

V I S I Ó N
E M P R E S A R I A L



Liderazgo e innovación en alimentos

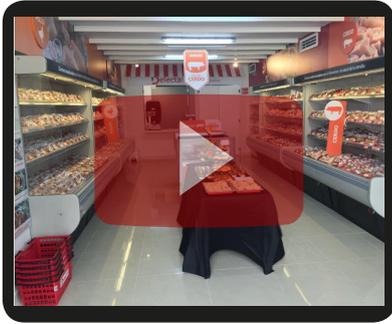
La operación de Solla S.A. trasciende la producción de alimento, entrando de lleno en investigación y desarrollo de genética animal así como formación de profesionales

Escrito por: Mateo Rafael Tablado, Editor

Producido por: Taybele Piven, Directora de Operaciones de Business Review América Latina

Entrevistado: Mauricio Campillo, Presidente de Solla Nutrición Animal





Solla: “Nuestra pasión son los animales”

Solla compañía especializada en Nutrición Animal contribuye desde 1948 al desarrollo de Colombia en el área de la alimentación animal; inició en Medellín con una operación dedicada a la elaboración de alimento para ganado de leche y cerdos. Desde sus orígenes, la empresa ha sostenido su crecimiento en diversos aspectos: diversidad, variedad y calidad de producto, segmentos especializados alcanzados, presencia geográfica en todo el territorio colombiano -así como en Perú, Panamá y Costa Rica-, y labores especializadas, para introducirse de lleno en áreas de investigación y desarrollo, así como en la formación de sus colaboradores, con un gran enfoque en aspectos como la innovación y el liderazgo.

Los esfuerzos de Solla han sido recipiente de reconocimientos como el Premio Colombiano a la Calidad en la Gestión y la Innovación, recibido en 2015 en nombre de Solla S.A. por su Presidente, el Sr. Mauricio Campillo, quien en 2005 recibió esta misma condecoración en nombre de la Alianza Team S.A. cuando ocupaba el mismo cargo, convirtiéndose así en la primera vez que el mismo ejecutivo recibe en nombre de las compañías que preside este premio para dos empresas privadas diferentes.

“Hemos desarrollado un nuevo formato en la organización con una arquitectura de marcas muy sólida y una estructura muy fuerte en

mercadotecnia”, comentó Campillo.

Mauricio Campillo se graduó como abogado por parte de la Universidad de Medellín. Entre los diversos programas de los que ha participado, destacan su Maestría Ejecutiva Internacional en el I.E. Business School en Madrid y sus posgrados en derecho comercial en la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia y en Derecho Público y Economía por parte del Instituto Universitario de Estudios Europeos en Turín (Italia), así como en el programa Global Senior Management Program de la Universidad de Chicago (EE.UU.). Su trayectoria incluye la presidencia de OCCEL Celular (siendo instrumental para su venta a Bell Canadá International, y hoy parte de CLARO), y también el mismo puesto para Alianza Team, de 1999 a 2006. Campillo también es catedrático a nivel de maestrías ejecutivas y forma parte de diversos consejos académicos y juntas directivas de otras empresas de alta importancia en Colombia.

Creciendo la oferta de productos relevantes

El liderazgo de Solla en Nutrición Animal se despliega llevando al mercado alimento para animales en diversas líneas: ganadería de leche, porcicultura, avicultura, piscicultura, cunicultura, hasta alimento para mascotas, las más populares como perros y gatos. En la línea canina incursiona con las marcas NutreCan, Sabueso y Q-idaCan;

Personas Clave



Mauricio Campillo Presidente de Solla Nutrición Animal

Mauricio Campillo es abogado egresado de la Universidad de Medellín. Cuenta con un posgrado en derecho comercial, derecho público y economía por parte del Instituto Universitario de estudios Europeos en Turín (Italia), otro por parte del programa de administración global senior de la Universidad de Chicago (EE.UU.), y una maestría internacional ejecutiva en administración de empresas por parte de Instituto de Empresa (IE, en Madrid, España), de la cual ha sido catedrático y miembro del consejo. También ha completado cursos de formación, estrategia, liderazgo, y mercadotecnia en instituciones como Harvard, Wharton, Kellogg, Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT), y la Escuela de Negocios de Londres, entre otras instituciones.

Ha fungido como presidente de OCCEL Celular, habiendo participado activamente en la venta de esta empresa a Bell Canadá International, de manera que hoy esta se ha transformado en CLARO Colombia. Durante su gestión también presidencial en Alianza Team S.A. -de 1999 a 2006- la empresa obtuvo el Premio Colombiano a la Calidad de Gestión e Innovación, mismo premio que obtuvo en 2015 con Solla Nutrición Animal.

Entre otros cargos, Campillo ha participado en la junta del capítulo de proyectos ambientales en Colombia para el World Business Council, en la junta directiva de Telefónica Colombia, y de la junta directiva de Orbis, una de las compañías de pinturas más grandes en América Latina.

para la marca NutreCan se desarrollaron formulas especializadas como NutreCan Babies, Light, NutreCan Atleta y NutreCan para razas pequeñas, tanto para cachorros como para adultos. A esto se suma la oportunidad bien aprovechada hace algunos años de incursionar en el mercado con alimento para gatos con las marcas NutreCat, Smart y Q-idaCat.

Solla también forma parte del próspero negocio de exportación de tilapia y trucha desde Colombia hacia Estados Unidos y Europa,



al producir alimento para los productores de estas especies.

Igualmente en el campo de la genética, Solla firmo una Alianza Estratégica desde el año 2009 con la compañía americana Choice Genetics (ahora propiedad de la francesa Grimaud, la 2a. compañía más grande del mundo en genética multiespecie). Esta cooperación ha resultado productiva para el trabajo genético en la línea de porcicultura.





Centro de
Investigación Avícola

Las fortalezas que sostienen la operación de Solla en Nutrición Animal son:

- Investigación y desarrollo
- Innovación
- Alianzas estratégicas
- Eficiencia en compra de Materia prima
- Control y mejora continua
- Desarrollo del talento

“Hemos desarrollado y profundizado al interior de la compañía una fuerte cultura orientada al liderazgo e innovación”, compartió el ejecutivo.

Un comprensivo desarrollo de proveedores

Una empresa que se convierta en proveedor o aliado estratégico de Solla Nutrición Animal, debe ir mucho más allá de las certificaciones correspondientes, e introducirse a profundidad en las diversas actividades, interacciones y variables que presenta la operación y cadena comercial de Solla.

Es indispensable que los representantes encargados de áreas claves operativas de los proveedores viajen a Colombia para conocer las plantas de producción, tengan contacto directo con el mercado inmediato -de la mano con los gerentes de Solla- y sus necesidades, incluyendo movimientos que influyen en este como altas y bajas de materias primas, épocas ideales para compras, temas aduanales y otros factores.

Si es necesario, los representantes de los proveedores son guiados junto a Solla en los mismos cursos y programas de actualizaciones,

conferencias y eventos relacionados.

“Ellos deben ir de la mano de la estrategia de Solla para que su actuar esté orientado y alineado como compañía”, precisó Campillo.

Investigación y desarrollo: motor del éxito continuo

Además de las tareas de campo relacionadas con la comercialización de sus productos, desde 2009 Solla, formó el Centro de Investigación de Lechería, que cumple altos estándares globales para estos trabajos en ganado para leche. Las tareas de investigación a través de granjas experimentales en avicultura y en el centro de investigación canina investigación canina, también son aplicadas en el desarrollo de alimento para la nutrición de estas dos especies

Además de la alianza con Choice Genetics, una de las más recientes alianzas de Solla es la establecida con la Universidad CES (Corporación para Estudios en la Salud), en donde se construye el más moderno centro de investigación canino



Centro de Investigación de Lechería, creado en 2009

“Logramos estructurar una relación proveedor-cliente donde los encargados del suministro deben clasificar como aliados estratégicos”

– Mauricio Campillo, Presidente de Solla Nutrición Animal



El Centro de Investigación Canil así lucirá cuando sea completado en el transcurso de 2016

operado por Solla, con capacidad para alojar a un número importante de perros de todas las razas y condiciones que permiten la investigación nutricional del alimento como su parte biológica y de comportamiento en conjunto con la Universidad.

Escuela de Formación: bases que han rendido frutos

Es difícil detectar una mejor gestión y desarrollo de talento humano, como la llevada a cabo por Solla. La Escuela de Formación de Solla -por donde han pasado el 99 por ciento de sus colaboradores- acumula más de 350,000 horas de instrucción en los últimos seis años, ha producido 140 técnicos, 99 tecnólogos, y dos



Proteína de pollo presente en el punto de venta

doctorados; 30 profesionales han participado en programas de Alta Gerencia Avanzado (AMP por sus siglas en inglés) y a un Programa Global para Gerencia Senior, entre otros, en instituciones como la Universidad de Chicago, Yale, Harvard, Kellogg , Stanford, además de otras instituciones en Estados Unidos y Europa, como la IE Business School.

La inversión inicial de este proyecto fue de un monto cercano al US\$1 millón, destinada al conocimiento administrativo y gerencial permitiendo cerrar la brecha entre la gente y la estrategia, enfocando este desarrollo en disciplinas como finanzas, negociación, gerencia de proyectos y alta gerencia. El surgimiento y desarrollo de formadores internos ha resultado

SOLLA NUTRICIÓN ANIMAL



El Presidente de Solla Mauricio Campillo y graduados de la Escuela de Formación, creada en 2010 por Solla mediante una inversión cercana al millón de dólares



Estamos comprometidos en contribuir al éxito de Solla y su intención de mejorar el bienestar humano a través de la nutrición animal.



Cargill está comprometido en ayudar a las personas y organizaciones a prosperar.

www.cargill.com

Cargill[®]

positivo al permitir que la inversión año a año pueda reducirse en la medida que quienes se van formando se convierten en entrenadores y formadores dentro de la escuela de formación.

“Invertimos mucho en ese momento con el objetivo de que la gente que se iba formando adquiriese el compromiso de compartir el conocimiento en la empresa”, detalló el presidente de la compañía.

Medio ambiente y comunidad vecina

La labor de Solla en cuanto a su entorno se distingue por aspectos claves como un mínimo impacto ambiental en cuanto al manejo de residuos provenientes de sus calderas que generan cada vez menos impurezas en el aire. La industria que desarrollan es sumamente limpia en sí, trabajando con material que no se vierte en ríos y otros cuerpos de agua.

De manera interna, se montó una Escuela para Padres, capaz de orientar a colaboradores y sus familias en cuanto a prevención de riesgos sociales, así como fomento a la educación y el emprendimiento.

“Tenemos programas que impactan el bienestar y la calidad de vida de todos los que están alrededor de la empresa y sus familias”, comentó Campillo.

Y a manera de una vinculación al exterior de su entorno, en asociación con el Club Rotario Bogotá Laureles, se creó el programa “Nutriendo Sueños con Soya” que beneficia a 150 zonas del



Este es el Premio Nacional A La Excelencia Y La Innovación en Gestión, recibido por Solla en 2015

BUNGE

ENCONTRANDO

EL ADECUADO
EQUILIBRIO

Cerca de 200 años sirviendo a nuestros clientes alrededor del mundo y adaptándonos a sus necesidades. Hoy como ayer, seguimos poniendo nuestras capacidades al servicio de Colombia.

Bunge es una empresa líder en agnegocios y alimentos con operaciones integradas en todo el mundo.

BUNGE LATIN AMERICA
2655 S Le Jeune Rd, Ste. 610, Miami, FL 33134

Miami +1-305-648-4341 Bogotá +57-1-6369814, +57-1-6358856

www.bunge.com www.facebook.com/Bunge www.linkedin.com/company/Bunge



Acompañamos a Solla con nuestras soluciones de empaque de polipropileno tejido. Visita nuestra pagina web y obtén mayor información acerca de nuestros productos.



kent

www.kent.com.co

Industrias Kent y Sorrento S.A. provee soluciones de empaque, amarre y protección para los sectores industrial, agropecuario, obras civiles y promocional a través de nuestra completa línea de productos de polipropileno extruido.

Industrias Kent y Sorrento S.A.
(574) 604 43 42

Cra 52 No. 27A-55 | Medellín, Colombia.



Rivercol s.a.
Su Proveedor Estratégico



Suministros Agroindustriales Para el Sector Industrial y Agropecuario.



Aceite de Palma



Melaza



Glicerina



Ácidos Grasos



Torta de Palmiste Expeller



Calle 15 No. 35-75 Bodega 7A Servicorex Express / Autopista Cali - Yumbo - Colombia
PBX: (57)(2)641 1818 - 690 0428 Ext: 109 - 101 Fax: 690 1501 Email: contacto@rivercolsa.com

www.rivercolsa.com

Food Drink & Franchise

Business from Europe expansion makes US debut... Manufacturers... association responds to Wh... Fresh Summit 2015... part linking processed me...



WE FOLLOW TRENDS, YOU DISCOVER.

www.fdfworld.com

país, dedicado a apoyar la debida nutrición de población en zonas vulnerables y de escasos recursos, generando un modelo sustentable en el que se dota de recursos a las comunidades para producir alimentos a base de soya , de manera en que tras dos meses, cada una de las 150 plantas genere el alimento e ingresos necesarios para sostener la producción y adquisición de materia prima. 65,000 niños son beneficiados todos los días por este programa que les permite un desarrollo cerebral óptimo y en condiciones de aprovechar su aprendizaje académico.

Valoración de metas por lograr

El futuro en el corto y largo plazo para Solla es más que promisorio. El desarrollo de nuevos mercados de América Central y el Caribe, además del continuo crecimiento nacional replantean ya las estrategias de la MEGA: la Meta Grande Ambiciosa, cuyo objetivo entre 2009 y 2017 es duplicar sus ingresos, la cual incorporara el que Solla a través de Alianzas con aportes de capital incursione en el negocio de proteína animal, lo cual ya empezó a ejecutar con las primeras alianzas en la proteína de pollo con la empresa Distraves y las marcas Delichicks y Delecta. Actualmente la estrategia está siendo reformulada a cinco años, o sea hacia 2021.

“Tenemos una ambición sana enmarcada en valores muy fuertes como el respeto, , la orientación al cliente y al mercado y todo el tema de creatividad e innovación”, finalizó el directivo. ■

Información de la Compañía

NOMBRE

Solla Nutrición Animal

INDUSTRIA

Alimento para animales

SEDE

Carrera 42 # 33 - 80,
Itagüí, Depto. de Antioquia,
Colombia

FUNDACIÓN

1948

EMPLEADOS

1,500

INGRESOS

US\$700 millones

SITIO WEB

www.solla.com





Carrera 42 # 33 - 80

**Itagüí, Depto. de Antioquia,
Colombia**

Tel. +57 (4) 4448411

CMARIN@solla.com

www.solla.com

