



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

Cargo: Coordinadora de Biblioteca

Objetivo: Satisfacer necesidades de información cultural, académica e investigativa, por medio de sus servicios, convenios interinstitucionales, su plataforma tecnológica y una atención efectiva y oportuna.



Logros alcanzados 2020

Portal de página de la biblioteca RNL

EN ESTA SECCIÓN:

- Acerca de la Biblioteca
- Preguntas frecuentes
- Prestamos de material
- Consulta en Sala
- Base de datos
- Catálogo
- Renovación en línea
- Repositorio
- Portal de Revistas
- Horarios y contacto
- Encuesta
- Sede Prado
- Sede Campus

CONTÁCTANOS

PREGUNTAS FRECUENTES

— ¿Cómo buscar material bibliográfico?

1. Ingrese al home de la [Universidad Sergio Arboleda Barranquilla](#)
2. En el menú principal, en el desplegable "La Sergio" entrar a [biblioteca](#)
3. En el menú izquierdo de la página de la Biblioteca entrar a [catálogo](#)
5. Colocar el ítem de búsqueda ya sea por palabra clave, título, autor, tema, ISBN, ISSN, editorial, serie o clasificación, según el caso.
6. El + que se encuentra a la derecha del botón de "buscar" despegue un menú con opciones para filtrar los resultados, en "todas las colecciones" está la opción "colección Barranquilla".
7. Buscar.

+ ¿Cómo hago para renovar material?

+ ¿Cuántas veces puedo renovar un material?

+ ¿Cuánto vale una multa por mora del material de bibliográfico?

+ ¿Todos los libros se prestan por el mismo tiempo?

+ ¿Cómo reponer un libro perdido?

+ ¿Cómo realizar un préstamo inter bibliotecario?



Logros alcanzados 2020

Se logró obtener 5 base de datos en RECURSO EN DEMOSTRACIÓN

Catálogo contiene más de 450 títulos en áreas como Administración, Finanzas, Economía, Derecho, Ciencias Básicas, Ingeniería, Ciencias Ambientales y Humanidades.



ECOE
EDICIONES

 **ebooks**
7-24

biblioteca digital
 **eureka.**
EDITORIAL MEDICA
panamericana

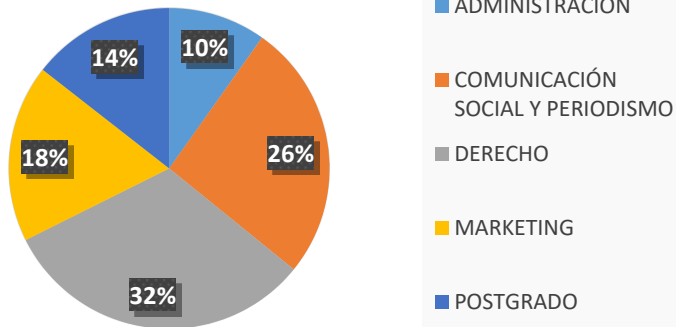
 **tirant
editorial**

 **legis | xperta**



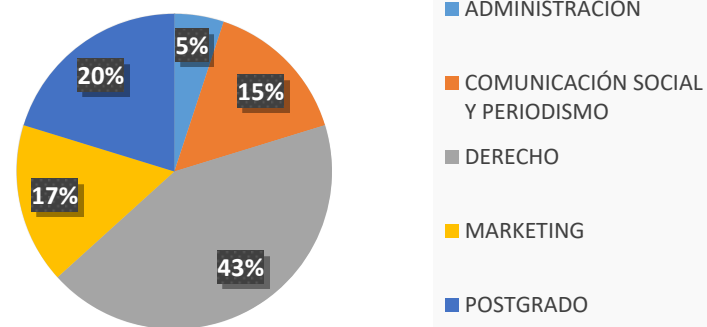
Logros alcanzados 2020

USO BASE DE DATOS EN DEMOSTRACIÓN



2020 I

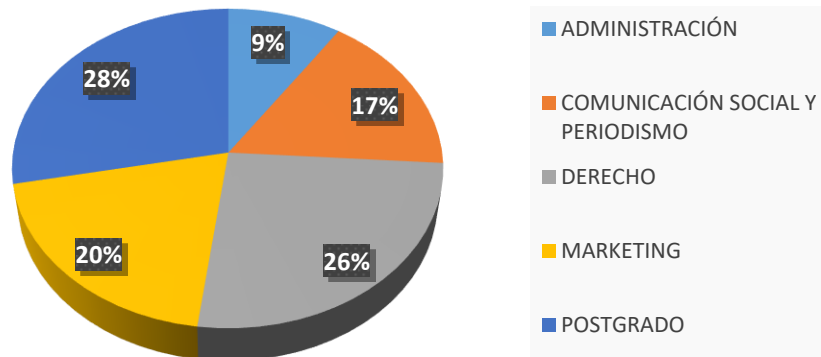
USO DE BASE DE DATOS EN DEMOSTRACIÓN



2020 II

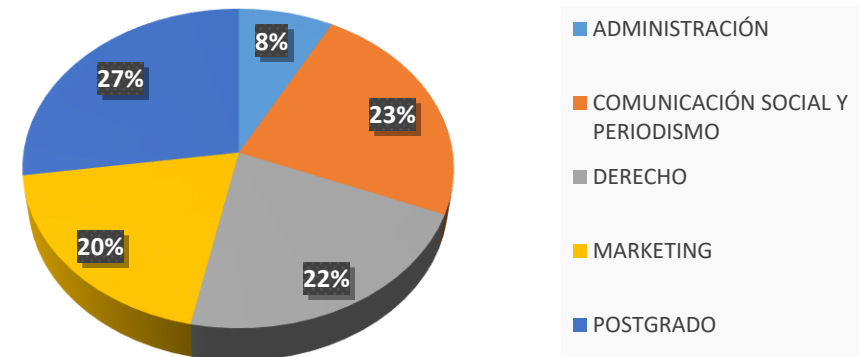
Logros alcanzados 2020

CAPACITACIÓN BASE DE DATOS



2020 I

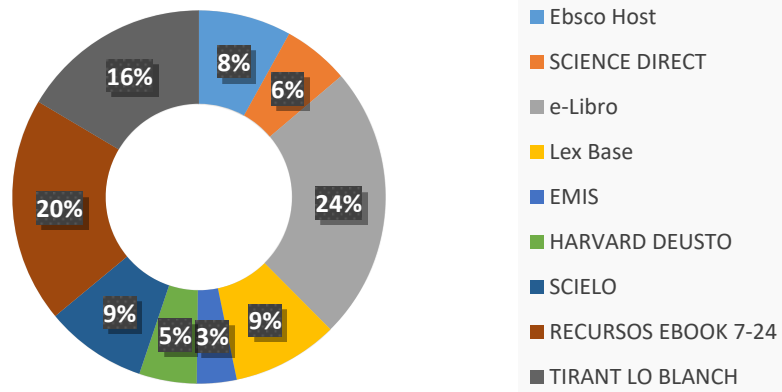
CAPACITACIÓN BASE DE DATOS



2020 II

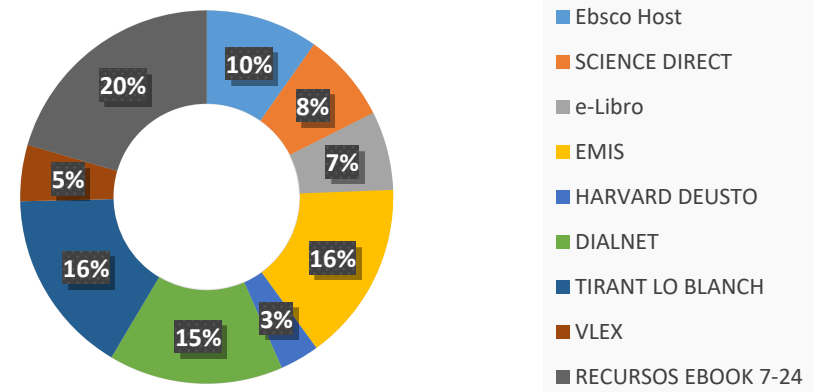
Logros alcanzados 2020

Las bases de datos más consultada



2020 I

Las bases de datos más consultada

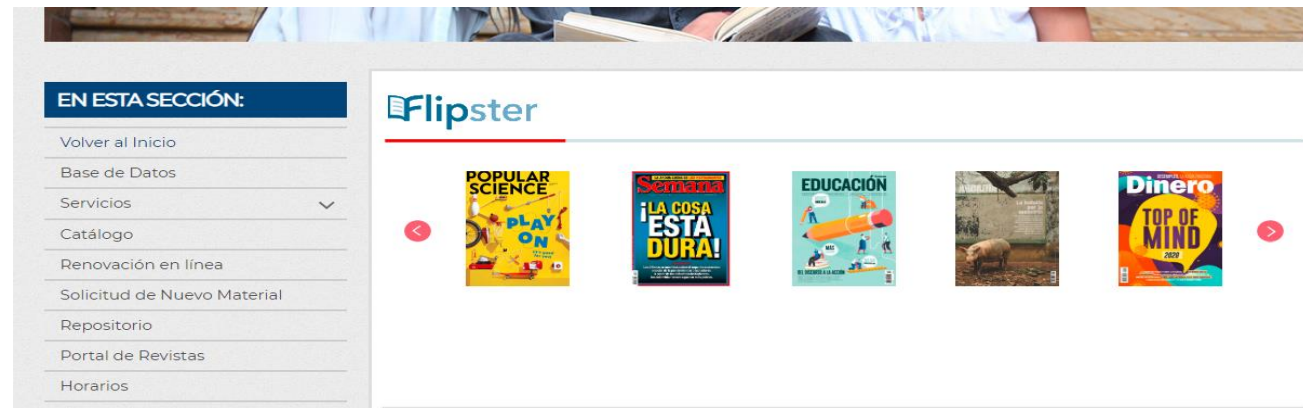


2020 II

Logros alcanzados 2020

Se adquirió la suscripción de a 6 revistas (dinero, semana, semana educación, arcadia, popular science y malpensante) mediante la aplicación flipster. la idea es que la comunidad académica pueda descargar la aplicación en sus sistemas móviles; en cuanto la descarguen deben buscar la universidad sergio arboleda. les solicitara los siguientes datos:

usuario: bibliotecausa y la contraseña: usa19!



Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

Actualizar los roles tradicionales de la biblioteca en la era digital.
La tecnología y la digitalización están abriendo nuevas oportunidades a aprovechar para llegar a los estudiantes, docentes y dotarles de nuevas vías de acceso a la información a través de la creación de recursos y utilidades para influir en su desarrollo personal y profesional.



Plan de trabajo 2021

Las **acciones propuestas** para conseguir este reto se centran en formar a los usuarios en el uso de la información, dotar a los usuarios de nuevas fuentes de información curadas desde la biblioteca, y dotar de mayor acceso a colectivos específicos.

- 
1. Educación a los usuarios ante un nuevo tipo de información. Mediadores / Formadores = Educadores divulgadores.
 2. Creación de nuevas fuentes de información a partir de repositorios digitales y bases de datos. Curación de contenidos. Colaboración institucional = Creadores de información.
 3. Adquisición de material bibliográfico





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

Cargo: Meylin Ortiz Torres, Líder de Investigación

Objetivo: Coordinar el desarrollo de la investigación de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla, conforme a los lineamientos del Sistema de Investigación e Innovación de la USA y la interacción entre los diversos actores, tanto interno como externo, relacionados con el desarrollo, fomento y gestión de las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) y de creación artística.



Logros alcanzados 2020

Producción de nuevo conocimiento

2018-2020	2021
0 libro de investigación en co autoría	1 libro de investigación en co autoría
2 artículos publicados en revistas indexadas	4 artículos publicados en revistas indexadas
9 capítulos de libros	11 capítulos de libro (+ 3 en proyección)

Proyectos de investigación

2018-2020	2021
3 proyectos de investigación (Ritmma, Prácticas de Ética y RSE, Marketing Digital)	8 proyectos (4 en proyección) (Saber pro, Gestión de la investigación, 1 por escuela según convocatoria)

FORTALEZAS

- ✓ Capacitación de la DGI con profesores de las diferentes escuelas y coordinación de investigación.
- ✓ Formación recurso
humanos: doctorados
- ✓ Producción en co - autoría (interescuelas)
- ✓ Organización y participación en eventos nacionales e internacionales



Logros alcanzados 2020

Eventos y reconocimientos

Eventos externos	10 eventos
Eventos internos (Feria de investigación y Encuentro Sergista de Mercados)	2 eventos
Reconocimientos eventos externos	9 estudiantes
Graduados ceremonia de grado	27 graduados

Producción

2018-2020	2021
2 memorias de eventos	1 capítulo de libro publicado (Nuevo conocimiento)
	5 capítulo de libro (en proyección) (3 derecho, 1 comunicación y 1 EIAM)

FORTALEZAS

- ✓ Publicaciones de estudiantes en obras externas
- ✓ Uso del aplicativo de tutorías (sesiones de asesoría) y cursos en SAP
- ✓ Resoluciones de programas con semillero como opción de grado
- ✓ Participación de 2 estudiantes en proyecto externo activo (2020-2021)
- ✓ Participación de 3 estudiantes en evento internacional (por clasificación en el nacional de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación)



Plan de trabajo 2021

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- Formalizar gestión proyectos en SAP
- Inscripción de nuevos proyectos 2021
- Líneas de investigación en educación
- Participación en convocatoria de medición 2021.
- Plan estratégico del grupo por profesor
- Propuestas de investigación: Convocatoria
- Participación de nuevos profesores en planes de trabajo de semilleros
- Apropiación social de conocimiento: organización y participación eventos nacionales e internacionales
- Registros calificados programas

SEMILLEROS

- Participación en el Plan de trabajo semillero Wisdom Oak. Formalización en vertical académica
- Participación en el Plan de trabajo semillero de creación cultural artística
- Participación 7 en eventos que se han institucionalizado (Redcolsi, red jurídica, AISOC, Aspromer, Ascolfa, Intercambio Santa Marta (derecho y EIAM, Feria de investigación)

Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

Retos	Estrategias	Acciones	Responsable
Categorización del grupo de investigación Sociedad y Cultura en Entornos Globales	Plan estratégico del grupo de investigación Sociedad y Cultura en Entornos Globales (con sus integrantes)	-Vinculación de nuevos integrantes al grupo de investigación -Creación de línea de educación -Diagnóstico de grupo e integrantes	Comité de investigación (Adriana Uribe, Guissepe Damato y Meylin Ortiz)
Apertura y seguimiento de la participación de los estudiantes semilleros en la pluralidad de semilleros en oferta (investigación, creación cultural y artística, desarrollo tecnológico e innovación)	Planes de trabajo de semilleros con cronograma de trabajo y responsables	-Convocatoria y selección de nuevos integrantes con propuestas destacadas conforme a las líneas de investigación -Seguimiento de formación de los estudiantes por fase	Meylin Ortiz, Guissepe Damato, Hernán Quintero, Christian Carvajalino





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

Cargo: BIENESTAR UNIVERSITARIO

Objetivo: Contribuir al Bienestar y a la formación integral de todos los miembros de la comunidad universitaria, permitiendo el desarrollo de sus dimensiones cultural, social, moral, intelectual, física y psicoafectiva.



Logros alcanzados 2020

INDICADORES	RESULTADOS
PARTICIPACIÓN: Excelente. <u>2020-I: 300 Personas, 2020-II: 400 Personas.</u>	• Durante el primer trimestre del año(PRESENCIAL): • Actividades deportivas con un alto aprovechamiento de las zonas verdes del Campus. • Se conformó nuestro primer grupo de danza estudiantil. • Exposición cultural Meira Del Mar. • Cursos y talleres a la comunidad educativa. • Charla Médica de Prevención Covid19. • Servicio de Acompañamiento psicológico. • Servicios del Área de Salud. • Se inició el proceso de Carnetización. • Durante la No Presencialidad: • Implementación y lanzamiento del Aplicativo de Tutorías Multicampus. • Clases de Danza Online • Ejercicio Funcional • Charlas en Vivo Cuidados de la Salud Mental • SEMANA DE LA SALUD (5 especialistas del área) • SEMANA DE LA CREATIVIDAD E INSPIRACIÓN (5 Invitados inspiradores)

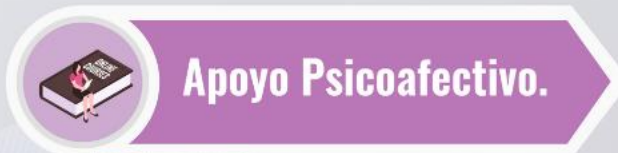
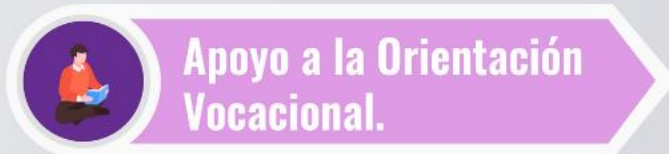


Logros alcanzados 2020

INDICADORES	RESULTADOS
PERCEPCIÓN: Satisfactoria. <u>2020-I: 75% , 2020-II: 90% .</u>	- En el periodo 2020-I se obtuvieron los resultados de apreciación que dentro de la escala de valores indica una satisfacción aceptable. - En el periodo 2020-II se obtuvieron los resultados de apreciación de 90% de satisfacción con las actividades de bienestar.
CUMPLIMIENTO: 100%	- Del 100% de actividades programadas por Bienestar Institucional en el primer semestre de la vigencia 2020, equivalente a 40 actividades, se logró un cumplimiento del 95% de estas actividades equivalente a 38. - Del 100% de actividades programadas por Bienestar Institucional en el segundo semestre de la vigencia 2020, equivalente a 42 actividades se logró superar el cumplimiento del 100% realizando 53 actividades de las cuales 9 fueron adicionales a lo programado.



CENTRO DE APOYO ACADÉMICO 4.0

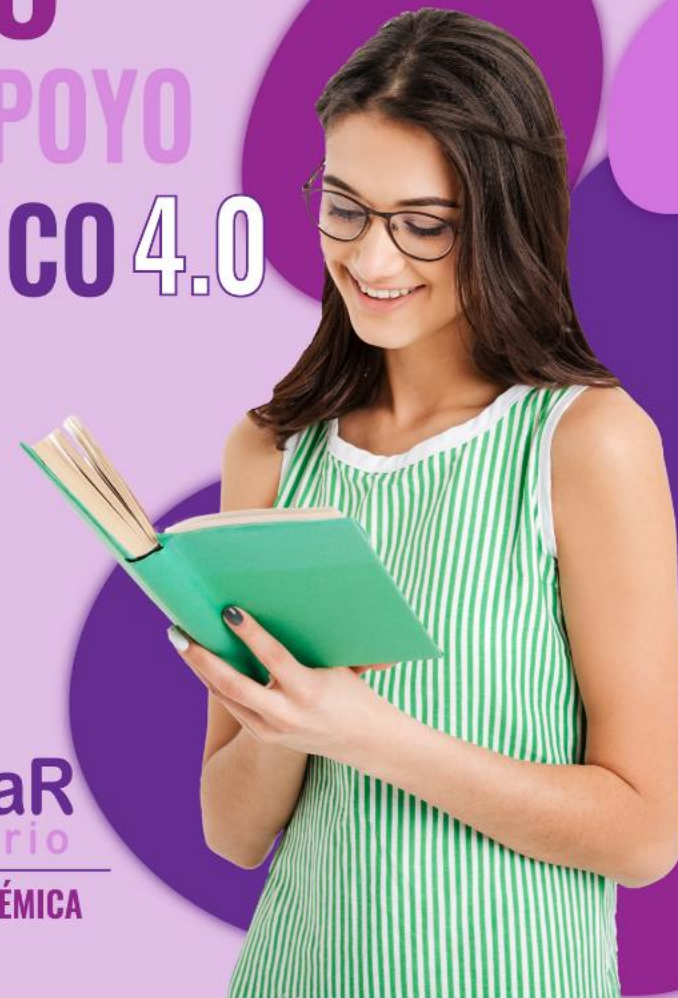


UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA
Barranquilla

CENTRO DE APOYO ACADÉMICO 4.0



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA
Barranquilla





5 ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA CONCENTRACIÓN

¡La Sergio Innova en la solución de tus problemas!
Tutorías para ti

Puedes solicitarlas en el sitio web que la requieras, o directamente en un dispositivo móvil.

HAZLO CON TU USUARIO DE CORREO Y CONTRASEÑA
EJEMPLO: SI TU CORREO ES JORGE.MARTINEZ@CORR
INGRESA CON EL USUARIO JORGE.MARTIN

INFORMES

INSTAGRAM LIVE

UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA
Barranquilla

TEMÁTICA
RESIGNIFICAR LA CRISIS A TRAVÉS
DE CONSEJOS DE BIENESTAR
PSICOLÓGICO, CREATIVIDAD
Y FELICIDAD.

INVITADO: KATHY MAICHEL
Peak Performance Coach Profesional
Máster en Psicología de la Música

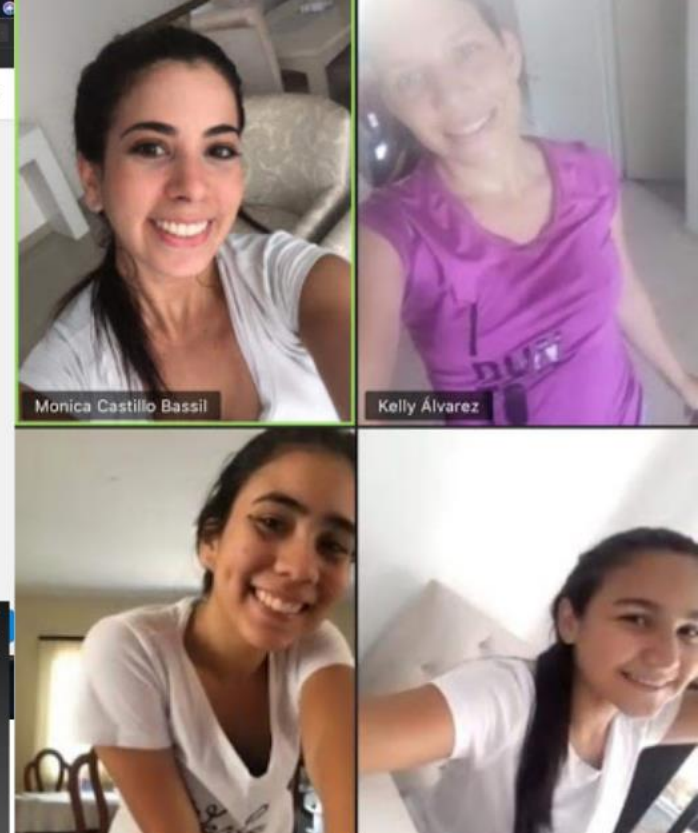
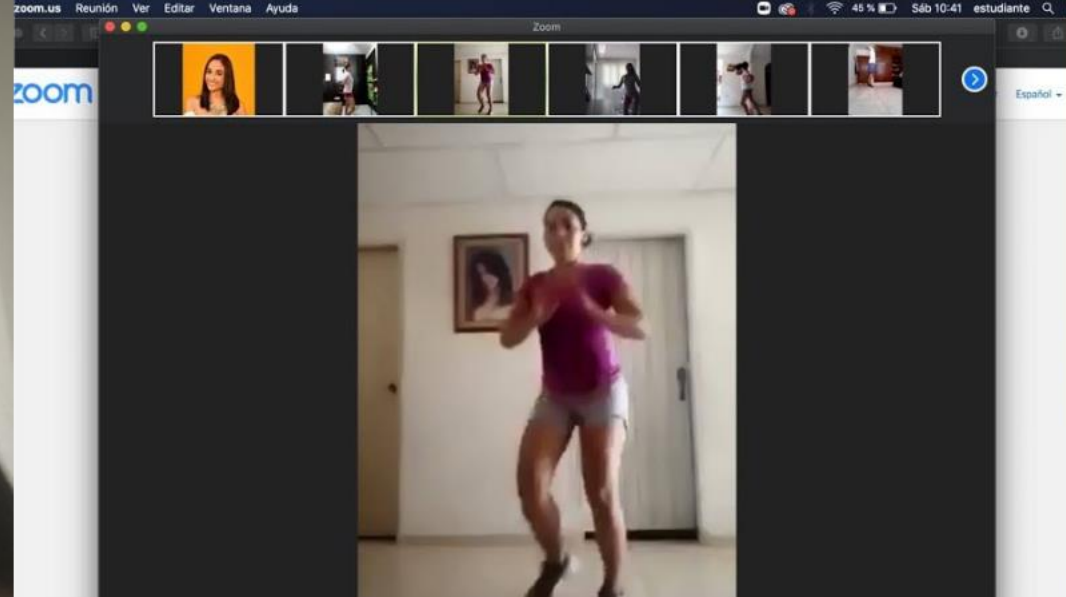
LIVE
@bienestar.usabq

MARTES 5 DE MAYO DE 2020
10:00 A.M.

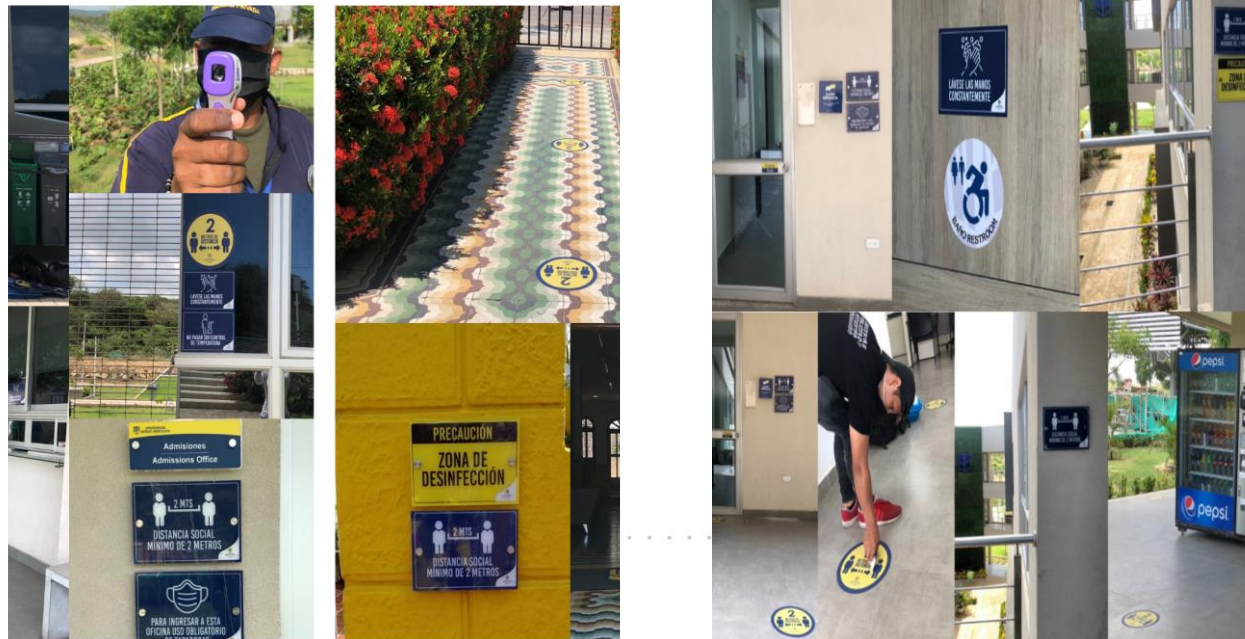
CÁPSULAS ONLINE

Encuétranos en [Bienestar.usabq](https://bienestar.usabq)

- Sábados de Danza/Entrenamiento Funcional
- Semanas Temáticas En Vivo
- Pausas Activas/Tutoriales



IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD



Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

- **FORTALECECIMIENTO DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL.**

- PRÁCTICAS Y DINÁMICAS PRESENCIALES PARA FUNCIONARIOS GUARDANDO TODAS LAS NORMAS Y MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD.
- MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES IMPARTIDAS.
- FORTALECIMIENTO DE LAS REDES INTERNAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA INSTITUCIONAL.
- IMPLEMENTAR NUEVAS METODOLOGÍAS EN LAS DINÁMICAS OFRECIDAS A LOS ESTUDIANTES COMO LÚDICAS ENFOCADAS POR GRUPOS DE PERSONALIDAD.



Plan de trabajo 2021





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

Cargo: Gestora de Contenido.

Objetivo: Posicionar la marca Universidad Sergio Arboleda Barranquilla en la Región Caribe.



Logros alcanzados 2020

- ❖ Reconocimiento y uso frecuente de los canales internos de comunicación institucional entre la comunidad sergista: Correo Institucional y Página web.
- ❖ Aplicación de nuevas plataformas digitales para el desarrollo de eventos y/o actividades de corte institucional.

36 transmisiones en vivo vía Facebook

- ❖ Edición de contenidos de la página web institucional sede Barranquilla.
- ❖ Mayor presencia de la marca institucional en medios de comunicación a través de la promoción orgánica de eventos y publicidad ATL y BTL.

220 apariciones en medios de comunicación

Logros alcanzados 2020

- ❖ Alcance positivo de nuevos segmentos en el Caribe.

 **Producción y Emisión de 7 sesiones de la IV Cátedra Caribe a través de Facebook y CTV Barranquilla (canal, página web y redes sociales)**

- ❖ Ejecución de nuevas estrategias de promoción audiovisual.
- ❖ Apoyo y Soporte logístico en el desarrollo de eventos instituciones.



30 eventos institucionales

Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

- ❖ Reestructurar y adaptar los contenidos de comunicación interna teniendo en cuenta la transformación digital de La Sergio 4.0.
- ❖ Desarrollar contenidos periodísticos de interés general para medios de comunicación como parte de la estrategia de posicionamiento institucional.
- ❖ Reestructurar nueva propuesta de desarrollo para la ejecución de eventos virtuales.
- ❖ Reducir el tiempo de entrega de solicitudes emitidas por las diferentes dependencias.



Plan de trabajo 2021

COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

- ❖ Producción y edición de video institucional. Publicidad en redes sociales.
- ❖ Creación de espacio informativo 4.0 para la comunidad digital de La Sergio Barranquilla.
- ❖ Desarrollo y ejecución de nuevas Landing Pages en el Portal Web Institucional.
- ❖ Potencializar la alianza comercial con el periódico El Heraldó y el canal CTV Barranquilla; así como los convenios vigentes con entidades.



Plan de trabajo 2021

COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

- ❖ Diseño y Ejecución de estrategias de comunicación para la divulgación de los nuevos lanzamientos de programas académicos en Pregrado, Postgrados y Educación Continuada.
- ❖ Retomar los canales de comunicación interna como Pantallas informativas y Cartelera Institucional en sede Campus y sede Prado.
- ❖ Estrategia de comunicación orientada a la certificación de la Alternancia Académica. (Divulgación en medios digital y medios de comunicación).





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

Cargo:

Coordinador de Programa Ingeniería Industrial.

Objetivo:

Contribuir al país mediante la **formación integral** de **Ingenieros Industriales** con espíritu de **liderazgo** y **empreendedor**.

Empoderar al estudiante y brindarle espacios para que desarrolle una capacidad autónoma para **diseñar** y **gestionar organizaciones, sistemas sociales, productos, servicios** y **procesos** que permitan **abordar** y **disolver problemas** de su entorno en aras de contribuir al progreso y desarrollo de la sociedad.



Logros alcanzados 2021

Logro del Equipo **USA BQ:**

Apertura del Programa de **INGENIERÍA INDUSTRIAL, ECEI.**



✓ **9** Estudiantes



✓ **7** Docentes

1 PTC

2 Catedráticos de Ingeniería.

4 Catedráticos Compartidos.



Plan de trabajo Equipo USA BQ 2021

Proyección Ingreso de Estudiantes

2021-03: **10**

2022-01: **15**



Actividades académicas
Internacionales

2021: **2**



Alianzas Estratégicas

2021: **2**



Dotación Bibliográfica

2021



Laboratorios de Física Mecánica
/ Electromagnética

2021-03

2022-01





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

PROMOCIÓN Y ADMISIONES

Misión:

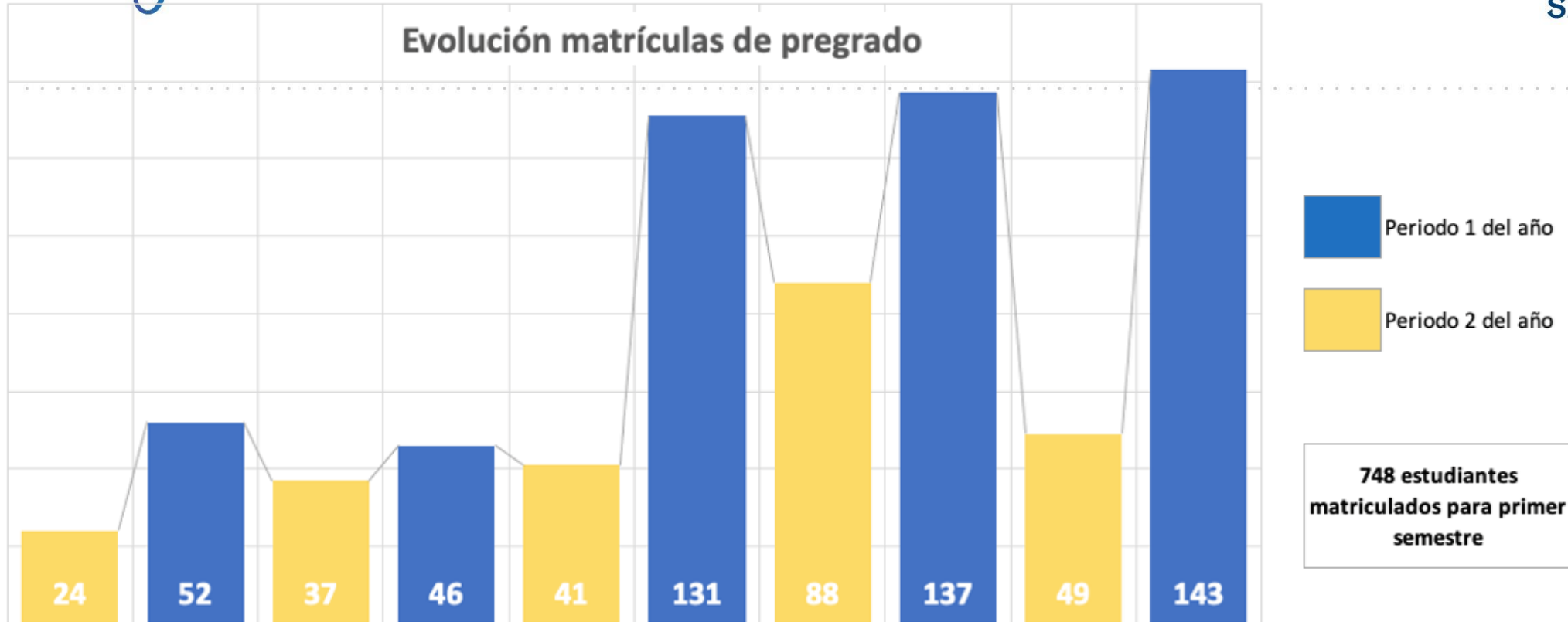
Mantenerse como un área aliada estratégica al ser efectiva comunicacionalmente con las audiencias clave a través de estrategias coherentes con la filosofía institucional. Esto, con el fin de mantener la imagen y buena reputación de la Institución en todos los ámbitos y situaciones que se presenten a nivel local y regional.



Logros alcanzados 2020 - Pregrado

PROGRAMAS APERTURADOS	NUMERO DE ESTUDIANTES		
	2020-2	2021-1	TOTAL
Marketing y Negocios Internacionales	15	59	74
Derecho	22	32	49
Comunicación Social y Periodismo	7	21	28
Administración de Empresas	5	22	27
Ingeniería Industrial	N/A	9	9
TOTAL ESTUDIANTES	49	143	187





2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	Matriculados por programa
Marketing - 15	Marketing - 22	Marketing - 15	Marketing - 17	Marketing - 16	Marketing - 43	Marketing - 38	Marketing - 59	Marketing - 15	Marketing - 59	299
Derecho - 9	Derecho - 20	Derecho - 11	Derecho - 14	Derecho - 7	Derecho - 32	Derecho - 19	Derecho - 30	Derecho - 22	Derecho - 32	196
	Com Social - 10	Com Social - 11	Com Social - 15	Com Social - 18	Com Social - 43	Com Social - 16	Com Social - 34	Com Social - 7	Com Social - 21	175
					Admon E. - 13	Admon E. - 15	Admon E. - 14	Admon E. - 5	Admon E. - 22	69
									Ing. Indust. - 9	9
Funcionamiento en sede Prado					Funcionamiento en C�mpus					

Proyecciones 2021 - Pregrado

PROGRAMAS APERTURADOS	NUMERO DE ESTUDIANTES		
	2021-2	2022-1	TOTAL
Marketing y Negocios Internacionales	40	65	105
Derecho	25	35	60
Comunicación Social y Periodismo	15	30	45
Administración de Empresas	18	25	43
Ingeniería Industrial	10	15	25
Psicología	12	18	30
Gestión Deportiva	10	10	20
Tecnología en Criminalística	10	10	20
TOTAL ESTUDIANTES	140	208	348

Logros alcanzados 2020 - E. Continuada



PROGRAMAS APERTURADOS	NUMERO DE ESTUDIANTES
Advanced Management programa- postMBA	14
Diplomado en Marketing y publicidad	14
TOTAL DE ESTUDIANTES	28



Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

Retos:

- Mantener con números ascendentes los programas que ya función y abrir los programas de: **Gestión Deportiva, Tecnología en Criminalística, Psicología y Negocios Digitales (virtual)**
- Abrir los diferentes diplomados y cursos ofrecidos en educación continuada.

Oportunidades de mejora:

- Crear **frangas fijas de entrevistas** para mejorar el flujo en el proceso de admisión y matricula de los estudiantes.
- Contar con **una plataforma virtual para llevar a cabo el montaje de documentación.**
- Distribuir los tiempos y responsabilidades de mejor forma, aprendiendo de los procesos realizados, con el fin de optimizar el tiempo.
- Implementar nuevas **estrategias para ofertar los diferentes programas de educación continuada** a través de la metodología de educación virtual y/o sincrónica.



Plan de trabajo 2021

- Actividades virtuales o presenciales (cuando la pandemia lo permita) en los diferentes colegios “foco” de la ciudad y la región, entre las que se cuentan charlas informativas, ruedas de profesionales, charlas con padres de familia, orientación vocacional, entre otras.
- Actividades con psicólogas y rectores de las mismas instituciones, en procura del fortalecimiento relacional.
- Envío de la oferta a los diferentes sectores de la región, a manera informativa y comercial, procurando la matricula del personal en los diferentes programas de pregrado y educación continuada.
- Gestión de publicidad de la oferta, además del posicionamiento de la sede en la ciudad y región, lo cual nos lleve no solo a tener más estudiantes, sino mejores perfiles académicos.
- Generar nuevos métodos de aprendizaje por parte de la tecnología en los programas de Educación Continuada.
- Adaptación a los nuevos modelos de clases virtuales y no presenciales en los programas ofrecidos en Educación Continuada





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

- Escuela creciente. Antiguos: 257 (243^{MKNI} + 43^{ADEM}). Nuevos: 81 (59^{MKNI} + 22^{ADEM}). Total: 367.
- Escuela con dos (2) programas estabilizados. MKNI y ADEM.
- Registro calificado de nuevo programa en modalidad virtual “*Negocios Digitales*”.
- Excelencia docente. Calificación 4.61. Hemos mejorado este indicador permanentemente.
- Trabajo *integrado* entre sedes. Actualización curricular, denominación.
- Líderes de *departamento* activos y soportando la gestión académica.
- Despertando a la *investigación*, primeros productos.
- Semillero de enfoque Sergio i+D. *Innovación y desarrollo tecnológico*. Gestión y obtención *licencias* programas analíticos (≈15 recursos).
- Primeros estudiantes realizando *experiencias académicas internacionales*, *opciones de grado*.
- 2do proceso de *autoevaluación* del programa MKNI y primero para ADEM.
- Eventos 2020: *Marketing professional week*, *Global marketing day*, *Encuentro Sergista de Investigación de Mercados*, *Power Talks*, *Ciclo conferencias Desarrollo digital*.



- *Fortalecimiento + Posicionamiento* de las **coordinaciones y departamentos**.
- Prepararnos para operar eficazmente en la **alternancia**.
- Fortalecer la preparación para las pruebas **Saber PRO**.
- Fortalecer la dinámica *USA Caribe* EIAM.
- *Autoevaluación* permanente y dinámica.
- Ser un actor relevante en **emprendimiento**.
- Banco de **proyectos** de cofinanciación para la EIAM.
- Incentivar opciones virtuales de **internacionalización**.
- Convenios y alianzas para la **extensión**.



1. Organización, montaje y lanzamiento del nuevo programa virtual: *Negocios Digitales*.
2. Modernización *curricular*.
3. Fortalecimiento de las *coordinaciones* y los *departamentos*.
4. Fortalecimiento estrategia de *innovación & emprendimiento*.





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio 4.0
Escribamos el Futuro Juntos

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se inició la conformación del comité de **SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO** dentro del cual se encuentra el proceso:

PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD

Objetivo: Establecer las medidas generales de bioseguridad de la Universidad Sergio Arboleda, sede Barranquilla dentro el marco de la pandemia, con el fin de disminuir la propagación y transmisión del coronavirus COVID-19 durante el desarrollo de todas las actividades en la Universidad.



Logros alcanzados 2020

- Se creó e implementó el protocolo de bioseguridad para las dos sedes de Barranquilla, dando cumplimiento a las directrices y requisitos establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social, y las entidades locales.
- Se atendió exitosamente la auditoría del cumplimiento del protocolo de prevención de COVID19 en las dos sedes de la ciudad, por parte de la ARL.
- Se logró la Certificación por parte de la ARL del protocolo de Bioseguridad para COVID19 de la Universidad Sergio Arboleda de Barranquilla.
- Se gestionó la realización de las campañas de prevención del COVID19 Con el apoyo de las dependencias de Comunicación, Dirección Administrativa y Financiera y Servicios Generales.



Plan de trabajo 2021

- Implementar el comité de Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Realizar actividades encaminadas a la promoción y control de la salud de los trabajadores.
- Cumplir todos los requerimientos para implementar el plan de alternancia.





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

Escuela Ciencias de la Comunicación

Programa Comunicación Social y Periodismo

 **Objetivo:** Formar comunicadores sociales y periodistas que estén a la altura de los retos que propone un mundo en que las nuevas tecnologías son protagonistas y que puedan gestionar contenidos y estrategias dirigidas a las nuevas y exigentes audiencias, cimentados en una clara visión socio – humanista.



Logros alcanzados 2020

Número de alumnos 2020 -II: 131

Deserción 2020: 2 (1,5%)

Reintegros 2021 -I: 3

Número de alumnos 2021- I: 147

Aplazamientos 2021 -I: 5 casos (3,8%)

Academia: Apoyo a las actividades extra- clase que fomentan la profundización y la educación integral. Creación del primer noticiero del programa de Comunicación Social NoticiasUsabq

- Alineación de la Escuela con las otras sedes para trabajar de manera integrada. Rediseño de currículo.
- Ubicación de 7 estudiantes en práctica (RCN tv, CTV, Alcaldía de Barranquilla, Clínica Portoazul, ICBF)
- Acercamiento a los estudiantes con el mundo actual y experiencial a través de personalidades mediáticas con el fin de aportar a su formación. 17 eventos.
- Entrega de la primera beca por honores a estudiante de 8vo semestre.
- Participación en un espacio informativo para la comunidad en donde se logre la articulación de la universidad con otras de la región, y ser garantes de transparencia a la hora de compartir conocimiento con los ciudadanos. **Defensor del televidente de Telecaribe.**

Investigación: Participación del programa de Comunicación Social y Periodismo en eventos de Semillero de Investigación. 30 estudiantes en el grupo.

- XXXII Seminario Internacional
- XVII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación - RedCOLSI Nodo Atlántico
- Entrega de 11 reconocimientos por haber culminado satisfactoriamente las etapas del ciclo de formación del Semillero de Investigación Institucional.

Nuevas matrículas 2021 - I: 21

2020 - I	2021 - I	%
31	21	-32%

2020 - II	2021 - I	%
7	21	200%

Centro de Experiencia Audiovisual



- ✓ Alquiler de CEA a producción de Telecaribe por 2 días.
- ✓ Transmisión de la Cátedra Caribe
- ✓ Realización de 85 videos, 55 animaciones, 7 banners, 8 cuñas radiales, 36 transmisiones.
- ✓ 420 horas de préstamo de equipos a estudiantes.

Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

1. Aumentar el % en matriculados en primer semestre.
2. Alcanzar una mejora en los resultados de los simulacros de las pruebas Saber Pro.
3. Realizar un seguimiento continuo en la dotación de la Escuela de recursos tecnológicos necesarios para asegurar el cumplimiento de la misión y objetivos.
4. Aumentar la participación de los estudiantes en los cursos de inglés.
5. Mejorar la oferta de Educación Continua para Comunicación.
6. Fomentar el programa de Internacionalización con estudiantes.
7. Mejorar el relacionamiento con empresarios del sector.
8. Potencializar y fortalecer el estudio de Radio.
9. Fortalecer las redes de participación en eventos académicos y de investigación tanto de estudiantes como de profesores.



Plan de trabajo 2021

Académico

1. Lograr la renovación del Registro calificado para el programa
2. Potencializar y fortalecer la virtualidad, a través de capacitaciones, eventos y seguimiento constante y apoyo desde la Escuela.
3. Realizar actividad con empresarios de Barranquilla, levantamiento de bases de datos.
4. Buscar alianzas con Bogotá y Santa Marta en la compra de licencias.

Investigación

1. Diseño de un plan de trabajo conjunto con el primer capítulo de libro elaborado entre un docente y estudiante para Show and Write 2021 sobre "Las transformaciones sociales y la salud pública en Barranquilla, 1905 - 1950".
2. Diseño del Plan de trabajo del semillero de creación cultural artística (Guiseppe D'Amato , Ramiro Franco y Fausto Perez).
3. Creación de semillero de Comunicación Organizacional (Ruby Rubio)

1. Implementar el proyecto de la emisora institucional LA SERGIO RADIO ONLINE
2. Promover el CEA al exterior (Prestación de servicios).
3. Creación de nuevos contenidos audiovisuales en el entorno digital.



CEA

Proyección Social

1. Diseñar el proyecto de Proyección Social que abarque las metas del 2030 y en el que trabajen todas las Escuelas.
2. Articular a las dependencias involucradas en este proceso (Extensión, prácticas, Educación Continuada)
3. Proyecto Consultorio Jurídico desde el estudio de tv y su transmisión por CTV.



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

La Sergio **4.0**
Escribamos el Futuro Juntos

Cargo: Coordinador de Humanidades.

Objetivo:

Consolidarse como un área transversal y transdisciplinaria que diseñe, desarrolle y evalúe distintos programas, proyectos y actividades propios de la naturaleza disciplinaria de las humanidades. Qué sea soporte de contenidos, estrategias metodológicas cognitivas y metacognitivas de los procesos de enseñanza- aprendizaje en la universidad y sus escuelas.



Logros alcanzados 2020

SABER PRO I

E S T U D I A N T E S

- ❑ 24 horas de clases virtuales en la competencia de razonamiento cuantitativo con los estudiantes de las Escuelas Mayor de Derecho y Comunicación Social en la electiva I. Competencia genérica con el puntaje más bajo en los dos simulacros elaborados.
- ❑ 32 horas de clases virtuales en competencias específicas con los estudiantes de las Escuelas Mayor de Derecho y Comunicación Social en la electiva II.
- ❑ Presentación del segundo simulacro por parte de los estudiantes que hicieron la prueba en diciembre 2020. Los estudiantes de **Comunicación Social y Periodismo** obtienen un promedio de **161** entre los dos simulacros. Los estudiantes de **Derecho** obtienen un promedio **164** entre los dos simulacros. Y los estudiantes de **Marketing y Negocios Internacionales** obtienen un promedio de **162**.
- ❑ Inscripción, acompañamiento y permanente asesoramiento a los estudiantes de las tres escuelas en el proceso Saber Pro 2020.



Logros alcanzados 2020

SABER PRO II

E S T U D I A N T E S

- ❑ Análisis y presentación de dos informes de resultados de la promoción* Saber Pro 2020 de los dos simulacros realizados a los estudiantes que presentaron las pruebas.
- ❑ Análisis y presentación del informe de resultados de la promoción* Saber Pro 2021 por las 5 competencias genéricas y las tres competencias específicas – excepto comunicación que solamente es una-, comparativo con los resultados de los simulacros de la promoción* Saber Pro 2020 y Benchmarking con los resultados por competencias genéricas de la Sergio Bogotá, Santa Marta y la Universidad del Norte. Ranqueada entre los cinco mejores promedios del país.
- ❑ Estructuración de la resolución de reconocimientos y otras disposiciones en materia de Saber Pro. Universidad Sergio Arboleda, sede Barranquilla.



Logros alcanzados 2020

SABER PRO III

P R O F E S O R E S

- ❑ 18 horas de capacitación al equipo líder de competencias genéricas y específicas en la elaboración de preguntas por competencias y en la didáctica y evaluación para el proceso de enseñanza- aprendizaje de las competencias. Caso áreas de filosofía en escritura académica.
- ❑ 16 horas de capacitación docentes catedráticos en la elaboración de preguntas por competencias.
- ❑ Estructuración del plan de preparación Saber Pro a través de dos materias electivas y un plan de tutorías a partir del sexto semestre en cada una de las escuelas.



Logros alcanzados 2020

PDP I ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DOCENTE

P
R
O
F
E
S
O
R
E
S

FECHA	ACTIVIDAD	MÓDULOS
2019 II- 2020 I	Diplomado en didáctica y evaluación. (28 horas)	Agosto 9 y 10 2019. Diagnostico. Saber Pro.
		Agosto 23 y 24 2019. Didáctica.
		Octubre 18 y 19 2019. Evaluación.
		Agosto 21 2020. Competencias digitales.
Mitad 2020 Junio 8 a Julio 29.	PDP. Plan de desarrollo profesoral. (32 horas c/c)	Diseño y creación digital para no diseñadores.
		Lean Classroom.
		Metodología y herramientas digitales para la elaboración de textos científicos.
		Análisis de datos.
		Desarrollando la agilidad organizacional desde la gestión del talento.
		Motion graphics with adobe after effects.
		Historia de Colombia.
		Los retos del aprendizaje desde la virtualidad- Covid 19.
2020 II	Curso docente virtual exitoso. (80 horas).	Gamificación: El nuevo reto pedagógico.
		Uso de herramientas tic en el aula
		Herramientas tic para la generación de contenidos
		Generación de contenidos
		Plataformas LMS (Learning Managment System)
		Diseño curricular en entornos digitales
		Fundamentos didáctica digital
		Evaluación en entornos digitales
		Integración y plataformas LMS (Learning Managment System).



Logros alcanzados 2020

PDP I PARTICIPACIÓN DOCENTE POR ESCUELAS

P
R
O
F
E
S
O
R
E
S

Corte 2020 II	TOTAL DOCENTES	Diplomado en didáctica y evaluación	Plan de desarrollo profesoral.	Curso docente virtual exitoso.
DERECHO	21	6 (28.5%)	2 (9.5%)	9 (42.8%)
COMUNICACIÓN	21	8 (38%)	7 (33.3%)	14 (66.6%)
MARKETING	27	14 (51.8)	10 (37%)	23 (85.1%)
IDIOMAS	5	1 (10%)	0	2 (40%)
	74	29 (39.1%)	19 (25.6%)	48 (64.8%)



Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

SABER PRO

ESTUDIANTES

- Inicio proceso de preparación Saber Pro para las pruebas en el 2022.
- Inicio de la estrategia de tutorías con los estudiantes que presentaran las pruebas Saber Pro 2021 y 2022.
- Inscripción, asesoramiento y acompañamiento de los estudiantes que presentan la prueba en el 2021.
- Obtener un promedio superior a los 163 puntos por escuela y nivel tres en cada una de las competencias con las promociones 2020 y 2021.

PROFESORES

- Continuar con el proceso de capacitación de los docentes catedráticos en la elaboración de preguntas por competencia.
- Estructurar y definir la estrategia transversal de trabajo por competencias en cada una de las escuelas.
- Organizar los equipos de trabajo de investigación de estudios de caso en la elaboración e implementación de cada una de las competencias.

Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

SEMILLEROS CREACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA

E S T U D I A N T E S

- ❑ Vincular estudiantes de tres instituciones educativas de Media Vocacional adscritos a grupos académicos de Filosofía y Humanidades, Lengua Castellana y Literatura y Ciencias Sociales.
- ❑ Visibilizar la producción académica en ensayos, disertaciones, crónicas, podcast y videos filosóficos, históricos y culturales que tienen nuestros estudiantes en cada una de los programas académicos.

P R O F E S O R E S

- ❑ Creación de dos líneas de trabajo: comunicación escrita y producción de crónicas, escrita y audiovisual, para estudiantes.
- ❑ Vincular otros docentes de las escuelas de comunicación social y periodismo y de marketing para ampliar la producción cultural y artística de sus estudiantes.



Plan de trabajo 2021

Consolidar el plan de trabajo Saber Pro estructurado en los tres últimos semestres de las escuelas de comunicación social y periodismo y derecho a través de simulacros, tutorías académicas y electivas.

Liderar el semillero de creación cultural y artística con dos líneas de trabajo: comunicación escrita y producción de crónicas, escrita y audiovisual, para estudiantes de cada una de las escuelas de la sede Barranquilla y una prueba piloto con estudiantes de tres colegios de la ciudad.

Organizar una serie de actividades académicas y culturales que involucren a los distintos profesores y estudiantes de los colegios de Barranquilla y los docentes y estudiantes de los distintos programas que ofrecen las escuelas de la universidad.

Desarrollar el PDP de la sede Barranquilla que promueva y forme una serie de competencias digitales y saber Pro, propias de la generación docente 4.0 en el cuerpo docente de tiempo completo y catedráticos de la universidad.

Plan de trabajo 2021

Acompañar al cuerpo docente que conforma el departamento de Humanidades en la permanente actualización de sus currículos, la formación pedagógica en competencias digitales y Saber Pro y en el seguimiento continuo al desarrollo mismo de las clases de las distintas asignaturas.

Conformar la línea de investigación en educación que articule la innovación, el aprendizaje y la evaluación en el diseño de una serie de estrategias pedagógicas que le permitan, tanto a los profesores como a los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje, aprender y desarrollar una serie de competencias y habilidades que, les garantice la innovación continua en las didácticas del aprendizaje que se da en la producción del conocimiento en las distintas asignaturas de cada una de las escuelas.





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SL** cuentas

imagine
GENERACIÓN 2021

CENTRO DE IDIOMAS

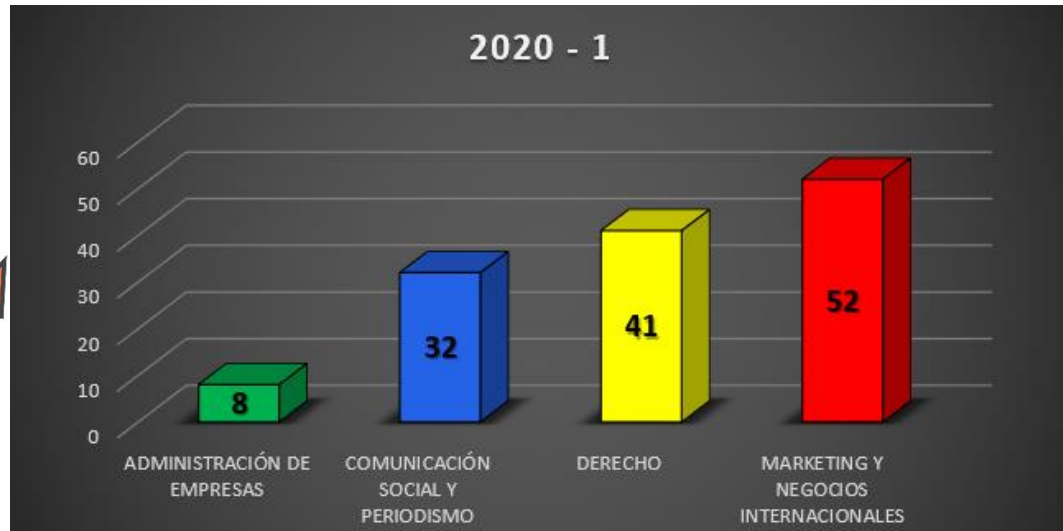
La Sergio 4.0
Escribamos el Futuro Juntos

Cargo: Coordinadora del Centro de Idiomas.

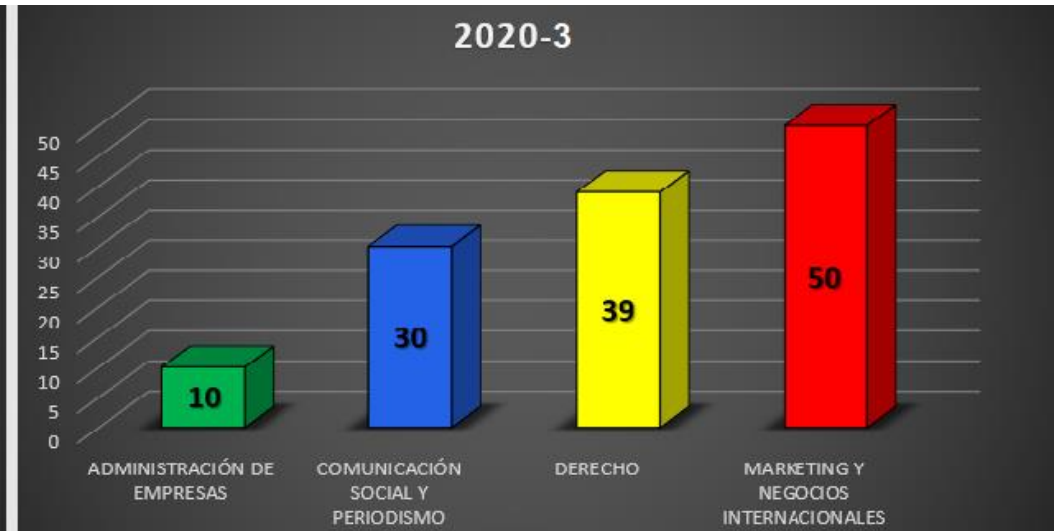
 **Objetivo:** Proveer una base educacional y cultural en el área del saber desarrollando habilidades y competencias que permitan comunicarse en una lengua extranjera.



Logros alcanzados 2020



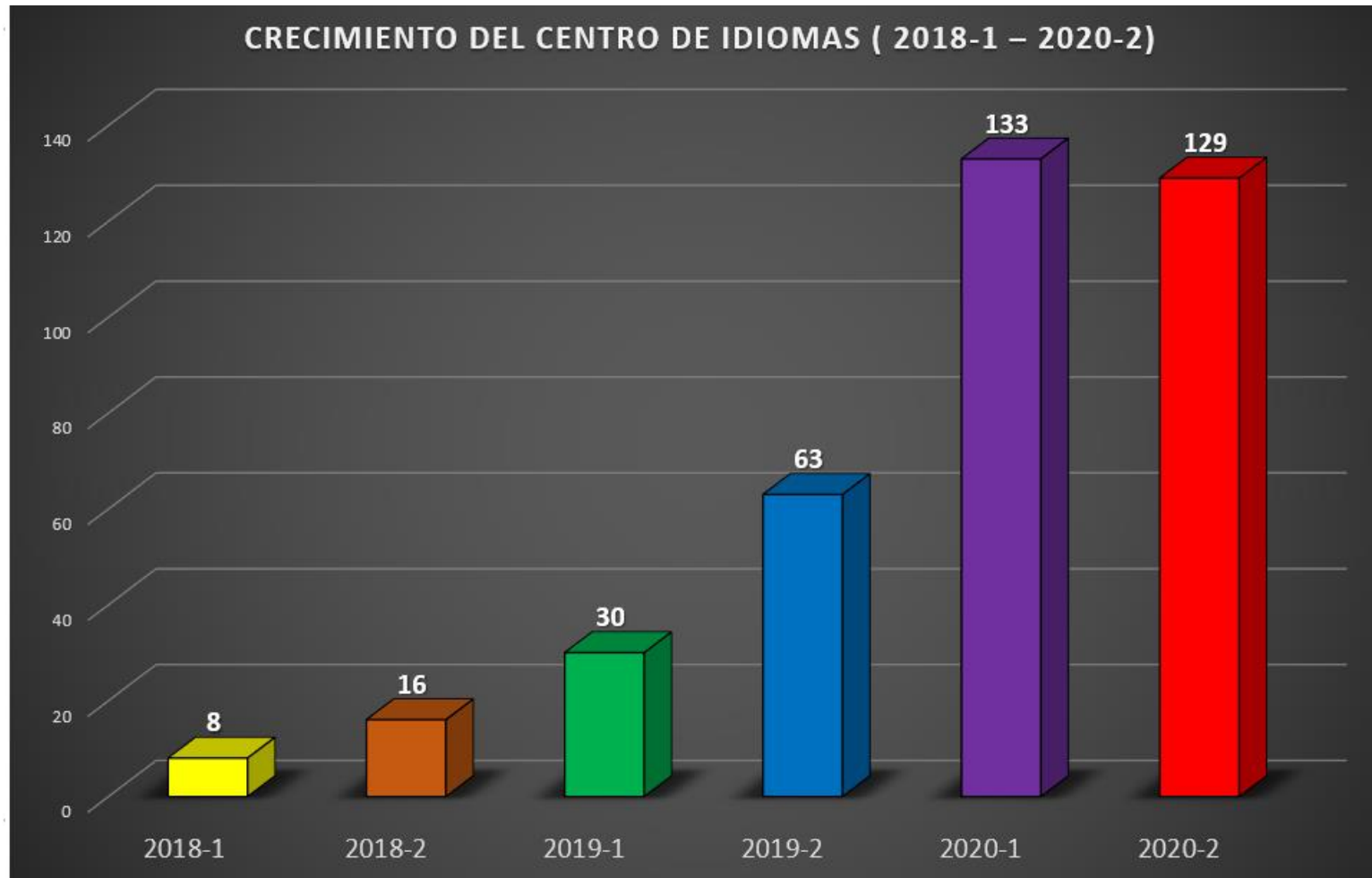
133 ESTUDIANTES



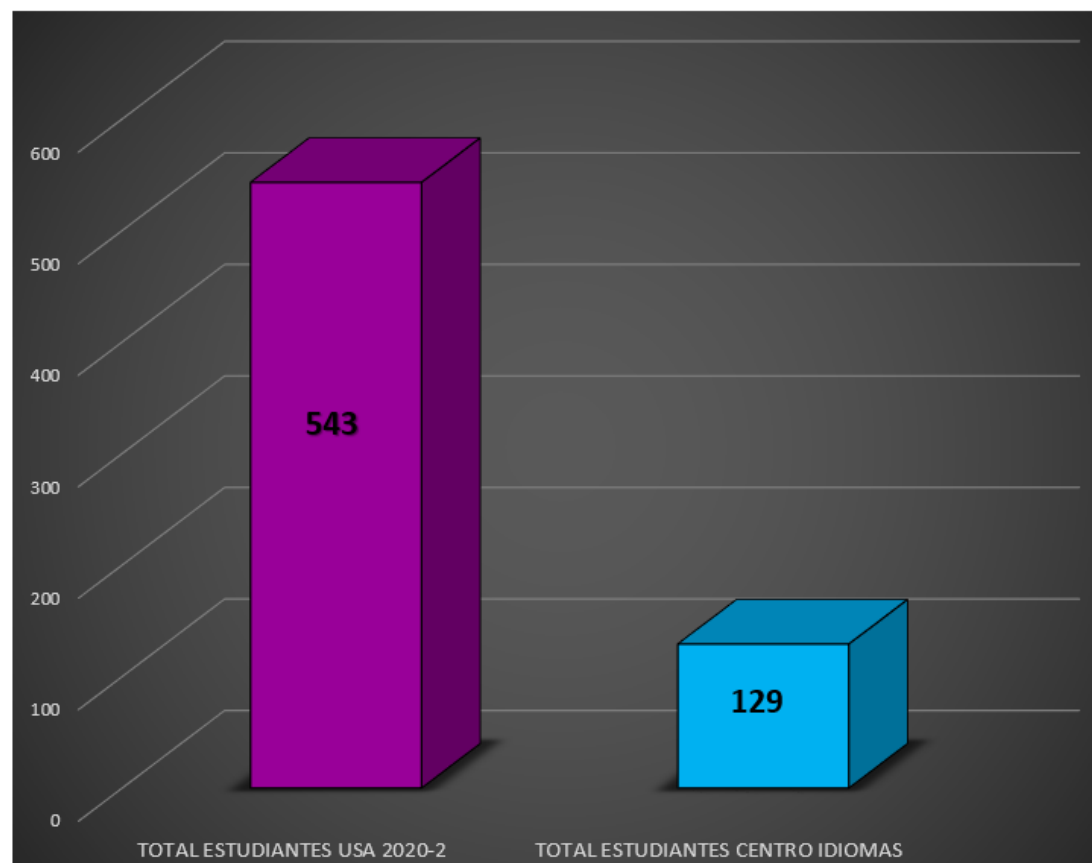
129 ESTUDIANTES

Logros alcanzados 2020

CRECIMIENTO DEL CENTRO DE IDIOMAS (2018-1 – 2020-2)



PARTICIPACIÓN DEL CENTRO DE IDIOMAS EN EL PERIODO 2020 -2 EN LA USA



23,76%

Retos y oportunidades de mejora a partir del 2020

- Fortalecimiento de estrategias en los métodos de enseñanza en diferentes niveles de ingles.
- Implementación de nuevas herramientas tecnológicas en los niveles de ingles.
- Nueva población interesada en aprender: funcionarios y personas externas.
- Oportunidades de ofertar cursos virtuales a través de una plataforma con modelos pedagógicos.



Plan de trabajo 2021

• ADMINISTRATIVO

• ACADÉMICO

• OPERATIVO

EXAMEN DE
CLASIFICACION
(PAGINA)

OPT

iTEP



NIVELES: **1** AL **7**



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA