

MBA para la Competitividad

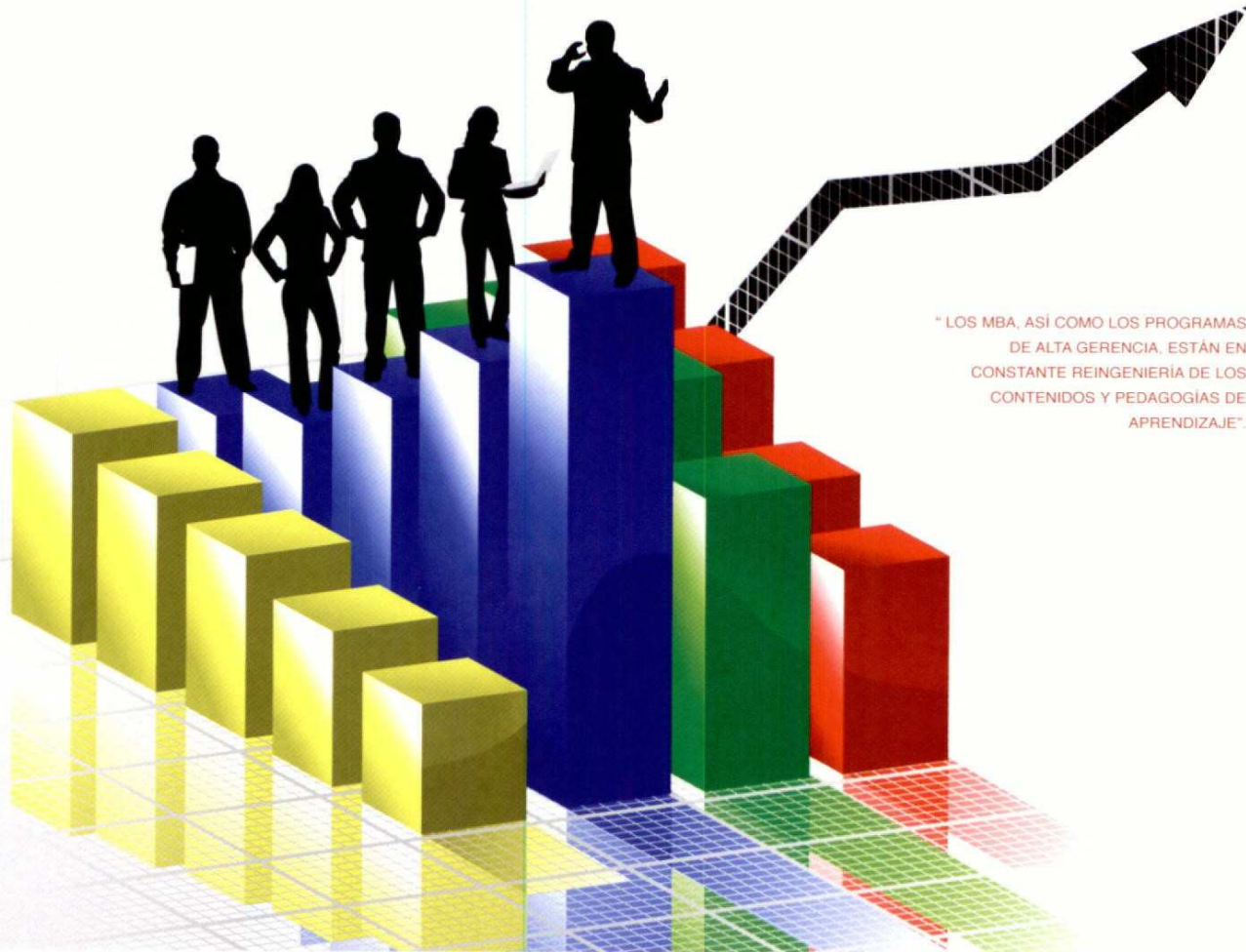
La constante reingeniería que hacen las universidades a los programas de MBA y/o Alta Gerencia en un proceso de 360 grados busca que los ejecutivos que los realicen obtengan las herramientas idóneas para ser más competitivos en el mercado laboral.

EL CRECIMIENTO ACCELERADO DEL CONOCIMIENTO PLANTEA UN RETO SIN PRECEDENTES A LAS SOCIEDADES, A LAS ORGANIZACIONES Y A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA AJUSTARSE A LOS NUEVOS TIEMPOS. Este acelerado ritmo del cambio como consecuencia de una economía global, sumado a la consolidación de entornos pluriculturales que redefinen los conceptos de ciudad, región y nación en cuanto a negocios se refiere, y al desarrollo de las llamadas tecnologías TIC, están generando cambios trascendentales en los modelos comerciales y de consumo.

Por esta razón, las universidades que poseen entre sus portafolios de post grado a los MBA, así como los programas de Alta Gerencia, están en constante reingeniería de los contenidos y pedagogías de aprendizaje, incluso para llevar a cabo los respectivos procesos en muchas de las ocasiones toman en cuenta infor-

mes que al respecto desarrolla el International Schools of Business Management (ISBM), y que en cuyas investigaciones busca, a manera de consejo, ayudar a renovar los métodos de enseñanza en las escuelas de negocios.

Y aunque los distintos programas de MBA y/o Alta Gerencia permanecen a la vanguardia en cuanto a conocimientos o tendencias en un abordaje holístico de



* LOS MBA, ASÍ COMO LOS PROGRAMAS DE ALTA GERENCIA, ESTÁN EN CONSTANTE REINGENIERÍA DE LOS CONTENIDOS Y PEDAGOGÍAS DE APRENDIZAJE*.



"LA ALTA DIRECCIÓN ES LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO QUE PERMITE TENER UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE SU ORGANIZACIÓN PARA TOMAR LAS DECISIONES QUE TENGAN LAS MEJORES CONSECUENCIAS".

LUIS FERNANDO JARAMILLO CARLING
DIRECTOR GENERAL
INALDE.



"NUESTRO PROGRAMA HACE UN DIAGNÓSTICO INICIAL DE LAS CARACTERÍSTICAS DE CADA ESTUDIANTE, Y DE ACUERDO A ESO SE TRABAJA MANEJO DE ESTRÉS, LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO, HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN, ETC.".

LUISA FERNANDA EL SIN
DIRECTORA EXECUTIVE
MBA
UNIVERSIDAD DE LOS
ANDES

360 grados, cada uno es diferente ya que como sello característico han perfeccionado sus respectivos procesos de aprendizaje, a tal punto que ya es un valor agregado a la hora de promocionarlos.

Este sello que caracteriza a cada MBA y/o programa de Alta Gerencia lo dan las nuevas tendencias en la metodología de la enseñanza en el ámbito de los negocios, pero que siempre se ajusta al molde de cada universidad, a la hora de compartir conocimientos y resultados. Así, el impacto institucional dependerá del papel que desempeña cada escuela de negocios gracias a su metodología particular de enseñanza la cual no solo basta con suplir las expectativas de los ejecutivos que cursen los programas, sino que también de ese sello particular dependerá la efectividad y eficacia, que terminará por incidir en la reputación.

FORMACIÓN DIRECTIVA

Al momento de promocionar sus programas, el INALDE hace claridad entre alta gerencia y alta dirección, esta última su principal foco, ya que la formación que imparten es directiva en primera instancia y no gerencial. Recalcan que la alta gerencia contempla a todos quienes tienen un cargo de responsabilidad, mientras que la alta dirección contempla a quienes tienen la responsabilidad de la organización.

"La alta dirección es la capacidad de liderazgo ejercida por un directivo, la cual le permite tener una visión global sobre su organización para, de esta manera, tomar las decisiones que tengan las mejores consecuencias para la misma y, ante todo, para las personas que de él dependen y para el mejoramiento continuo de la sociedad", explica Luis Fernando Jaramillo Carling, director general del INALDE.

Afirma además que es esencial esta sincronía entre programas de MBA o de alta dirección con las exigencias competitivas, ya que los empresarios que participan en ellos, "por lo menos en el INALDE", visualizan a sus organizaciones como entes dinámicos en un mundo que exige, cada vez más, estrategias integrales propias del mundo global a través de la Metodología del Caso. "Los programas que ofrece INALDE Business School, el MBA o los de alta dirección, están enfocados al descubrimiento que el directivo debe hacer del contexto y del devenir", señala Jaramillo Carling.

LA ESTRATEGIA COMO MÉTODO

El programa Executive MBA que ofrece la



Universidad de Los Andes tiene como característica principal la estrategia, así busca que los ejecutivos que la cursen deben perfeccionar la capacidad para elaborar y responderse en forma proactiva, ágil y efectiva, interrogantes críticos acerca de los principios, medios y finalidad de sus procesos educativos. Además, el programa fue creado para preparar a las personas para un mundo de negocios y organizaciones en constante transformación.

"Al comenzar el programa, al estudiante se le pone a reflexionar sobre qué plan de vida quiere seguir, y con base a eso trabaja lo que será su papel en las organizaciones. Además tenemos un curso de estrategia donde está implícita la importancia de esa visión a largo plazo. Y, durante el programa, el estudiante desarrolla las herramientas necesarias para llevar a cabo esa visión. Al finalizar ofrecemos cursos intensos en implementación y estrategia internacional que cierran el ejercicio de una manera muy robusta", explica Luisa Fernanda Elsin, directora del Executive MBA de la Universidad de Los Andes.

Indica además que el futuro administrador, igual que el más experimentado, tiene que tener un gran conocimiento de sí mismo y un gran conocimiento de su impacto en la organización. "Esto hace que el nuevo enfoque esté en el auto conocimiento. Nuestro programa hace un diagnóstico inicial de las características de cada estudiante, y de acuerdo a eso se trabaja manejo de estrés, liderazgo, trabajo en equipo, habilidades de negociación, etc. Por último, es esencial un mayor foco en Latinoamérica. Este énfasis responde a la necesidad de adaptarnos a nuestro entorno. Esto sin dejar el énfasis internacional, pues nuestro Executive MBA contiene dos viajes internacionales, uno a Europa y otro a Latinoamérica", dice.



CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

A partir de los cambios continuos, la turbulencia del entorno y diversos factores que afectan de manera directa o no a las organizaciones, el programa de MBA de la Universidad Externado incluye dentro de su plan de estudios, temáticas que le permitan al estudiante reconocer la relevancia de construir escenarios de futuro disruptivos y a la vez, tener la habilidad para responder con estrategias “emergentes” a las situaciones nuevas que se presentan. Formar directivos resulta una responsabilidad de gran relevancia frente a las organizaciones y su entorno por las decisiones que los egresados van a tomar en procura de garantizar perdurabilidad y sostenibilidad empresarial.

“Un directivo organizacional debe desarrollar competencias que le permitan abordar la realidad global y asumir las implicaciones del desempeño de su organización. Para ello, necesita de un proceso de referenciación continua y el contacto permanente con la empresa y el Estado, de manera tal que pueda dar cuenta del contexto (nacional o internacional). En el MBA, a través de programas como Plan Padrinos o BoP Challenge, estudiantes nacionales y extranjeros (Harvard, Insead, Columbia, entre otras) realizan ejercicios de intervención empresarial para mejorar el desempeño competitivo de las empresas”, explica Bibiana Pulido Riveros Directora del MBA de la Universidad Externado.

Insiste en que el MBA y/o los programas de Alta Gerencia deberán mejorar continuamente para responder a los desafíos que le imponen no solo las organizaciones sino el contexto, estando a la vanguardia de los temas relacionados con la formación gerencial e incorporar nuevas metodologías para que sus egresados sean reconocidos como agentes de cambio y transformación organizacional bajo los principios de la ética en busca de sostenibilidad.



“UN DIRECTIVO ORGANIZACIONAL DEBE DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LE PERMITAN ABORDAR LA REALIDAD GLOBAL Y ASUMIR LAS IMPLICACIONES DEL DESEMPEÑO DE SU ORGANIZACIÓN”.

BIBIANA PULIDO RIVEROS
DIRECTORA MBA
UNIVERSIDAD
EXTERNADO



“EL PAÍS NECESITA MOVER AL MUNDO CON PROFESIONALES QUE POSEAN ALTAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y GERENTES RIGUROSOS Y CONOCEDORES DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL”.

LUIS ALFREDO NOVOA
DECANO DE POST-GRADOS
UNIVERSIDAD EAN



Universidad
Pontificia
Bolivariana

Acreditación Institucional
de Alta Calidad // Sede Central

SFA Sistema de
Formación Avanzada

Postgrados Ciencias Estratégicas

MBA Maestría en
ADMINISTRACIÓN
SNIES 20808

Nuevo plan de estudios

Duración:
3 semestres académicos

Áreas Temáticas:

- Estrategia y Prospectiva
- Marketing
- Talento Humano
- Finanzas Corporativas
- Proyectos
- Mercado de Capitales

Más Información



formacion.avanzada@upb.edu.co
upb.contacto@upb.edu.co

Formación integral para
la transformación social y humana

UPB en Colombia
Medellín y Marinilla (Antioquia) // Bucaramanga //
Montería // Palmira // Bogotá

www.upb.edu.co



"EN LA NUEVA ECONOMÍA GLOBALIZADA LO ÚNICO PERMANENTE ES EL CAMBIO, POR LO TANTO LOS DIRECTORES DE LAS EMPRESAS DEBEN ESTAR CONTINUAMENTE MONITOREANDO EL MERCADO". JOAQUÍN EDUARDO ORAMAS DIRECTOR MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA



"EL MBA GARANTIZA LA FORMACIÓN EN LAS INVARIANTES DEL EJERCICIO DIRECTIVO, COMO SON TOMA DE DECISIONES, LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO, CON DESARROLLO EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA". CARLOS ANDRÉS RESTREPO AYALA COORDINADOR DEL MBA-UPB

PROPUESTAS CON BIENESTAR Y DESARROLLO

En el programa de MBA de la Universidad Eafit se forman personas capaces de liderar propuestas de bienestar y desarrollo para las empresas del país. El desempeño de las organizaciones no solamente depende de las decisiones políticas y económicas a nivel nacional sino de las influencias geopolíticas y geoeconómicas del mundo. "El dinamismo y cambio constante de los entornos nacionales e internacionales afectan las prácticas gerenciales que a su vez demanda una actualización permanente de la propuesta pedagógica de un programa MBA", recalca Sascha Furst, coordinador del MBA de la Eafit.

Insiste además que "los cambios continuos en los diferentes entornos globales exigen una actualización permanente de contenidos y de metodologías utilizados en un programa MBA. Esto requiere no solamente la actualización continua de contenidos impartidos, sino también la oferta de conferencias con temas de actualidad empresarial. "Con el fin de desarrollar habilidades gerenciales en un entorno competitivo global un programa MBA debería facilitar la interacción entre personas de diferentes culturas", afirma.

En el MBA de la Universidad Eafit, se pone en práctica el intercambio con universidades del exterior gracias a los convenios, también existe la presencia de estudiantes y docentes extranjeros en el programa, y la oferta de doble titulación. Además, se fortalecen competencias profesionales como la sensibilidad cultural, la comunicación en diferentes idiomas, la tolerancia y la adaptabilidad, todas importantes para el desempeño de un gerente en un entorno competitivo global.

PROACTIVIDAD EFICAZ

Frente a un país dinámico como Colombia, que demuestra buenos niveles de empleo y competitividad, los programas de Alta Gerencia de la Universidad EAN están a tono con las empresas ya que estas exigen profesionales actualizados y proactivos en sus propuestas estratégicas. "El país necesita mover al mundo, con profesionales que posean altas competencias profesionales y gerentes rigurosos y conocedores de la estrategia de la competencia internacional", señala Luis Alfredo Novoa, decano de Post Grados de la mencionada universidad.

Agrega el decano Novoa que para cumplir estos retos, los programas de maestría en universidades acreditadas, se actualizan en forma per-

manente y se ajustan para responder a este dinamismo. "En este sentido, se observa claramente que nuestros profesionales están siendo promovidos, incluso antes de terminar sus estudios".

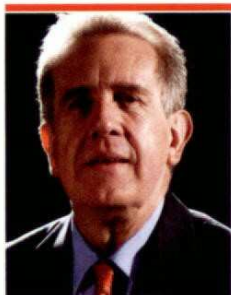
Insiste que los programas deben ser comparables con cualquier programa internacional; deben tener profesores expertos internacionales, que enseñen lo que han vivido efectivamente en las empresas; deben fomentar la discusión de casos de actualidad mundial y deberán tener currículos poderosos que permitan a sus egresados contar con las más altas competencias internacionales. "Se requiere igualmente que la universidad colombiana cree alianzas con universidades internacionales, que les permita a los estudiantes, entre otros, obtener dobles títulos y pasantías internacionales", puntualiza.

EXCELENCIA PARA LA GESTIÓN

Para Joaquín Eduardo Oramas, director de la Maestría en Gestión de la Información de la Escuela Colombiana de Ingeniería, los programas de Alta Gerencia como el que dirige, deben estar orientados a la formación de gerentes con alto perfil, más cuando las organizaciones empresariales son del siglo XXI. Por lo tanto deben contemplar las exigencias competitivas que surgen de los procesos de globalización y en general de una nueva economía.

Precisa que la excelencia en la gestión pilar de la maestría que dirige se basa en tres pilares fundamentales: La inteligencia, para las organizaciones que tienen acceso a una gran cantidad de datos de las operaciones del mercado y de sus operaciones internas. La agilidad: donde el conocimiento debe transformarse rápidamente en acción. Y Alineación: para que la tecnología reduzca drásticamente los costos de transacciones y comunicaciones, permitiendo que se desarrollen cadenas de valor estrechamente integradas.

"En la nueva economía globalizada lo único permanente es el cambio, por lo tanto los directores de las empresas deben estar continuamente monitoreando el mercado, identificando los cambios, evaluando su impacto en la organización y tomando las decisiones necesarias para convertir las debilidades en oportunidades de mejoramiento, aprovechar las capacidades de la empresa, potencializando las fortalezas, para enfrentar los retos y oportunidades que le presenta el mercado. Esto se llama Gerencia Estratégica, que está paulatinamente desplazando la planeación estratégica y la gerencia tradicional", explica Joaquín Eduardo Oramas de la Escuela Colombiana de Ingeniería.



"UN PROGRAMA DE ALTA GERENCIA DEBE PROPENDER PORQUE SUS INSCRITOS ESTÉN INFORMADOS Y ACTUALIZADOS DE LAS DIFERENTES TENDENCIAS DEL MERCADO".

FERNANDO DÁVILA
PRESIDENTE
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO



"EL MBA ES INNOVADOR EN SU ESTRUCTURA METODOLÓGICA Y, A SU VEZ, INTELLECTUALMENTE DESAFIANTE, PORQUE PLANTEA UNA CLARA CONCIENCIA SOBRE LOS RETOS DEL MERCADO GLOBAL".

IGNACIO GAITÁN
DECANO DE
LA ESCUELA
INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y
MARKETING
UNIVERSIDAD SERGIO
ARBOLEDA

COMPETENCIAS PARA EL CAMBIO

En el Politécnico Grancolombiano, los programas de Alta Gerencia proporcionan las herramientas y competencias para enfrentar los cambios de la globalización, ya que están sincronizados con las exigencias que impone el entorno internacional, y así garantizar una formación integral, identificando el rumbo de las tendencias, desarrollando los conceptos y las oportunidades del mercado.

"Un programa de Alta gerencia debe propender porque sus inscritos estén informados y actualizados de las diferentes tendencias del mercado. Las empresas generan la ventaja competitiva sobre sus fortalezas, y lo más importante para cualquier tipo de empresario es identificar las oportunidades del mercado. Un programa de alta gerencia debe desarrollar muy bien ese olfato empresarial. Es entender las metas, identificar talentos ocultos, responder a los retos actuales con competencias en tecnología y educación, trabajo en equipo y manejo de información", explica Fernando Dávila, presidente del alma mater.

Reitera que los programas de Alta Gerencia del Politécnico son muy "fuertes" en temáticas de actualidad, para la formación de gerentes con una alta capacidad de dirección, liderazgo e innovación. También, deben ser integrales por las herramientas tecnológicas, bilingüismo y un amplio conocimiento de la coyuntura nacional e internacional.

PROGRAMA INTERNACIONAL

Un programa de MBA de talla internacional como el de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) entrega ejecutivos capacitados para tomar decisiones integrales en todos los subsistemas de la organización, que puedan evaluar los riesgos inherentes a dichas decisiones y aun así estar dispuestos a cometer errores; toda vez que al partir de dichos "errores" es que se genera buena parte del aprendizaje organizacional.

"Este MBA garantiza la formación en las invariantes del ejercicio directivo, como son toma de decisiones, liderazgo y gestión del cambio, al mismo tiempo que valida un alto desarrollo de capacidades en la gestión estratégica de los subsistemas de la organización. Igualmente, ofrece un conjunto de cursos flexibles que desarrollan capacidades específicas en las áreas de desempeño de los magisteres y en las organizaciones en que estos se desempeñan", explica Andrés Restrepo Ayala, coordinador del MBA de la UPB.

Recalca que las pasantías internacionales y nacionales son un elemento clave en la propuesta



integradora y global, y que el MBA de la UPB lo logra para su internacionalización. Así, se accede no solo a experiencias de primera mano en ecosistemas empresariales innovadores sino también a elementos formativos y socio-culturales en las naciones y regiones que se visitan.

COMPETITIVIDAD EN EL TALENTO HUMANO

Para el MBA de la Universidad del Rosario, el principal determinante de la competitividad es el talento humano. Por esta razón afirman que las organizaciones necesitan líderes que cuenten con un nivel educativo avanzado y pertinente, acorde con la realidad local y global, y que la universidad es la máxima responsable de la formación de ese talento humano altamente competitivo.

"En la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario creemos que un programa de maestría debe entonces caracterizarse por contar con profesores, metodologías, recursos y procesos idóneos que permitan lograr una formación sólida en los conocimientos de vanguardia en el área de la gerencia, complementados por habilidades de liderazgo, manejo de idiomas extranjeros, interculturalidad, uso de la tecnología, contacto permanente con el sector empresarial, en un ambiente de rigurosidad académica que tenga siempre como base los principios de la ética y la responsabilidad con los diferentes grupos de interés", señala Alejandro Cheyne, decano de la Escuela de Administración.

Insiste en que los programas de maestría deben contribuir en la formación de egresados que sean interlocutores válidos tanto en el aspecto académico como en términos prácticos, lo que quiere decir que debe estar al día en el conocimiento de la Administración, pero tam-



"EL NUEVO GERENTE DEBE TENER UN PERFIL QUE RESPONDA A LOS NUEVOS ESCENARIOS, ES DECIR, UNA 2DA Y 3RA LENGUA Y CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS REALIDADES JURÍDICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL".
JORGE DAVID PÁEZ MONROY
DIRECTOR DE FORUM UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

bién tener la capacidad de comprender cómo tal conocimiento puede ser aplicado para generar alternativas reales de solución de las problemáticas empresariales en un escenario cada vez más internacionalizado. "Esa es nuestra filosofía en la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario", afirma el decano Cheyne.

COMPETENCIA GLOBAL

Los programas de MBA y de Alta Gerencia que ofrece la Universidad Sergio Arboleda hacen énfasis en la necesidad de dotar a los participantes de conocimientos, habilidades y competencias para desempeñarse en funciones de liderazgo empresarial, bajo una cultura global de negocios. Ello implica trabajar para que los estudiantes dispongan de una clara visión del entorno internacional, de los retos y oportunidades que se derivan del proceso de globalización.

"El MBA es innovador en su estructura metodológica y, a su vez, intelectualmente desafiante, porque plantea a los estudiantes una clara conciencia sobre los retos que nuestros países tienen ante sí", señala el decano de la Escuela Internacional de Administración y Marketing, Ignacio Gaitán, quien precisa que "para puntualizar, deben pasar por ofrecer a los futuros gerentes un enfoque humanista, pero a la vez globalista. Sin contextualización del entorno de las naciones y sus ventajas no hay entendimiento y no hay formación cultural".

En su metodología de enseñanza no solo dimensionan o evalúan los pasos que deben darse para que el país avance en los índices mundiales de competitividad; además, hacen la misma reflexión en materia de responsabilidad social, ya que consideran que no solo le corresponde a los gobiernos centrales, sino a todos los actores de la sociedad: empresarios, gremios, gobiernos y alcaldías regionales, con la contribución relevante de la Academia.

NUEVOS MODELOS

En los programas de post grado relacionados con administración y que ofrece Forum, la metodología que se desarrolla está encaminada a analizar porque el escenario de las relaciones económicas y del comercio ha cambiado. Así mismo, como los nuevos modelos gerenciales deben contemplar el componente internacional en los proyectos empresariales.

"Para nosotros, el nuevo administrador o gerente debe tener un perfil que responda a los nuevos escenarios, es decir, debe llevar consigo una formación en 2da y 3ra lengua, conocimiento de las nuevas realidades jurídicas del comercio internacional, las relaciones internacionales en el ámbito público y privado, y una adecuada comprensión de las nuevas realidades geopolíticas", explica Jorge David Páez Monroy, director de Forum Universidad de La Sabana.

Señala además que las características que debe tener un programa de post-gradó relacionados con administración para estar a tono con estas nuevas exigencias en materia de competitividad van desde conocer muy bien el entorno, identificar y fortalecer ventajas competitivas, establecer cuáles son las condiciones actuales del mercado y sus tendencias, explorar y entender los intereses y perfil del consumidor; hasta, conocer los nuevos escenarios globales, identi-



ficar las realidades y el marco legal que regula el mercado internacional, ajustar las políticas y cultura corporativa con el fin de garantizar la reputación que demandan los nuevos agentes del mercado, y avanzar en las necesarias renovaciones e innovaciones tecnológicas.

Con los MBA y/o programas de Alta Gerencia es de esperar que el origen, la reflexión y las posibles prácticas a alcanzar con los productos del conocimiento gerencial sean revisadas, evaluadas y confrontadas con criterio y con profundidad, particularmente al ponerlas en contexto para su diagnóstico; así, al estar la actual cultura mundial fundamentada en los logros alcanzados mediante la búsqueda, transformación, distribución y aplicación del conocimiento en sus distintas manifestaciones, lo cual sucede cada vez a mayor velocidad y en un enorme volumen. ©