



CONSTRUYENDO

2026

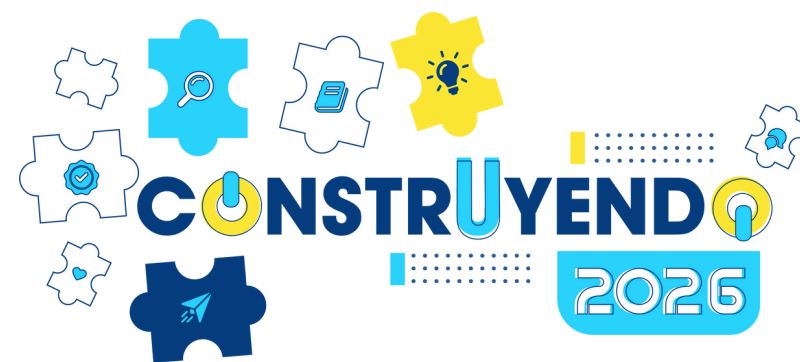


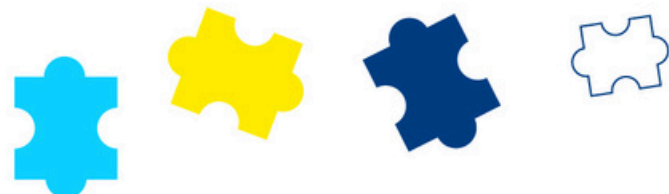
UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



VICERRECTORÍA ACADÉMICA

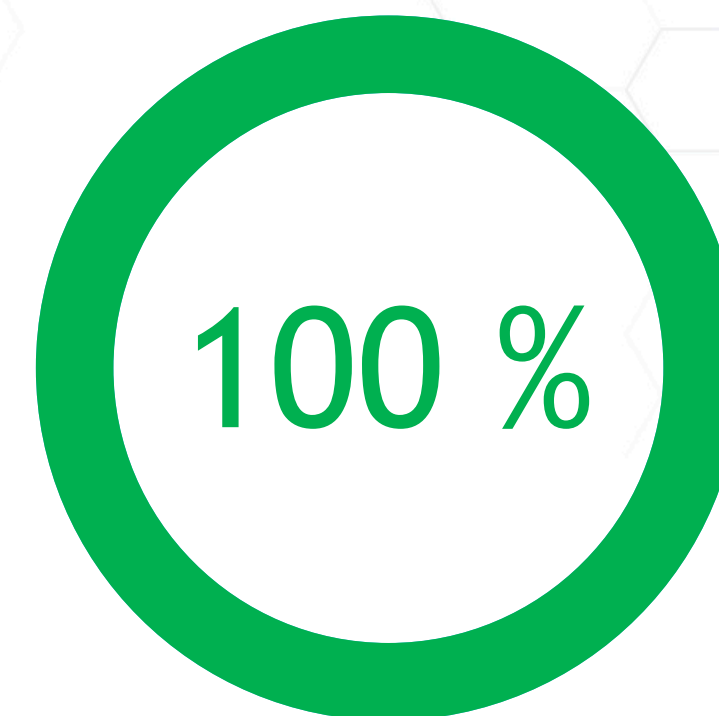
- Adriana Uribe Uran - Vicerrectora Académica
- Malory Guerra Lara- Directora Autoevaluación y Calidad
- Hernán Darío Quintero - Líder de gestión saber Pro
- Sandra Muñoz Villa - Profesional de Apoyo Vicerrectoría Académica
- Nayelis Castro Salcedo - Asistente Vicerrectoría Académica



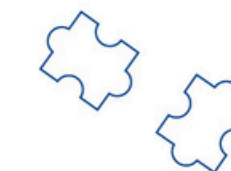
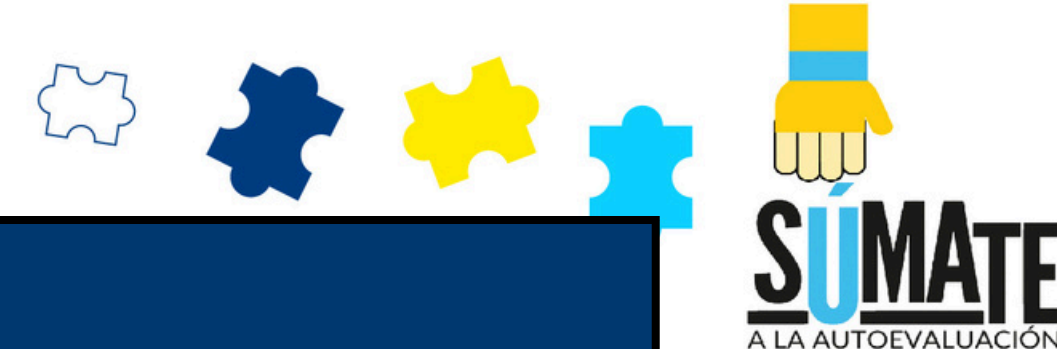


GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL POA 2025

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	3	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		3



PLAN OPERATIVO ANUAL



ACTIVIDADES		DESCRIPCION DEL AVANCE
1	Articulación de Escuelas del Caribe	Se fortaleció el trabajo colaborativo entre las escuelas académicas de las sedes del Caribe, promoviendo la integración académica, la movilidad y la generación de iniciativas conjuntas que aportan a la calidad y visibilidad institucional.
2	Gobernanza de escuelas	Se consolidó el fortalecimiento de la gobernanza académica mediante el seguimiento a los órganos colegiados, la mejora de los sistemas de información, se dio inicio al proceso de estructuración de la Seccional Barranquilla y la formación continua de los equipos académicos.
3	Aseguramiento de la Calidad	Se lideraron y acompañaron los procesos estratégicos orientados al fortalecimiento de la calidad académica, el mejoramiento continuo y el cumplimiento de los estándares institucionales y externos. • Gestión de la autoevaluación y calidad. • Seguimiento al plan de mejoramiento institucional. • Acompañamiento a la creación de nuevos programas académicos. • Ejecución de proyectos estratégicos: • Estrategia Saber Pro. • Apoyo en la implementación del Modelo por Competencias (Capacitación docente). • Fortalecimiento de Habilidades Blandas mediante la inclusión en el currículo. • Fortalecimiento de la oferta virtual y creación del Comité directivo de la virtualidad. • Transformación Digital. • Estrategia USA Humanitas • Impulso a Investigación

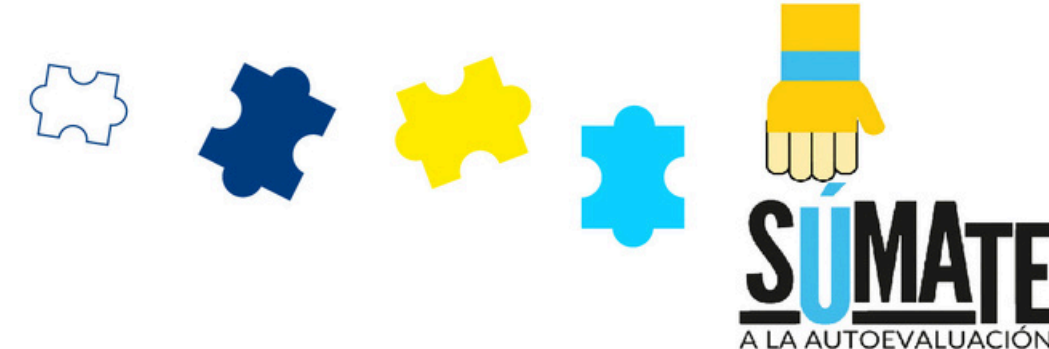


CAPACITACIÓN A DECANOS Y ADMINISTRATIVOS

3

- Taller de Construcción de Contenido Programático.
- Reflexiones en Educación Superior: Contexto y Normativa Vigente. (Dr. Córdón).
- Capacitación de IA - Transformación Digital (Administrativos y Académicos)
- Capacitación en SIAC

Articulación de Escuelas del Caribe

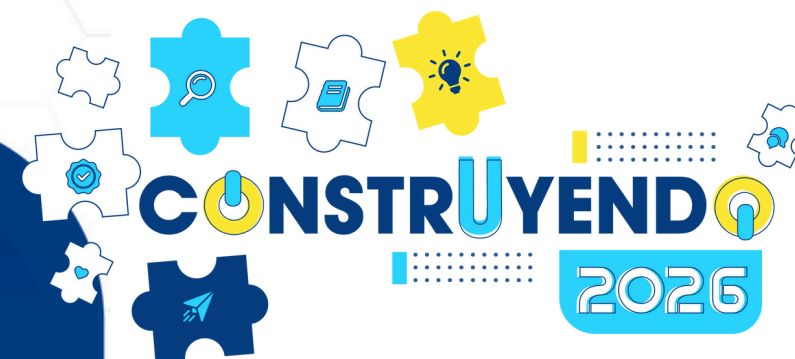


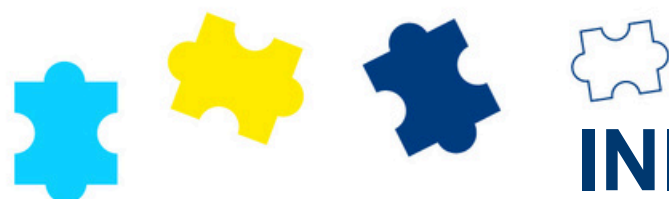
CONSEJO DE DECANOS

5 CONSEJOS:

- MARZO
- ABRIL
- MAYO
- JULIO
- SEPTIEMBRE

2 MESAS DE TRABAJO CARIBE:
DE SEGUIMIENTO A ESTRATEGIAS
ACADEMICAS Y
1 HACKATHON





INICIO DE GESTIÓN – SECCIONAL BARRANQUILLA

Sentido estratégico de la creación de la Seccional

BENEFICIOS ESTRATEGICOS

- Inicio formal del proceso
- Definición de la hoja de ruta
- Planeación del estudio de factibilidad
- Articulación con actores clave para la estructuración del documento
- Definición de un esquema de trabajo

BENEFICIOS INSTITUCIONALES

- ✓ Fortalecimiento de la descentralización administrativa.
- ✓ Código SNIES propio
- ✓ Autonomía académica, administrativa y financiera (Art. 57 – Ley 30 de 1992).
- ✓ Mejores condiciones para el cumplimiento de la Acreditación Institucional Multicampus (Acuerdo CESU 01 de 2025).
- ✓ Mayor estabilidad y reconocimiento normativo ante el MEN.

RESULTADO ESPERADO

- ✓ Presentar documento en **2026**

USA CARIBE- ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

Proyecto de Fortalecimiento de las
Habilidades Blandas
USA-Caribe
Inició 2024-II

Estrategia de **Transformación**
Digital USA-Caribe
Inicia 2025-I

Implementación en la
Flexibilidad curricular
(**Optimización**)
USA-Caribe
inició 2024-I

Creación de la Estrategia de
Fortalecimiento de las
Humanidades
USA HUMANITAS -Caribe
Inicia 2025-II

Ruta Del **Conocimiento PRO**
USA-Caribe
inició 2023-I



Fortalecimiento de la **oferta**
virtual - presencial -Inicia 2025-II

Consejo de Decanos: Organismo de Coordinación General Caribe

LOGROS ALCANZADOS - SEDE BARRANQUILLA

Resultados individuales en las **pruebas Saber Pro** por programa (Saber Pro 2025):

PROGRAMAS	LOGROS
MARKETING	Ascenso parcial con relación al 2024 (156- 163)
COMUNICACIÓN	Ascenso parcial con relación al 2024 (143- 168)
DERECHO	Ascenso parcial con relación al 2024 (165- 174)
INGENIERÍA	Ascenso parcial con relación al 2024 (155- 182)
NEGOCIOS	Primera presentación (181)
PROMEDIO SEDE	Ascenso parcial con relación al 2024 (155- 170)



RETOS - SECCIONAL SANTA MARTA

Resultados individuales en las pruebas Saber Pro por programa (Saber Pro 2025):

PROGRAMAS	LOGROS
ADMINISTRACIÓN	Descenso parcial con relación al 2024 (158- 152)



PROYECTO INSTITUCIONAL DE FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES BLANDAS

SEDES CARIBE

Crecimiento sostenido del proyecto y expansión a M3 para 2026 - 1

2025-1
M1 – 328 estudiantes
 Participación del Caribe general

2025-2
M1 – M2
678 estudiantes
 Participación del Caribe general

2026-1
1.000 estudiantes aprox
M1 – M2 – M3



PROYECTO INSTITUCIONAL TRANSFORMACIÓN DIGITAL SEDES CARIBE



- ✓ **EVENTO HACKATHON SERGISTA** : Presentación de 20 proyectos entre las áreas administrativas y académicas.
- ✓ **Segunda Fase de Transformación Digital del Caribe - 2026.**

Aseguramiento de la Calidad

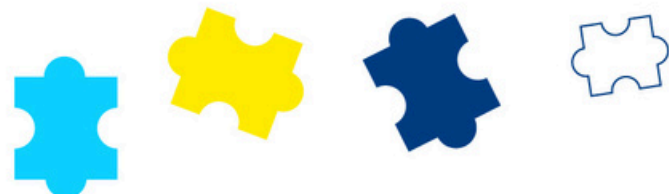
GESTIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS PRESENCIALES SEDES CARIBE

SANTA MARTA



BARRANQUILLA





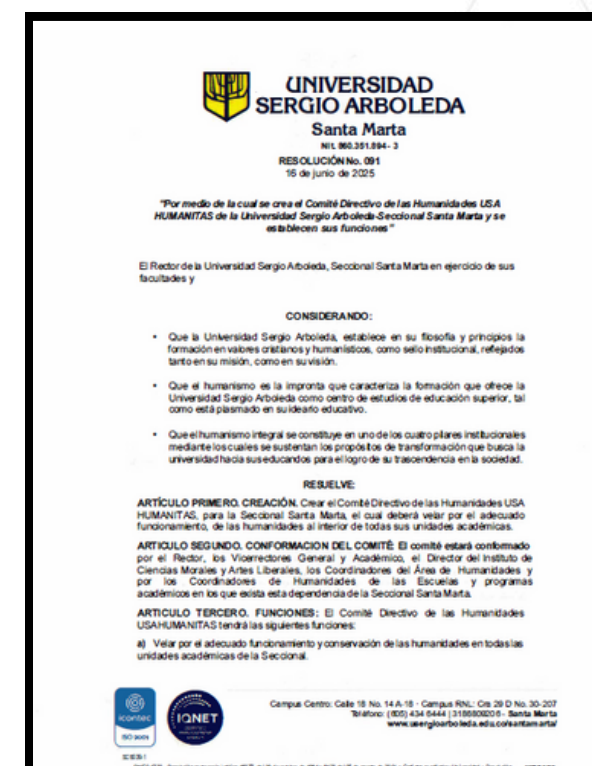
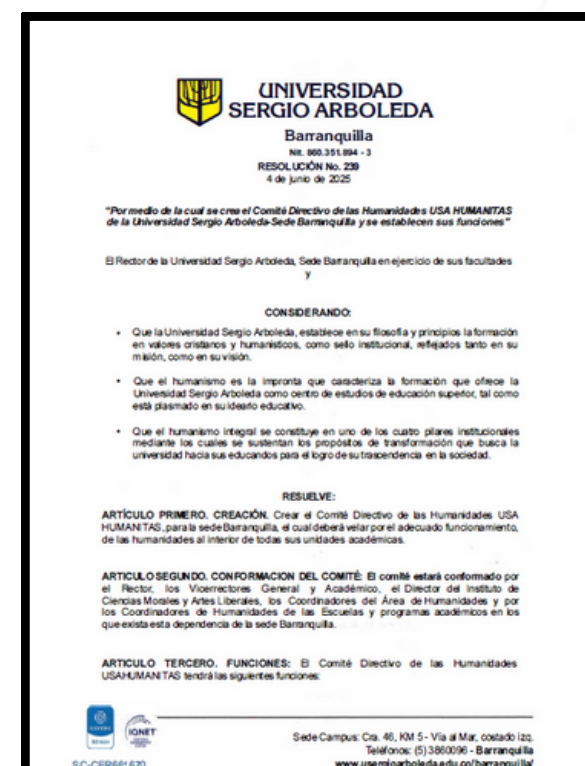
PROYECTO INSTITUCIONAL USA HUMANITAS SEDES CARIBE

ESTRATEGIA QUE BUSCA PRESERVAR, FORTALECER Y PROYECTAR EL COMPONENTE HUMANÍSTICO COMO SELLO DISTINTIVO DE LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA DE FORMA QUE SE GARANTICE LA VIGENCIA DE LAS HUMANIDADES EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES



PROYECTOS

- ✓ Definición de asignaturas del área de humanidades para los programas de la Universidad.
- ✓ Estudiar las mallas y microcurrículos de humanidades Bogotá y Caribe para cotejarlos y definir cómo está cada programa.





CREACION COMITE DIRECTIVO DE LA VIRTUALIDAD -MULTICAMPUS

REUNIONES REALIZADAS

5 Reuniones estratégicas
Del comité de multicampus de la virtualidad



Julio- Diciembre 2025

PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

- ✓ Consolidación del Comité Multicampus de Virtualidad, con definición de roles, funciones y ruta de trabajo institucional.
- ✓ Definición de la estrategia institucional de virtualidad, priorizando posgrados y programas tecnológicos, con enfoque en sostenibilidad financiera.
- ✓ Estructuración de criterios y políticas para aprobación de programas virtuales, incluyendo viabilidad académica, financiera y comercial.
- ✓ Análisis de mercado y benchmarking nacional, orientado a demanda, precios, diferenciadores y modelos de éxito.



IMPACTO DEL PROCESO

Bases académicas, financieras y comerciales definidas para el crecimiento sostenible de la virtualidad institucional con impacto regional y nacional.

PREGRADO

Comercio Electrónico

Analítica de Negocios

Tecnología Financiera

POSGRADO

Especialización en Dirección y Gestión Portuaria y Aduanera

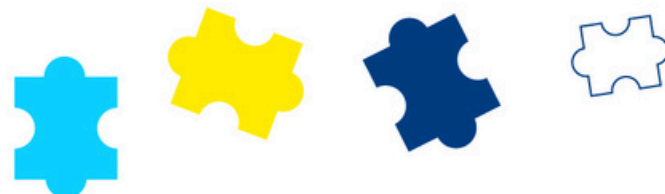
Especialización en Dirección y Gestión Pública

Especialización en Contratación Estatal.



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Aseguramiento de la Calidad



RETOS 2026 USA CARIBE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Aprobación y apertura nueva oferta presencial y virtual de pre y pos (programas ya definidos).
- Reconfigurar y operativizar consejos claustro Caribe y organizar consejos asesores de escuelas.
- Gestionar acreditaciones nacionales e internacionales ya definidas.
- Aporte Caribe en la reacreditación institucional.
- Definir y gestionar metas para IAML.
- Gestión Seccional Bq.
- Gestion USA-Humanitas.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

- Informe de gestión 2025
- Celebración Construyendo (SM 27 ene. y Bq 29 Ene)
- Gestión saber Pro
- Gestión Habilidades Blandas
- Fortalecimiento grupos de Investigación Caribe
- Gestion ubicacion socioeconomica Usa Caribe
- Articulación: Bienestar + Escuelas
- Gestionar Pilar internacionalización
- Fortalecimiento de capacidades docentes en IA.

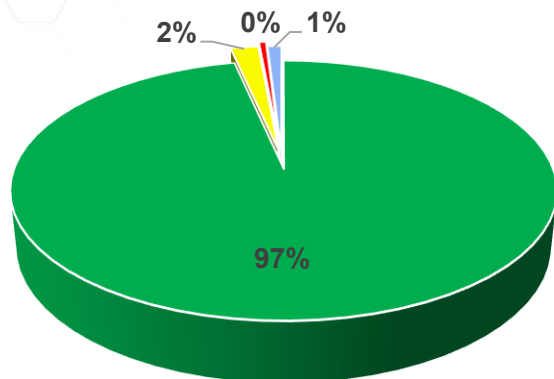
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL POA SEDE BQ 2025



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	398	97%
2: Actividades pendientes de concluir	8	2%
3: Actividades no realizadas	2	0%
0: Actividades no iniciadas	4	1%

Registrar el total actividades planeadas	412
--	-----



Grado de Cumplimiento

- 1: Actividades realizadas
- 2: Actividades pendientes de concluir
- 3: Actividades no realizadas
- 0: Actividades no iniciadas

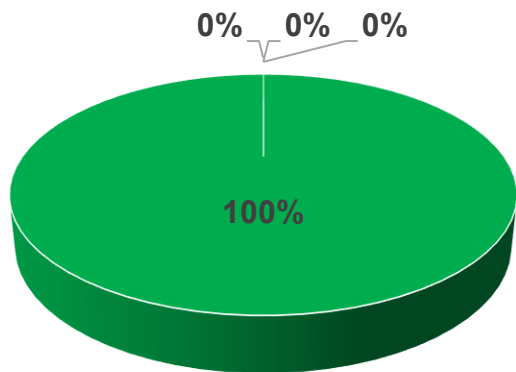
Con respecto al año 2024 se mejoró en el porcentaje de actividades terminadas, pasando de 83% al 97%. En actividades pendientes por concluir del del 11% al 2%.



GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL POA 2025 AU BQ:

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	13	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

Registrar el total actividades planeadas	13
--	----



Grado de Cumplimiento

- 1: Actividades realizadas
- 2: Actividades pendientes de concluir
- 3: Actividades no realizadas
- 0: Actividades no iniciadas

LOGROS ALCANZADOS 2025



IMPACTO DE:

EXISTE UNA GUÍA	HAY QUE ELABORARLA
EXISTE UN DOCUMENTO QUE DEFINA LA INTERVENCIÓN Y LAS RELACIONES CAUSALES (MATRIZ DE IMPACTO)	HAY QUE ELABORARLO
EL ESTUDIO DE IMPACTO HAY QUE ELABORARLO	ANTES DE 1 AÑO
SE TIENE INFORMACIÓN DE GESTIÓN	SE TIENE INFORMACIÓN DE RESULTADOS
EL ESTUDIO LO PUEDE HACER LA UNIDAD	EL ESTUDIO REQUIERE INVESTIGADORES
¿QUÉN ELABORARÁ LA PLANTILLA DEL ESTUDIO?	Número, cargo, correo

ENCUESTAS DE AUTOEVALUACIÓN - PREGRADO 2025	
PROGRAMA	TOTAL RESPUESTAS RECIBIDAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	53
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	247
NEGOCIOS DIGITALES	0
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	75
DERECHO	98
INGENIERÍA INDUSTRIAL	85
DISEÑO DIGITAL	87
PSICOLOGÍA	86
TOTAL	731

- ✓ Semana de la Autoevaluación (Participación de **456** de la comunidad Universitaria).
- ✓ Preparación con líderes en el proceso de Renovación Acreditación Institucional y articulación con Bogotá.
- ✓ Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad - SIAC. (Acompañamiento del MEN).
- ✓ Aplicación de las Encuestas de Autoevaluación a las escuelas.
- ✓ Apoyo en la aplicación de las encuestas a nivel Institucional.
- ✓ Avance en el proceso de medición de impacto (Definición de Instrumentos).
- ✓ Articulación con dependencias para organización de procesos.



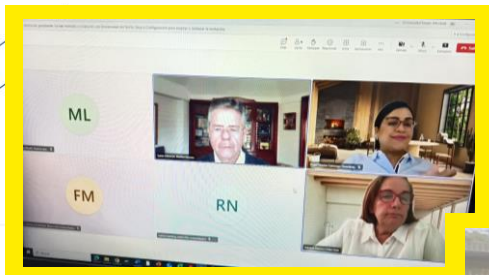
LOGROS ALCANZADOS 2025

✓ Gestión de la Acreditación de Programas:

- ❑ Comunicación social y periodismo - Primera revisión.
- ❑ Marketing y Negocios Internacionales. Solución de completitud.
- ❑ Psicología - Socialización del Proceso fase inicial
- ❑ Maestría en Derecho - Socialización del Proceso fase inicial
- ❑ Finanzas Fintech y Comercio Exterior - En espera de avance en la plataforma.
- ❑ Derecho - En espera de avance en la plataforma.
- ❑ Prime Business School - En proceso de avance de renovación EQUAA.

✓ Gestión de registros calificados:

- ❑ Radicación de 2 programas de pregrado.
- ❑ Radicación de 4 programas de posgrado.
- ❑ Radicación de 1 proceso de modificación.



Documento Maestro Ing. Ind...
7 MB

Cordial saludo;

Nos permitimos informar que el día de hoy se finalizó la radicación de la renovación de registro calificado, del programa de Ingeniería Industrial, sede Barranquilla, el proceso pasa al estado Validar sala. Se estará informando cualquier avance en el sistema o notificación frente a la radicación.

Información del Caso

Número de Caso	Estado	Usuario Creador	Sala Asignada
RD29630	Validar sala	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Sala de Evaluación de Ingeniería, Industria y Construcción

De igual manera, se adjunta el documento maestro radicado en SACES.



PROYECCIONES 2026:

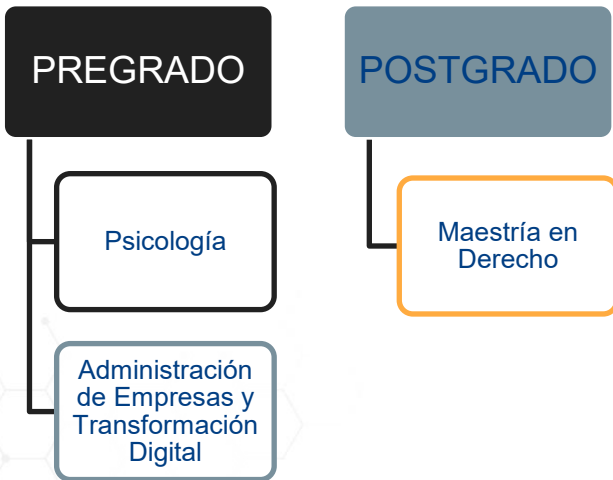
- ✓ Lanzamiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad - SIAC
- ✓ Segunda version de la semana de la autoevaluación 2026.
- ✓ Preparación visita acreditación Institucional y de programas.
- ✓ Gestar visita de pares amigos de programas en espera de procesos de acreditación. Actualizar el informe y preparar las presentaciones.
- ✓ Cumplimiento de la Guia 3 de 2025 – Informe de seguimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO DE PROGRAMAS, para formalizar en la Universidad y el CNA.
- ✓ Foro de aseguramiento de la Calidad 2026.
- ✓ Acompañamiento a las escuelas en sus procesos de registros calificados y acreditaciones (7 nuevas acreditaciones, 16 nuevos programas – virtuales 6 y presenciales 10, 8 renovaciones de registros) **TOTAL DE 31 PROCESOS.**
- ✓ Acompañamiento a los programas de Psicología y Derecho para el proceso de acreditación internacional



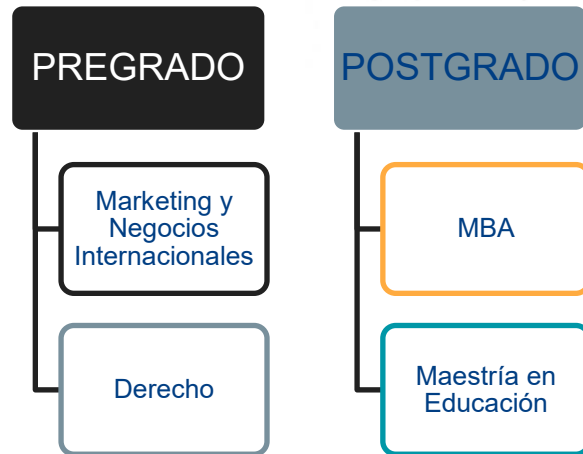
PROYECCIONES 2026:

- ✓ Radicación de programas para acreditación nacional CNA:

SANTA MARTA



BARRANQUILLA





PROYECCIONES 2026:

- ✓ Acompañamiento a la creación de programas académicos presenciales:

SANTA MARTA:

PREGRADO

Terapia
Ocupacional

Ingeniería de
Sistemas e
Inteligencia
Artificial

POSGRADO

Especialización
en
Psicología
clínica

Especialización
en Derecho
Procesal

Especialización en
Derechos Humanos y
Derecho
Internacional
Humanitario

PROYECCIONES 2026:

- ✓ Acompañamiento a la creación de programas académicos presenciales y virtuales:

BARRANQUILLA:





GESTIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS

SANTA MARTA

Posgrado:

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	CIUDAD	MODALIDAD	ESCUELA	FECHA VENCIMIENTO	VENCIMIENTO UN AÑO ANTES
103434	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PENAL	SANTA MARTA-MAGDALENA	PRESENCIAL	MAYOR DE DERECHO	5/08/2027	5/08/2026
103430	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO CONSTITUCIONAL	SANTA MARTA-MAGDALENA	PRESENCIAL	POSGRADOS	5/08/2027	5/08/2026
103431	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	SANTA MARTA-MAGDALENA	PRESENCIAL	POSGRADOS	5/08/2027	5/08/2026
109506	ESPECIALIZACIÓN EN CONTRATACIÓN ESTATAL	SANTA MARTA-MAGDALENA	PRESENCIAL	POSGRADOS	2/09/2027	2/09/2026

GESTIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS

BARRANQUILLA

Pregrado:

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	CIUDAD	MODALIDAD	ESCUELA	FECHA VENCIMIENTO	VENCIMIENTO UN AÑO ANTES
109627	PSICOLOGÍA	BARRANQUILLA	PRESENCIAL	SALUD Y DEPORTE	21/10/2027	21/10/2026

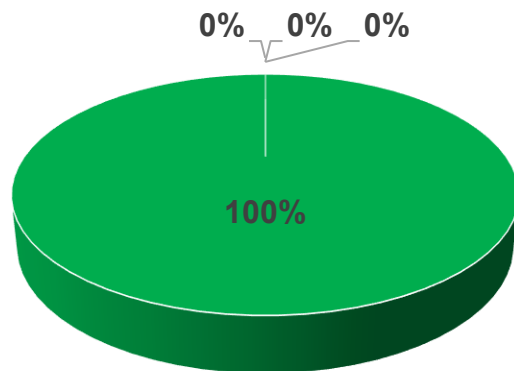
Posgrado:

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	CIUDAD	MODALIDAD	ESCUELA	FECHA VENCIMIENTO	VENCIMIENTO UN AÑO ANTES
103575	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS- MBA	BARRANQUILLA	PRESENCIAL	PRIME	20/10/2027	20/10/2026
109424	MAESTRÍA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL	BARRANQUILLA	PRESENCIAL	CIENCIAS EXACTAS E INGENIERIA	2/07/2027	2/07/2026
109423	MAESTRIA EN GESTION DE LA INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL	BARRANQUILLA	PRESENCIAL	PRIME	4/08/2027	4/08/2026

GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL POA 2025 SGC BQ:

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	13	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

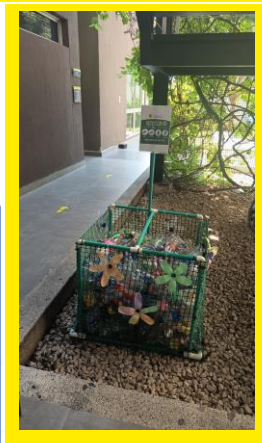
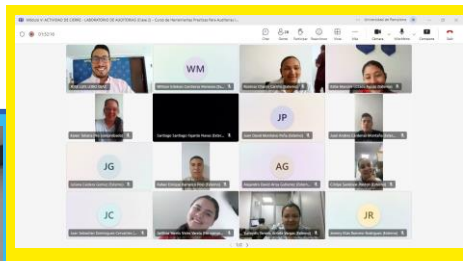
Registrar el total actividades planeadas	13
--	----



Grado de Cumplimiento

- 1: Actividades realizadas
- 2: Actividades pendientes de concluir
- 3: Actividades no realizadas
- 0: Actividades no iniciadas

LOGROS ALCANZADOS 2025 BQ



- ✓ Reestructuración de los Objetivos de Calidad.
- ✓ Comités de Calidad.
- ✓ Consolidación de Matriz de Impacto Ambiental - IDEASA.
- ✓ Taller de Contexto Estratégico Institucional.
- ✓ Fortalecimiento de la gestión de riesgos.
- ✓ Creación del curso Herramientas Prácticas para Auditorías en articulación con el programa de Ingeniería Industrial.
- ✓ Encuestas de Satisfacción Estudiantil.
- ✓ Auditorías Internas: (11 - 17 de septiembre BQ).
- ✓ Auditorías de Seguimiento Externo ICONTEC: (10 - 12 Nov)
- ✓ Capacitación Basura Cero BQ.



PROYECCIONES 2026:

- ❖ Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad.
- ❖ Segunda versión Curso Herramientas Prácticas para Auditorías.
- ❖ Vinculación a la Semana de Aseguramiento de la Calidad 2026.
- ❖ Fortalecimiento de gestión de los riesgos en los procesos 2026.
- ❖ Actualización documental 2026.
- ❖ Capacitación de experto en Recomendaciones para potenciar SGC.
- ❖ Acompañamiento y seguimiento a todos los procesos vinculados al SGC.

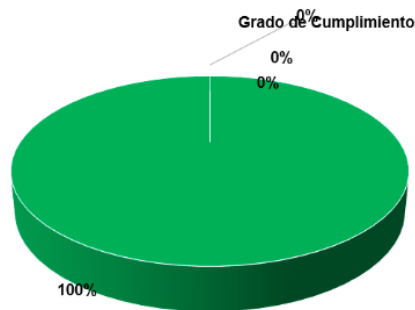
BIBLIOTECA



Cumplimiento POA 2025

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	14	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

Registrar el total actividades planeadas	14
--	----



- 1: Actividades realizadas
- 2: Actividades pendientes de concluir
- 3: Actividades no realizadas
- 0: Actividades no iniciadas

100% de ejecución

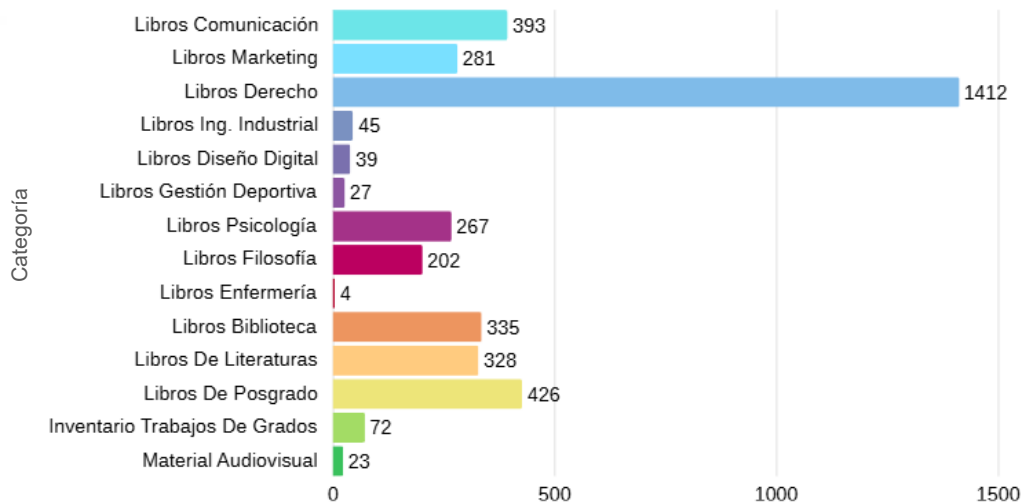
Logros alcanzados 2025

Inventario

Total: 3840 libros



Inventario general de la Biblioteca

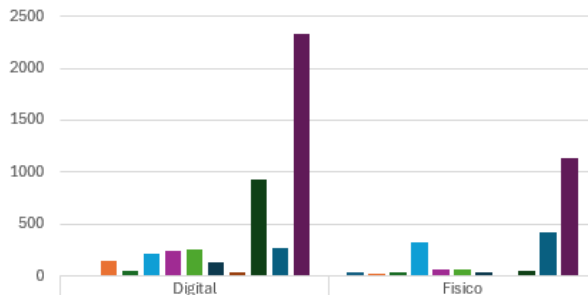




Logros alcanzados 2025

Préstamo de material bibliográfico

Uso de la Colección



	Digital	Físico
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS BQ	1	38
BIBLIOTECA	142	16
COMUNIC. SOCIAL Y PERIODISMO DIGITAL BQ	51	35
DERECHO BQ	219	323
DISEÑO DIGITAL BQ	247	65
FUNCIONARIO	255	68
INGENIERÍA INDUSTRIAL BQ	139	41
NEGOCIOS ESTRATÉGICOS DE MODA	37	2
POSGRADO	923	47
PSICOLOGÍA BQ	273	418
Total	2336	1140



Logros alcanzados 2025

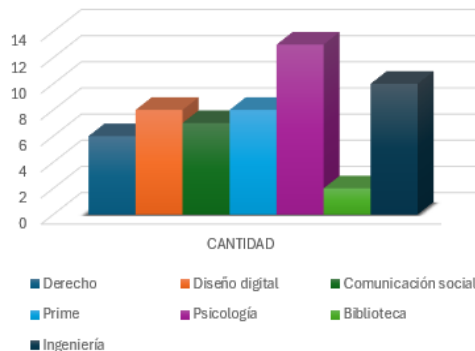
Adquisición de material bibliográfico

Durante el año 2025, se realizó una compra de 54 libros por:

TOTAL
\$8.032.475

Esta adquisición tiene como propósito enriquecer las colecciones bibliográficas de cada programa, contribuyendo al fortalecimiento del aprendizaje y la investigación.

Material Bibliografico 2025



DEPENDENCIA/ESCUELA	CANTIDAD	VALOR
Derecho	6	\$ 1.033.020
Diseño digital	8	\$ 765.000
Comunicación social	7	\$ 909.900
Prime	8	\$ 729.000
Psicología	13	\$ 2.063.880
Biblioteca	2	\$ 162.000
Ingeniería	10	\$ 2.369.675
TOTAL		\$ 8.032.475

Logros alcanzados 2025

Servicios culturales y de extensión bibliotecario

Actividades culturales

CINE CLUB

Es un espacio de encuentro donde se proyectaron y analizaron películas con el objetivo de fomentar el debate y la apreciación cinematográfica.



CLUB DE LECTURA

Es un espacio donde los estudiantes comparten, analizan y disfrutan libros en conjunto, fomentando el hábito lector y el diálogo.



TRUEQUE DE LIBROS

En esta actividad los participantes intercambian libros, promoviendo la lectura y el acceso al conocimiento.



SEMANA DEL LIBRO

En esta semana se promovió la lectura mediante la realización de diversas actividades enfocadas en los libros.



NARRAARTE

Buscó fomentar en los estudiantes el interés por la lectura, promoviendo la apreciación de la literatura a través del contacto con diversas obra

EXPOSICIÓN LITERARIA

Buscó fomentar en los estudiantes el interés por la lectura, promoviendo la apreciación de la literatura a través del contacto con diversas obras.



ENCUENTRO DE POESÍA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor sit incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



PICNIC LITERARIO

En esta actividad se promovió la lectura en un espacio al aire libre, combinando libros y convivencia.



Logros alcanzados 2025

Encuesta de satisfacción del servicio

82.87% de los estudiantes manifestaron estar satisfechos con los servicios y recursos de la biblioteca.

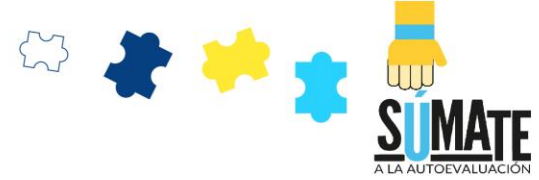




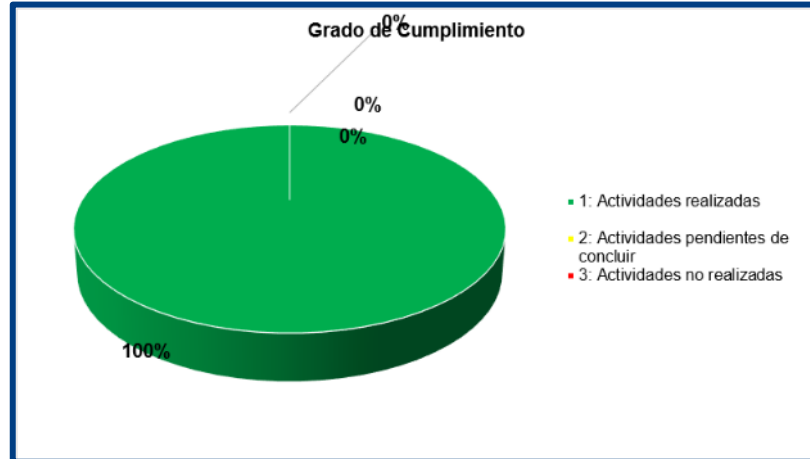
BIENESTAR UNIVERSITARIO



POA 2025



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	11	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		11





LOGROS ALCANZADOS 2025



**49 estudiantes
participaron en
ASCUN
regionales 2025**

8 disciplinas





LOGROS ALCANZADOS 2025

TORNEO USA CUP 2025

**2 estudiantes clasificaron a ASCUN
Nacionales 2025 desarrollados en
Bucaramanga**

Atletismo



Tenis





LOGROS ALCANZADOS 2025

Conformación de grupo brigadista: Capacitación al grupo de Brigadistas y simulacro ante una emergencia.

Encuesta transporte





LOGROS ALCANZADOS 2025

Apoyo de Fisioterapeuta con pausas activas para funcionarios y estudiantes de postgrado.





PROYECCIÓN 2026

EJES ESTRATEGICOS DE INTERVENCION

- Eje 1 Inclusión :
- Eje 2 : Permanencia y éxito académico:
- Eje 3 : Salud integral y Bienestar Psicosocial



PROYECCIÓN 2026

EJE 1. INCLUSION

- Ruta integral de inclusión: admisión, permanencia, graduación y proyección laboral.
- Caracterización, depuración y gestión estratégica de la base de datos USAPI
- Activación del Comité de Inclusión como instancia preventiva y resolutive.
- Formación a docentes y líderes académicos en: Que es USAPI y como implementar ajustes razonables? Y Diseño de ambientes de aprendizaje diversos e inclusivos (DUA).



PROYECCIÓN 2026

EJE 2. PERMANENCIA Y ÉXITO ACADÉMICO

- Sistema de alertas tempranas psico académicas.
- Elaboración y análisis del informe de deserción estudiantil, con el fin de identificar tendencias, factores de riesgo y oportunidades de mejora en las estrategias de permanencia.
- Fortalecimiento de la divulgación del servicio de tutorías académicas a través de los canales institucionales establecidos, para garantizar un mayor alcance, visibilidad y aprovechamiento por parte de la comunidad estudiantil.
- Intervención en la ruta del conocimiento Pro:
- Prevención del burnout académico: Charlas de técnicas de estudio, hábitos de estudio, manejo del tiempo, manejo del estrés y buen uso de la IA a estudiantes que se encuentran en estado de normativa académica y en general para la comunidad estudiantil.



PROYECCIÓN 2026

EJE 3. SALUD INTEGRAL Y BIENESTAR PSICOSOCIAL

Fortalecimiento del centro medico con enfoque de promoción y prevención.

- Promoción de la salud y el bienestar : Hábitos de vida saludable, actividad física y deporte, cultura y arte, prevención de consumos nocivos.
- Prevención de la enfermedad: Jornadas de vacunación (influenza, hepatitis, VPH) y tamizaje (IMC, tensión arterial, glicemia, salud visual) , donación de sangre, eventos anuales celebrados por la OMS y Programa SSR (Salud sexual y reproductiva).
- Promocion y prevencion en salud mental: Talleres de manejo del estrés y ansiedad. Grupos de apoyo para estudiantes foraneos, mujeres, comunidad LGBTIQ+ estudiantes con discapacidad o con dificultades de adaptación, Prevencion de depresion y suicidio, Prevencion del acoso escolar.
- Protocolos claros de atención, remisión y seguimiento.



PROYECCIÓN 2026



INDICADORES DE IMPACTO:

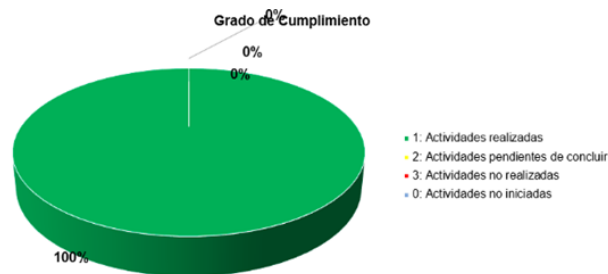
- Tasa de permanencia de estudiantes acompañados por Bienestar.
- Porcentaje de docentes y líderes académicos formados en educación inclusiva.
- Porcentaje de casos USAPI con barreras mitigadas.
- Porcentaje de estudiantes con plan de acompañamiento integral activo.
- Nivel de percepción de corresponsabilidad institucional en bienestar.

CENTRO DE IDIOMAS

Grado de cumplimiento del POA 2024



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	14	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		14





LOGROS ALCANZADOS 2025

Durante **2025**, el **Centro de Idiomas** ofertó **seis cursos súper intensivos**, con participación total de **72 estudiantes** en los niveles **3, 4, 6 y 7**. Los **niveles 3 y 7** se ofertaron en **dos oportunidades**, permitiendo acelerar los procesos de formación académica. Asimismo, se desarrollaron **cuatro ofertas del curso Digital Flow** para estudiantes de **Negocios Digitales**, con una participación de **23 estudiantes**. Adicionalmente, se realizaron **dos charlas “Business Convo Club”**, dirigidas por el docente **Peter Mesino**, enfocadas en el fortalecimiento de competencias comunicativas en contextos profesionales.



Centro de Idiomas | UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
Barranquilla

BUSINESS CONVO CLUB

THE POWER OF WORDS:
OWN THE ROOM

Discover The Power of Words: Own the Room. This session will explore how language influences presence, confidence, and leadership. Learn practical strategies to communicate effectively and captivate any audience.

**VIERNES
3 DE OCTUBRE**
10:00 A.M A 12:00 P.M

Business Lab
Universidad Sergio Arboleda,
Campus Barranquilla.



Peter Mesino
Docente Especialista

Cursos ofertados 2025

Cursos de inglés semestrales



2025-1 – 113 estudiantes.
2025-2 – 107 estudiantes.

Cursos de inglés súper intensivos



2025-1

- Nivel 6 – 10 estudiantes
- Nivel 7 – 18 estudiantes

2025-2

- Nivel 7 – 10 estudiantes
- Nivel 3 – 10 estudiantes
- Nivel 3 – 10 estudiantes
- Nivel 4 – 14 estudiantes

Cursos de inglés vacacionales



2025 – 2 Junio – 88 estudiantes
2026 – 3 Diciembre – 63 estudiantes

Cursos de inglés Digital Flow



2025-1

- 1ra oferta – 0 estudiantes, 4 docentes
- 2da oferta – 5 estudiantes, 2 docentes

2025-2

- 1ra oferta – 6 estudiantes, 1 docente
- 2da oferta – 12 estudiantes, 0 docentes

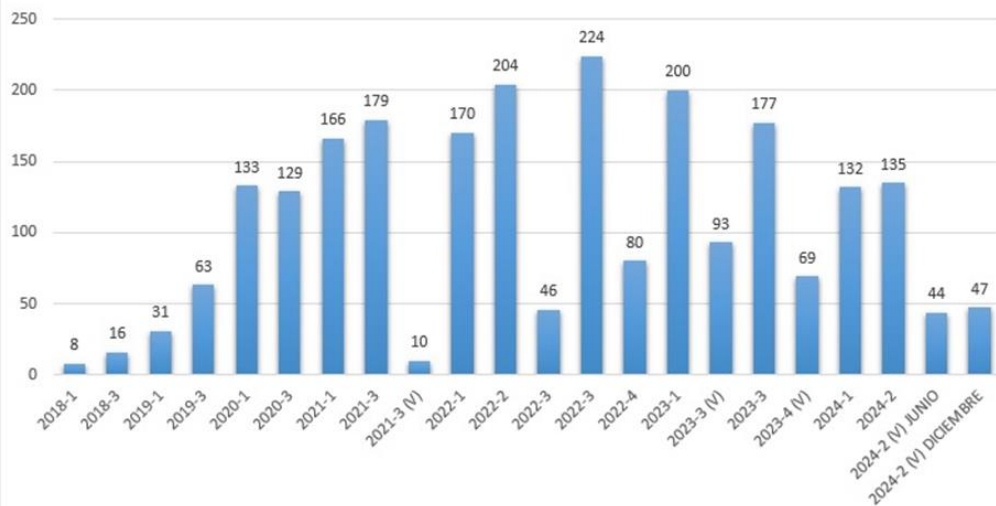
Total de estudiantes atendidos: 466

Total de ganancias: \$328,416,540



Crecimiento Centro de Idiomas

ESTUDIANTES



2018-1 a 2018-3: Creció un 100%

2018-3 a 2019-1: Creció un 48,39%

2019-1 a 2019-3: Creció un 50,79%

2019-3 a 2020-1: Creció un 52,63%

2020-1 a 2020-3: Decreció un -3,10%

2020-3 a 2021-1: Creció un 22,79%

2021-1 a 2021-3: Creció un 7,26%

2021-3: Primer Vacacional

META (180 Estudiantes)

2021-3 a 2022-1: Creció un 16%

2022-1 a 2022-3: Creció un 20%

2022-3 a 2023-1: Disminuyó un 3%

2023-1 a 2023-3: Disminuyó un 2%

2023-3 a 2023-4 (V): Disminuyó 61.02%

2023-4 (V) a 2024-1: Creció un 91.3 %

2024-1 a 2024-2: Aumento un 2.27%

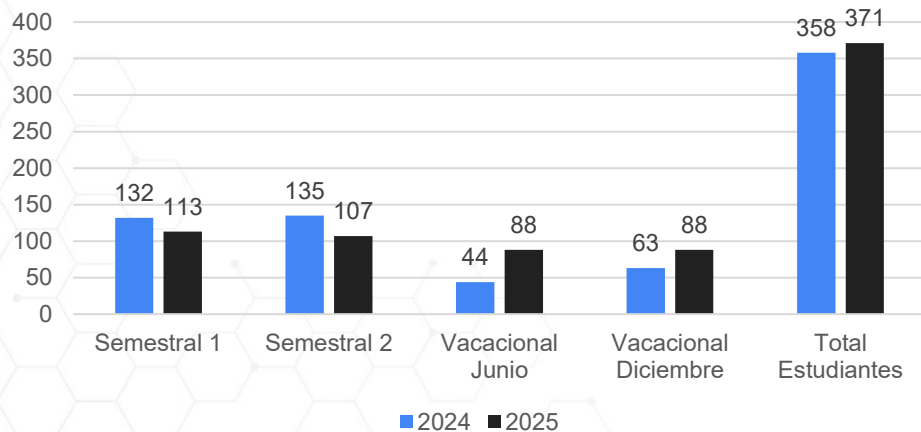
2024-2 a 2024-2 (V): Disminuyó un 67.4%

2024-2 (V) a 2024-3 (V): Creció un 6.82%



Crecimiento Centro de Idiomas entre el año 2024 y 2025

Comparativo estudiantes matriculados
2024 vs 2025



Se evidencia un crecimiento positivo en el número de estudiantes matriculados en el Centro de Idiomas, con un aumento de 358 estudiantes en 2024 a 371 en 2025, lo que representa un incremento del **3,63 %**.



Proyecciones 2026

RETOS 2026

- **Continuar ofreciendo cursos súper intensivos en modalidad virtual** en los distintos niveles durante el periodo académico 2026, con el fin de ampliar la cobertura y responder a la demanda de los estudiantes.
- **Continuar desarrollando charlas académicas y formativas** sobre temas de interés para los estudiantes, a través del *Business Convo Club*, fortaleciendo las competencias comunicativas y profesionales en inglés.
- **Mantener la contratación de docentes bilingües altamente calificados**, con amplia experiencia y formación académica certificada, garantizando la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **Dar continuidad al programa DIGITAL FLOW para docentes bilingües**, como estrategia de innovación pedagógica y fortalecimiento del uso de herramientas digitales en el aula.

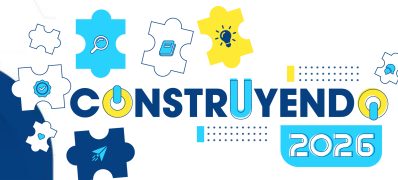
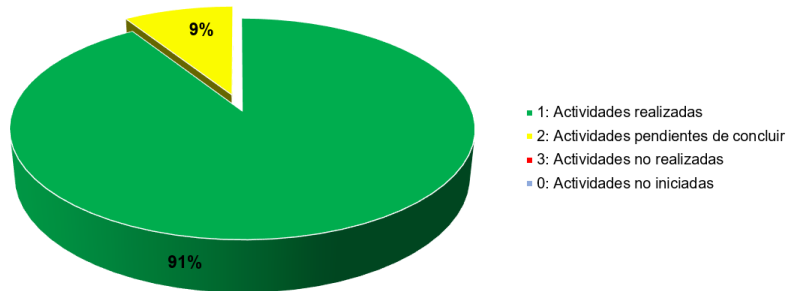
OFICINA DE COMUNICACIONES

Grado de cumplimiento POA 2025



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	10	91%
2: Actividades pendientes de concluir	1	9%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		11

Grado de Cumplimiento

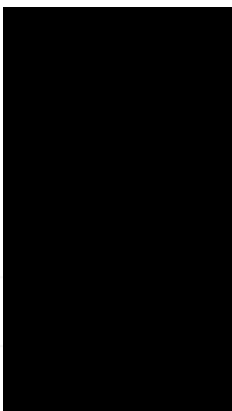




LOGROS ALCANZADOS

Durante el 2025, la Oficina de Comunicaciones fortaleció la comunidad estudiantil mediante la apertura de la cuenta de **TikTok**, @lasergiobq, dónde se publicaron clips cortos sobre la vida estudiantil, incluyendo grados, ferias y otras actividades con participación de los estudiantes. Además, se creó la comunidad interna de **WhatsApp**, **Entérate Sergista**, en la que se compartieron más de 30 contenidos, cómo fechas importantes y encuestas, logrando una mayor cercanía y conexión con los estudiantes.





LOGROS ALCANZADOS

Durante el 2025, se creó el programa de formación y aprendizaje práctico, **Creators Sergistas**, mediante el cual estudiantes de Diseño Digital, Comunicación Social y Periodismo, apoyaron la creación de contenidos institucionales. A través de este programa, los estudiantes participaron en la producción y edición de material audiovisual, así como en propuestas de diseño para las redes sociales, fortaleciendo el crecimiento de usuarios en las cuentas oficiales de **Instagram** y **TikTok**.



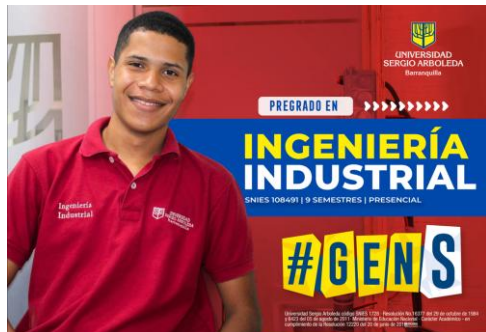
LOGROS ALCANZADOS

Durante el 2025, se diseñó el **kit de marca institucional y plantillas gráficas** para la cuenta principal, lo cual permitió unificar el uso de colores, elementos visuales y lineamientos propios de la Universidad, en los artes institucionales, permitiendo coherencia visual y recordación de marca. Asimismo, las solicitudes gráficas de las escuelas se desarrollaron bajo estos lineamientos, garantizando una identidad institucional sólida en todos los canales de comunicación.



LOGROS ALCANZADOS

Durante el 2025, se desarrollaron brochures institucionales, postales y piezas de skyline para el Departamento de Admisiones, en el marco de la campaña, **Generación S**. Estas piezas se diseñaron utilizando imágenes de estudiantes de la Universidad y elementos representativos de cada programa, con el objetivo de fortalecer la identificación y apropiación de los estudiantes con la marca institucional.



LOGROS ALCANZADOS

Durante el 2025, desde la Oficina de Comunicaciones se realizó la actualización del diseño institucional de la **Escuela de Posgrados**, incorporando los colores, elementos representativos y lineamientos del kit de marca de la Universidad. Este proceso incluyó el diseño de separadores, folletos institucionales y backings, con el fin de fortalecer la identidad visual y garantizar una comunicación coherente y alineada con la marca institucional en los diferentes espacios de promoción de Posgrados.



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
Barranquilla

¡FUTURO SERGISTAS!

CONOCE NUESTRA OFERTA ACADÉMICA DE MAESTRÍAS

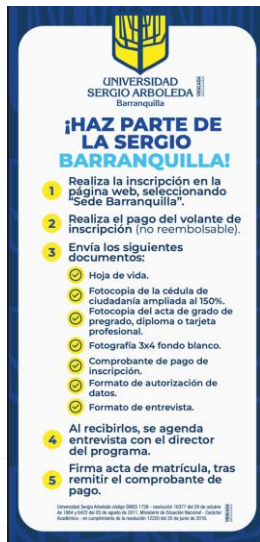
- ✓ **Maestría en Dirección y Gestión Tributaria** - SNIES: 10661
- ✓ **Maestría en Educación** - SNIES: 106069
- ✓ **Maestría en Gerencia Educativa e Innovación Tecnológica (Virtual)** - SNIES: 110749
- ✓ **Maestría en Administración de Negocios (MBA)** - SNIES: 103375
- ✓ **Maestría en Gestión de la Innovación y Emprendimiento Digital** - SNIES: 109423
- ✓ **Maestría en Inteligencia Artificial** - SNIES: 109424

¡Obtén información de nuestros programas!



www.sergioarboleda.edu.co/barranquilla

Carpetas de: 480 - 360 - 240 - 180 - 120
Carpeta de: 300 - 240 - 180 - 120 - 90 - 60 - 30 - 15
Carpeta de: 300 - 240 - 180 - 120 - 90 - 60 - 30 - 15
Carpeta de: 300 - 240 - 180 - 120 - 90 - 60 - 30 - 15
Barranquilla - Colombia



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
Barranquilla

¡HAZ PARTE DE LA SERGIO BARRANQUILLA!

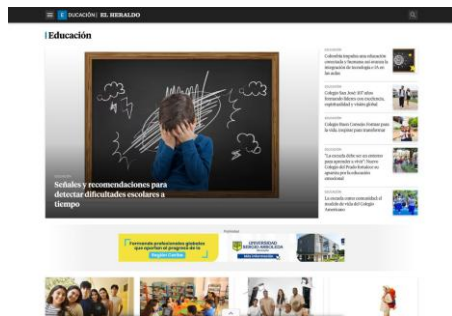
- 1 Realiza la inscripción en la página web, seleccionando "Sede Barranquilla".
- 2 Realiza el pago del volante de inscripción (no reembolsable).
- 3 Envía los siguientes documentos:
 - ✓ Hoja de vida.
 - ✓ Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%.
 - ✓ Fotocopia del acta de grado de pregrado, diploma o tarjeta profesional.
 - ✓ Fotografía 3x4 fondo blanco.
 - ✓ Comprobante de pago de inscripción.
 - ✓ Formato de autorización de datos.
 - ✓ Formato de entrevista.
- 4 Al recibirlos, se agenda entrevista con el director del programa.
- 5 Firma acta de matrícula, tras remitir el comprobante de pago.

Universidad Sergio Arboleda, código SNIES 1108, registrada 10371 del 28 de octubre de 1999 en el Registro de la Oficina de Registro de Estudios y Estadística, con sede en Barranquilla - en cumplimiento de la resolución 1222 del 28 de junio de 2016.

LOGROS ALCANZADOS

Durante el mes de noviembre de 2025, la Universidad participó en el especial “Camino a la U” del medio de comunicación **El Heraldo**, con el objetivo de fortalecer la visibilidad institucional y la recordación de marca en un medio de comunicación de amplia cobertura, con alcance de:

- 7.000 usuarios web
- 80.000 impresiones (56.000 usuarios) en el banner
- 19.000 suscriptores impreso
- 116.000 lectores diarios





LOGROS ALCANZADOS

Comunidad Digital en Instagram:

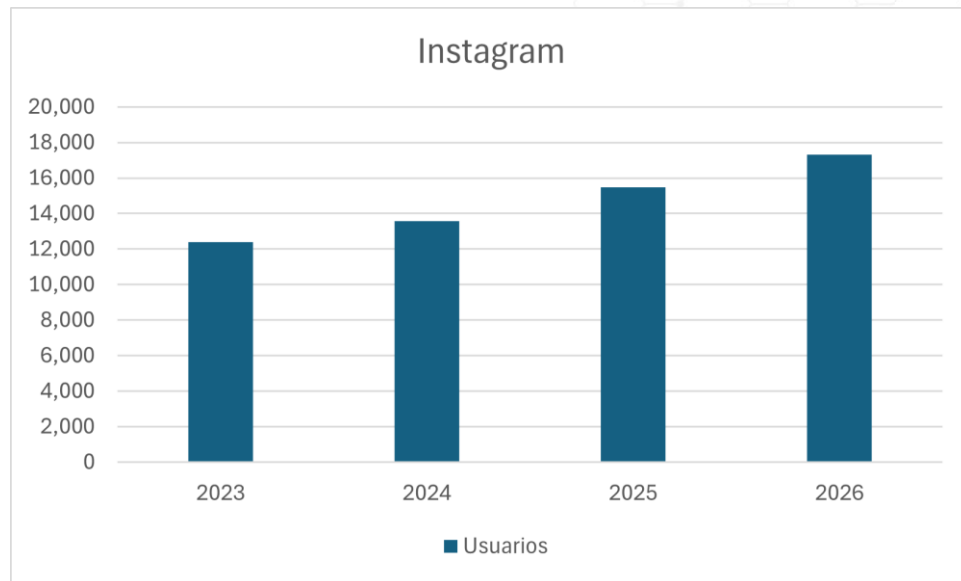
2023: 12,400

2024: 13,563

2025: 15,484

2026: 17,300

Incrementó: 1,816 seguidores





LOGROS ALCANZADOS

Comunidad Digital en Facebook:

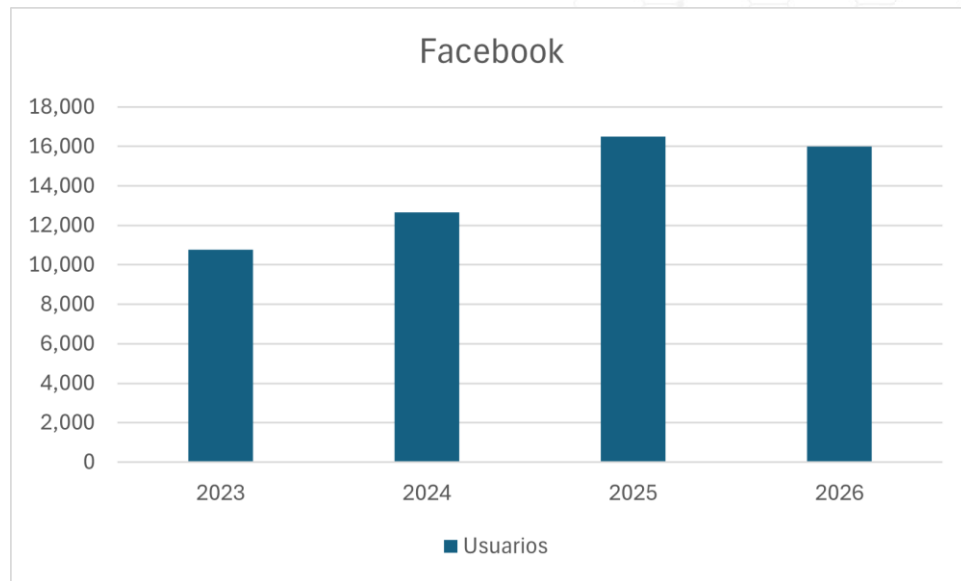
2023: 10,760

2024: 12,645

2025: 16,505

2026: 16,000

Disminución: 505 seguidores





LOGROS ALCANZADOS

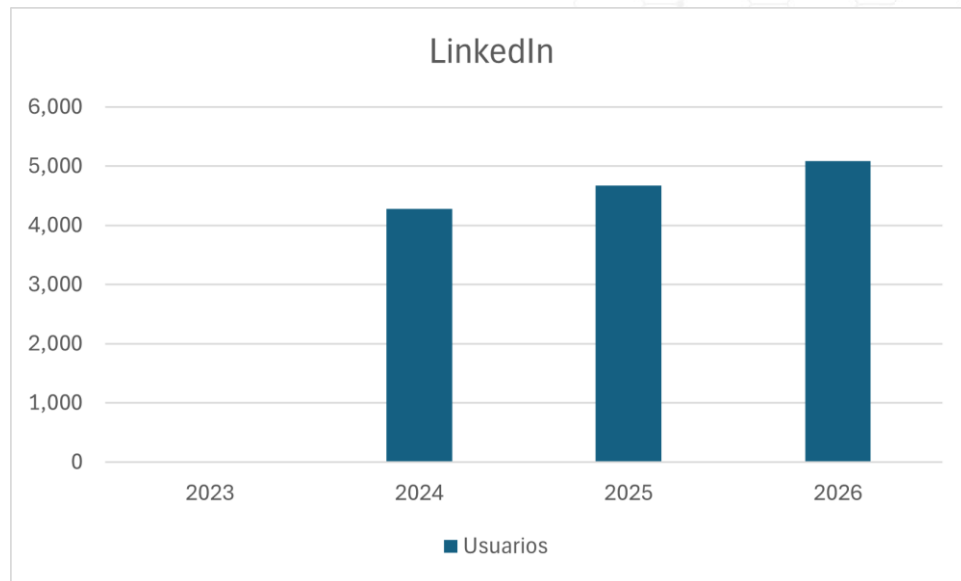
Comunidad Digital en LinkedIn:

2024: 4,283

2025: 4,677

2026: 5,085

Incrementó: 408 seguidores





LOGROS ALCANZADOS

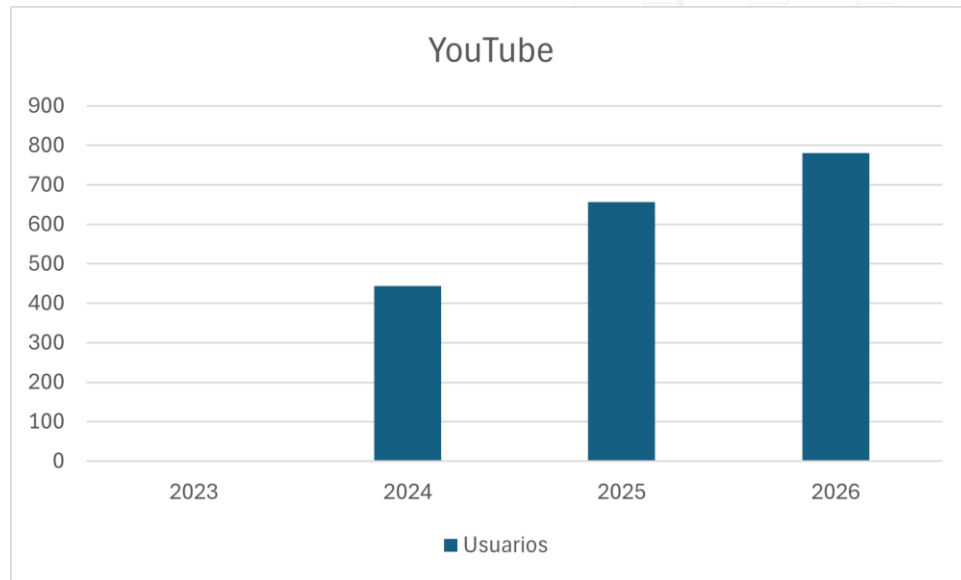
Comunidad Digital en YouTube:

2024: 444

2025: 656

2026: 781

Incrementó: 125 suscriptores

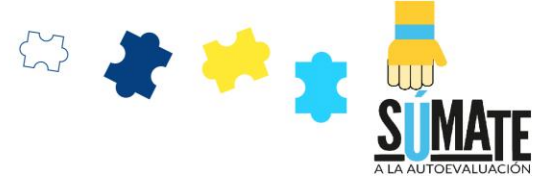


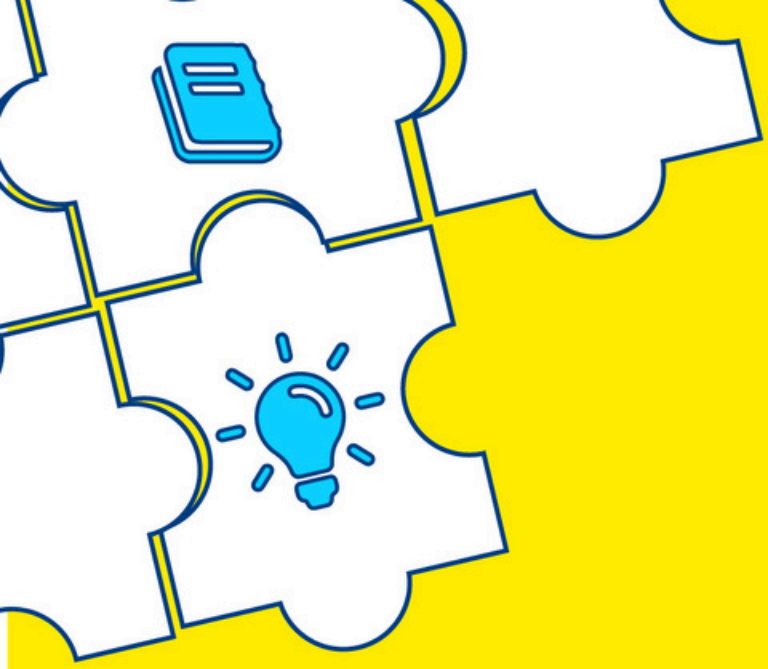
Proyecciones 2026

- ✓ Potencializar el programa **Creators Sergistas**, consolidándolo como un espacio estratégico de formación, participación estudiantil y producción de contenidos que fortalezca la comunicación y sentido de pertenencia institucional.
- ✓ Brindar acompañamiento continuo y articulado a las escuelas y dependencias, fortaleciendo los procesos de comunicación en la planeación y ejecución de eventos, así como en la producción y difusión de contenido institucional.
- ✓ Fortalecer la comunicación interna y externa, promoviendo mensajes claros, oportunos y coherentes que refuercen la identidad institucional y mejoren la conexión con los distintos públicos de la Universidad.
- ✓ Consolidar y fortalecer las relaciones con los medios de comunicación, ampliando la visibilidad institucional y posicionando a la Universidad como un referente académico en la región.

Proyecciones 2026

- ✓ Continuar posicionando la estrategia Generación S como un referente institucional, fortaleciendo su reconocimiento y apropiación por parte de la comunidad universitaria y público externo.
- ✓ Posicionar la imagen de la Universidad Sergio Arboleda en la ciudad de Barranquilla, mediante la implementación de estrategias integrales de comunicación y publicidad que incrementen su visibilidad y recordación de marca.
- ✓ Ampliar el equipo de trabajo de la Oficina de Comunicaciones, mediante la vinculación de un diseñador gráfico, con le fin de fortalecer la producción de piezas visuales y optimizar los tiempos de respuestas a los requerimientos institucionales.
- ✓ Diseñar e implementar campañas comunicacionales orientadas a la mejora de la presentación personal, promoviendo el cumplimiento del código de vestir por parte de estudiantes y funcionarios durante el 2026.



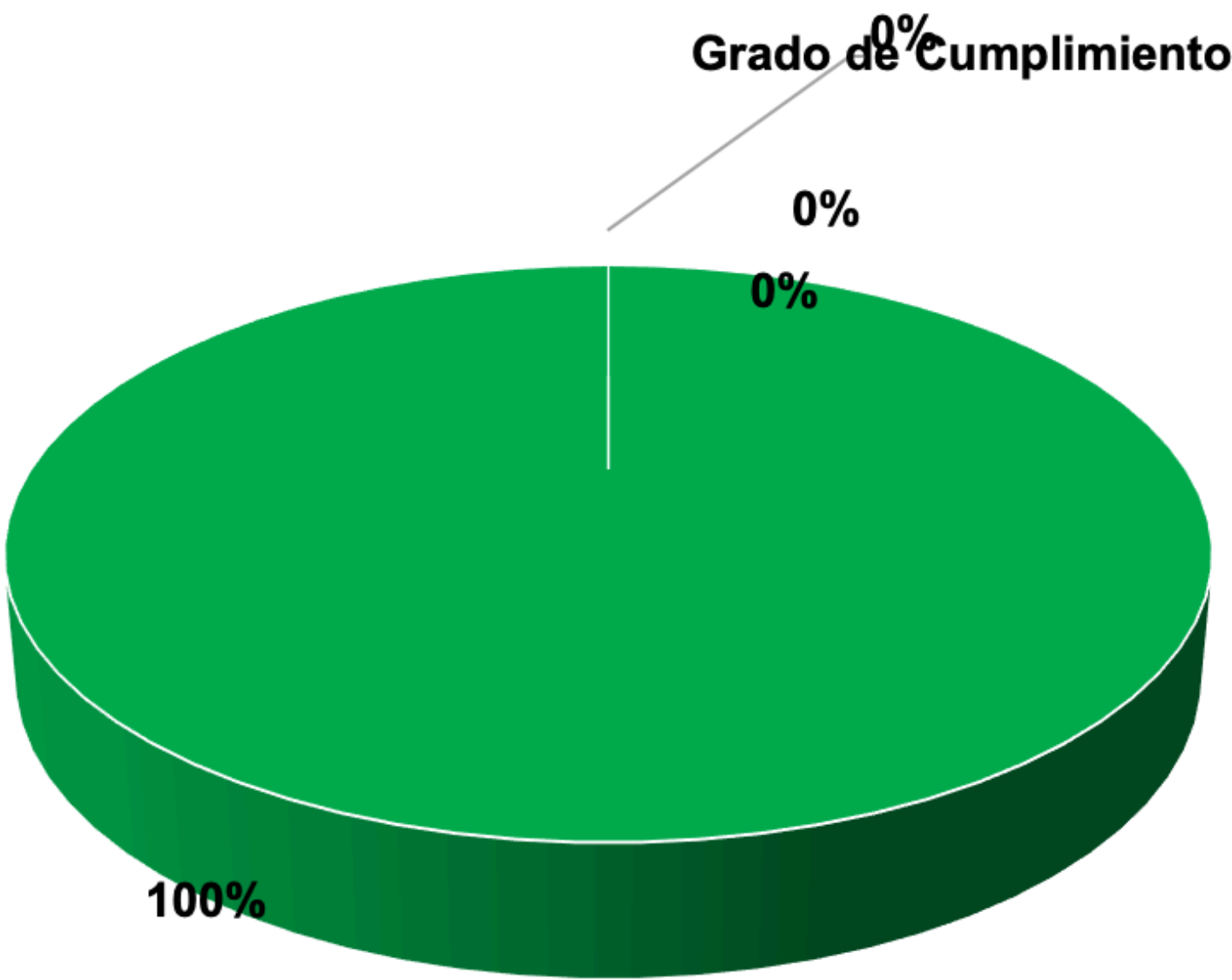


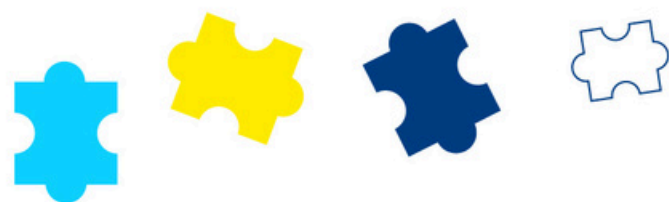
Programa de Derecho Consultorio Jurídico



Grado de cumplimiento POA -2025

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	7	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		7

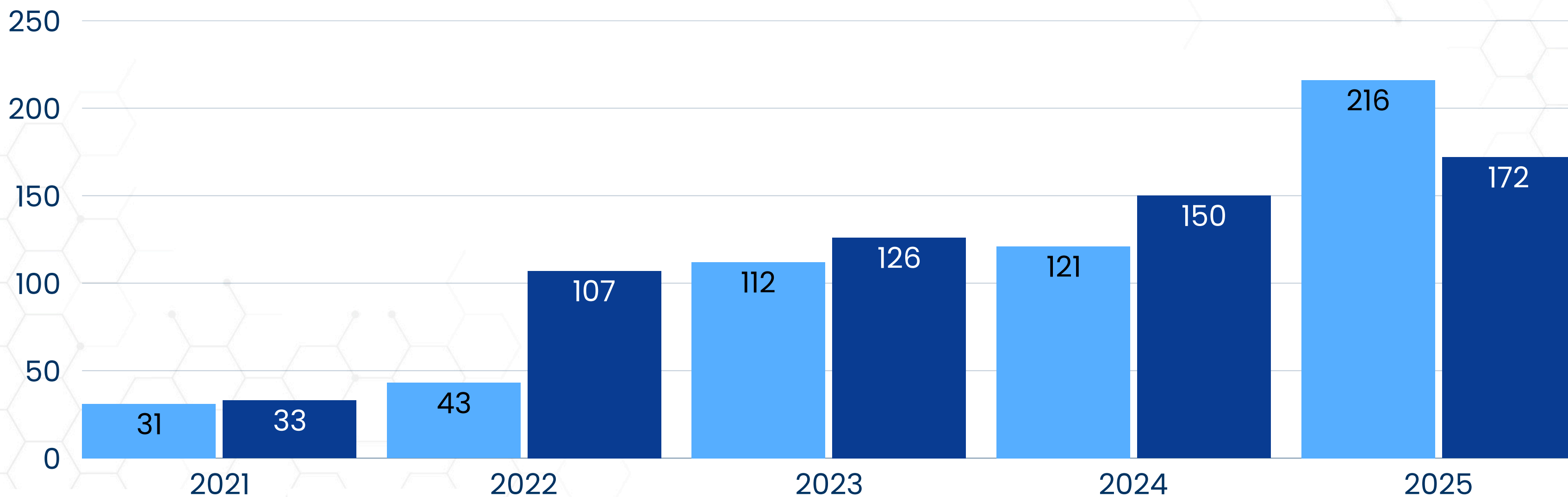


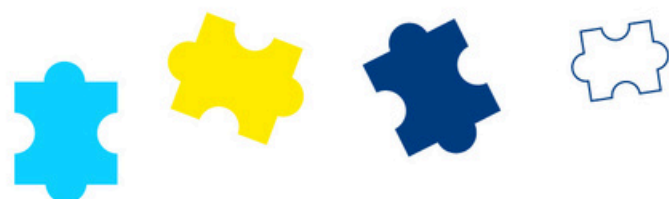


Logros alcanzados 2025

Casos atendidos

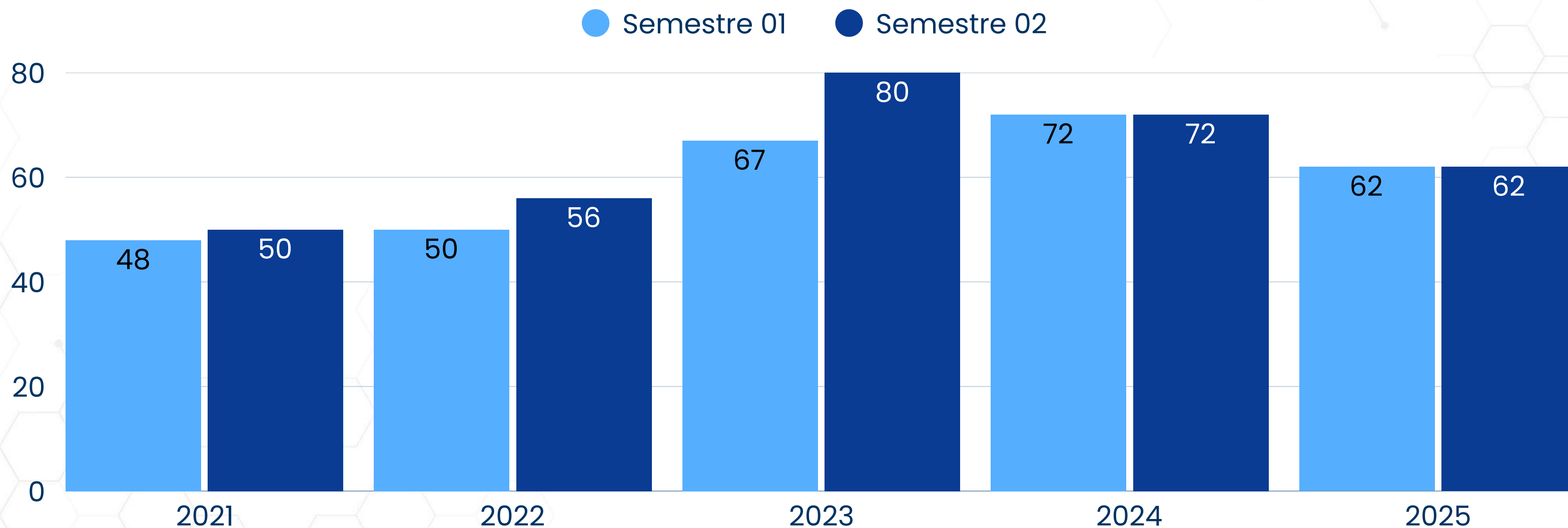
● Semestre 01 ● Semestre 02

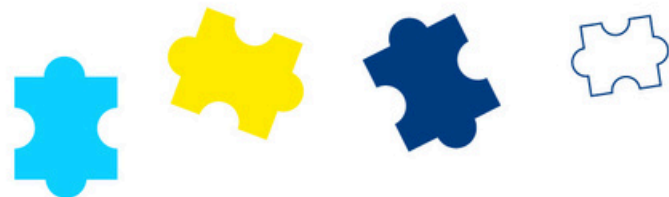




Logros alcanzados 2025

Numero de Estudiantes

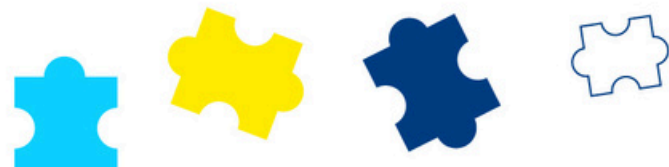




Logros alcanzados 2025

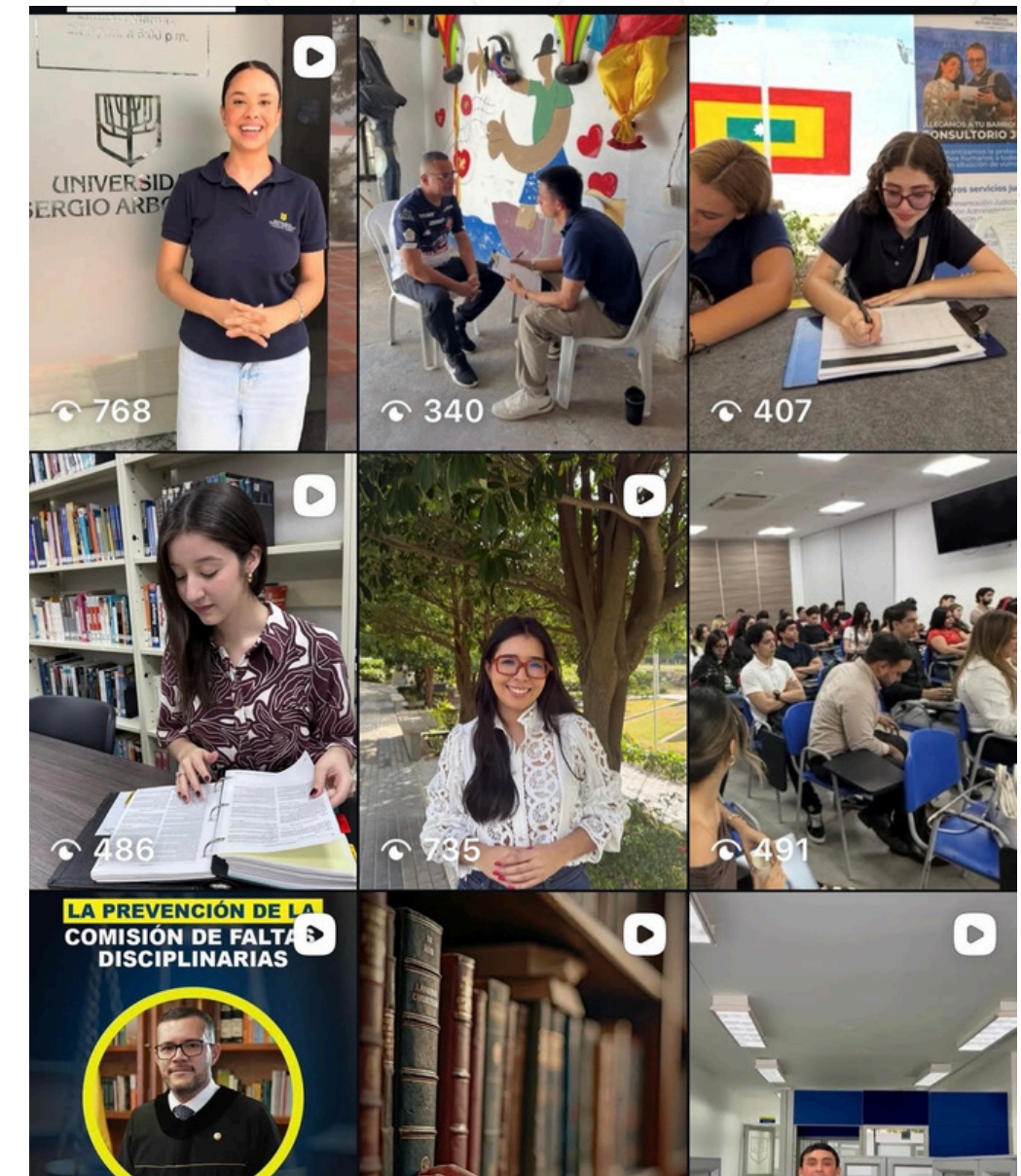
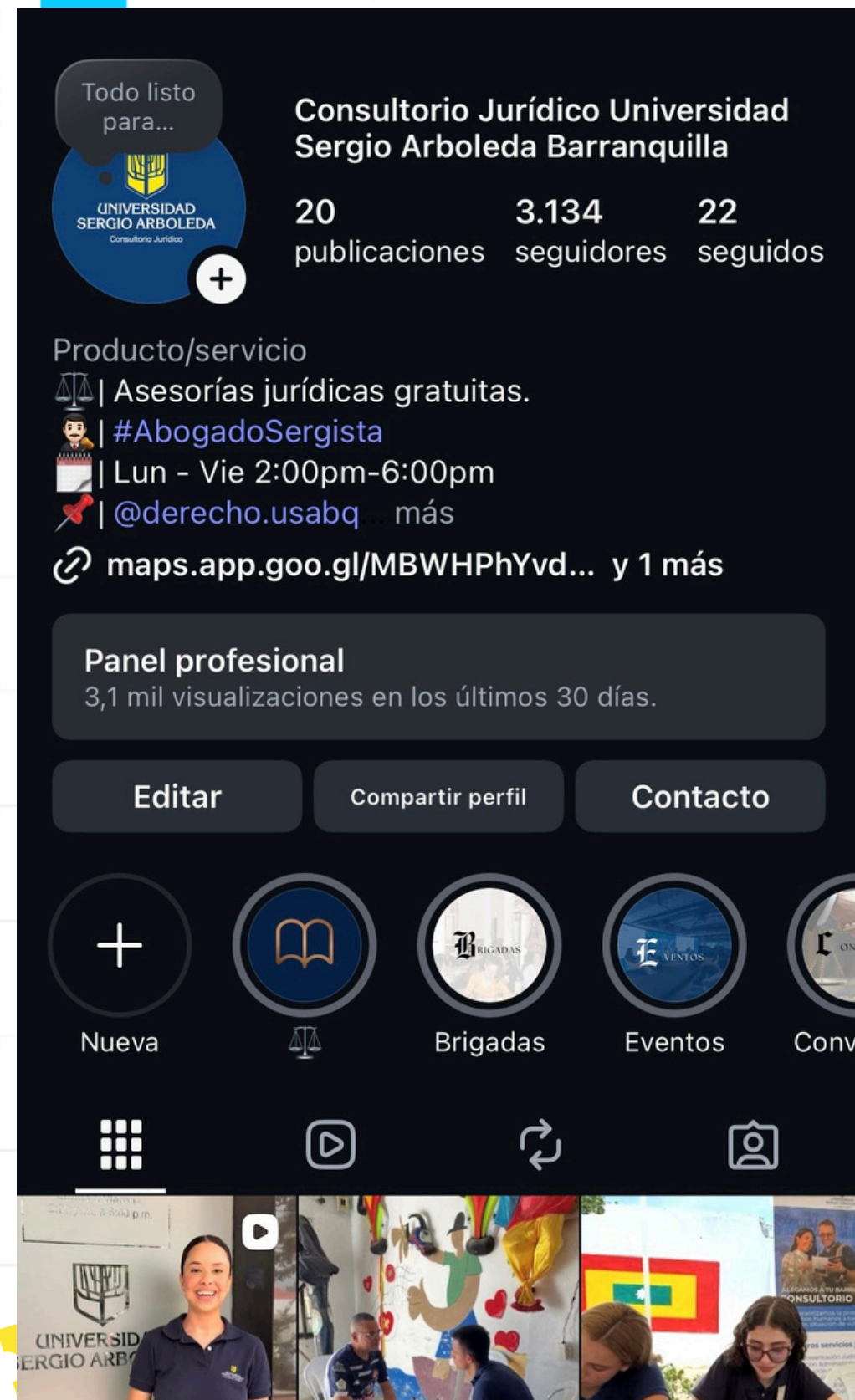
Avances Sede Consultorio

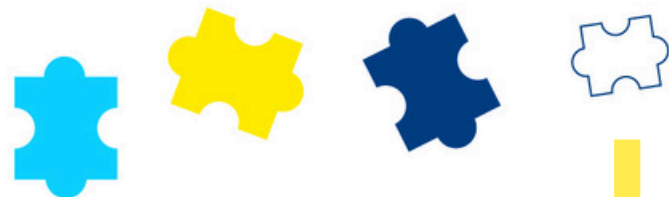




Logros alcanzados 2025

Cuenta de Instagram





Logros alcanzados 2025

Nuevos Convenios Firmados



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA



LEGAL HUB
ASESORÍA LEGAL ESPECIALIZADA



LEONES
ABOGADOS & CONSULTORES



COUNTRY CLUB



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



**ARTEAGA
& ASSOCIATES**
Litigios y Asesorías Especializadas

Leras
abogados

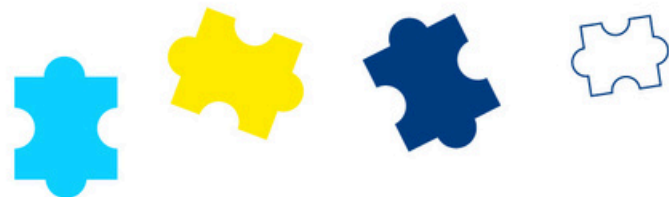


De La Rans & Asociados



**BIENESTAR
FAMILIAR**





Logros alcanzados 2025

Asistencia Jurídica



BRIGADA JURIDICA

Servicio de asesoría jurídica

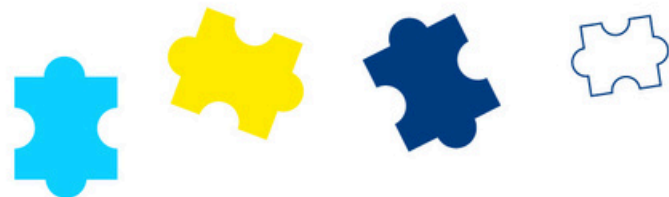
- Atención jurídica general
- Tutelas y derecho de petición
- Servicios públicos y reclamaciones del consumidor
- Atención en salud
- Asesoría para adquirir nacionalidad Colombiana y regularización migratoria
- Atención en temas civil, familiar, laboral, administrativo y migratorio

SÁBADO 2025 9:00 AM A 12:00M
29 DE MARZO Cra 27 #81c 25 Fundeinso

*Asesoría jurídica gratuita

fundeinso  





Logros alcanzados 2025

Asistencia Jurídica

MEJOR CONECTADOS
Atención de PQRS

1:30 a 5:00 p. m.
CRA 39 CALLE 70 B 59
BARRIO LAS DELICIAS

viernes Oct 17

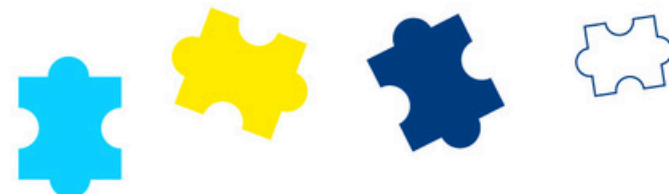


Apoyan:  ALCALDÍA LOCAL NORTE CENTRO HISTÓRICO •  UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Participan:  Air-e •  Gases del Caribe • 

 ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

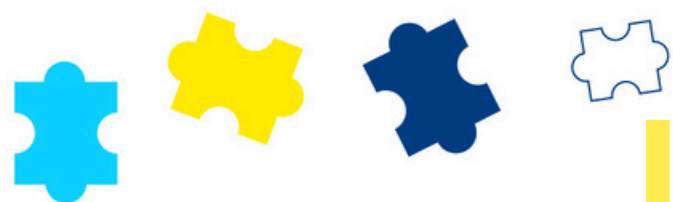




Logros alcanzados 2025

Asistencia Jurídica



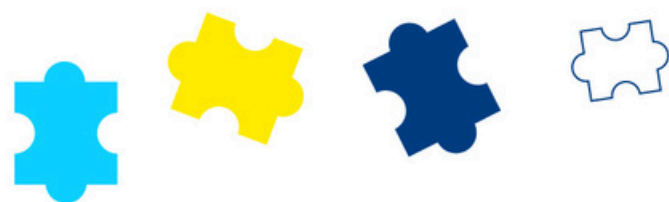


Logros alcanzados 2025

Capacitaciones

“Camino al Saber 11: Fortaleciendo Competencias Ciudadanas” Este programa está diseñado para fortalecer las habilidades de los estudiantes de último grado en relación con las pruebas Saber 11. Fecha: 4 de abril de 2025 Lugar: Colegio San Francisco



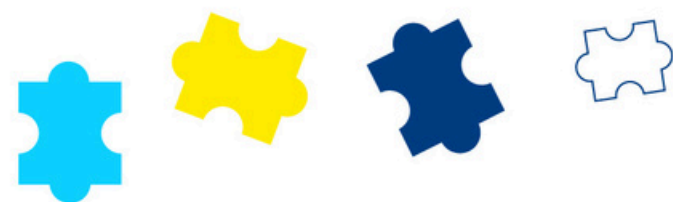


Logros alcanzados 2025

Capacitaciones

“Camino al Saber 11: Fortaleciendo Competencias Ciudadanas Fecha: 8 de abril de 2025 Lugar: Colegio Nuevo Prado



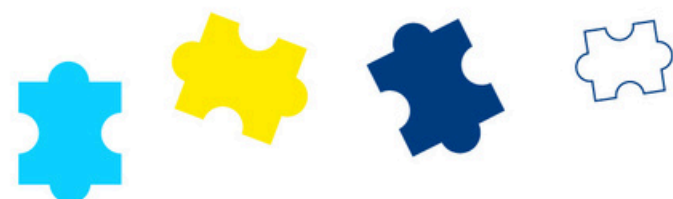


Logros alcanzados 2025

Capacitaciones

“Camino al Saber 11: Fortaleciendo Competencias Ciudadanas Fecha: 10 de abril de 2025 Lugar: Colegio Instituto la Salle





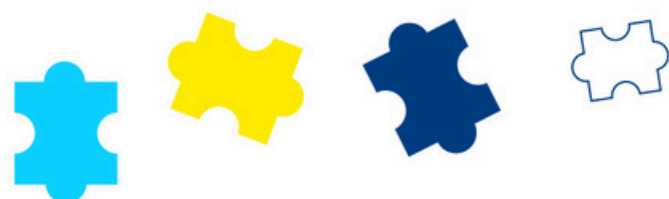
Logros alcanzados 2025

Capacitaciones

#Mejorconectados Alcaldia de Barranquilla Oficina de servicios publicos

Fecha: 2 de mayo de 2025 Lugar: Centro de convenciones puerta de oro.





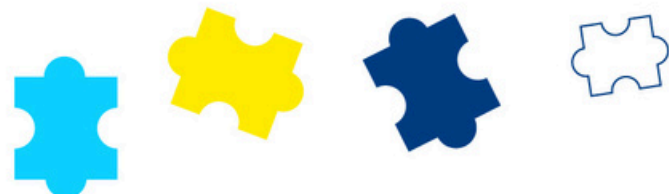
Logros alcanzados 2025

Capacitaciones

#Mejorconectados Alcantia de Barranquilla Oficina de servicios publicos

Fecha: 24 de mayo de 2025 Lugar: Universidad Sergio Arboleda Sede Barraquilla





Logros alcanzados 2025

Evento

LegalTalks | UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

**ACCIONES CONSTITUCIONALES:
PILARES DE LA JUSTICIA
CONSTITUCIONAL EN COLOMBIA**

Una iniciativa conjunta de la Escuela de Magistrados, la Escuela de Derecho y el Consultorio Jurídico

LUIS JAVIER MORENO
Magistrado de la Corte Constitucional

Abogado y Doctor en Derecho, con experiencia como Procurador Auxiliar y Magistrado Auxiliar de la Corte Constitucional. Su trayectoria une formación humanista y servicio en las más altas instituciones jurídicas del país.

YAENS CASTELLÓN GIRALDO
Presidenta de la Sala CIVIL - Familia del Tribunal Superior de Barranquilla

Abogada resiliente y comprometida, impulsa la modernización de la justicia a través de las TIC y la justicia digital.

MEYLIN ORTIZ TORRES
Directora de Investigación de la Universidad Sergio Arboleda, sede Barranquilla

Abogada y magister en Derecho de la Universidad del Norte, actualmente doctoranda en Derecho en la Universidad Sergio Arboleda.

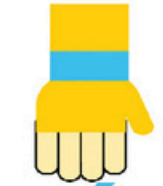
11 10:00 a.m. a 12:00 p.m.
SEPTIEMBRE AUDITORIO CAMPUS



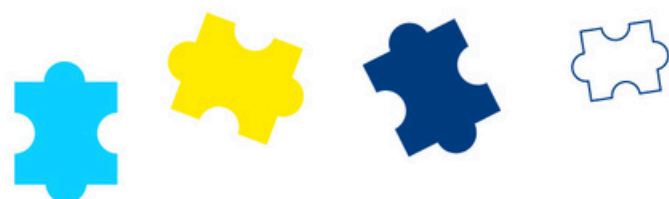
Proyecciones 2026

1. Culminar la adecuación de la infraestructura física del Centro de Conciliación en conformidad con los estándares técnicos y normativos establecidos.
2. Obtener la aprobación oficial del Centro de Conciliación ante la alta directiva de la Universidad Sergio Arboleda y el Ministerio de Justicia y del Derecho, cumpliendo con todos los requisitos legales y procedimentales exigidos.
3. Ejecutar seis (6) brigadas jurídicas durante el año académico 2026, distribuidas equitativamente: tres (3) en el primer semestre (2026-01) y tres (3) en el segundo semestre (2026-03).
4. Establecer y formalizar nuevos convenios de cooperación para prácticas jurídicas con entidades del sector público y privado, ampliando las oportunidades de formación profesional.





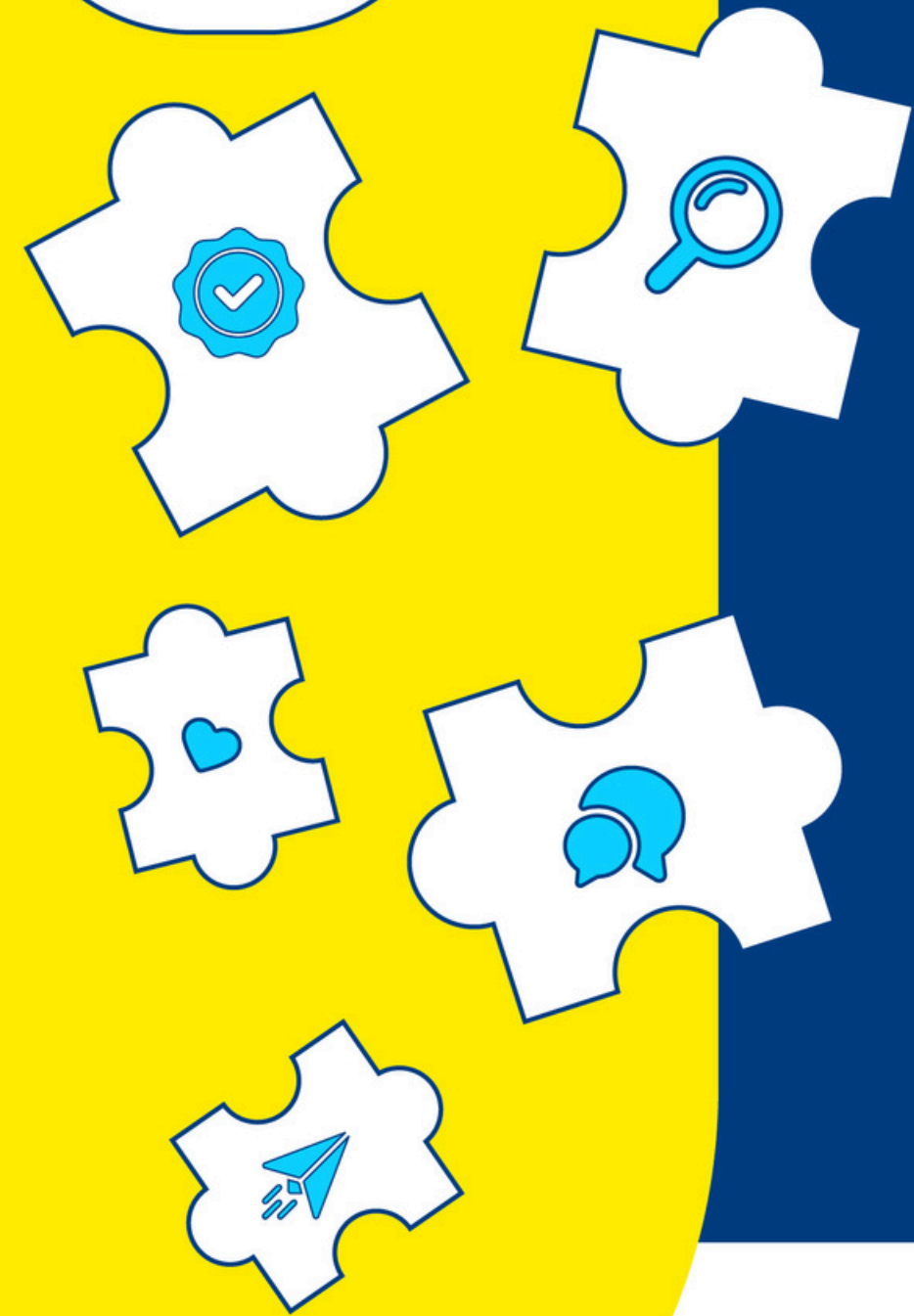
SUMATE
A LA AUTOE



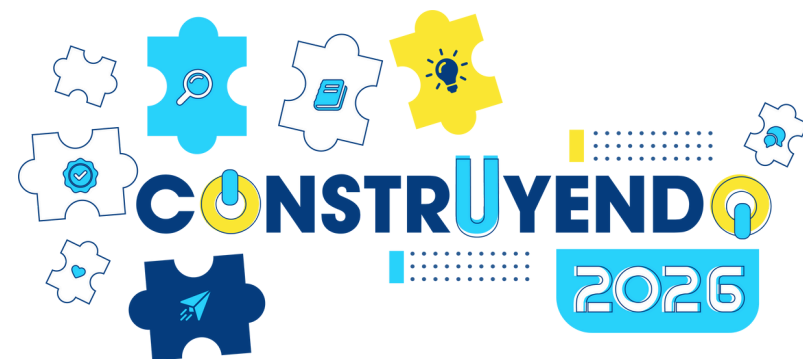
Proyecciones 2026

5. Obtener la aprobación del nuevo reglamento del Consultorio Jurídico, garantizando su alineación con las normativas vigentes y las necesidades institucionales.
6. Adquirir e implementar el sistema tecnológico de gestión de casos, dando cumplimiento a los requerimientos establecidos en la Ley 2113 para la optimización y digitalización de los procesos del Consultorio Jurídico.



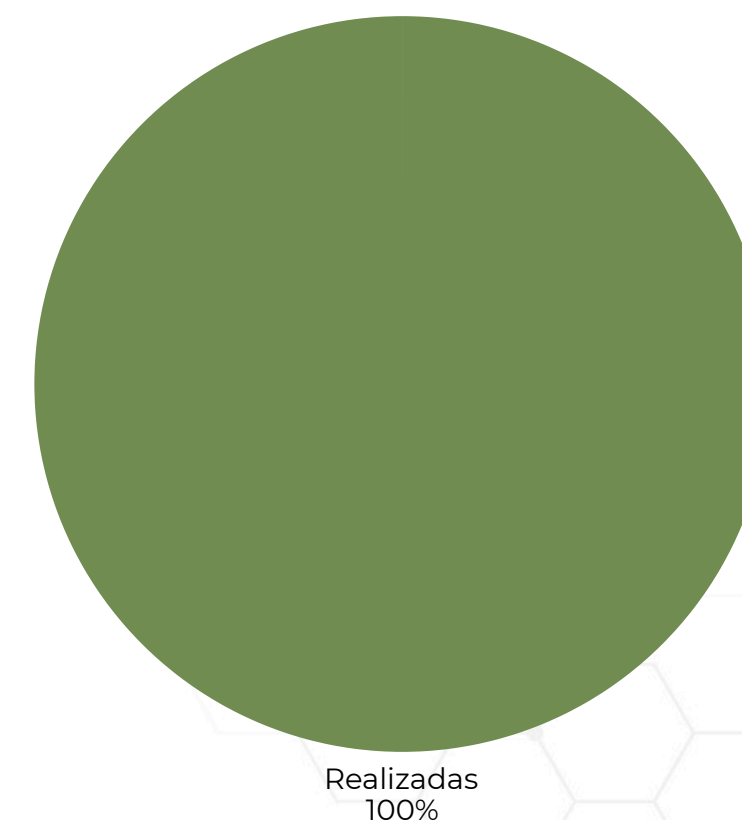


EGRESADOS



Grado de Cumplimiento del POA 2025

Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
Realizadas	11	100%
Pendientes	0	0%
No realizadas	0	0%
No iniciadas	0	0%

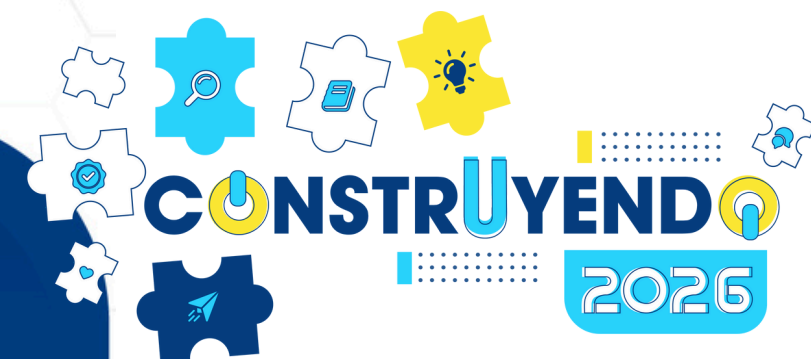


LOGROS 2025



Encuentro de Egresados

Emprendimiento



LOGROS 2025



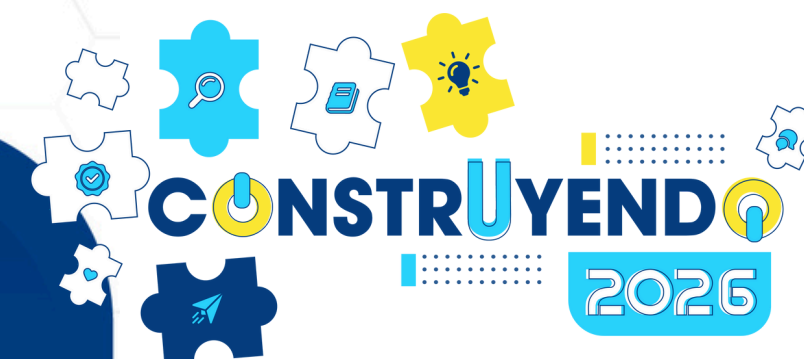
Boletín de Egresados



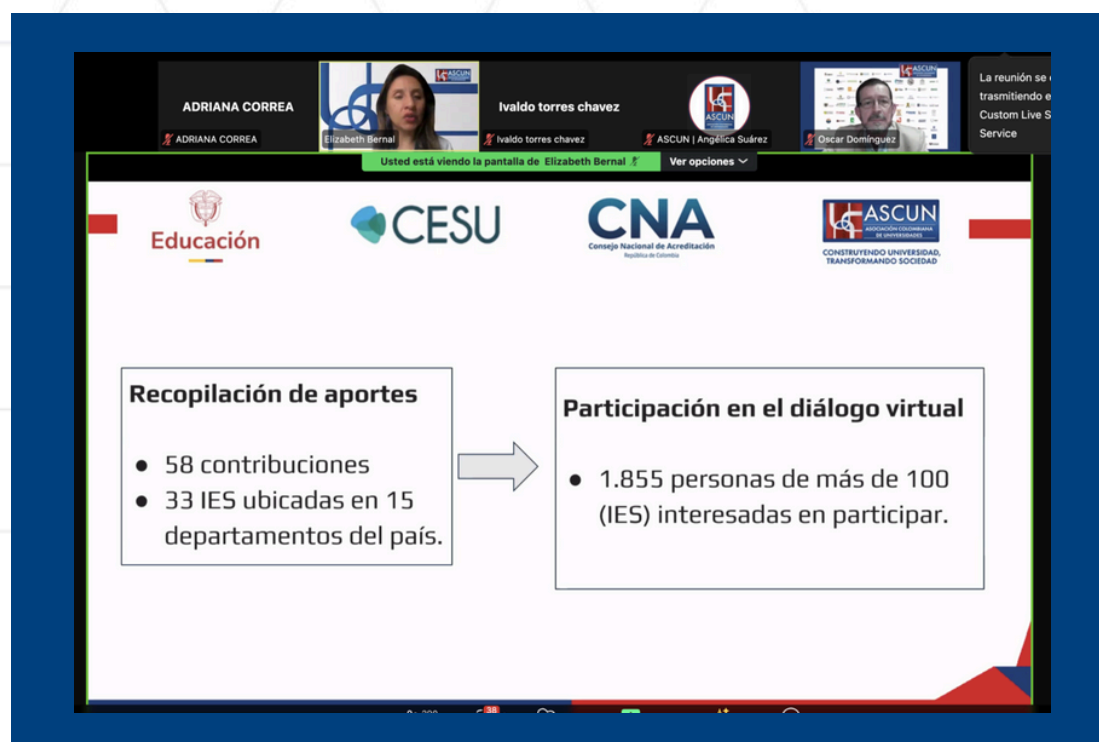
Red RENACE - ASCUN



Coally



LOGROS 2025



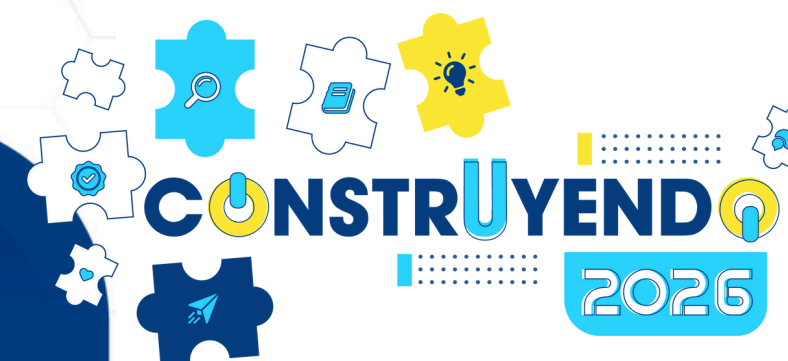
Proceso de Autoevaluación y
Acreditación Institucional



Internacionalización

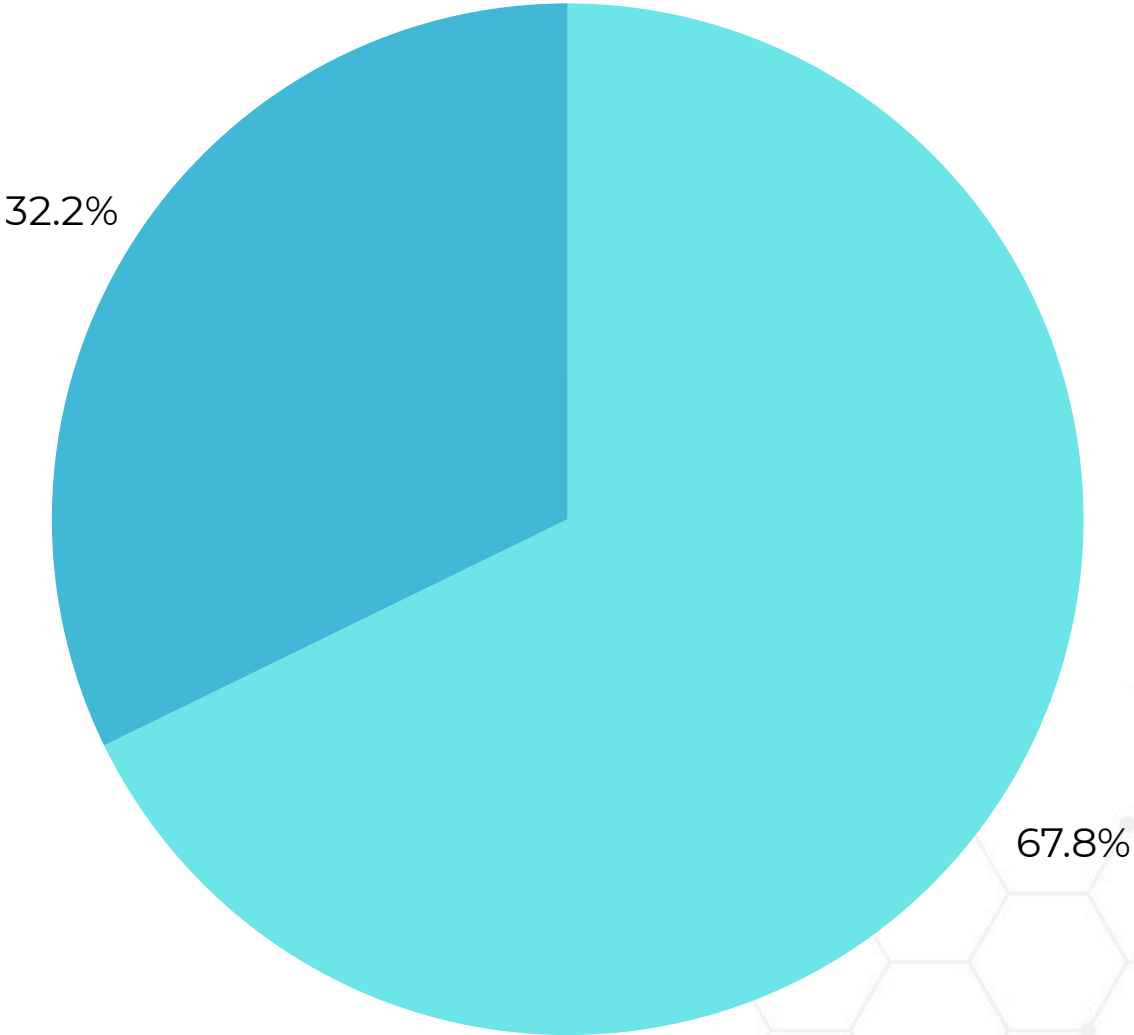


Socialización
Plataforma Bersoft



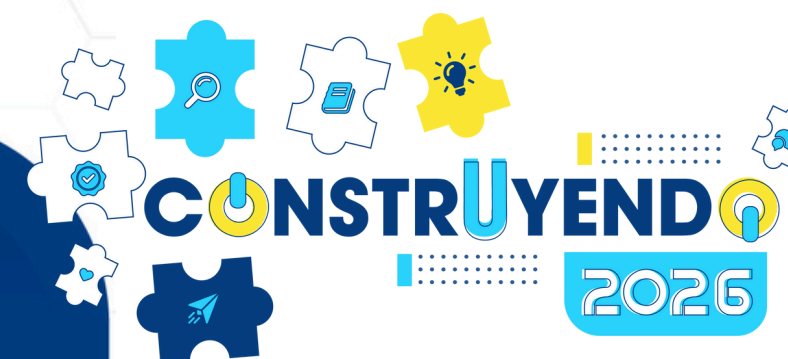
Índice de Empleabilidad

ESCUELA	EMPLEABILIDAD
PRIME	67%
Comunicación Social y Periodismo	68%
Derecho	72%
Ingeniería Industrial	100%



METAS 2026

1. Consolidar un portafolio de beneficios para egresados mediante alianzas estratégicas en coordinación con Bienestar Universitario.
2. Posicionar la red de egresados como una comunidad activa y visible en redes sociales institucionales.
3. Implementar talleres de empleabilidad, hoja de vida y fortalecimiento del perfil profesional.
4. Actividades foco por programa para el fortalecimiento de la relación con el Egresado.



PRIME BUSINESS SCHOOL



Centro de Emprendimiento Sergio I+E

Relacionamiento Empresarial y Colaboración

Embajadores (Grupo Staff Sergista)

Líder : Nataly Lucía Díaz Rosales



POA 2026

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	30	94%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	2	6%
Registrar el total actividades planeadas		32



32 Actividades



Centro de Emprendimiento

Sergio I+E

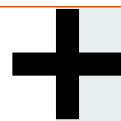
Centro de Emprendimiento Sergio I+E



- **Articulación** con Bogotá y Santa Marta.
- Somos parte del **Ecosistema** de Emprendimiento en Barranquilla y participamos en los eventos a nivel ciudad.
- Oficialmente abriremos el Programa de Emprendimiento **Presencial** en Barranquilla como opción de grado y será **Transversal**.
- **Kermesse Sergista** ha logrado posicionarse fuertemente.
- Participación activa en los eventos más importantes del país: **ANDICOM Cartagena**.
- Creación de la **Comunidad** de Emprendedores Sergistas **+126 emprendedores** y creciendo...
- **Aliados estratégicos:** Womenize Latam Región Caribe, PIVVOT, Endeavor, SENA, Helpyhub.
- Nuestros **eventos:** como el Shark Tank Sergista y la Kermesse Sergista, son **reconocidos a nivel ciudad**.
- **Salón de la Creación** - Categorización en Investigación como evento Internacional.

Logros

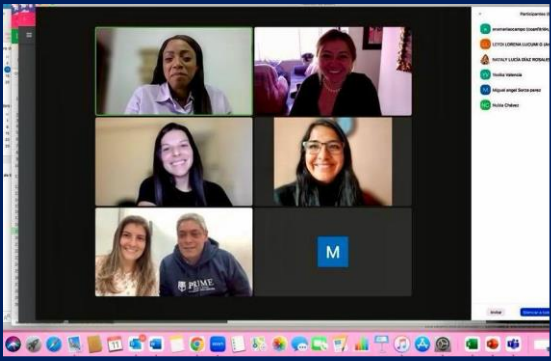
- **Kermessito Virtual** mayor interacción con la Comunidad Sergista y generar **recordación**.
By: María Alejandra Nieto.
- Realizar **contenido virtual** (entrevistas, eventos, programas) para darle visibilidad y relevancia al **Emprendimiento** por las redes sociales.
- Participación en **REDES** del ecosistema de Emprendimiento.



Retos

- **Diagnóstico** detallado del total de emprendedores Sergistas y etapas.
- Brindar **herramientas reales** para el desarrollo y aceleramiento a emprendedores (formación y conectarlos con aliados).
- Asistir muy activamente a **eventos del Ecosistema** de Emprendimiento y ser más visibles.
- Programa de Emprendimiento para **Externos (ingresos adicionales)**.
- **Mucho apoyo** de directivos y comunidad académica: recursos y relevancia.
- Aumentar **# de estudiantes** en Emprendimiento – opción de grado.
- **Automatizar** algunos procesos del **Centro SERGIO I+E**.
- Darle **visibilidad** al **Emprendimiento** por los **canales digitales** y ser **referentes** en la Región Caribe. **Boletín Informativo Virtual**.
- Desarrollar **más actividades y eventos** en Emprendimiento: Primera Hackaton, Demo Days, Bootcamp, retos, etc. **Traer Colegios y Sergio Santa Marta**.





Relacionamiento Empresarial & Colaboración

Logros

- **Presencia de Marca** en varios eventos a nivel ciudad sin costo y espacios en empresas.
- Se generó un **incremento** en el número de estudiantes en **Posgrados**, gracias a los espacios generados en empresas y eventos. Ej: **CLARO COLOMBIA**.
- Se realizaron **numerosas visitas** y acercamientos con el sector productivo.
- Se logró nuevos **convenios marco generales** y se **fortalecido** las relaciones con empresas.
- Se logró **consolidar nuevos aliados**: Womenize Latam, PIVVOT, Endeavor, Five One Labs, Endeavor, etc.
- Grupo **STAFF** fue clave (**embajadores** de **PRIME**). Un grupo cada vez más nutrido y numeroso.



Retos

- Abrir más espacios en eventos sin costo (**presencia de marca**).
- Aumentar el **número de convenios marco generales** efectivos para beneficiar a diversas áreas.
- **Revista Virtual Informativa**. Apoyo de Vice Rectoría y Comunicaciones.
- Darle **visibilidad** en los **canales digitales** las actividades más relevantes.
- Crear un **consejo asesor de empresarios** aliados – Brunch.
- **BECAS** – Programa de Fulbright con empresas.
- Grupo **STAFF** será clave. Generar incentivos y espacios de integración.
- Mucho **apoyo** de directivos y comunidad académica. Recursos y Relevancia.
- **Charlas Interesantes** dirigida a: docentes, empresarios para atraer más estudiantes Sergistas en alianza con **Posgrados**. **Oferta académica**.



Latam Región Caribe

Conoce al equipo que lidera el movimiento en la región:



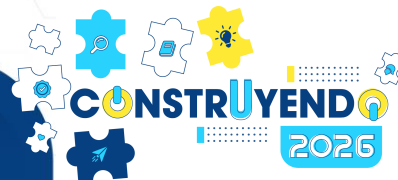
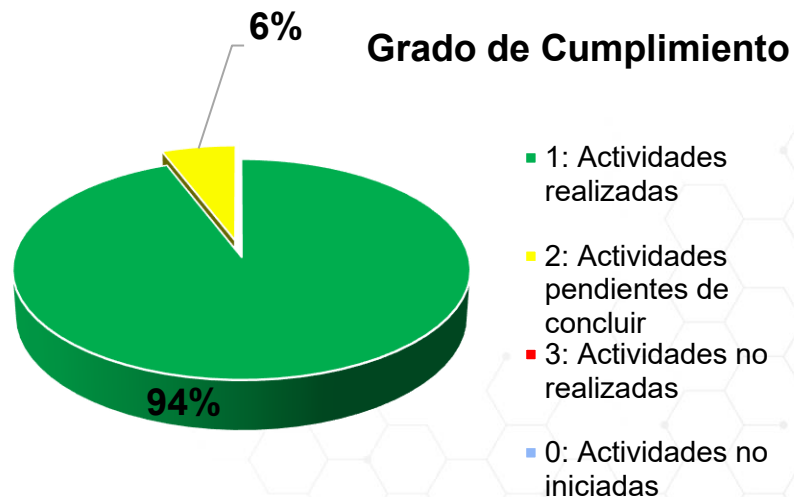


CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cumplimiento POA Comunicación



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	16	94%
2: Actividades pendientes de concluir	1	6%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		17





Comunicación Social y Periodismo Digital

- En el programa se ha mantenido el índice de movilidad estudiantil (de los últimos años) desde la movilidad saliente se destacan estudiantes como Adrián Betancourt quien actualmente realiza sus prácticas en la ciudad de Valencia España. Y Juan Pablo Rey quien se encuentra de intercambio en la Universidad Complutense de Madrid.
- Las asignaturas mediadas por tecnologías son lideradas por los docentes de talla internacional: Olga Lucia Parga, Diana Arrieta, nuestro exalumno Sebastián Rodríguez en Estados Unidos y Vivian Bernal en Argentina.
- Hemos logrado construir más espacios de relacionamiento entre sedes de Bogotá y Sta. Marta con el Salón de la Creación.



Coming soon....



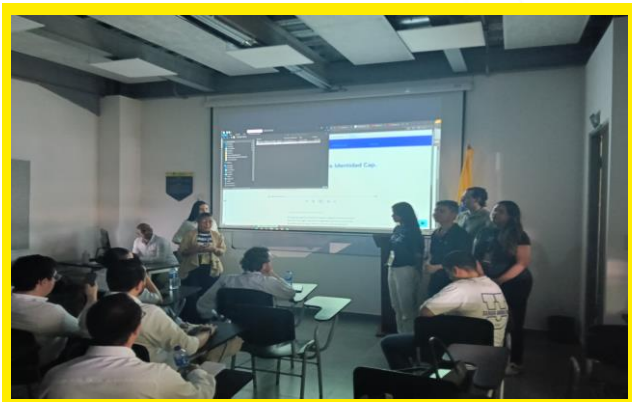
- Iniciaremos el Año del Periodismo Deportivo, utilizando la plataforma deportiva que tiene la Ciudad de Barranquilla siendo casa de la Selección Colombia (2026 año Mundial), y otras disciplinas como el Beisbol, Patinaje, Tenis, BMX y F1.
- Promover la capacitación de Docentes de manera más efectiva en la plataforma docente 4.0 y docente Bilingüe.
- Buscaremos aprovechar las alianzas internacionales en los enfoques DIGITAL, Deportivo y Organizacional.
- Aumentaremos las alianzas para obtener mayores patrocinios durante los eventos de Escuela y la posibilidad de Becas por parte de empresas a nuestros estudiantes.



Coming soon....



- Promover la internacionalización y duplicar la cantidad de estudiantes y docentes con experiencias de movilidad.
- Desarrollo de eventos desde Mayo hasta Junio con talleres de periodismo deportivo aprovechando la fiebre Mundialista de cara a los posibles ingresos 20226-03.
- Realizar un Torneo Gamer para estudiantes de la USA y Colegios (10° y 11°)
- Creación del Cine Club Sergista
- Construcción de Maestría en Diseño Visual que tengan un enfoque llamativo para estudiantes de diferentes programas con intereses
- Intervención de los espacios e infraestructura física para creación de los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación.
- Convenio para realización de proyectos y exposición de obras con Casa Voltiá



Nuestros Logros

V Salón de la Creación:

- 20 Categorías
- 267 Obras inscritas
- 120 Obras Certificadas

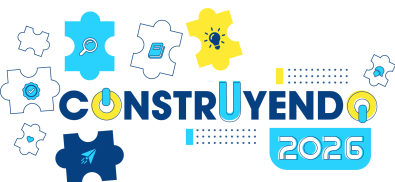




IMPACTA



Lab 2025

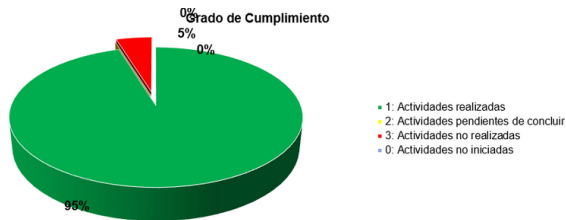


Grado de cumplimiento del POA 2024

Texto aquí...

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	29	95%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	1	5%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

Registrar el total actividades planeadas	20
--	----



Logros alcanzados 2026

Prototipado multijugador en Unity *Redes y entornos multijugador*

Clase espejo de entre la Universidad Sergio Arboleda y la Universidad Europea de Madrid



hing game dev

seed ideas
work



orlando almario

2:46 / 29:47

GDC



Logros alcanzados 2026



BAC
STEM+IS

Jesus David Alfaro

A nuestros actores líderes, por su visión, compromiso y aporte invaluable al fortalecimiento del ecosistema de innovación y habilidades STEM en Barranquilla.

11 DE DICIEMBRE 2025



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

BAC
STEM+IS

Lauriza Diaz Diaz

A nuestros actores líderes, por su visión, compromiso y aporte invaluable al fortalecimiento del ecosistema de innovación y habilidades STEM en Barranquilla.

11 DE DICIEMBRE 2025



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

BAC
STEM+IS

Meylin Ortiz Torres

A nuestros actores líderes, por su visión, compromiso y aporte invaluable al fortalecimiento del ecosistema de innovación y habilidades STEM en Barranquilla.

11 DE DICIEMBRE 2025



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

All



ADVANCED SEARCH

Conferences > 2025 IEEE Technology and Engi... ?

BAQSTEM: Collaborative Ecosystem for STEM Education: Robotics Case Study

Publisher: IEEE

Cite This



Jose D. Soto ; Estefany Lancheros ; Lauriza Diaz ; Jesus David Alfaro Diaz ; Franklin Barrios ; Vladirmir Cudris Guerrero [All Authors](#)

18

Full

Text Views



Need
Full-Text

access to IEEE Xplore
for your organization?

CONTACT IEEE TO SUBSCRIBE >

Abstract

Document Sections

- I. Introduction
- II. Problem and Solution

Abstract:

BAQSTEM + IS 2024 promotes social inclusion and STEM skill development through experiential robotics challenges and mentorship. Coordinated by the Secretary of Education of Barranquilla and seven universities, the program engaged students from 66 public and private schools, emphasizing gender equity with 45% female participation. Using the CDIO (Conceive, Design, Implement, Operate) framework, students enhanced problem-solving, teamwork, and computational thinking, while teachers advanced their technical mentoring skills. The initiative bridged educational gaps between diverse socioeconomic groups, strengthened university-school partnerships, and fostered long-term interest in STEM fields. Future efforts will expand

More Like This

[Engineering Teacher Training using MIAP Based Coaching and Mentoring Techniques in Promoting Teacher Competencies](#)
2021 6th International STEM Education Conference (ISTEM-Ed)

Logros alcanzados 2026

INCLUSIÓN



HISTORIAL ACADÉMICO

Alumno: JUAN MANUEL GUERRERO IVANOFF
Documento de identidad: 1014856982.
Plan: DISEÑO DIGITAL

Primer periodo académico

Julio de 2022 a Diciembre de 2022

Tipo de periodo: Segundo semestre

Código	Asignatura	Nota	Aprobó	Cred.	Examen	IntSim
DS000001	TALLER DISEÑO CONCEPTUAL I	3.8	S	4.0	Expositiva	0.00
DS000002	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	4.5	S	2.0	Expositiva	0.00
DS000003	TÉCNICAS DE ENTRENAMIENTO VISUAL	3.4	S	2.0	Expositiva	0.00
DS000004	LÓGICA PARA EL MANEJO DIGITAL	3.2	S	2.0	Expositiva	0.00
DS000005	NUÉVOS FUENTES DE INFORMACIÓN	3.8	S	3.0	Expositiva	0.00
DS000006	GRAMÁTICA, LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA I	4.1	S	2.0	Expositiva	0.00

Promedio: 4.01

Segundo periodo académico

Enero de 2023 a Junio de 2023

Tipo de periodo: Primer semestre

Código	Asignatura	Nota	Aprobó	Cred.	Examen	IntSim
DS000007	TALLER DISEÑO CONCEPTUAL II	3.6	S	4.0	Expositiva	0.00
DS000008	HISTORIA DEL DISEÑO TECNOLÓGICO	3.7	S	2.0	Expositiva	0.00
DS000009	TALLER DE ILUSTRACIÓN	3.7	S	4.0	Expositiva	0.00
DS000010	TALLER DE ALGORITMIA Y SCRIPTING	3.7	S	3.0	Expositiva	0.00
DS000011	ENFERMERÍA	3.6	S	2.0	Expositiva	0.00
DS000012	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS II	3.7	S	2.0	Expositiva	0.00

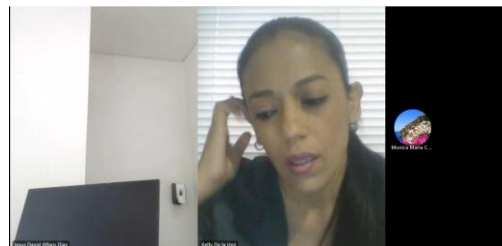
Promedio: 4.05

TOTAL CRÉDITOS APROBADOS PLAN: 34

TOTAL CRÉDITOS: 34

PROMEDIO PONDERADO ACUMULADO:

4.03



Logros alcanzados 2026



Proyecciones 2026

**+100
ESTUDIANTES**



Proyecciones 2026

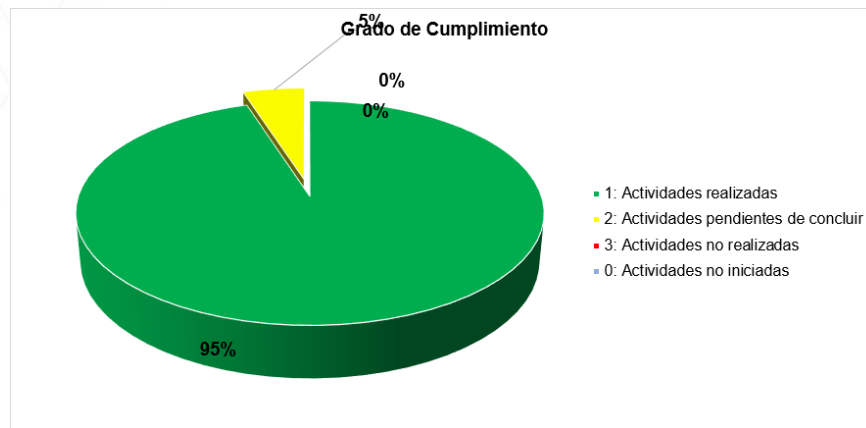
Esports



PSICOLOGÍA



Grado de cumplimiento del POA 2025



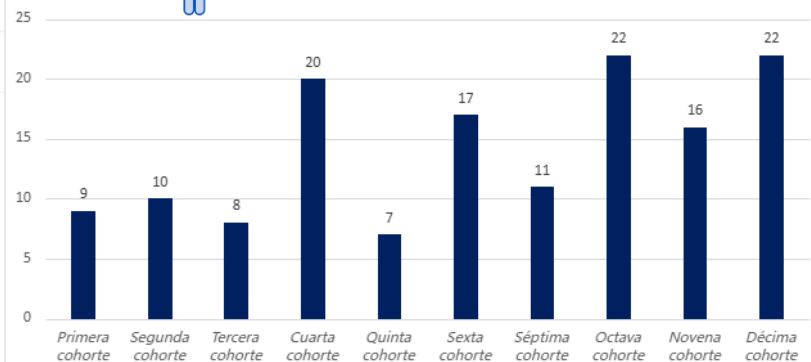
Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	19	95%
2: Actividades pendientes de concluir	1	5%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		20



Logros alcanzados 2025/2026



Cantidad de estudiantes



- 10 cohortes con 140 estudiantes (2026).
- Dirección de programa + 2 Docentes Tiempo completo (2026):
 - Coordinación Docencia Servicio
 - Líder de investigación
- 26 docentes catedráticos (con mínimo Maestría y 2 con Doctorado finalizado).



Logros alcanzados 2025

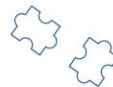


Investigación y calidad

- Proyección del grupo de investigación propio del programa de psicología sede Barranquilla
- Fortalecimiento del semillero de investigación con participación de: 29 estudiantes
- Participación en eventos investigativos: Evento REDColsi Regional, Nacional e internacional
- Estudiante con publicación Q1
- Consolidación de proyecto para la validación de un instrumento de preferencias de carrera de los jóvenes
- Dos ponencias internacionales



Logros alcanzados 2025



Internacionalización y Gestión de recursos

- Clase espejo Universidad Americana de Paraguay
- Evento propio: Jornada internacional de actualización de TDAH
- Consolidación de dos opciones de doble titulación: España (posgrado) y EE. UU (pregrado)
- Participación con ponencia en Seminario Internacional de educación inicial y en VI Seminario internacional de intervención en Psicología - Universidad Cesar Vallejo Perú
- Primera participación de estudiantes en Psicoinnova (España)
- Conferencia: Realidad virtual para la ansiedad académica con invitada internacional de la Universidad de Burgos
- Evento propio: Primer Seminario internacional de actualización en epilepsia



Logros alcanzados 2025

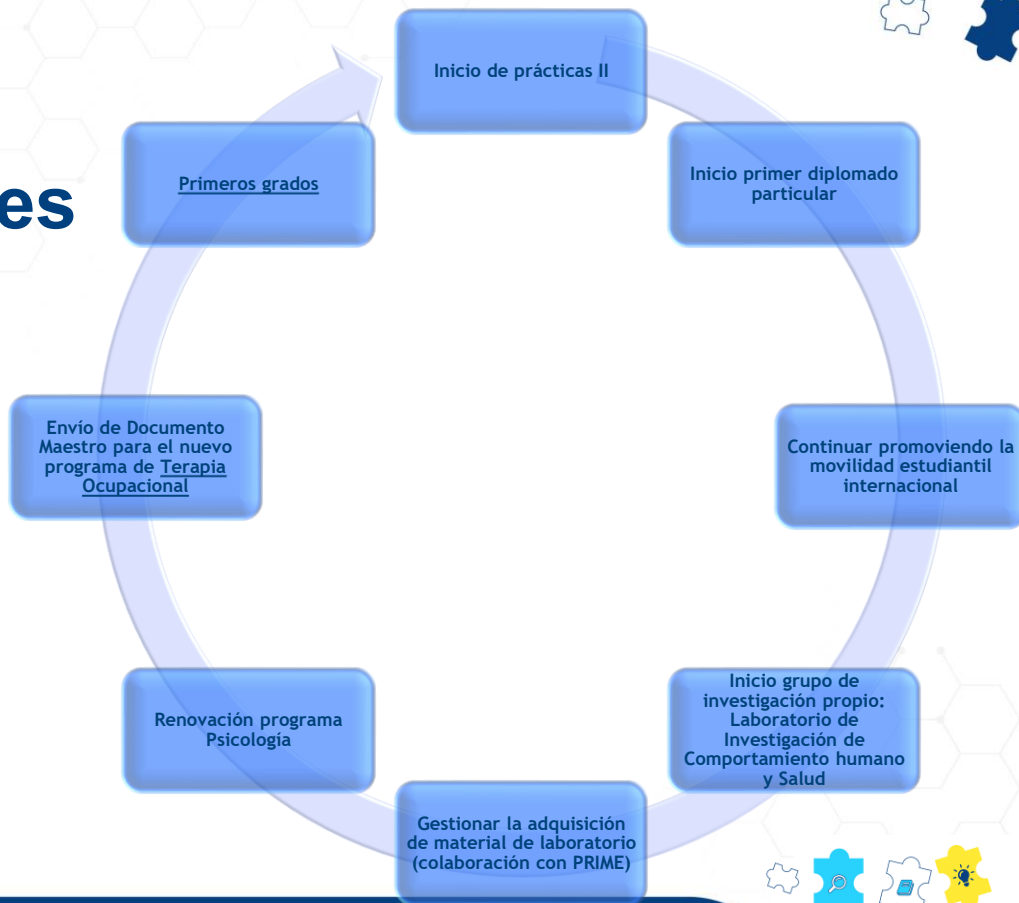


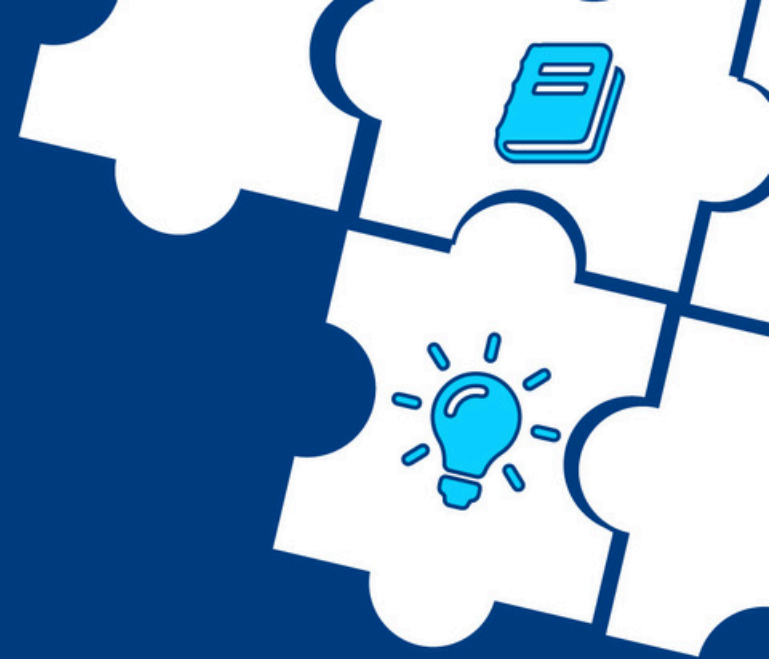
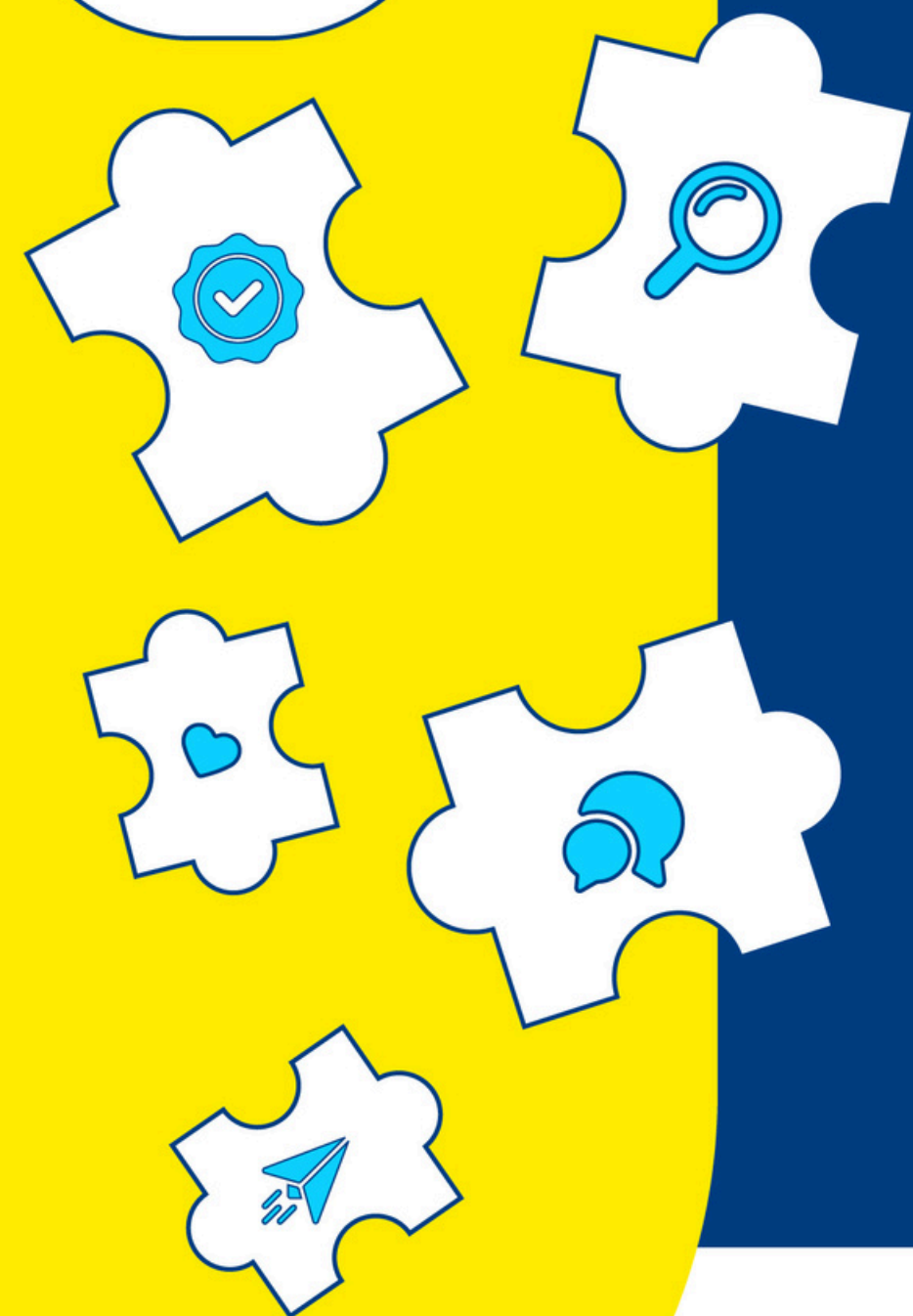
Extensión y proyección social

- Desarrollo de 18 eventos y salidas de campo
- Inicio de prácticas clínicas en el programa
- Inicio de prácticas profesionales en el programa
- Desarrollo dos ferias de emprendimiento
- Desarrollo de espacios con fines sociales con participación de docentes y estudiantes

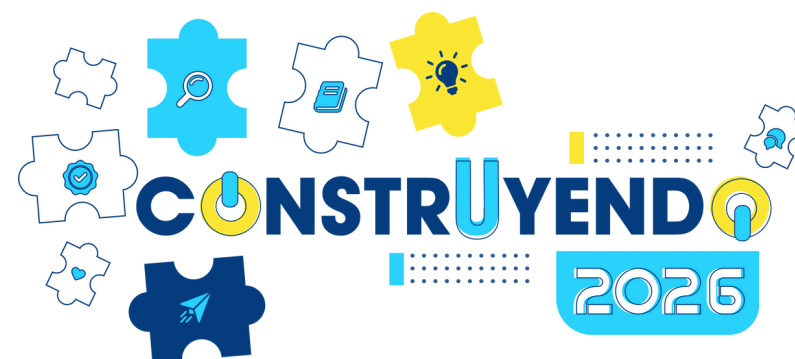


Proyecciones 2026



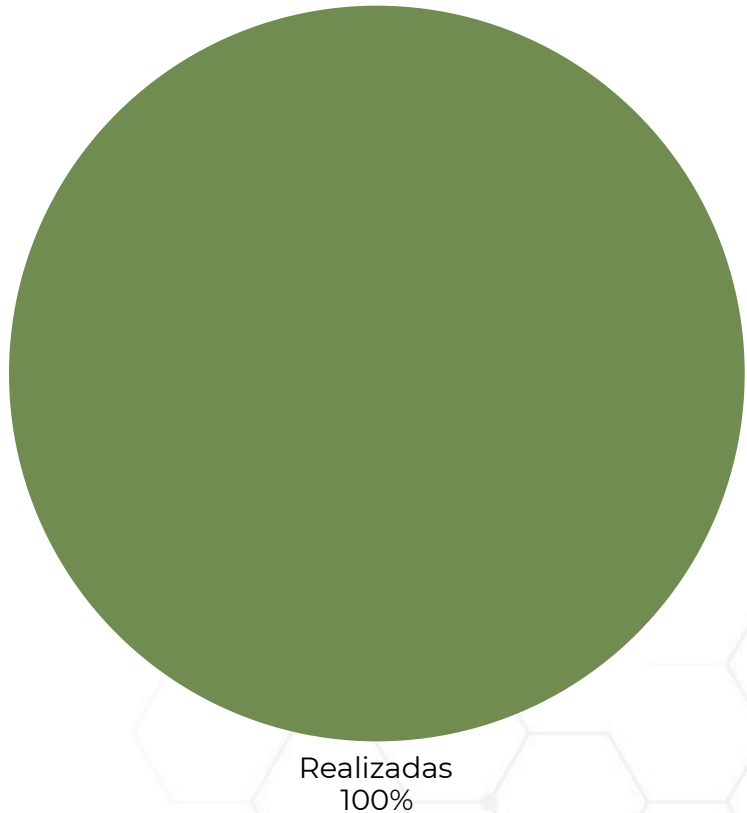


Escuela de Derecho



GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL POA 2025

Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
Realizadas	14	100%
Pendientes	0	0%
No realizadas	0	0%
No iniciadas	0	0%



LOGROS 2025



ACADÉMICOS

- Incremento de matriculas académicas: Proyección 2026-01: 35 nuevos estudiantes. Crecimiento del 25% respecto al 2025-1.
- Pruebas Saber Pro. 174 puntos.
- Educación continuada: 2 diplomados y 8 cursos con la participación total de 181 estudiantes.

LOGROS 2025

ACADÉMICOS

- Documento maestro de la Especialización en Derecho Empresarial.
- Mejor memorial de Estado en el Concurso Internacional en derecho médico, Bioética y Bioderecho.



EVENTOS

Participación de más de 20 colegios de la ciudad y asistencia de más de 50 estudiantes en total.

- USAMUN
- Foro de DDHH
- Foro de Filosofía
- La Sergio LegalTalks
- Concurso de Debate

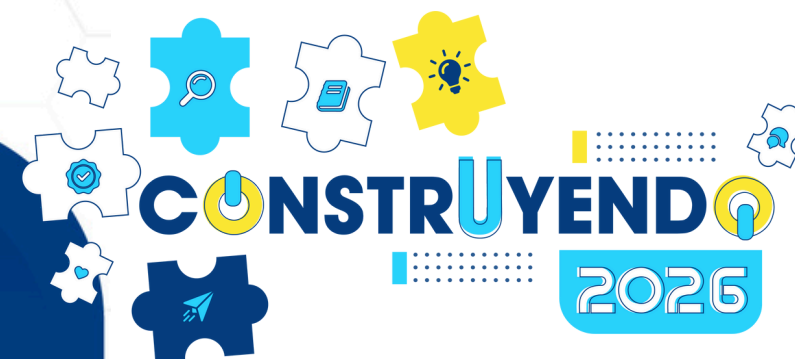
LOGROS 2025

INVESTIGACIÓN

- Ponencia en el Instituto Colombiano de Derecho Procesal, Medellín, 2025.
- Participación VI Congreso Internacional de Derecho “Desafíos y perspectivas del constitucionalismo contemporáneo”.
- Clasificación y aval Internacional (Paraguay) en XXVIII Encuentro Nacional y XXII Internacional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI 2025.
- Publicación en la revista cultural María Mulata.
- Diplomado en Investigación jurídica. Resultado 5 artículos de investigación.



Estudiantes



DOCENTES

- Centro de Estudios Jurídico-Empresariales: Taller en Derecho Empresarial Cámara de Comercio Barranquilla y Cartagena.
- Ponencia II Jornadas Latinoamericanas de Derecho y Tecnología, UEES, Ecuador.
- Publicación en coautoría internacional. Artículo y capítulo de libro.
- Creación del proyecto CATI registrado ante la Dirección de Investigación.

25

Asesorías
realizadas

3

Signos distintivos
concedidos

6

Eventos

CATI



Durante los semestres 2025-1 y 2025-2, se atendieron 216 y 172 casos respectivamente, superando las cifras de años anteriores. Un crecimiento porcentual aproximado del 43,2 %.

LOGROS 2025

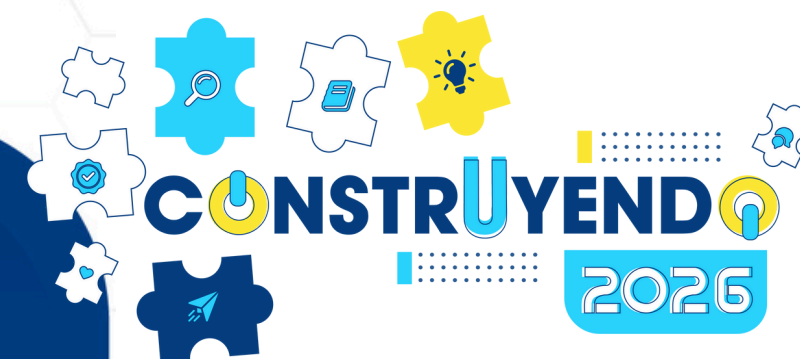


Internacionalización

- Participación en la Semana de Excelencia Internacional en la Universidad de Salamanca, España.
- Participación en las II Jornadas Latinoamericanas de Derecho y Tecnología, UEES, Ecuador.

METAS 2026

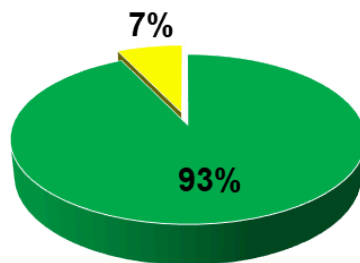
- Participación en eventos jurídico-académicos internacionales: Concurso de Arbitraje y Concurso de Derechos Humanos en American University.
- Promoción de eventos locales para el posicionamiento de la Escuela de Derecho.
- Centro de Conciliación.
- Sala de audiencias.
- Creación del programa de Política y Relaciones Internacionales.



ESCUELA DE POSGRADOS

GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL POA 2025

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	14	93%
2: Actividades pendientes de concluir	1	7%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		15

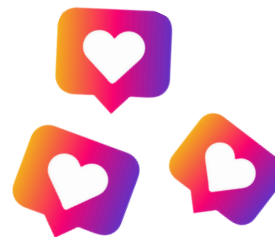
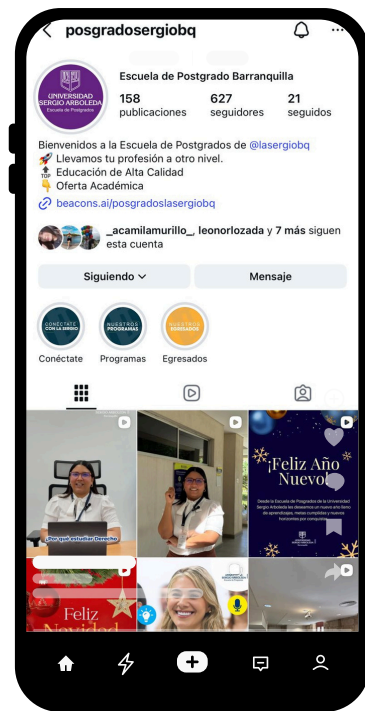


Grado de Cumplimiento

- 1: Actividades realizadas
- 2: Actividades pendientes de concluir
- 3: Actividades no realizadas
- 0: Actividades no iniciadas

LOGROS ALCANZADOS 2025

1. En 2025 se alcanzó un total de 627 seguidores en la cuenta de Instagram, evidenciando un crecimiento positivo frente a 2024, año en el que se contaba con 227 seguidores.



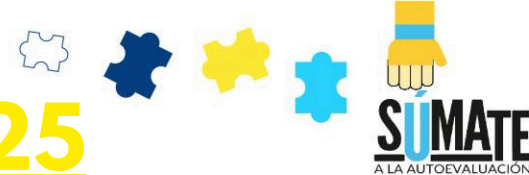
LOGROS ALCANZADOS 2025



2. Se cumplió la meta establecida de 381 estudiantes.



LOGROS ALCANZADOS 2025

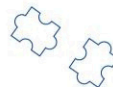


3. Aumento de la apertura de programas y aumentos de la población estudiantil.

ACTIVIDAD	2023	2024	2025
Número Programas aperturados	9	15	25
Número de estudiantes matriculados	115	343	381



LOGROS ALCANZADOS 2025



4. INCREMENTO DE LOS RECURSOS DE LA ESCUELA DE POSTGRADOS

	2023	2024	2025
INGRESOS	2.236.488	4.261.653	5.367.751
GASTOS	1.977.402	1.923.875	2.756.072
EXCEDENTE	259.087	2.337.913	2.611.678



LOGROS ALCANZADOS 2025



4. SE OTORGARON (4) REGISTROS CALIFICADOS

JURÍDICAS

- Especialización en Derecho Penal
- Maestría en derechos humanos y Protección a víctimas.



ADMINISTRATIVAS

- Especialización en Dirección y gestión de Proyectos.
- Especialización en gerencia Logística

LOGROS ALCANZADOS 2025



5. SEGUNDO ENCUENTRO DE EGRESADOS





LOGROS ALCANZADOS 2025

**PARTICIPACIÓN EN 42 FERIAS
EMPRESARIALES Y VISITAS
COMERCIALES**

LOGROS ALCANZADOS 2025



7. Otros logros

- Se ajustaron los programas de la Escuela en la página web.
- Organizar, promocionar y ejecutar semilleros de investigación de postgrado bajo las líneas de investigación de la Universidad.
- Se fortalecieron convenios existentes y se realizaron nuevos convenios estratégicos con empresas públicas y privadas.
- Capacitar a los docentes de la Escuela de Postgrados en uso de las herramientas tecnológicas de la universidad tal como la herramienta Teams e inteligencia Artificial.
- Se exaltó los 10 años de la Maestría en Educación.

LOGROS ALCANZADOS 2025

- Formación para los funcionarios de la Escuela de Postgrados por medio de capacitaciones en atención al cliente, habilidades blandas y ventas para el equipo comercial.
- Se implemento capacitaciones en las inducciones de los programas de posgrados con temas que abordan la Inteligencia Artificial relacionada a cada una de las áreas.
- La escuela de posgrados diseño un sistema web con Phyton para optimizar el procedimiento de las tabulaciones y las estadísticas de las evaluaciones docentes de esto se dictara una capacitación.
- se tuvo el nuestro primer 'Open House' de manera Virtual.
- Se realizaron 4 ceremonias de grado, alcanzando un total de 146 estudiantes graduados.
- La Escuela de Posgrados cuenta con una población activa de 520 estudiantes, en comparación con 390 estudiantes en 2024.

PROYECCIÓN 2026



1

AUMENTAR POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Matricular cuatrocientos estudiantes (400) en la Escuela de Postgrados.

COMERCIAL Y ACADÉMICO
POSICIONAMIENTO

2

FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN CON EGRESADOS

Realizar el III encuentro de egresados y promover su participación activa en las iniciativas de la universidad.

ACADÉMICO

3

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE IMPACTO

Realizar eventos académicos que aborden tendencias, desafíos y oportunidades en diversos sectores, dirigidos a la comunidad sergista (estudiantes y egresados) y a terceros estratégicos.

COMERCIAL Y ACADÉMICO

4

EXTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y EXPANSIÓN REGIONAL

Diseñar e implementar estrategias de promoción de los programas, celebrar convenios y fortalecer la presencia institucional en las regiones de Atlántico y Bolívar.

COMERCIAL

PROYECCIÓN 2026



5

FORTALECIMIENTO DEL MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Se está realizando uso de WhatsApp para captación y seguimiento de leads. Diseñar y publicar contenido de valor en redes sociales para destacar la oferta académica de la Escuela de Posgrados.

COMERCIAL

6

INNOVACIÓN ACADÉMICA: CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS

Gestionar la aprobación y radicación de nuevos programas educativos ante el Ministerio de Educación, como la Maestría en Derecho público, Maestría en Marketing y 3 programas virtuales.

ACADÉMICO Y COMERCIAL

7

PÁGINA DE INSTAGRAM

Continuar promoviendo el aumento a través de estrategias el número de seguidores de la página de Instagram, para generar mayor posicionamiento de la marca y potenciales clientes.

COMERCIAL

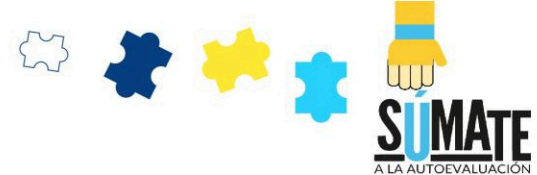
8

FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA DE POSGRADOS

Continuar promoviendo líneas estratégicas de investigación para impulsar la generación de conocimiento, en trabajo sincronizado con las líneas de: Gestión, Innovación y Sostenibilidad, Comunicación, Cultura y Medios, Justicia, Estado de Derecho y Democracia.

ACADÉMICO

PROYECCIÓN 2026



9

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y NETWORKING ESTRATÉGICO

Asistir a eventos de política pública educativa y empresariales para fortalecer conexiones estratégicas con actores influyentes.

COMERCIAL

10

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES

Promocionar nuestros programas bajo el concepto de 'Open House' en el primer y segundo semestre del año 2026.

COMERCIAL

11

FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE TRABAJO

Implementar capacitaciones en:

- Ventas para el Equipo comercial.
- Atención al cliente
- Excel

ADMINISTRATIVO

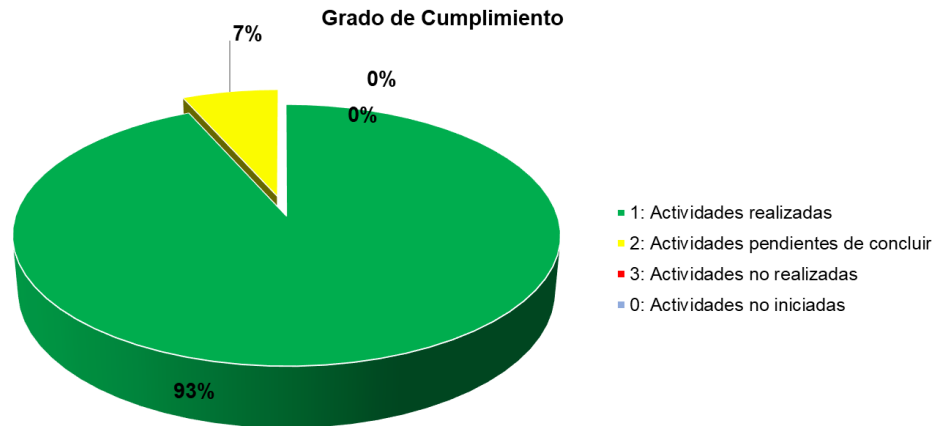
12

ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA DE APERTURA DE LOS PROGRAMAS 2026

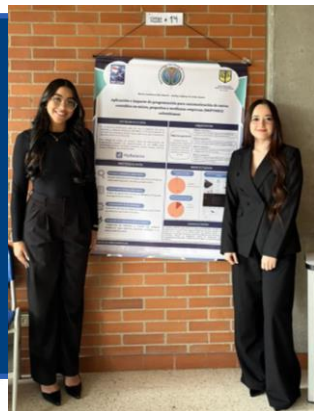
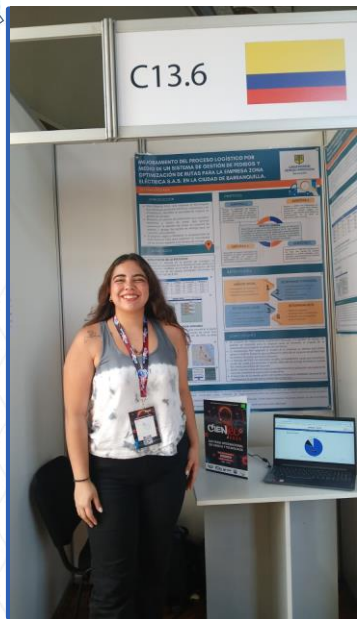
COMERCIAL

ESCUELA DE CIENCIAS EXACTAS E INGENIERÍAS

GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL POA2025 Y LOGROS DEL PROGRAMA



- Se obtuvieron los **resultados más altos** en la pruebas saber Pro de la sede para el periodo 2025-1.
- Se radicó ante el MEN la renovación de registro calificado en los tiempos establecidos, dando cumplimiento a todas las condiciones requeridas.
- 100% de las características de las encuestas de autoevaluación se ubican por encima de 80 puntos y el 78% por encima de 90 puntos.



LOGROS ALCANZADOS 2025 – INVESTIGACIÓN

El año 2025 fue un año de fortalecimiento para el programa de ingeniería industrial en temas de investigación:

5 proyectos en Redcolsi regional

3 proyectos en Redcolsi Nacional

1 proyecto internacional en Cientec 2025 con aval para participación en EISI ESPAÑA 2026.

1 publicación de artículo científico SCOPUS

1 Publicación de artículo científico Q1

1 publicación de artículo científico Q2

2 ponencias nacionales, una galardonada como mejor ponencia

1 ponencia internacional

1 creación de software

1 proyecto de transformación empresarial



LOGROS ALCANZADOS 2025 – EXTENSIÓN Internacionalización, Proyección Social y Educación Continuada

- Firma de convenio de doble titulación con la Universidad Cesar Vallejo de Perú.
- Ponencia Internacional en la feria de emprendimiento e innovación de la Universidad Cesar Vallejo de Perú.
- Participación en el programa de Movilidad Académica Remota, a través de la modalidad de clase espejo/COIL, en las experiencias curriculares de SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & MODELACIÓN Y LOGÍSTICA.
- Realización del curso Herramientas Prácticas para auditorías primera cohorte.
- Participación en el Proyecto CUMACO con clases de matemáticas y fracciones para los niños de la escuela municipal y donaciones de regalos en el mes diciembre.
- Taller de Robótica Skill Challenge Stem, liderado por la Secretaría de Educación Distrital en su versión 2025 y capacitaciones del reto de diseño.

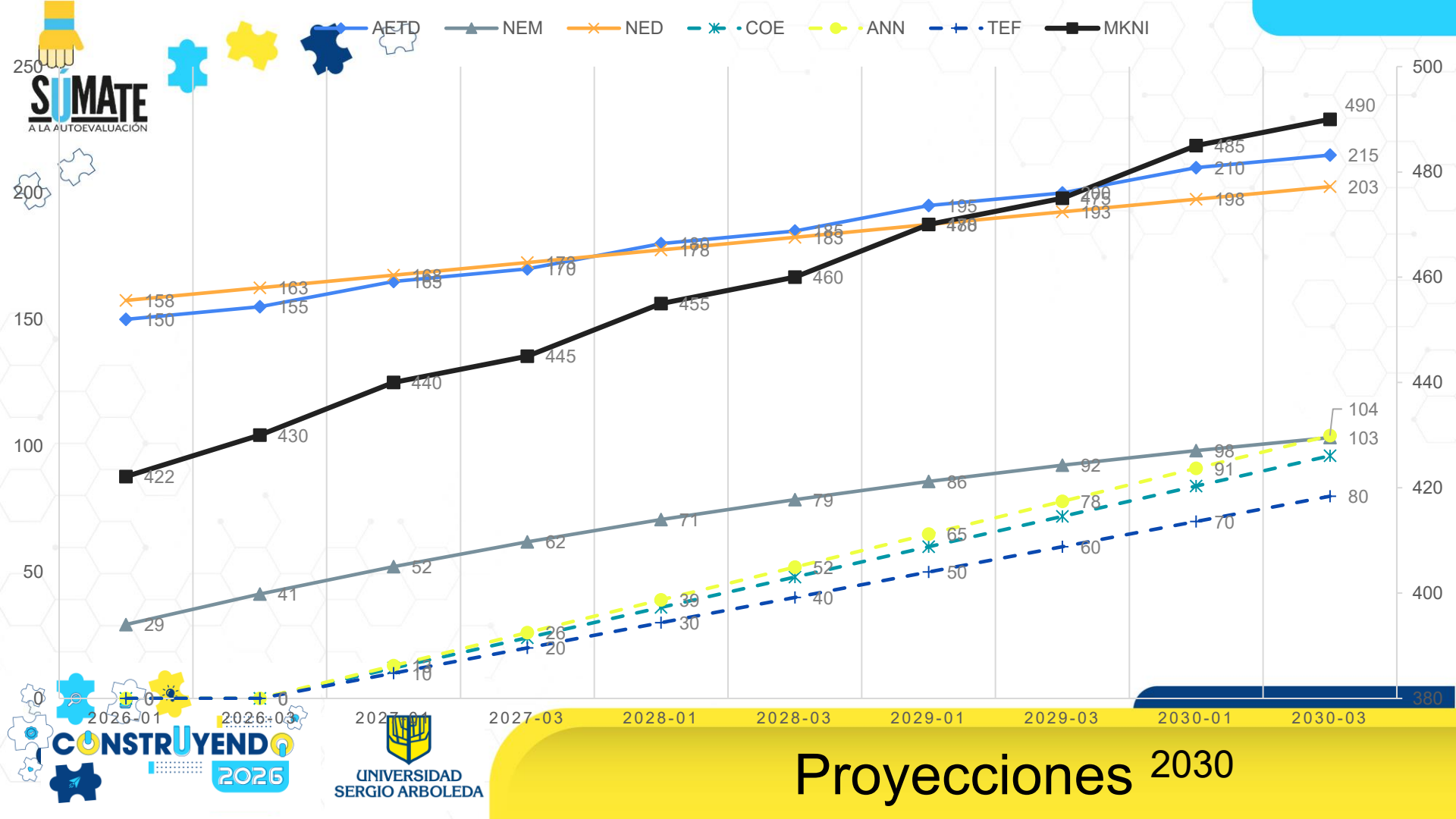


PRIME Business School



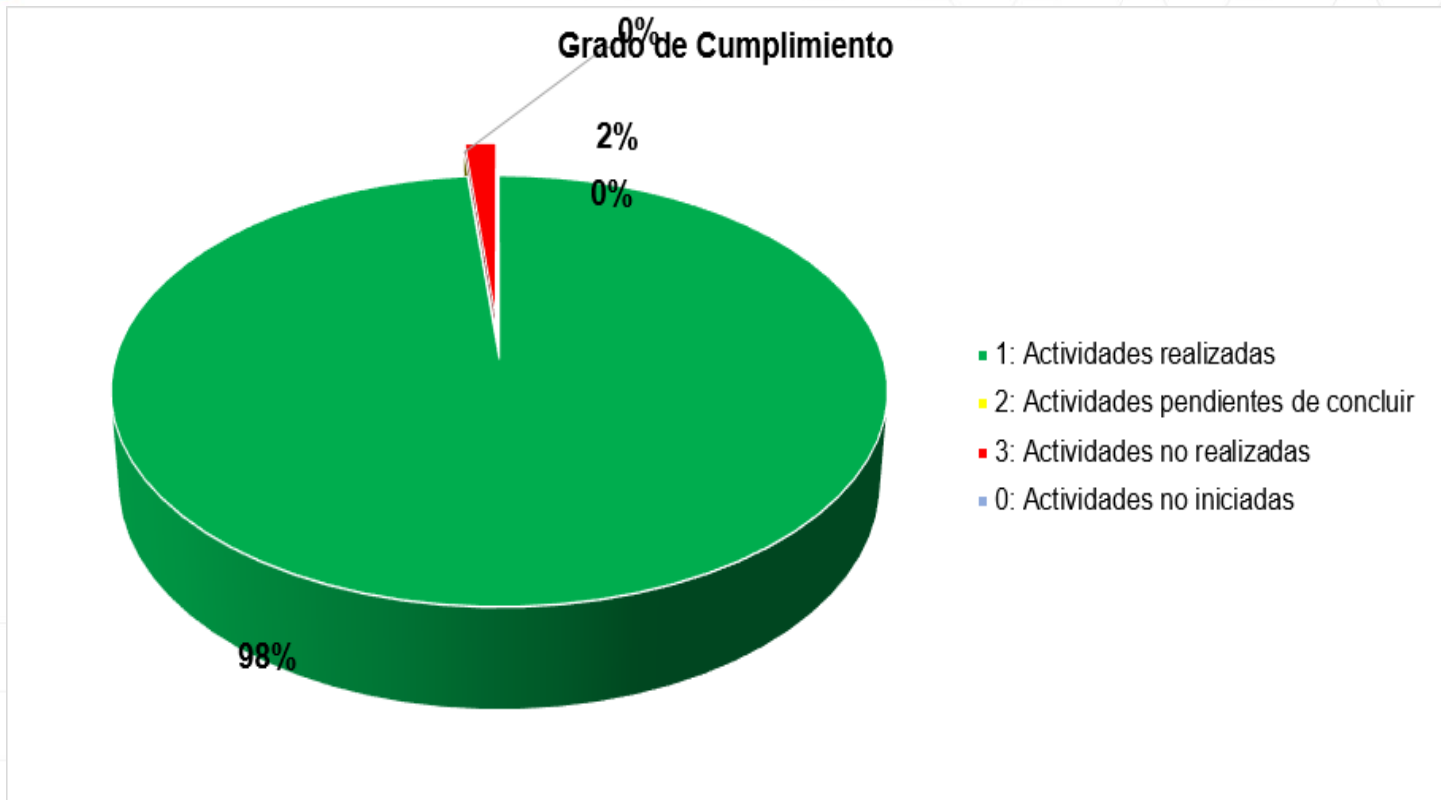
Organización dinámica por *funciones*, *departamentos* y *unidades académicas*.
 + *Equipo de trabajo* compacto e integrado.
 50% programas *certificados* alta calidad internacional.
 Planes de estudios *optimizados*, *flexibilizados*, *actualizados* y *alineados*.
 🧑🏫♂️ AETD ☀️ : 150 + MKNI ☀️ : 438 NEM ☀️ : 35 AETD 🌙 : 3 MKNI 🌙 12 = 635. \$8.9 MM.
 🧑🏫 NED: 160 \$1 MM.
 Escuela consolidada: ~ 795 🧑🏫♂️. ~ \$9.9 MM.
 Presentación tres (3) *nuevos programas* virtuales.
 Categorización GIS “A”, 2 senior, 1 asociado.
 Avances significativos en el *modelo educativo*.
 Mejora resultados Plan SABER + SER.

Eficiencia en los procesos de *matrícula académica/financiera* y *control académico*.
 Estabilizar el plan de *transición*. ~250 estudiantes.
 Lograr *cohortes eficientes* de educación presencial, virtual y flexibles.
 Mejorar en la *atención* al estudiante.
 Calidad *académica* en la educación virtual.
Contenido ganador.
 Iniciar *acreditación* de alta calidad de MKNI con el CNA y *reacreditación* EQUAA.
 Desarrollo del potencial *digital* y de *emprendimiento* en la escuela/sede.
 Formulación intensiva de *proyectos* en CT+i.
 Vínculo cercano con el *sector productivo*.





Quedó pendiente la liberación de Software a la comunidad académica.





2026-01

Mejora del *servicio* a la comunidad académica.

Implementación del *modelo educativo*.

Fortalecimiento de *departamentos*.

Creación de *órganos* y estrategia de *gobernanza*.

2026-03

Mejora de la *experiencia* educativa.

Despliegue del *modelo operativo*.

Desarrollo de *contenido educativo relevante*.

Posicionamiento en el *sector productivo*.

Extensión y Proyección Social

EJECUCION POA 2025

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	27	96%
2: Actividades pendientes de concluir	1	4%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		28

Actividades destacas

- Brigadas: Consultorio Jurídico a tu barrio
- Mejor conectados - Alcaldía de Barranquilla
- Investigación: Centro de Estudios Jurídicos y Empresariales - Unitecnar y Cámara de Comercio de Cartagena 2025
- Cultura: Catedra Carnaval - Catedra Barranquilla
- Programa Impacta Lab -Programa de Comunicación Social
- Ruta del Marketing - Programa de Marketing y Negocios Internacionales





Prácticas en Cifras

Estudiantes en Proceso

9 Marketing
3 Comunicación
1 Diseño Digital
1 Psicología

Estudiantes en autogestión

6 Marketing
2 Ingeniería

Prácticas 2026-1

Estudiantes Ubicados

Marketing: 23 estudiantes

Comunicación Social y Periodismo: 21
estudiantes

Diseño Digital: 7 estudiantes

Ingeniería: 7

Psicología: 10



**Espacio para
fotos /
imágenes**

**Espacio para
fotos /
imágenes**

**Espacio para
fotos /
imágenes**

Retos 2026

- Actualizar del reglamento de practicas procedimientos y formatos (disminuir documentos)
- Mejorar los canales de comunicación con los estudiantes
- Implementar la asignatura practicas en la Sergio virtual
- Crear un curso de preparación para la vida laboral virtual con certificación
- Crear el micrositió de practicas en la pagina de la universidad
- Medir el impacto de las actividades de proyección e interacción con el entorno
- Participar en las revisiones curriculares
- Participar en el desarrollo de Proyectos

DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



LOGROS



Incremento en ingresos en un 21,6% Vs. Ingresos 2024.

Ejecución presupuestal austera con el fin de garantizar la caja para la operación e inversión necesaria.

Mayor recaudo de cartera mediante bloqueo de volantes de estudiantes con saldos pendientes.

Atención del 100% de solicitudes de créditos directos.

Mayor eficacia en el proceso compensación y matrículas de estudiantes.

Alianza USA CARIBE - KREDIT

Interactuar de manera exitosa con todas las dependencias de manera proactiva y eficiente con el fin de cumplir los objetivos académicos, operativos y logísticos planteados por la Alta Dirección.



Análisis Créditos Directos/ICETEX

ANALISIS CREDITOS PREGRADO			
NUMERO DE CREDITOS	2025-1	2025-2	2026-1 (A la fecha)
CREDITOS DIRECTOS	179	185	112
CREDITOS ICETEX	122	103	56
TOTAL	301	288	168
VALOREN CREDITOS (\$)	2025-1	2025-2	2026-1 (A la fecha)
CREDITOS DIRECTOS	\$ 669.705.675	\$ 675.060.076	\$ 210.000.000
CREDITOS ICETEX	\$ 730.152.691	\$ 598.651.470	\$ 324.332.078
TOTAL	\$ 1.399.858.366	\$ 1.273.711.546	\$ 534.332.078

ANALISIS CREDITOS POSTGRADOS			
NUMERO DE CREDITOS	2025-1	2025-2	2026-1 (A la fecha)
CREDITOS DIRECTOS	45	111	-
CREDITOS ICETEX	5	8	-
TOTAL	50	119	-
VALOREN CREDITOS (\$)	2025-1	2025-2	2026-1 (A la fecha)
CREDITOS DIRECTOS	\$ 56.077.353	\$ 539.340.672	\$ -
CREDITOS ICETEX	\$ 46.843.500	\$ 65.309.840	\$ -
TOTAL	\$ 102.920.853	\$ 604.650.512	\$ -



Cartera Pregrado

CARTERA PREGRADO		
PROGRAMA/ESCUELA	No. ESTUDIANTES	MONTO
PR MARKETING	74	\$ 339.123.361
PR DERECHO	33	\$ 138.046.452
PR COMUN SOC Y PERIODISMO	23	\$ 85.054.270
PR ADMIN DE EMPRESAS	19	\$ 64.647.448
PR PSICOLOGIA	19	\$ 64.446.549
PR ING INDUSTRIAL	14	\$ 40.112.171
PR DISEÑO DIGITAL	8	\$ 31.959.885
PR NEGOCIOS DIGITALES	13	\$ 24.750.728
TOTAL CARTERA PREGRADO	203	\$ 788.140.864

Apoyo por parte de las Escuelas para el seguimiento de matriculas de alumnos Antiguos, estudiantes con volantes pendiente por generar hasta no estar a paz y salvo.



Cartera Postgrados

CARTERA POSTGRADOS		
PROGRAMA/ESCUELA	No. ESTUDIANTES	MONTO
MAE GER TRIBUTARIA	50	\$ 251.998.222
MAE ADMON NEGOC MBA	17	\$ 177.076.793
ESP DER LABORAL	19	\$ 116.318.017
ESP GERENCIA FINANCI	14	\$ 106.687.028
MAE EN EDUCACION	18	\$ 86.856.620
ESP GER ESTRATEGI	10	\$ 83.812.108
ESP DER PENAL	14	\$ 73.632.611
MAE GCIA EDUCATIVA E	22	\$ 71.477.349
ESP GER LOGISTICA	9	\$ 45.600.330
ESP DER HUMANOS	6	\$ 33.780.091
ESP DER CONSTITU	5	\$ 26.121.696
ESP DIR GESTI PROY	4	\$ 24.088.085
TOTAL CARTERA PREGRADO	188	\$ 1.097.448.950

Establecer campaña de cobranza los fines de semana que tenemos clases en la Escuela de Postgrados.



Vision General Campus



INFRAESTRUCTURA
EN CONSTRUCCIÓN
PERIODO 2025-2026
TOTAL **585 M2**



Avances 2025

Aula abierta de estudio



2 aulas de clases



**Sala de sistemas y Lab.
Diseño Digital**



Avances 2025

Adecuación de zonas verdes y de Bienestar para la comunidad académica



Sala de Audiencias



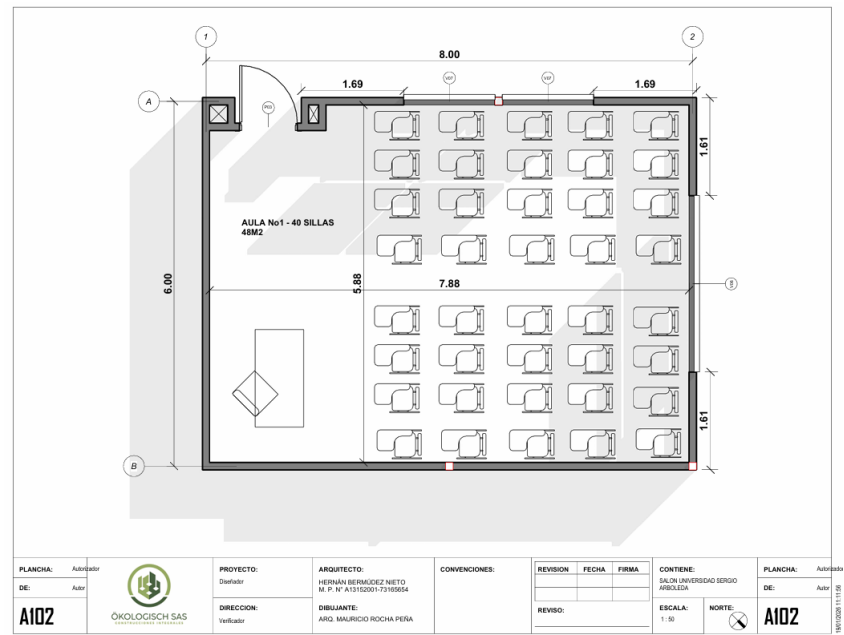
Capacidad Sala de Audiencias: 24 Personas

Capacidad como Salon de clases: 40 Estudiantes.

Tecnología de Punta.



Nuevas Aulas Densglass (40 PAX)



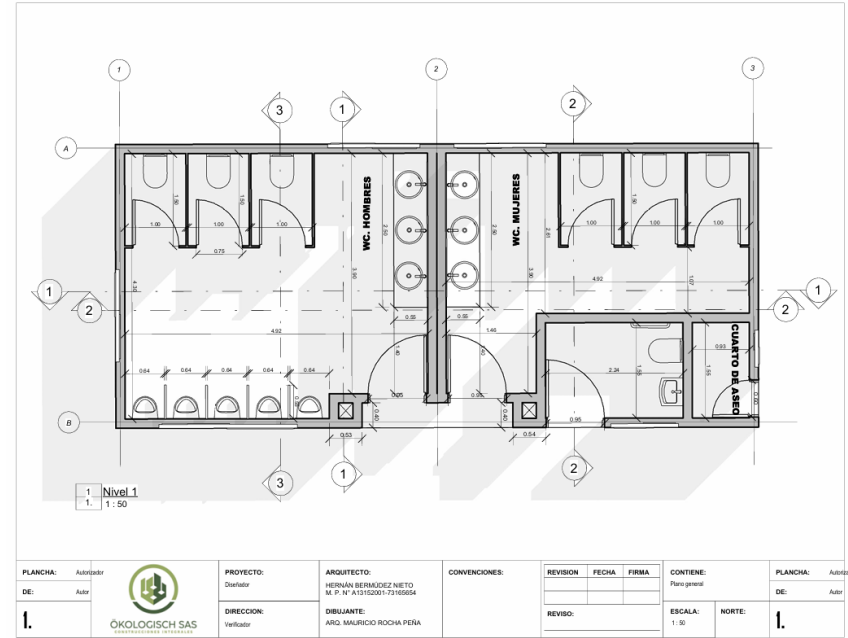
Capacidad: 40 Estudiantes.



Nueva Batería de Baños



Incrementar el servicio y disponibilidad de baños para nuestra comunidad.



Nueva Cancha Multiple y Readecuacion de Zona de Servicios



**Los estudiantes podran practicar
Voleibol, baloncesto, microfutbol, etre
otras disciplinas.**



Ampliación de Cafetería



**Mejorar los espacios
que ayuden a ampliar y
descongestionar la zona
actual de cafetería.**

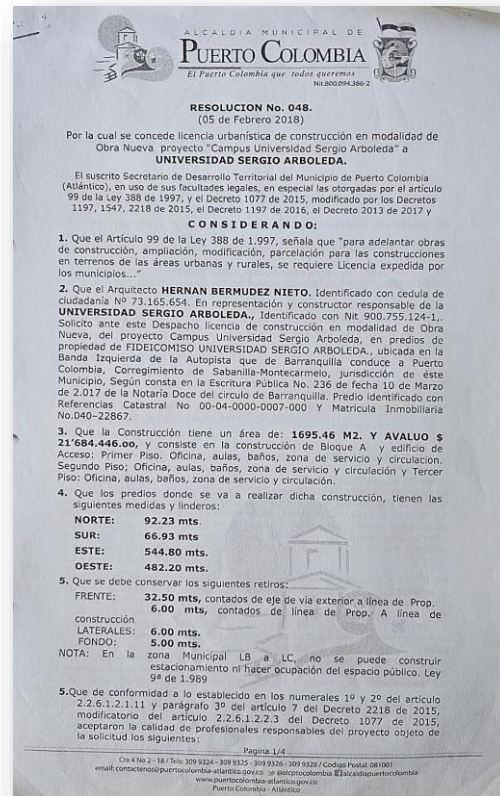


UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Construcción con Licenciamiento



Todo desarrollo contiene su licencia de construcción, esto con el fin de garantizar la valorización de las edificaciones en el tiempo.



Retos y Proyectos

Optimizar la cobranza de la cartera a través de herramientas tecnológicas.

Traslado Escuela de Postgrados a Zona de bloques Densglass.

Generación de nuevos espacios de Bienestar y ocio.

Adecuación de nuevos espacios de oficinas para académicos y administrativos.

Embellecimiento de senderos peatonales, espacios de paisajismo y jardines.

Construcción de 3 aulas abiertas para los estudiantes.

Construcción de aulas de acuerdo al crecimiento institucional.

Business Lab. 360 °



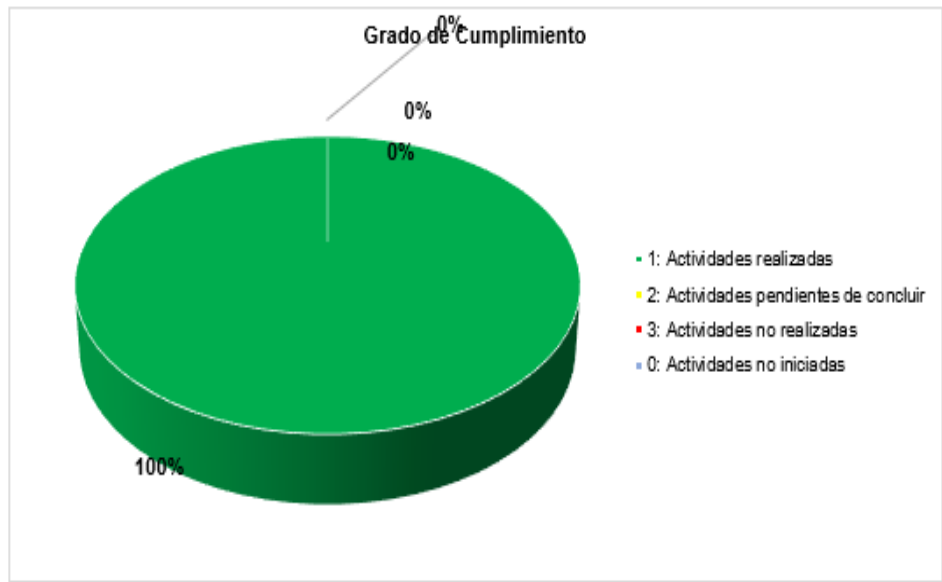
GESTIÓN TECNOLÓGICA E INFORMATICA



CUMPLIMIENTO DEL POA 2025

GESTION TECNOLÓGICA E INFORMÁTICA

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	7	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas		7



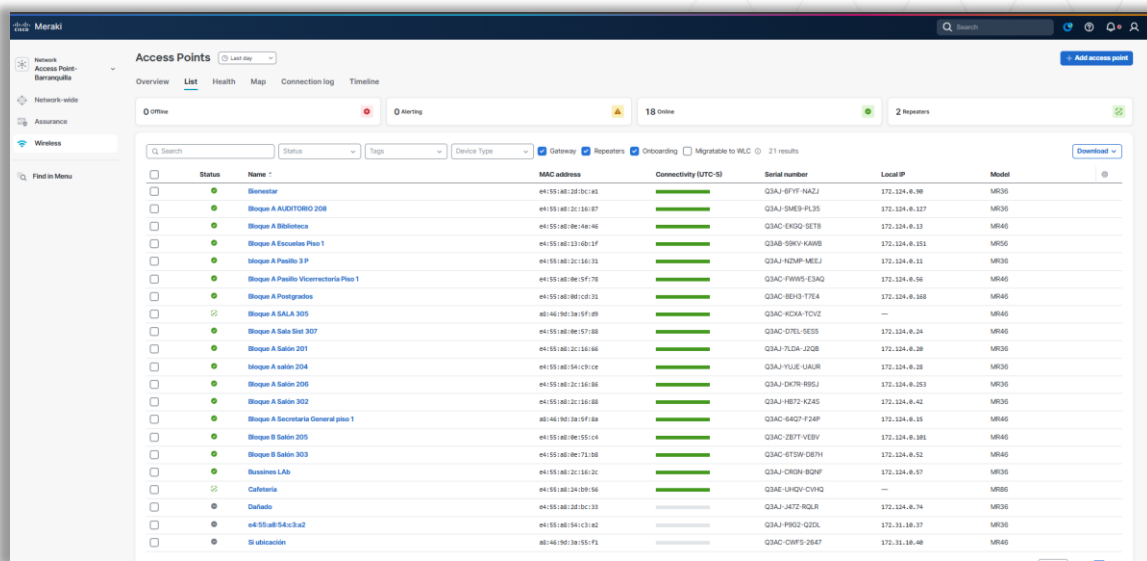


Logros alcanzados 2025



**MERAKI MR
ACCESS POINTS**

La plataforma **Cisco Meraki**, con su sistema de alertas y notificaciones, permite una respuesta ágil y eficiente, garantizando una conectividad estable y confiable en todo momento.



Status	Name	MAC address	Connectivity (UTC-5)	Serial number	Local IP	Model
Online	Bienestar	ea:55:a8:20:0c:85	Online	Q3AJ-8FYF-NAZJ	172.124.4.98	MR36
Online	Bloque A AUDITORIO 208	ea:55:a8:20:18:87	Online	Q3AJ-SMES-PL35	172.124.4.127	MR36
Online	Bloque A Biblioteca	ea:55:a8:0e:04:46	Online	Q3AC-EXGD-SET8	172.124.4.33	MR46
Online	Bloque A Escuelas Plan 1	ea:55:a8:13:0b:1f	Online	Q3AB-SMVF-KAWB	172.124.4.351	MR56
Online	Bloque A Pasillo 3 P	ea:55:a8:20:18:15	Online	Q3AJ-NZMP-MEJQ	172.124.4.31	MR36
Online	Bloque A Pasillo Vicerrectoria Plan 1	ea:55:a8:0e:0f:79	Online	Q3AC-FWWS-ESAQ	172.124.4.36	MR46
Online	Bloque A Postgrados	ea:55:a8:0d:c0:31	Online	Q3AC-BEHD-TTE4	172.124.4.368	MR46
Online	Bloque A Sala 305	a0:14:56:3a:5f:09	Online	Q3AC-KCKA-TCVZ	---	MR46
Online	Bloque A Sala Sot 307	ea:55:a8:0e:0f:08	Online	Q3AC-OTEL-SESS	172.124.4.24	MR46
Online	Bloque A Salón 201	ea:55:a8:20:18:06	Online	Q3AJ-7LDA-JQDB	172.124.4.38	MR36
Online	Bloque A salón 204	ea:55:a8:5a:c9:0e	Online	Q3AJ-YUUE-UARU	172.124.4.38	MR36
Online	Bloque A Salón 206	ea:55:a8:20:18:06	Online	Q3AJ-DK7R-R9SJ	172.124.4.353	MR36
Online	Bloque A Salón 302	ea:55:a8:20:18:08	Online	Q3AJ-HB7D-KZ45	172.124.4.42	MR36
Online	Bloque A Secretaría General plus 1	a0:14:56:3a:5f:0a	Online	Q3AC-6AGD-FZ4P	172.124.4.35	MR46
Online	Bloque B Salón 205	ea:55:a8:0e:05:04	Online	Q3AC-2BTF-VEBV	172.124.4.395	MR46
Online	Bloque B Salón 303	ea:55:a8:0d:71:08	Online	Q3AC-ETD9-DETH	172.124.4.52	MR46
Online	Bussines LAB	ea:55:a8:20:18:01	Online	Q3AJ-CR9H-BQ9P	172.124.4.57	MR36
Online	Cafeteria	ea:55:a8:24:0b:56	Online	Q3AE-UNQV-CVHQ	---	MR56
Online	Dafuño	ea:55:a8:20:0c:13	Online	Q3AJ-J4T2-RQLR	172.124.4.74	MR36
Online	ed 55-ab 54-c3-a2	ea:55:a8:5a:c3:a2	Online	Q3AJ-P9G2-QZ05	172.124.4.37	MR36
Online	SI ubicación	a0:14:56:3a:5f:01	Online	Q3AC-CHFS-2647	172.124.4.48	MR46

Este sistema ha contribuido significativamente a mantener una tendencia positiva en el indicador de soporte de TI, optimizando los tiempos de respuesta y elevando el nivel de satisfacción de los usuarios.

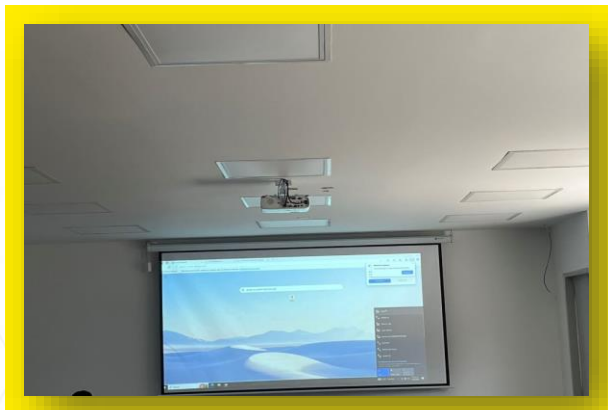
El gráfico de área, titulado "Estadísticas semanales", ilustra la evolución de las operaciones "Creado" y "Cerrado" durante una semana. El eje horizontal representa los días (de 1 a 10), y el eje vertical representa el número de operaciones, con marcas de 0, 2, 4, 6, 8 y 10. La serie "Creado" (rojo) y "Cerrado" (verde) muestran una tendencia general a la baja, con un notable pico en el día 6.

Día	Creado	Cerrado
1	5	4
2	2	1
3	1	0
4	3	2
5	6	3
6	0	0
7	1	0
8	0	0
9	0	0
10	0	0

[illegible]



Logros alcanzados 2025



En el marco del fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, se llevó a cabo la renovación de los equipos audiovisuales en los salones de los bloques A y B.



Logros alcanzados 2025

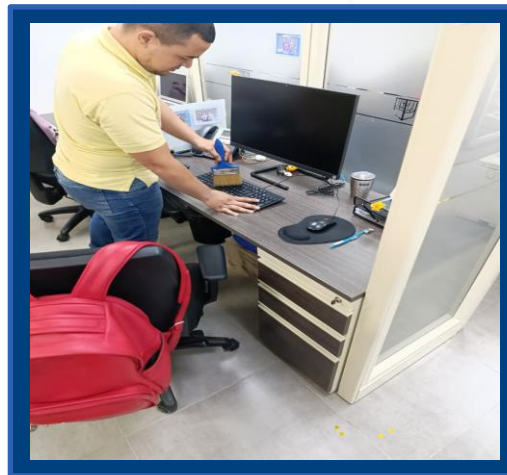
En el marco del fortalecimiento de la infraestructura de telecomunicaciones, se llevó a cabo la instalación de un nuevo centro de cableado estructurado (rack), orientado a la administración, control y distribución de los servicios de red cableada y conectividad Wi-Fi en los bloques A y B





Logros alcanzados 2025

Se ejecutó el mantenimiento preventivo y correctivo en la sede Campus, conforme al cronograma establecido.



Proyecciones 2026

RETOS 2026

Implementar equipo de control de acceso año 2026,



Renovar las ayudas audiovisuales en los salones de los bloques A y B.



Mejorar continuamente los servicios de TI para fortalecer la satisfacción de los usuarios.



Instalar el cableado estructural del bloque B.



Implementar Zabbix para el monitoreo en tiempo real de la red.



INTERNACIONALIZACIÓN

Grado de cumplimiento del POA 2025



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	26	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

Registrar el total actividades planeadas	26
--	----



Internacionalización – Enfoque Institucional



El proceso de internacionalización en 2025 se desarrolló a través de:

- Movilidad estudiantil y docente
- Cooperación académica internacional
- Eventos de internacionalización en casa
- Articulación con programas externos y aliados estratégicos
- Aseguramiento de la calidad del proceso





Movilidad Estudiantil Saliente

Durante el año 2025, la universidad registró un total de 214 estudiantes en movilidad estudiantil saliente, consolidando el impacto del proceso de internacionalización en la formación académica.

Modalidades de movilidad:

- Intercambio académico
- Doble titulación
- Semanas académicas internacionales
- Cursos cortos internacionales
- Estudios de maestría

Principales destinos:

España, Chile, Argentina, Perú, entre otros.

Movilidad Estudiantil Entrante

Durante el 2025, la Universidad Sergio Arboleda recibió estudiantes nacionales e internacionales en el marco de programas de movilidad estudiantil entrante.

Estas movilizaciones contribuyeron al fortalecimiento de la internacionalización en casa, el intercambio cultural y la integración académica en el aula, a través de:

- Estudiantes visitantes
- Intercambios académicos
- Participación en actividades académicas e institucionales





Movilidad Docente Saliente

La movilidad docente saliente fortaleció la proyección internacional del cuerpo académico y la visibilidad institucional.

Un logro destacado fue la gestión de seis (6) movilizaciones docentes salientes a través del programa Expertos Internacionales ICETEX, con participación en instituciones de alto reconocimiento internacional:

- Universidad César Vallejo - Tarapoto, Perú
- Universidad Autónoma de Querétaro - México
- CEDEU - España
- Universidad Espíritu Santo (UEE) - Ecuador

Estas movilizaciones permitieron la transferencia de conocimiento, el fortalecimiento de redes académicas y la participación en escenarios internacionales.



Movilidad Docente Entrante



Durante el año 2025, la movilidad docente entrante se consolidó como un espacio clave para el fortalecimiento académico y la internacionalización institucional.

19 docentes nacionales e internacionales participaron en **actividades académicas**.

Modalidad presencial y virtual en la sede Barranquilla.

Procedencia: España, México, Venezuela, Cuba y Ecuador, así como docentes de las sedes nacionales de Bogotá y Santa Marta.

Participación en **congresos, clases espejo, foros, conferencias y talleres**.

Las áreas impactadas incluyeron psicología, derecho, comunicación, diseño digital y marketing y negocios internacionales.





Internacionalización en Casa

Durante el 2025 se fortalecieron las estrategias de internacionalización en casa, permitiendo el acceso a experiencias internacionales sin necesidad de movilidad física.

Principales acciones desarrolladas:

- Clases espejo con universidades del exterior.
- Sesiones informativas sobre oportunidades de movilidad internacional en: Australia, Perú, China
- Sesiones informativas sobre dobles titulaciones, incluyendo:
- Doble titulación en Psicología, Doble titulación con la Universidad Politécnica de Valencia
- Recepción de visitas internacionales, destacando la visita de la Universidad Autónoma de Querétaro (México).



Aseguramiento de la Calidad

El proceso de internacionalización fue sometido a auditoría externa.

Resultado:

✓ Sin no conformidades.

Evidencia de procesos organizados, trazables y alineados con los estándares institucionales de calidad.

Proyección Estratégica Internacionalización 2026

- Incrementar la movilidad estudiantil, especialmente la movilidad docente saliente.
- Diversificar destinos y alianzas internacionales.
- Fortalecer y ampliar las estrategias de internacionalización en casa.
- Consolidar dobles titulaciones y nuevas oportunidades académicas internacionales.
- Optimizar la difusión, acompañamiento y sistematización del proceso de internacionalización.

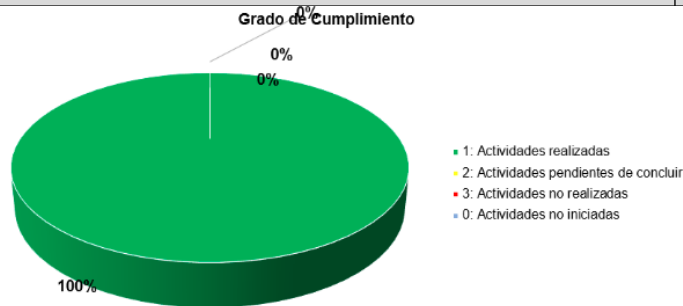
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN 2025

Grado de cumplimiento del POA 2025



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	9	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

Registrar el total actividades planeadas	9
--	---



Logros alcanzados 2025



● **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:**

- ✓ Categorización de los grupos e investigadores por Minciencias
- ✓ 10 propuestas de investigación presentadas a financiadores externos (Minciencias, SURA, Nuestra Barranquilla, Alcaldía de Barranquilla, CYTED, Colegio Mayor de Cartagena, Alcaldía de Puerto Colombia)
- ✓ Formación en investigación – creación y primer Salón de la Creación liderado por sede BQ.
- ✓ **Contratación de nuevos investigadores**
- ✓ Estandarización del proceso de calidad en investigación propiamente dicha
- ✓ Articulación con la secretaría de educación de Alcaldía de Barranquilla, reconocimientos recibidos como actores líderes en STEM BAQ
- ✓ **AUMENTO** en la producción tipo top y A

● **SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN:**

- ✓ Participación y visibilidad de todas las escuelas en Encuentro Nacional Redcolsi
- ✓ Ganadores de avales internacionales Paraguay, Ecuador y España (ING, DER, PRIME, PSIC)
- ✓ Publicación de semillero de creación artística, Recital con visibilidad nacional e internacional de medios en Ciénaga de Mallorquín, participación en ferias de libro de Barranquilla y Santo Tomás.
- ✓ **AUMENTO** el número de participación de semilleristas



Logros alcanzados 2025



- **SEMILLERO DE POSGRADOS:** Apoyo a la gestión de actividades del semillero de Posgrados: lineamientos, apertura, atención a estudiantes (entrevistas y seguimiento de sus entregables) y asignación e invitación de docentes internos e internacionales para capacitaciones.
- **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INTERNOS INTERNACIONALES:** Organización de Feria de Investigación con docentes invitados internacional UNAM (México) y Ecuador (Universidad Espíritu Santo), participaron 4 estudiantes internacionales y de Posgrado Sergio Arboleda 4 (modalidad virtual).
- **PUBLICACIONES:** Gestión de apoyo a la publicación (en curso) del estudiante Andrés Ponce en segunda obra colectiva de la Universidad Colegio Mayor de Cartagena (esta en edición, sale este semestre 2026-01)
- **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INTERNOS:** Organización de Encuentro de Investigación con la Corporación Autónoma Regional del Atlántico (C.R.A)
- **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INTERNOS:** Apoyo en la gestión del Encuentro de Aliados Estratégicos.
- **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS:** Organización del Foro Etnoeducativo con la Alcaldía de Barranquilla, participación de posgrados con el apoyo de la Dra. Irma Molina. Retorno indirecto: promoción Escuela de Posgrados en evento científico.
- **PROMOCIÓN:** Apoyo a la gestión de promoción de programas de educación de la Escuela de Posgrados en relacionamiento con la Secretaría de Educación de la Alcaldía de Barranquilla y en el evento de Modelo de Naciones Unidas USAMUN, con apoyo de la funcionaria Leonor Lozada. Retorno indirecto: estudiantes matriculados en Maestría en Educación.
- **PARTICIPACIÓN EN PROYECTO:** Vinculación de la estudiante Elizabeth Alfaro de la Maestría en Dirección y Gestión Tributaria en el proyecto de investigación "Estrategia Territorial para el fortalecimiento normativo organizacional y competitivo de las empresas del Caribe colombiano". La estudiante se le entregó certificado de su participación firmado por la Cámara de Comercio de Cartagena, fue entregado a su correo.
- **FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO:** Tutorías dirigidas a los estudiantes en el marco de las actividades del semillero de Posgrados. Primer resultado: póster de investigación en feria de investigación.
- **GESTIÓN DE LA CALIDAD:** Inclusión de posgrados en la caracterización de investigación, gestión, seguimiento e implementación de proceso ISO.





INVESTIGADORES SEDE BQ



Distribución por Grupo de Investigación y Categoría (GIS Primero)



Logros alcanzados 2025

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

2024

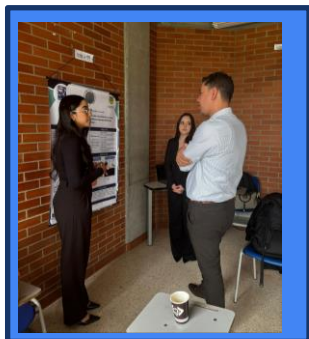
VS

2025



50%
Crecimiento

Productos de Alto Impacto



ESTUDIANTES SEMILLERISTAS



114

Estudiantes en semilleros de investigación

23

Estudiantes en semilleros de Creación Artística y Cultural.

14

Graduados en 2025.



44% de Incremento en matriculas o ingresos de estudiantes en los semilleros con relación a 2024.

100%

Indicador de satisfacción con los semilleros de Investigación por parte de los estudiantes en 2025.

PROMOCIÓN Y ADMISIONES



PROMOCIÓN Y ADMISIONES



Objetivo:

Hacer visible y atractiva la Sergio Arboleda en Barranquilla, y transformar ese alcance en resultados: aspirantes admitidos y nuevos estudiantes en pregrados y educación continuada.





LOS RESULTADOS

DEBEN HABLAR SOLOS...



PREGRADO



POA PREGRADO

2025

Se ejecutaron acciones de promoción que incluyeron el diseño de piezas promocionales, difusión continua en redes sociales, actualización de sitios web y portales digitales, publicidad en prensa escrita y virtual, y envío de mailing a bases de datos recolectadas.

Avance: 100%.

Se realizaron actividades de promoción académica mediante la organización y participación en ferias institucionales y educativas, montaje de stands en colegios estratégicos y el evento de lanzamiento del nuevo programa **Negocios Estratégicos de la Moda** para el periodo **2025-2**.

Avance: 100%

Se fortalecieron relaciones interinstitucionales mediante reuniones con directivos y orientadores escolares, realización de charlas y talleres en colegios foco, gestión de convenios con beneficios para estudiantes y recorridos de promoción académica en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre.

Avance: 100%.

Se realizó seguimiento continuo a los prospectos registrados por medios digitales y presenciales, con el objetivo de convertirlos en estudiantes matriculados.

Avance: 100%.

Se gestionó el proceso de admisiones mediante el seguimiento a aspirantes preinscritos, agendamiento y realización de entrevistas, emisión de respuestas de admisión, generación de recibos de matrícula con aplicación de beneficios y seguimiento a admitidos para su conversión en estudiantes matriculados.

Avance: 100%.

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	5	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

Registrar el total actividades planeadas	5
--	---



PREGRADO

ULTIMOS 3 AÑOS...

PROGRAMAS	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
TOTAL	144	87	164	106	190	128
Marketing y Negocios Internacionales	52	36	67	33	76	40
Derecho	14	8	13	11	28	12
Com. Social y Periodismo Digital	16	7	19	9	16	10
Admon de Empresas y Transf. Digital	17	12	12	15	22	19
Ingeniería Industrial	8	3	17	9	9	8
Psicología	17	9	17	14	24	17
Diseño Digital	20	12	19	15	15	7
Negocios de Moda						15



LOS RESULTADOS

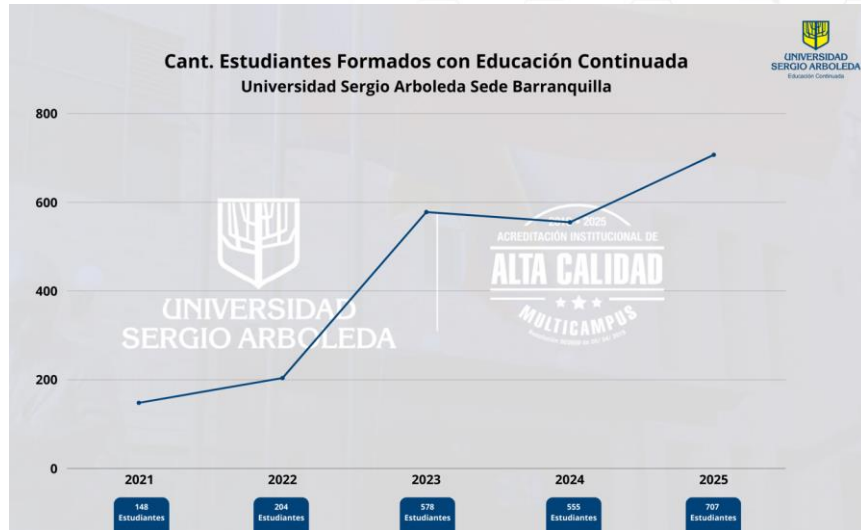
DEBEN HABLAR SOLOS...





EDUCACIÓN CONTINUADA

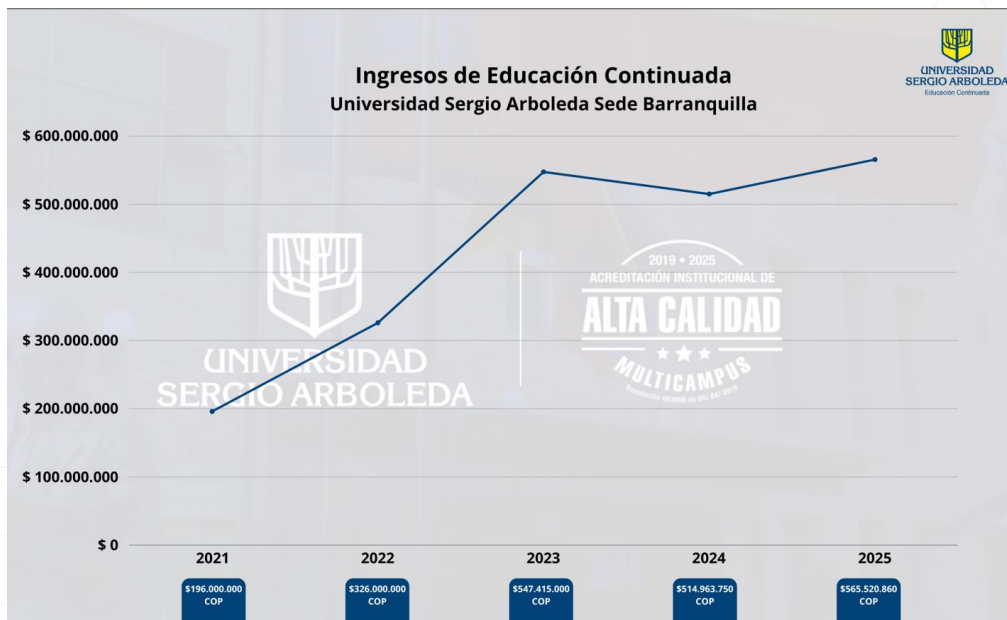
ULTIMOS 5 AÑOS...





EDUCACIÓN CONTINUADA

ULTIMOS 5 AÑOS...





POA EDUC.CONTINUA

2025

ACTIVIDADES

Diseño y/o actualización de programas de educación continuada abiertos junto con los directores académicos y/o líderes de escuelas.

Promoción de oferta de servicios académicos de Educación Continuada

Desarrollo de programas abiertos

Diseño y presentación de propuestas incompany junto con los directores académicos y/o líderes de escuelas.

Participación en Ferias Académica Universitarias y Empresariales

Realizar visitas empresariales con el fin de generar impacto social y así brindar más visibilidad a la institución ofreciendo los servicios de educación continuada, pregrados y postgrados.

Desarrollo de actividades cortas con personal de las empresas basado en la oferta académica. (Micro talleres, asesorías y/o actividades experienciales)

Realizar proceso de selección, vinculación y contratos de docentes especialistas de alta calidad, expertos en el tema para los programas correspondientes. (Abiertos e Incompany)

Grado de Cumplimiento

Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	8	89%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	1	11%

Registrar el total actividades planeadas	9
--	---

REGISTRO Y CONTROL SECRETARÍA GENERAL

Fortalecimiento de los procesos internos 2025

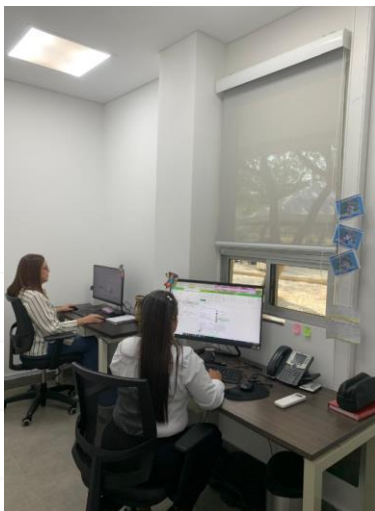


- Automatización de la programación académica de espacios y recursos en el sistema SAP, eliminando los procesos manuales y optimizando los tiempos de respuesta en la planeación académica, así mismo reduciendo el margen de error operativo.
- Optimización del aprovechamiento del espacio físico mediante la adecuación y puesta en marcha del nuevo Archivo Central. Este proceso incluyó la revisión, clasificación técnica y depuración de la documentación custodiada por Secretaría General, garantizando un acceso ágil a la información y una organización alineada con los estándares institucionales.
- Fortalecimiento de la capacidad operativa de la Gestión Documental mediante la vinculación de un Auxiliar de Archivo, permitiendo agilizar los procesos de organización, foliación y transferencia documental hacia el nuevo Archivo Central.
- Modernización y adecuación de la infraestructura física de las oficinas de Secretaría General Registro y Control. Se habilitaron puestos de trabajo para el equipo operativo y se consolidó el despacho para la nueva Dirección de la dependencia, optimizando el entorno laboral y fortaleciendo la estructura del área.

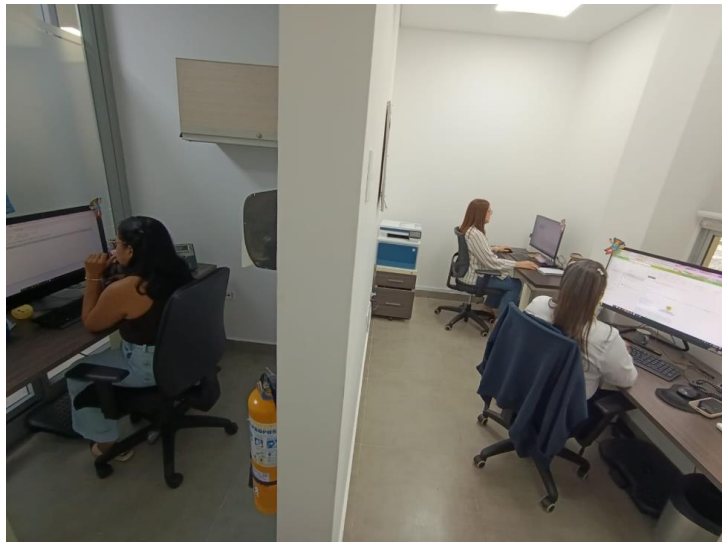




OFICINAS



Dirección y ventanilla
atención Secretaría
General



Oficina Secretaria General y Registro y Control



Coordinación Registro y
Control



ARCHIVO CENTRAL



Proyecciones 2026

- Fortalecimiento de la Autogestión del Estudiante con una proyección de que el 100% de los trámites (certificados de notas, certificados de estudios, entre otras) se realicen de forma autónoma, y conocimiento de los tiempos y medios de las solicitudes.
- Optimización de la estrategia de comunicación multicanal (redes sociales y correo institucional) en articulación directa con las Escuelas académicas, logrando una efectividad del 95% en el proceso de la auto-matricula durante las fechas programadas para este proceso.
- Migración estratégica hacia la digitalización total de trámites y expedientes, con el fin de desmaterializar los flujos de trabajo en Secretaría General y Registro. Este proceso reduce el impacto ambiental y agiliza la recuperación de información mediante el uso de repositorios electrónicos. Todo esto bajo los criterios e indicaciones de la tabla de retención.



SERVICIOS GENERALES - MANTENIMIENTO



GRADO CUMPLIMIENTO DEL POA 2025



Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	7	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%

Registrar el total actividades planeadas	7
--	---





LOGROS ALCANZADOS

- Restauración de fachada de la universidad.
- Construcción de **espacios recreativos** al aire libre como zonas de descanso.
- La coordinación de las labores de aseo, jardinería, vigilancia y conserjería permitió mantener condiciones adecuadas de limpieza, seguridad y orden en el Campus, soportadas en inspecciones, seguimiento operativo y mecanismos de control.
- Instalación de **nuevos Puntos de Ecológicos**.
- **Optimización** del Consumo de Agua y Energía



PROYECCIONES

- Implementar acciones orientadas a mejorar los niveles de satisfacción en estado y limpieza, infraestructura física y seguridad interna, buscando superar la meta mínima institucional.
- Mantener la operación física del Campus con enfoque preventivo y anticipación de necesidades, priorizando la continuidad de los servicios institucionales y el bienestar de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la articulación con las distintas áreas de la institución para impulsar campañas que promuevan la cultura institucional, el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad en el uso y preservación del Campus.

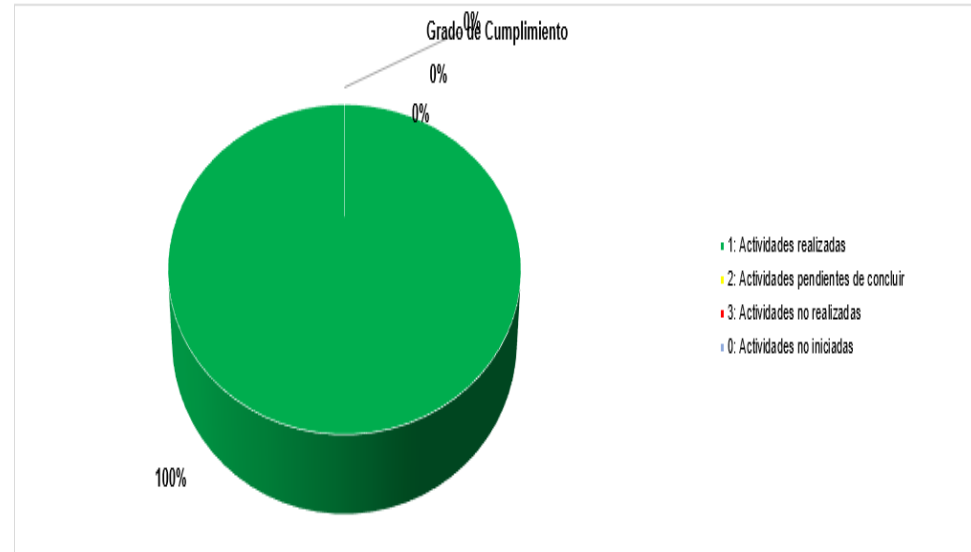


¡GRACIAS!

TALENTO HUMANO

Grado de cumplimiento del POA 2025

Grado de Cumplimiento		
Categoría	No. de actividades	Relación porcentual
1: Actividades realizadas	8	100%
2: Actividades pendientes de concluir	0	0%
3: Actividades no realizadas	0	0%
0: Actividades no iniciadas	0	0%
Registrar el total actividades planeadas	8	8



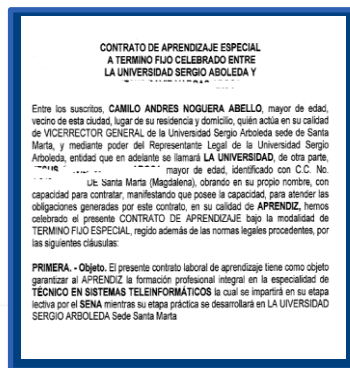
Grado de cumplimiento del POA 2025

Plan de desarrollo institucional: Objetivos	Programas Metro USA	Actividades	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Descripción del avance	Evidencias	Grado de avance
Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Vinculación de aspirantes a docentes con titulación de maestría y/o doctorado.	Se realiza en la medida que las Escuelas requieran personal docente.	31/12/2025	A la fecha se han realizado las contrataciones en la medida que ha sido requerido por las escuelas. Docentes con nivel académico de maestría y doctorado, el año 2024 se cerró 31 Doctores y 178 magister, en el año 2025 cerró con 1 postdoctorado, 38 Doctores y 204 magister.	Contratos de docentes, hojas de vida y soportes.	
Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Divulgación y entrega del Estatuto Docente a los profesores nuevos para conocimiento de sus derechos y deberes en la institución.	Se realiza en la medida que se generan ingresos de	31/12/2025	A la fecha se ha hecho entrega de estatutos a todos los docentes que han ingresado en los diferentes programas, principalmente catedráticos.	Constancias de envío por correo electrónico	
Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Coordinar con las Escuelas los cargos internos asignados a los docentes de acuerdo a las necesidades académicas, verificar con las hojas de vida si se encuentran acordes a su formación y experiencia y dejarlo registrado en los contratos y otrosies.	Es una actividad permanente, en tanto que se realiza en la medida que hay una necesidad curricular en alguna de las escuelas.	31/12/2025	Se reciben por parte de las Escuelas notificación de los docentes que cumplen funciones en áreas específicas, además de las académicas, dentro del Plan de Trabajo Docente también se encuentra resgitrado el porcentaje de dedicación en aspectos de docencia, de investigación, extensión, administrativas y otras actividades, el informe semestral del 2025-I y II que se reportó al Ministerio de Educación.	Plan de Trabajo Docente, Informes semestrales.	
Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Se revisa y actualiza el escalafón con base en la información suministrada por los docentes y registrada en el SID, y se presentan los resultados de la simulación al Comité de Evaluación y Escalonamiento Docente para su aprobación en cuanto al ascenso de categoría y salario	Esta actividad se realiza según las novedades y requerimiento s de las Escuelas por parte de los Decanos.	30/06/2025	Se atienden las solicitudes de las Escuelas para los nuevos ingresos de docentes haciendo la proyección de escalafón y se revisaron las actualizaciones que los docentes realizan a sus hojas de vida, esto en temas de: -Logros académicos, -Investigación, experiencia -Producción intelectual, entre otros. Esta información se archiva en la carpeta tanto física como digital, además se registra en las diferentes bases de datos para los reportes de Snies al Ministerio de Educación. Los docentes reescalafonados año 2025: Amparo Peñaranda Marceliano Payares Marlon Manjarres Dineyis Arias Juan Camilo Pazos	Resultados de simulaciones de Escalafón Docente, Acta de reunión de comité de Evaluación y Escalonamiento Docente, Hojas de vida de los Docentes, acta CEE, sistema SAP, otrosies.	

Grado de cumplimiento del POA 2025

Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Realizar la evaluación de desempeño a los docentes anualmente, socializar con los decanos y enriquecerlo con acciones de mejoramiento.	Esta evaluación de desempeño se realiza anualmente.	31/12/2025	La evaluación de desempeño a los docentes, evaluación 360°, se realizó en el mes de noviembre 2025	Aplicativo Docente, página de la universidad, Plataforma Biblioinstrumentos, performance 360.	
Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Hacer seguimiento a los resultados de la evaluación docente integrada (Decano, Autoevaluación y Estudiantes)	Este seguimiento se realiza con corte semestral.	31/12/2025	Luego de la elaboración y aprobación de los planes de trabajo docente se lleva a cabo seguimiento de la evaluación del decano, de los estudiantes y la autoevaluación, se registró el consolidado de las tres evaluaciones se aplica a solo a los docentes de planta a los docentes catedra solo los califican los estudiantes.	Aplicativo Docente, página de la universidad.	
Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Consolidar la información de capacitaciones y formaciones realizadas al personal docente y la eficacia de las mismas.	Este seguimiento se realiza con corte semestral.	31/12/2025	Se recibió la información de las Escuelas con respecto a las capacitaciones que recibieron los docentes para la consolidación de informe semestral y posterior reporte a Calidad.	Plan de formación y capacitación 2025; Evaluación de Eficacia de Capacitaciones.	
Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista	No aplica	Consolidar el registro de los estímulos e incentivos que otorga la universidad por producción en docencia e investigación.	Esta actividad se realiza a consideración de los Decanos de las Escuelas y de la Dirección de Investigación.	30/06/2025	Se realizaron entrega de reconocimientos y distinciones docentes. Docentes distinguidos: Gustavo Machado, Juan Pazos, Rosalba Antonio, Gladys Linero y Leonardo Herrera. Reconocimiento especial premio anual a la investigación: Nubia Hernandez, Edimer Latorre y Luis Navarro.	Actas de bonificaciones y reconocimientos, resoluciones rectorales.	

IMPLEMENTACIÓN REFORMA LABORAL

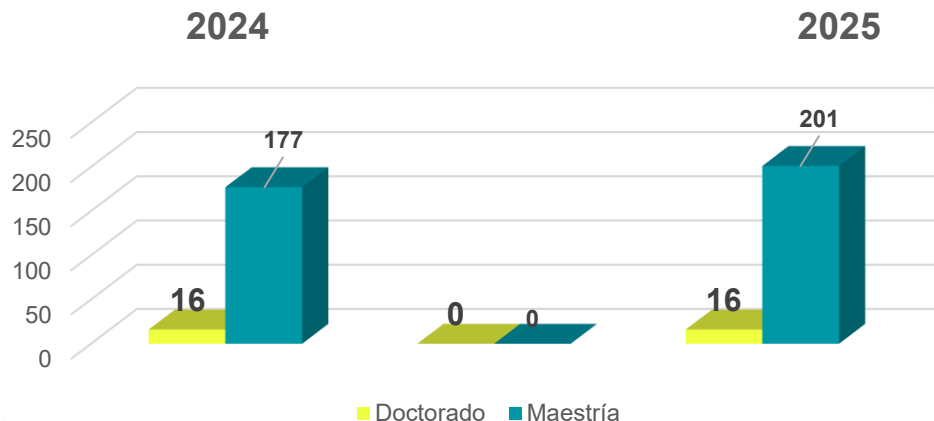


1. Contrato de aprendizaje como contrato laboral especial
 2. Jornada laboral, horarios diurnos y nocturnos
 3. Recargos por domingos y festivos
 4. Cambios en la contratación de personal
- ENTRE OTROS...



LOGROS ALCANZADOS 2025

Resultados de los indicadores del Proceso de Talento Humano, en cuanto a la vinculación de docentes con título de Maestría y Doctorado, cerrando el año 2024 cerró con 16 doctores y 177 magíster y el año 2025 cerró con 16 doctores y 201 magíster.





LOGROS ALCANZADOS 2025

Culminación del proceso de sistematización de documentos para fortalecer el proceso de contratación.

Cambio en los parámetros para la Implementación de la Reforma Laboral.

Capacitación sobre diferentes temas de importancia en cada una de las dependencias.

Proyecciones 2026



Actualización del Reglamento Interno de Trabajo.

Implementación de capacitaciones del personal administrativo según las necesidades detectadas en la Evaluación de Desempeño.

Apoyar los procesos de formación de los docentes en el programa 4.0.

Implementación definitiva del Software Documental.

Construcción de políticas institucionales.



QUICKDOCS

SISTEMA DE OPTIMIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DOCUMENTAL



Registrar Nuevo Usuario

1 Datos del Usuario

2 Credenciales

Nombre Completo *

Nombre completo del usuario

Tipo de Documento *

Seleccionar tipo

Número de Documento *

Número de documento

Teléfono de Contacto

Número de teléfono

Género

Seleccionar género

Ciudad de Residencia

Ciudad de residencia

Dirección

Dirección completa

Permisos

Usuario

Plaza o Cargo

Seleccionar plaza o cargo

Maria Camila Lopez Paba
maria.paba@gmail.com
586945769845

Administrativo

+ Agregar documento

**Certificación bancaria**
[Click to view](#) [Aprobar](#) [Rechazar](#)

**Documento aprobado** 
Certificado de afiliación a EPS

**Documento Rechazado** 

Certificado de fondo de cesantías

Certificación bancaria

**Documento aprobado** 
Certificado de fondo de pensiones

**Documento Rechazado** 

Certificados de estudios o convalidacion de estudios en el exterior si aplica

Motivo del rechazo
El documento anexado se encuentra en baja calidad.

Certificados laborales


Sin adjunto


Sin adjunto formato


Sin adjunto formato

Contratos

+ Agregar contrato

Juan Pablo Santrich
juanpablo@example.com
89456896523


Adjuntar archivo

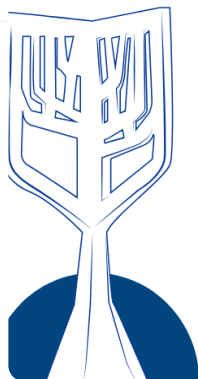
Contrato

 Contrato_2025-12-18 

Contrato_2025-12-18

 Contrato_2026-01-16 
Cambiar adjunto

Contrato_2026-01-16



Maria Camila Lopez Paba

Buenas tardes

Cerrar Sesión

Subir documentos



Certificación bancaria



Cambiar adjunto

Certificación bancaria



Certificado de afiliaci...



Certificado de afiliación a EPS



Certificado de fondo ...



Cambiar adjunto

Certificado de fondo de cesantías



Certificado de fondo ...



Certificado de fondo de pensiones



Certificados de estud...



Cambiar adjunto

Certificados de estudios o convalidacion
de estudios en el exterior si aplica

Certificados laborales

Motivo del rechazo

El documento anexo se encuentra
en baja calidad.



Adjuntar archivo

Copia cédula ampliada al 150 o
documento de identidad



Formato

Adjuntar archivo

Declaración de origen de fondos



Formato

Adjuntar archivo

Ficha de ingreso

¡GRACIAS!