



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

REUNIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO

-EXTRACTO-

ACTA N° 176

Miércoles, 10 de noviembre de 2021

El diez (10) de noviembre de dos mil veintiuno (2021), siendo las 10:15 a.m. se reunieron de manera presencial, en la sala de juntas de la Rectoría ubicada en la sede de la **Universidad Sergio Arboleda**, en la calle 74 No. 14-14 en Bogotá D.C., y no presencial, a través de la plataforma Zoom, previa convocatoria, los siguientes miembros del Consejo Directivo:

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
Dr. Gabriel Melo Guevara	Presidente del Consejo Directivo, de manera no presencial
Dr. Rafael Torres Suárez	Vicepresidente Consejo Directivo, de manera presencial
Dr. Rodrigo Noguera Calderón	Miembro Principal de manera presencial
Dra. María Clara Noguera Calderón	Miembro Principal de manera presencial
Dr. Rafael Díaz-Balart	Miembro Principal de manera no presencial
Dr. Alberto Calderón Palau	Miembro Suplente de manera presencial
Dr. Jorge Noguera Calderón	Vicerrector Administrativo de manera presencial
Dr. Germán Quintero Andrade	Vicerrector Académico de manera no presencial
Dr. Jaime Cadena Agudelo	Director Dirección Financiera de manera presencial
Señor Óscar Núñez	Subdirector Dirección de Comunicaciones y Relaciones Institucionales, de manera presencial



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Dr. Juan Carlos Cárdenas Niño	Secretario General de la Universidad y secretario del Consejo Directivo de manera presencial
Dra. Alejandra Noguera Reyes	Subsecretaria General de manera presencial

El Dr. Melo solicita al Sr. Secretario General que se presente el Orden del día, a lo cual menciona el Secretario que hay una propuesta de parte de la Rectoría de adición de un punto relacionado con la condecoración que se propone hacer al Señor Doctor Javier Cremades, actual Presidente de World Juris Association.

El Dr. Melo pregunta a los demás miembros del Consejo Directivo si aprueban los consejeros dicha inclusión, a lo que manifestaron su aceptación de manera unánime.

A continuación, el Secretario General da lectura del orden del día:

ORDEN DEL DÍA.

1. Verificación del quórum
2. Informe del Señor Rector respecto del segundo semestre del año 2021
3. ...
4. ...
5. ...
6. Propositiones y varios.

Puesto en consideración el orden del día, fue aprobado por unanimidad de los votos presentes de los miembros del Consejo Directivo.

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

1. **Verificación del quórum.**





**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

El Secretario informó que estaba reunido el quórum necesario para deliberar y decidir válidamente, ya que asisten seis (6) miembros del Consejo. Se designó por unanimidad de los consejeros participantes al Dr. Gabriel Melo Guevara como Presidente de la reunión y al Dr. Juan Carlos Cárdenas Niño como Secretario.

...

2. Informe del Señor Rector respecto del segundo semestre del año 2021

El señor Rector manifiesta que el informe tiene varios aspectos y que el primero de ellos es el relacionado con los asuntos financieros, que trae como consecuencia la propuesta que se presenta para los valores de matrícula para el año 2022.

Informe Financiero

El Sr. Rector solicita al Dr. Jaime Cadena Agudelo que haga la presentación respectiva; este informe tiene que ver con lo transcurrido hasta el mes de septiembre del presente año con relación a los estados financieros de la Universidad, a sus estados de resultados y al flujo de caja; seguidamente, se hablará del número de programas que se tienen en la parte virtual y finalmente lo relativo a los valores de las matrículas y los efectos de las medidas en el estado de resultados de la Universidad.

Desde el punto de vista de la operación de la Universidad, comparado el año 2021 con el año 2020, se puede proyectar que los ingresos operacionales al 30 de septiembre del presente año son de \$135.121'686.000 los cuales, comparados con los \$132.569'909.000 que se registraron en el mismo período el año pasado, muestran un crecimiento de 2.551 millones de pesos.

En lo relacionado con los costos académicos, estos pasaron de \$73.022'607.000 en el año 2020 a \$81.276'028.000 en el mismo periodo de 2021, lo que refleja en un crecimiento de \$8.253'421.000, variación que tiene explicación, fundamentalmente, en el hecho que en año 2020, a partir del mes de julio hasta diciembre, hubo congelación de la nómina y la firma de acuerdos con los funcionarios para la reducción de la misma.

El excedente bruto pasó de 59.547 millones a 53.845 millones de pesos. En lo que se refiere a los gastos de administración, estos se han mantenido constantes porque se está hablando de los mismos 35 mil millones de pesos del año pasado a este año. Se han mantenido los costos y el gasto se ha restringido para poder compensar el crecimiento en el costo anterior y en el gasto.



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

El resultado operacional se redujo en valor aproximado a los \$5.600 millones, explicados fundamentalmente por el incremento en los costos, toda vez que las medidas tomadas durante el segundo semestre del 2020 para aminorar los efectos económicos del covid, volvieron a la normalidad a partir de enero del año 2021, sobre todo los costos laborales.

En la parte final, en el resultado integral neto, se tiene un resultado de 1.469 millones de pesos, que estaría por debajo con relación al año pasado.

A continuación, se ve reflejado en el cuadro lo mencionado anteriormente:

ACUMULADO DE ENERO 01 DE 2021 A SEPTIEMBRE 30 DE 2021

CONCEPTO	SEPTIEMBRE 2020		SEPTIEMBRE 2021		VARIACION	
INGRESOS						
INGRESOS ENSEÑANZA	133,802,865	99.02	130,703,901	98.59	3,098,965	0.02
ACTIVIDADES CONEXAS A EDUCACION	1,318,820	0.98	1,866,009	1.41	-547,188	-0.29
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	135,121,686	100.00	132,569,909	100.00	2,551,776	1.92%
					0	
COSTOS ACADEMICOS	81,276,028	60.15	73,022,607	55.08	8,253,421	11.3%
EXCEDENTE BRUTO	53,845,658	39.85	59,547,302	44.92	-5,701,644	-9.6%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	35,486,435	26.26	35,591,813	26.85	-105,378	-0.3%
EBITDA	28,894,561	21.38	34,378,363	25.93	-5,483,801	-16.0%
RESULTADO OPERACIONAL	18,359,223	13.59	23,955,490	18.07	-5,596,267	-23.4%
Otros Gastos	861,253	0.64	1,153,807	0.87	-292,554	40.4%
Ingresos Financieros	70,375	0.05	155,227	0.12	-84,852	-54.7%
Costos Financieros	8,127,129	6.01	12,046,597	9.09	-3,919,468	-32.5%
EXCEDENTES (PERDIDA) DEL EJERCICIO	9,441,216	6.99	10,910,313	8.23	-1,469,097	-13.5%
RESULTADO INTEGRAL NETO	9,441,216	6.99	10,910,313	8.23	-1,469,097	-13.5%

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

Estas cifras están representadas al mes de septiembre, pero se espera que, para el cierre del año, haya ingresos totales del orden de los \$180.000 millones de pesos, lo que serían 5.000 millones más que lo que se tuvo el año pasado pese a la pandemia, y \$19'000 menos que en el 2019. Esto es importante recalcar porque a





**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

pesar de la pandemia y las dificultades que se han tenido, se muestra un crecimiento. Así mismo, se espera una utilidad de 12 mil millones de pesos, es decir, 2.500 millones más que la utilidad del 2020.

Desde el punto de vista del Flujo de Caja, al cierre del mes de octubre el saldo en bancos, de la sede Bogotá, registro \$9.700 millones, saldo que sumado a los ingresos esperados en noviembre y diciembre se alcanzaría un saldo al 31 de diciembre \$ 22.200 millones. Este resultado es importante porque se cubre toda la operación de la Universidad con ingresos propios sin recurrir a ningún tipo de financiación. Todos los meses se ha tenido un flujo de caja positivo, es decir, los ingresos que se recaudan permanentemente han sido suficientes para cubrir las necesidades permanentes de la Universidad en su parte de operación. Lo anterior, se puede ver en la siguiente tabla:

CONCEPTO	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembre	2S2021	2S2021
GASTOS DEL PERSONAL	4,841,786	5,654,186	5,786,532	5,796,086	5,699,699	9,604,202	37,382,492	73,684,597
GASTOS FINANCIEROS	486,000	486,000	486,000	486,000	486,000	3,570,000	6,000,000	11,700,000
ARRENDAMIENTOS	728,174	728,174	728,174	728,174	728,174	728,174	4,369,045	8,693,322
SERVICIOS	667,411	667,411	667,411	667,411	667,411	667,411	4,004,467	8,145,906
HONORARIOS	605,890	821,890	805,890	805,890	805,890	815,590	4,661,041	9,509,729
COMPRAS	592,054	116,925	123,487	42,060	165,400	34,400	1,074,326	4,160,664
IMPUESTOS	343,206	38,673	339,182	40,715	339,023	83,912	1,184,710	2,971,527
DIVERSOS	73,679	133,679	98,679	73,679	73,679	98,679	552,073	1,104,145
MANTEN. Y REPARACIONES	67,224	67,224	67,224	67,224	67,224	67,224	403,342	816,284
ADECUACION E INSTALACION	5,100	5,100	5,100	5,100	5,100	5,100	30,600	70,800
SEGUROS	16,000	217,650	16,000	16,000	16,000	16,000	297,650	599,450
GASTOS LEGALES	23,290	23,290	23,290	23,290	23,290	23,290	139,740	338,557
CONTRIB. Y AFILIACIONES	18,905	57,905	18,905	18,905	18,905	18,905	152,430	270,249
GASTOS DE VIAJE	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	12,000	119,812
TOTAL GASTOS	8,403,495	8,952,884	9,100,651	8,705,310	9,030,571	15,667,663	59,860,574	121,368,758
PAGOS DE CAPITAL	382,000	382,000	382,000	382,000	382,000	2,832,000	4,742,000	9,860,000
PAGOS PROVEEDORES	2,927,000	0	0	0	0	2,500,000	5,427,000	10,749,721
INVERSIONES	70,000	310,000	290,000	1,070,000	320,000	0	2,060,000	5,562,037
TOTAL EGRESOS	11,782,495	9,644,884	9,772,651	10,157,310	9,732,571	20,999,663	72,089,574	146,217,795
SALDO INICIAL DE CAJA	10,580,092	14,747,355	15,897,626	12,678,343	9,721,002	8,018,431	10,580,092	19,501,455
RECAUDO	15,949,758	10,795,154	6,553,368	7,199,969	8,030,000	35,262,000	83,790,250	150,319,828
SALDO FINAL	14,747,355	15,897,626	12,678,343	9,721,002	8,018,431	22,280,768	22,280,768	22,280,768



**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

Bajo las anteriores condiciones, comentó el Dr. Cadena, se tiene asegurada la operación de la universidad para el primer semestre del 2022, no incluyendo ningún tipo de inversión, para ello se requerirá una mejora importante en la generación de ingresos y/o recurrir al sistema financiero.

El Dr. Rafael Torres preguntó sobre el comportamiento de la cartera. Al respecto, el Dr. Cadena manifestó que evidentemente la crisis económica se ha dejado sentir y que se presenta un deterioro en la cartera, con niveles de cartera vencida que oscila entre el 10 y el 15 %. Agregó que se está reestructurando el área de Apoyo Financiero para reforzar el cobro de cartera dando posibilidades a los deudores para el pago de la misma.

Además de la operación normal de pregrados y postgrados presenciales, la Universidad ha comenzado a incursionar de manera más sólida en la metodología de educación virtual; así las cosas, ya se tienen programas de pregrado y de postgrado que se están desarrollando solamente de manera virtual, además de cursos y diplomados que ya se venían haciendo en esta modalidad. Se están ofertando los programas de pregrado en Licenciatura en Pedagogía Digital para la Primera Infancia, que cuenta con 30 estudiantes matriculados, Negocios Digitales, que se está ofertando desde Barranquilla, en el que participan estudiantes de varias partes del país y actualmente cuenta con 35 estudiantes. En los postgrados, se cuenta con la Maestría en Didáctica Digital que tiene 80 estudiantes matriculados. Así las cosas, la Universidad cuenta con 145 estudiantes en el segundo semestre del año 2021 en programas únicamente virtuales.

La meta propuesta por la Universidad es que, al cierre del año 2022 se cuente con al menos diez (10) programas virtuales: para el primer semestre del año 2022 se estarían ofertando los siguientes programas: Tecnología en Publicidad Digital, que es un programa de pregrado; y para los postgrados están: Maestría en Innovación en Derecho y Legaltech y la Maestría en Gerencia Educativa e Innovación Tecnológica. Para el segundo semestre del 2022, adicionalmente, se estarían ofertando, a nivel de postgrados, la Maestría en Música, la Maestría en Gestión de la Industria del Deporte, la Maestría en Administración de Negocios – MBA -, y Especialización en Periodismo Deportivo Digital.

Analizados los resultados se presenta la propuesta para el aumento de las matrículas para el año entrante 2022; El Dr. Cadena propone al honorable Consejo Directivo las tarifas de toda la universidad para pregrado y posgrados para el año 2022, así:

- No aumentar el valor de las matrículas para el año 2022 de todos los programas pregrado, exceptuando Administración de Negocios que baja y se iguala con el valor de la matrícula del programa de Administración de Empresas. Un aumento en el valor de la matrícula de los programas de





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Música, de Economía y de Publicidad Internacional del 7.37%, 12.18%, y 11.29% respectivamente.

- Otorgar un descuento del 10% para todos los alumnos nuevos de pregrado, primer semestre 2022.
- Otorgar un descuento por pronto pago del 5% para todos los alumnos de pregrado, nuevos y antiguos.
- Para los posgrados se propone mantener los precios vigentes y como medida para la reactivación económica y propender por un mayor número de matrículas y haciendo una similitud a lo propuesto por el Gobierno Nacional del día sin IVA, otorgar un descuento del 19% para todos los nuevos matriculados de la universidad hasta el próximo 3 de diciembre del 2021; en el caso de las Maestrías y Doctorados este descuento solamente aplicaría para la primera orden de matrícula.
- A partir del 4 de diciembre y hasta el 30 de diciembre del 2021 se aplicará únicamente un descuento por pronto pago del 5% para los que se matriculen dentro de estas fechas.

Programa	Valor matrícula 2021	Valor matrícula 2022	%
ADMINISTRACION AMBIENTAL	7,100,000	7,100,000	0%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	8,975,000	8,975,000	0%
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	9,300,000	8,975,000	-3%
COMERCIO INTERNACIONAL	7,228,000	7,228,000	0%
CONTADURIA DIGITAL TECH	4,900,000	4,900,000	0%
FINANZAS, FINTECH Y COMERCIO EXTERIOR	8,900,000	8,900,000	0%
MARKETING INTEGRAL Y NEGOCIOS GLOBALES	10,140,000	10,140,000	0%
LOGISTICA EMPRESARIAL	6,720,000	6,720,000	0%
CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	7,300,000	7,300,000	0%
INGENIERIA AMBIENTAL	7,300,000	7,300,000	0%
INGENIERIA ELECTRONICA	7,300,000	7,300,000	0%
INGENIERIA INDUSTRIAL	7,300,000	7,300,000	0%
MATEMATICAS	3,952,000	3,952,000	0%
GESTION DEPORTIVA	4,600,000	4,600,000	0%
TECNOLOGIA EN DIRECCION TECNICA DE FUTBOL	4,000,000	4,000,000	0%
COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO DIGITAL	9,614,000	9,614,000	0%
DISEÑO DIGITAL	6,600,000	6,600,000	0%
FILOSOFIA Y HUMANIDADES	3,952,000	3,952,000	0%





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y HUMANIDADES	3,952,000	3,952,000	0%
LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y LETRAS	3,952,000	3,952,000	0%
TEATRO MUSICAL	6,000,000	6,000,000	0%
MUSICA	6,240,000	6,700,000	7%
DERECHO	10,920,000	10,920,000	0%
ECONOMIA	6,240,000	7,000,000	12%
NEGOCIOS ESTRATEGICOS DE MODA	7,500,000	7,500,000	0%
POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES	8,650,000	8,650,000	0%
PREPARATRIO DE MUSICA	5,000,000	5,300,000	6%
PREUNIVERSITARIO	3,800,000	3,800,000	0%
PSICOLOGIA	7,100,000	7,100,000	0%
PUBLICIDAD INTERNACIONAL	8,446,000	9,400,000	11%
TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION AGROPECUARIA	3,500,000	3,500,000	0%
TECNOLOGIA EN CRIMINALISTICA	4,000,000	4,000,000	0%

El Dr. Alberto Calderón pregunta si en el pasado se había dado ese 10% que se está proponiendo, a lo que el Dr. Jaime Cadena le responde que no, que este descuento son ideas nuevas con el fin de poder estimular el ingreso de estudiantes. Esto se está haciendo, teniendo en cuenta que todas las Universidades están otorgando descuentos buscando captar estudiantes.

Esta misma propuesta aplicaría tanto para la Secciona de Santa Marta como para la sede de Barranquilla.

Finalmente, el Dr. Cadena explica cuáles serían los efectos de dichas propuestas de descuentos para la Universidad, desde el punto de vista de dinero: Para los alumnos de pregrado, el descuento del 10% de los estudiantes nuevos, más el descuento del 5% por pronto pago, se reduciría en \$1.200 millones de pesos, con el número de alumnos normales cercano a los 1.000. Éste sería el efecto mayor que se presentaría, pero hay que tener en cuenta que, dicha cifra será menor, ya que la mayoría no pagaría ese pronto pago y que podría no haber aumento en el número de alumnos. Por el lado de los postgrados, se tendría una reducción de \$7.600 millones pesos, ya que el descuento es del 19%.

Sumado todo lo anterior, se tendría en total una reducción de \$8.800 millones de pesos, que implicaría una reducción del ingreso en las condiciones extremas. Este efecto es manejable para la Universidad desde el punto de vista del costo y del gasto para que la Universidad opere en condiciones normales.



**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

A continuación, el Presidente, Dr. Melo les pregunta a los miembros del Consejo Directivo presentes, si aprueban las propuestas presentadas por el Director Financiero en cuanto a los valores de las matrículas de los programas presentados y los descuentos a realizarse para el primer semestre del año 2022. Los miembros del Consejo Directivo presentes, por unanimidad, esto es el voto favorable de los seis (6) miembros presentes, aprueban las propuestas presentadas.

Acto seguido, el señor Rector menciona que con los decanos se está trabajando en la formación por competencias; esto es, que las carreras profesionales no están siendo demandadas en la misma forma como se hacía en el siglo XX; ahora, la gente ya no quiere hacer una carrera como tal, por varias razones, siendo una de ellas que el título profesional no se está exigiendo como se hacía anteriormente para comenzar a trabajar. Hoy lo que se hace es contratar a las personas por lo que saben hacer y si tienen un certificado pues es mucho mejor. Agrega el Rector que, él considera que las carreras profesionales en el mediano plazo van a disminuir notablemente y la demanda va a estar en la formación por competencias. Las personas buscarán una determinada competencia, por ejemplo, solamente hacer un curso de Derecho Laboral y obtener su respectivo certificado, competencia que ya no durará 5 años de estudio sino un año y medio. Estudiará la competencia conforme a la actividad que esté desarrollando.

Así las cosas, hay carreras que sí requieren su estudio completo como son Derecho y Medicina. Por otra parte es notorio que hoy en día, los programas que más demanda han tenido son aquellas que tienen en su denominación la palabra "digital"; por ello, la Universidad ha venido trabajando en el cambio de los nombres de algunos programas y se les ha incluido la palabra digital o se les ha dado otra denominación con los ajustes curriculares correspondientes; por ejemplo, el programa de Ingeniería de Sistemas cambió completamente su denominación a Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial y esto, además del cambio completo en su plan de estudios, ha hecho que el programa repunte y haya más demanda; Comunicación Social y Periodismo se cambió a Comunicación Social y Periodismo Digital.

Agrega el Dr. Jaime Cadena que, esos cambios de nombre y de actualización del pènsum y que aportan competencias específicas, son los programas que han venido teniendo un crecimiento; por ejemplo, el Programa de Diseño Digital, es una carrera creciente, pues se ofertó por primera vez en el segundo semestre del año 2018 y tuvo 31 matriculados; a hoy, (2021-02) cuenta con un total de 315 estudiantes. Otro programa interesante donde se ha visto su crecimiento es Negocios Estratégicos de la Moda, que comenzó el semestre pasado con 32 estudiantes y a hoy cuenta con 62 matriculados.

Lo anterior, se ve reflejado en el siguiente cuadro:





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Programa	2015S		2016S		2017S		2018S		2019S		2020S		2021S	2022S
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	S	S
PROGRAMA DE MARKETING	807	785	812	874	837	778	791	712	724	705	690	612	619	549
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	487	490	487	493	451	403	387	372	360	332	308	275	273	229
PROGRAMA FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR	476	462	441	431	383	343	315	313	306	261	275	240	231	223
PROGRAMA CONTABILIDAD GERENCIAL	261	280	292	292	299	278	271	259	268	258	246	216	214	181
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL	58	58	93	111	115	116	143	141	161	162	147	133	154	127
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	43	36	43	58	73	72	93	99	110	120	121	115	119	112
PROGRAMA ADMINISTRACION AMBIENTAL	3	4	39	89	77	65	75	80	77	79	73	73	79	77
PROGRAMA LOGISTICA EMPRESARIAL	36	43	56	50	57	59	54	47	39	31	29	17	16	15
EIAM	2,171	2,158	2,263	2,398	2,292	2,114	2,129	2,023	2,045	1,948	1,889	1,681	1,705	1,513
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL	470	481	514	503	533	494	471	470	469	429	420	345	343	312
PROGRAMA DE INGENIERIA DE SISTEMAS	204	213	280	275	313	290	323	315	326	319	225	306	327	348
PROGRAMA DE INGENIERIA AMBIENTAL	281	290	348	351	360	347	333	304	292	250	339	158	160	139
PROGRAMA DE INGENIERIA ELECTRONICA	128	123	154	160	177	158	161	145	151	142	150	135	132	107
PROGRAMA DE MATEMATICAS	84	87	90	92	98	96	106	92	101	107	117	112	113	119
ECEI	1,167	1,194	1,386	1,381	1,481	1,385	1,394	1,326	1,339	1,247	1,251	1,056	1,075	1,025
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	770	797	850	868	899	830	812	769	789	717	665	523	510	445
DISEÑO DIGITAL								31	91	133	202	200	273	315
ESC. COMUNICACIÓN	770	797	850	868	899	830	812	800	880	850	867	723	783	760
PROGRAMA DE MUSICA	314	311	329	364	400	436	473	461	486	472	498	443	472	432
PROGRAMA EN TEATRO MUSICAL									25	38	55	40	40	53
ESC. MUSICA	314	311	329	364	400	436	473	461	511	510	553	483	512	485
PROGRAMA INSTITUTO DE CRIMINALISTICA	258	300	407	270	390	229	240	315	263	254	243	220	195	238
DIRECCION TECNICA DE FUTBOL									109	151	193	182	221	235
PROGRAMA ADMINISTRACION AGROPECUARIA				2	9	14	17	16	20	21	22	20	16	11
USATEC	258	300	407	272	399	243	257	331	392	426	458	422	432	484
PROGRAMA DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES	94	85	86	107	108	93	103	96	106	108	114	101	103	106
PROGRAMA DERECHO	684	671	698	724	734	699	727	725	729	702	670	603	588	548
PROGRAMA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL	371	379	417	444	429	417	438	397	414	412	414	358	363	338
PROGRAMA DE ECONOMIA	225	229	244	278	287	276	281	289	313	300	295	288	289	288
PROGRAMA DE POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES	325	308	292	296	294	282	272	261	267	281	277	263	271	263
PROGRAMA DE PSICOLOGIA	34	46	108	139	175	193	214	248	261	269	273	264	252	240
GESTIÓN DEPORTIVA								79	147	174	217	234	258	268
NEGOCIOS ESTRATEGICOS MODA													38	62
INVESTIGACION CRIMINAL														36
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA ECONÓMICA														6
	6,413	6,478	7,080	7,271	7,498	6,968	7,100	7,036	7,404	7,227	7,278	6,476	6,669	6,422
PROGRAMAS ANTIGUOS	6,413	6,478	7,080	7,269	7,489	6,954	7,083	6,910	7,012	6,710	6,589	5,800	5,861	5,436
PROGRAMAS NUEVOS	0	0	0	2	9	14	17	126	392	517	689	676	808	986

Finalmente, adiciona el Dr. Juan Carlos Cárdenas, frente a la pregunta del Dr. Alberto Calderón acerca de los descuentos, que la Universidad cuenta con un Comité de Beneficios económicos que se reúne permanentemente durante la época de matrículas, y se tiene alrededor de 2700 estudiantes con distintos tipos de beneficios, diferentes a los descuentos que ya se mencionaron anteriormente. Hay becas con un porcentaje alto, aclarando que no hay becas del 100%.





**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

A este respecto, agrega el Rector que la beca más alta que existe corresponde al 80% que generalmente es financiada a través de convenios.

Ahora, en cuanto al tema de las competencias se refiere, actualmente la Universidad está ofertando 10 competencias.

3. ...

[...]

4. ...

[...]

5. ...

[...]

6. Proposiciones y varios.

[...]

No habiendo temas adicionales, el Dr. Melo da por terminada la reunión del Consejo Directivo.

Siendo las 11:45 a.m. del día, se levanta la sesión. En constancia se firma la presente acta en Bogotá D.C., el diez (10) de noviembre de 2021, previa aprobación unánime de los seis (6) miembros participantes del Consejo Directivo.

Fdo.
GABRIEL MELO GUEVARA
Presidente del Consejo Directivo

Fdo.
JUAN CARLOS CÁRDENAS NIÑO
Secretario General de la Universidad

Es fiel copia tomada de su original, el dieciocho (18) de agosto de dos mil veintiuno (2021).


JUAN CARLOS CÁRDENAS NIÑO
Secretario General

