



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Santa Marta
Nit: 860.351.894 - 3

RESOLUCIÓN No 1068-1

27 de febrero de 2017

POR MEDIO DE LA CUAL SE REGLAMENTA LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO.

El Rector seccional de la UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA SECCIONAL SANTA MARTA, en uso de sus facultades estatutarias y reglamentarias y en especial las conferidas por el rector de la universidad.

CONSIDERANDO

1. Que la ley 30 de 1992 de Educación Superior en el Artículo 120 establece la extensión o proyección social universitaria como una función que comprende los programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar bienestar social y de extensión de la institución con la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.
2. Que el Consejo Nacional de la Acreditación considera la Proyección Social como una función sustantiva de la universidad cuya finalidad es impactar los sectores locales y regionales.
3. Que la Universidad Sergio Arboleda define su proyección social universitaria como la integración de la universidad con el entorno y la sociedad y al hacerlo, busca repercutir en la docencia, el bienestar, la investigación y la internacionalización considerada como una función sustantiva de la educación superior.
4. Que la docencia, los semilleros de investigación, los ejercicios investigativos de los trabajos de grado, los programas de voluntariado y los procesos de prácticas profesionales, son algunas de las áreas en la que los estudiantes elaboran conocimientos para generar impactos positivos en la sociedad, cooperando en la solución de problemas de las personas y de organizaciones sociales.

Certificado de Gestión de la Calidad
en los procesos



Universidad Sergio Arboleda - Seccional Santa Marta
Campus Centro: Calle 18 # 14A - 18 - Teléfono Sede centro: 434 6444
Campus Rodrigo Noguera Laborde: Carrera 29D # 30 - 207 - Teléfono: 430 5056
Santa Marta, Colombia
www.usergioarboleda.edu.co/santamarta

Servicios académicos de educación superior en programas presenciales a nivel pregrado (Derecho, Finanzas y Comercio Exterior, Administración de Empresas, Comunicación Social y Periodismo, Marketing y Negocios Internacionales) y Educación Continuada.



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Santa Marta
Nit: 860.351.894 - 3

5. Que el proyecto educativo de la Escuela de Comunicación Social y Periodismo evidencia que su plan de estudio y las asignaturas del componente socio-humanista soportan conceptos y metodología fundamental para una proyección social comprometida soportada en la ética y los valores humanos, liderando problemas o proyectos concretos que emanan de las realidades sociales.

RESUELVE:

Artículo 1. La Escuela Comunicación Social y Periodismo tiene como propósito planificar, liderar y ejecutar proyectos que promuevan el desarrollo integral de personas y comunidades, identificando sus dinámicas sociales, sus culturas, sus necesidades e inquietudes; estos programas permiten lograr una mejora en la calidad de vida de las personas, rescatando y cultivando los valores humanos.

Artículo 2. Por medio de la gestión social voluntaria y proyectos de aula, la comunidad académica generará procesos de transformación social y observando la realidad desde diferentes perspectivas e interactuando con los actores sociales por medio de 4 líneas de acción que son:

- Calidad de vida y comunidades
- Responsabilidad social ambiental
- Comunicación, paz y conflicto social
- Comunicación y emprendimiento

CAPITULO II

DEFINICIÓN Y LINEAS DE ACCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

Artículo 3. La proyección social hacia la comunidad se constituye en una fuente de experiencia que permite identificar problemáticas, falencias y problemas hacia los cuales la academia puede ofrecer aportes o soluciones, bien sea desde la investigación o la proyección social.

Certificado de Gestión de la Calidad
en todos los procesos



Servicios académicos de educación superior en programas presenciales a nivel pregrado (Derecho, Finanzas y Comercio Exterior, Administración de Empresas, Comunicación Social y Periodismo, Marketing y Negocios Internacionales) y Educación Continuada.



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Santa Marta
Nit: 860.351.894 - 3

Artículo 4. La proyección social constituye para la comunidad estudiantil una formación práctica de desempeño que los interrelaciona con su entorno y les proporciona la capacidad de desenvolverse en distintos escenarios sociales, económicos y culturales, lo cual contribuye en la formación de profesionales comprometidos con el aporte social, misión sustantiva de la universidad.

LINEAS DE ACCIÓN.

- 1. Calidad de vida y comunidades:** Comprende al conjunto de actividades que fortalezcan las virtudes de las comunidades y aportan a la resolución de incertidumbres como pérdida de valores, desempleo, desintegración familiar y demás situaciones que atentan contra el proceso integral.
- 2. Responsabilidad social y ambiental:** La sostenibilidad ambiental es un tema de vital importancia en la comunidad internacional, y en la Escuela de Comunicación Social surge un claro compromiso a la solución de problemas ambientales camino al desarrollo sostenible. La Escuela de Comunicación Social y Periodismo tiene como propósito promover la cultura de responsabilidad ambiental en la comunidad universitaria, el uso racional de los recursos naturales y conservación del medio ambiente e incentivar a la comunidad estudiantil, futuros profesionales, desempeñar su labor de manera correcta ambientalmente, colaborando con la creación de conciencia ambiental y cultivo de comportamientos respetuosos al medio ambiente.
- 3. Comunicación, paz y conflicto:** Comprende el conjunto de actividades que propenden por la reconstrucción del tejido social y comunitario en un contexto en el cual funciona el programa de Comunicación Social y Periodismo, todo ello a fin de privilegiar la dignidad y los derechos de la población víctima de hechos violentos en el departamento del Magdalena y la Región Caribe colombiana, logrando así una reconstrucción social de la realidad a través de programas comunicacionales para el desarrollo y el cambio.

Certificado de Gestión de la Calidad
Internacional, procesos



Servicios académicos de educación superior
en programas presenciales a nivel pregrado
(Derecho, Finanzas y Comercio Exterior,
Administración de Empresas, Comunicación
Social y Periodismo, Marketing y Negocios
Internacionales) y Educación Continua.

Universidad Sergio Arboleda - Seccional Santa Marta
Campus Centro: Calle 18 # 14A - 18 - Teléfono Sede centro: 434 6444
Campus Rodrigo Noguera Laborde: Carrera 29D # 30 - 207 - Teléfono: 430 5056
Santa Marta, Colombia
www.usergioarboleda.edu.co/santamarta



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Santa Marta
Nit: 860.351.894 - 3

4. **Comunicación y emprendimiento:** A través de proyectos, investigaciones, asesorías y capacitaciones, la Escuela de Comunicación Social y Periodismo impacta positivamente en la sociedad, brindado acompañamiento en información, innovación y competitividad en los mercados. Desde la formación académica del estudiante sergista, se promueve el desarrollo de iniciativas y capacidades productivas para generar empresa, incentivando la apuesta por estrategias e ideas de negocios que generaran transformaciones positivas en la sociedad.

Por medio de relaciones empresariales la Escuela de Comunicación Social y Periodismo trabaja articuladamente con el sector privado y público de la región, con el propósito de intervenir en instituciones educativas, sembrar conocimiento y apoyar programas productivos sostenibles en todos los campos.

Dado en Santa Marta a los 27 días del mes de febrero 2017

PUBLIQUESE Y CUMPLASE


ALFREDO MENDEZ ALZAMORA
RECTOR


CAMILO NOGUERA ABELLO
SECRETARIO GENERAL


JORGE ARTURO SALAZAR
DECANO ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Universidad Sergio Arboleda - Seccional Santa Marta
Campus Centro: Calle 18 # 14A - 18 - Teléfono Sede centro: 434 6444
Campus Rodrigo Noguera Laborde: Carrera 29D # 30 - 207 - Teléfono: 430 5056
Santa Marta, Colombia
www.usergioarboleda.edu.co/santamarta

Certificado de Gestión de la Calidad
en todos los procesos



Servicios académicos de educación superior
en programas presenciales a nivel pregrado
(Derecho, Finanzas y Comercio Exterior,
Administración de Empresas, Comunicación
Social y Periodismo, Marketing y Negocios
Internacionales) y Educación Continuada.