

# Retos MBA

Ignacio Gaitán Villegas



**PRIME**

BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

I spent  
\$35,000 for  
my MBA and  
all I got was  
this lousy  
t-shirt

MBA

SI?

NO?

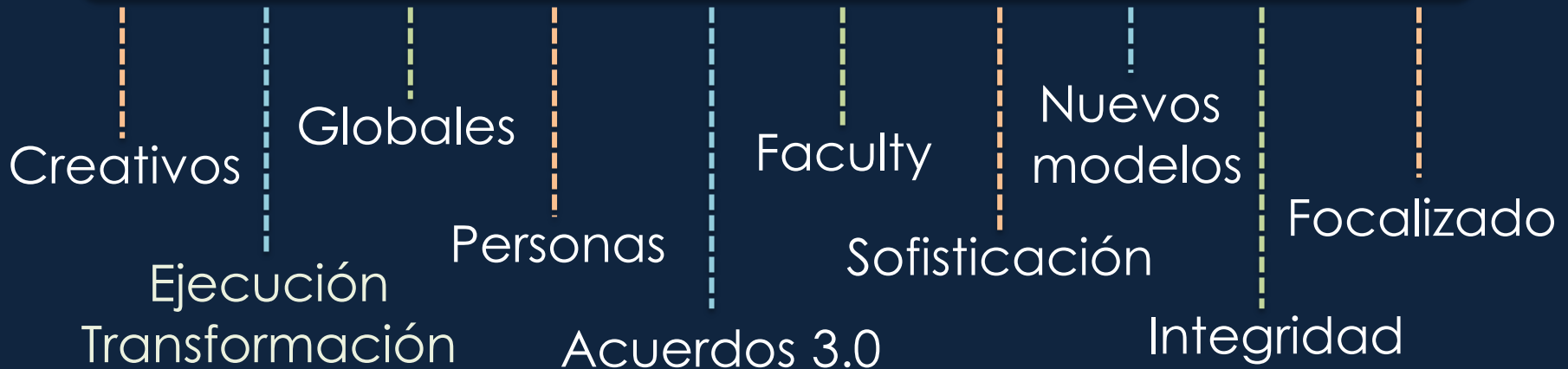
??????

# Retos **MBA**

## Análisis **generacional**



## Temas



## Buenas **prácticas** MBA





# Análisis Generacional

## Millennials - Generación X - Generación Y

Espacio de trabajo:  
Oficina

Recompensas a  
largo plazo

Éxito:  
Estabilidad

Respeto de estructuras  
lineales y jerárquicas

Baby



boomers

Horarios de  
trabajo claros

La vida personal y laboral,  
no se mezclan

Trabajo y decisiones  
para toda la vida

El trabajo es  
disciplina, honor y sacrificio

# Generación

# X



Éxito  
Joven y rico

Espacio de trabajo:  
oficina + "happy hour"

Súper seguros,  
extrovertidos y competitivos

Se basan en  
títulos MBA- PhD

Lógica  
individualista

Búsqueda de placer,  
son ostentosos

El trabajo lo es todo,  
admiración por workaholics

La vida personal y laboral,  
se mezclan



Espacio de trabajo:  
todo lugar, todo momento

Mentalidad líquida,  
fluida y colectiva

Es más importante disfrutar  
el camino que el destino final

Éxito:  
Placer

Young



Millenials

Conectan pasión  
con trabajo

Los define la movilidad, flexibilidad  
espacios de trabajo compartido, home office,  
administración de tiempos de trabajo

Lógica colectiva,  
cooperativa

No es solo tener un trabajo,  
es tener un propósito

# Creativos en la modalidad de entrega



**Flexibilidad**

**Virtual**

**Horarios**

**Diseño aulas**

**Metodología**

**Presencial**





Conocimiento para la ejecución y la transformación



Generación de competencias **globales**





La **persona** como eje fundamental del  
proceso

Hacerlos visibles, gestionar personas y a través de  
ello lograr hacerles un reconocimiento



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and steel structures, creating a sense of height and architectural complexity. The sky is a clear, bright blue. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing text.

## Acuerdos globales 3.0

Alianzas no solo universidades internacionales sino también con instituciones locales que se complementen y agreguen valor al mercado



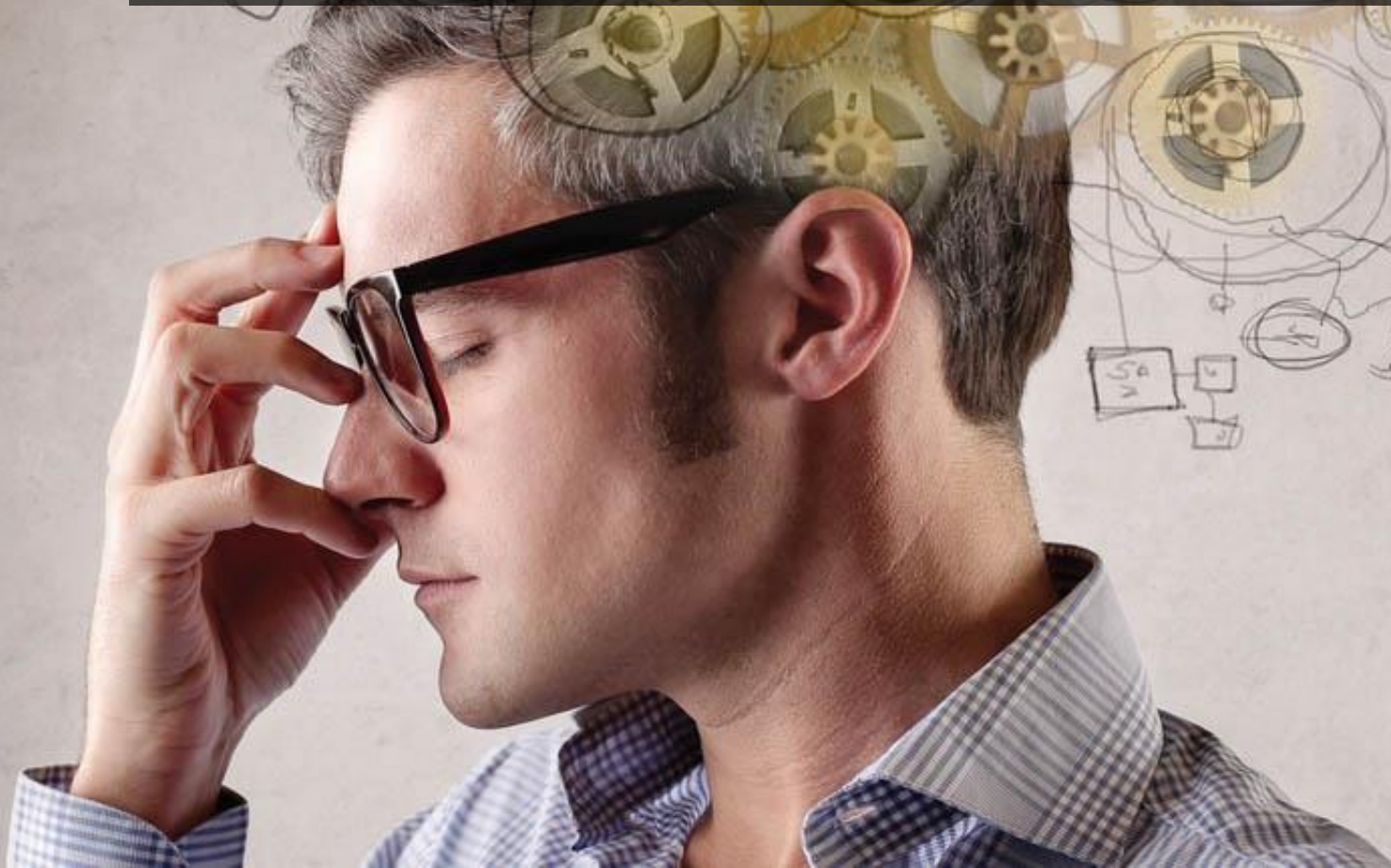


## MBA Focalizado:

Heterogeneidad en la formación académica  
Homogeneidad en el perfil profesional

# Sofisticación del Mercado

Un MBA no es un commodity sino un espacio de reflexión para la transformación de seres







# Faculty de tercera generación

Docentes que atraen, inspiran y desafían a sus estudiantes. Perfil no solo funcional sino también gerencial.

The image is a conceptual composition. In the background, a compass rose is visible, with its needle pointing towards the upper right. Overlaid on the compass is the word 'INTEGRITY' in a large, bold, sans-serif font. A yellow arrow, which is part of the compass's needle assembly, points directly at the word. The overall image has a soft, slightly blurred quality, suggesting a focus on the symbolic elements of direction and integrity.

-INTEGRITY-

La **Integralidad** y el **Humanismo** como  
base de un MBA

Promover un comportamiento ético en su  
concepción más integral





Nuevos modelos de MBA

Women **MBA**

Multi Latinas **MBA**



01

Procesos de Admisión  
Coherentes



02

Networking



03

Experiencias Internacionales



04

Asignaturas CORE



05

Programa Flexible



06

Assesstment



07

Relaciones Académicas  
y Empresariales



Buenas Prácticas MBA



# Gracias



**PRIME**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA