ética y Responsabilidad Social
- ➡ Gestión y Análisis de Nuevas Inversiones
- ➡ International Marketing Strategy
- ➡ International Relations & Agreements
- ➡ Marco Legal de los Negocios

SEMESTRE 9

- ➡ Experiencia Académica Internacional
- ➡ Práctica Empresarial

SEMESTRE 2

- ➡ Comercio Internacional
- ➡ Electiva Libre 1
- ➡ Excel Avanzado para los Negocios
- ➡ Lectura y Escritura Académica II
- ➡ Matemáticas Empresariales 1
- ➡ Neuroconsumer
- ➡ Optativa 1
- ➡ Organismos del Estado Colombiano

SEMESTRE 4

- ➡ Análisis de Perfiles de Mercados Internacionales
- ➡ Cultura e Historia de las Religiones
- ➡ Decisiones y Mercados
- ➡ Distribución Comercial y Logística
- ➡ Estrategia de Precio
- ➡ Marketing B2B y B2C
- ➡ Optativa 3
- ➡ Probabilidad y Estadística

SEMESTRE 6

- ➡ Advertising Off and Online
- ➡ Aspectos Internacionales de los Negocios
- ➡ Decisiones de Inversión en el Tiempo
- ➡ Electiva Humanidades 2
- ➡ Estrategias de Comunicación y Ventas
- ➡ Investigación Cuantitativa del Consumidor
- ➡ Optativa 5

SEMESTRE 8

- ➡ Optativa 6: Business Skills
- ➡ Electiva libre 2
- ➡ Global Management Skills
- ➡ Liderazgo Colaborativo
- ➡ Marketing Plan
- ➡ Supply Chain Management
- ➡ Tendencias Tecnológicas y de Consumo

COMPLEMENTOS

- ➡ Nivelatorios.
- ➡ Saber 1.
- ➡ Saber 2.
- ➡ Saber 3.
- ➡ Preparatorios.



¿QUÉ NECESITAS PARA ESTUDIAR BECADO?

Todos los **estudiantes nuevos** obtienen un **25% de descuento en primer semestre.**

-  **Descuento por Puntaje de Pruebas Saber 11** (se mantiene con promedio superior a 4,0 durante toda la carrera):

 -  **Puntaje de 300 a 319 puntos:**
30% de descuento
 -  **Puntaje de 320 a 349 puntos:**
40% de descuento
 -  **Puntaje de 350 a 369 puntos:**
50% de descuento
 -  **Puntaje de 370 a 389 puntos:**
60% de descuento
 -  **Puntaje de 390 a 409 puntos:**
70% de descuento
 -  **Puntaje de 410 en adelante:**
75% de descuento

-  **Beca de Excelencia “Beatriz Gracia Aldana”:** 100% de descuento para el puntaje más alto en Saber 11 durante toda la carrera.
-  **Convenio con Colegios y Empresas:** Pregunta si tenemos convenio con tu colegio.
-  **Otras Opciones de Apoyo Financiero:** Pregunta por nuestras opciones de apoyo financiero.

Contacta a nuestro

CHATBOT 
(+57) 321 4862268

[Clic aquí](#)

SÉ UN >>>>>>>>>>

PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#GENS

- ✓ **Diligencia el formulario de inscripción:** Clic aquí para ingresar.
 - ✓ **Realizar el pago de inscripción.** La inscripción tiene un valor de \$84.300 COP que **no son reembolsables**.
 - ➡ Puedes realizar el **pago en línea** (clic aquí) o, si lo prefieres, **descargar e imprimir el recibo** para efectuarlo en una oficina de **Bancolombia**.

-  **Tras realizar el pago, deberás comunicarte con la Oficina de Admisiones y esperar la confirmación de fecha y hora de la entrevista.**

Además, debes compartírnos los siguientes documentos, antes de realizar la entrevista de admisión:

- ➔ Resultados de la prueba SABER 11
- ➔ Fotocopia del documento de identificación
- ➔ Fotocopia del carné o certificado de EPS
- ➔ Acta de grado o constancia de último grado cursado
- ➔ Fotocopia del diploma de bachiller
- ➔ Recibo o comprobante de pago de la inscripción
- ➔ Firma en formulario de inscripción
- ➔ Firma en formato de autorizaciones y compromisos.

-  **Recepción de recibo de matrícula.** Debes esperar la respuesta de la Oficina de Admisiones, la cual será enviada en un plazo de 3 a 4 días hábiles.

Si eres admitido, recibirás el recibo de matrícula por correo electrónico.

-  Realiza el **pago de tu matrícula** dentro de las fechas indicadas en el recibo.

Oficina de Admisiones

 adm.barranquilla@usa.edu.co

 314 4189951 – PBX: 386 0096. Ext. 5085

 Cra 46, KM 5 – Vía al Mar.

