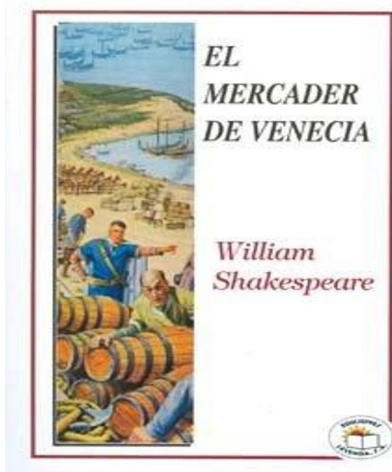


LECTURAS RECOMENDADAS

PRIME BUSINESS SCHOOL

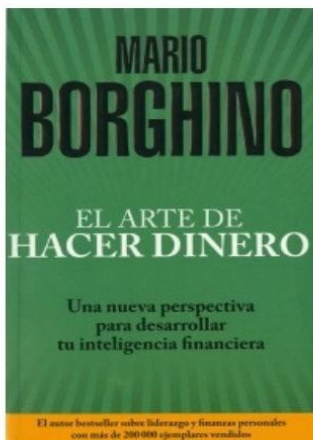


El mercader de Venecia:

William Shakespeare nos introduce con *El mercader de Venecia* en aspectos históricos, culturales y sociales de la Inglaterra de la época: la discriminación racial hacia los judíos, la sospechosa legalidad de algunas acciones humanas, la venganza y el perdón, la represión religiosa, la diferencia entre las clases sociales.

El arte de hacer dinero:

Desde una perspectiva basada en los principios que guían la mente de las personas que han pensado como millonarios, Mario Borghino ofrece las diversas claves y estrategias que éstos utilizaron para llegar a ser lo que son: verdaderos e inteligentes millonarios. Si usted es víctima de los acosos de la banca.





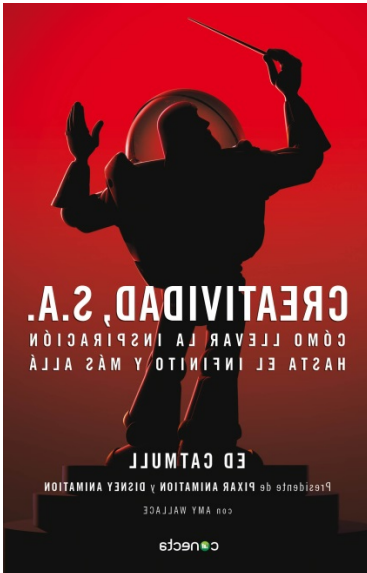
Los pensadores caja negra:

Saben que la única forma de aprender es a través de registrar y saber qué es lo que se ha hecho mal. Pero no se trata simplemente del cliché de "aprende de tus fracasos", sino de tener una metodología para percibirlos, entenderlos y sacar de ellos las enseñanzas



¡Crear o morir!:

Con un sorprendente optimismo sobre el futuro de América Latina, Andrés Oppenheimer revela en este libro las claves del éxito en el siglo XXI, en que la innovación y la creatividad serán los pilares del progreso.



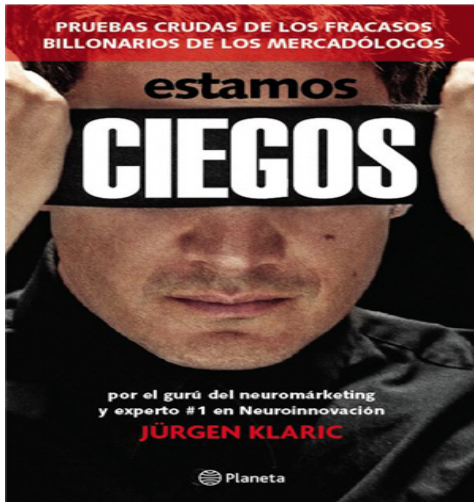
Creatividad, S.A.:

Es un libro para profesionales que deseen llevar a sus equipos a cumbres más altas, un manual para cualquier lector que valore la originalidad y el primer viaje al centro neurálgico de Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las películas más exitosas de la historia del cine.



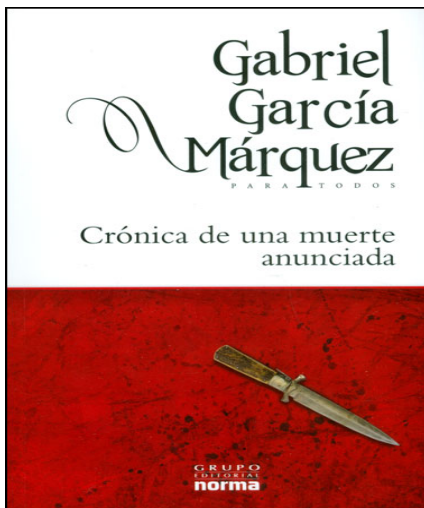
La casa grande:

Esta novela es uno de los puntos de partida del boom latinoamericano. La célebre masacre de las bananeras es el pretexto para meditar sobre la violencia, en esta novela que tiene como marco esta tragedia pero en la que no hay tiros ni sangre. Los miembros de una familia son los mejores exponentes de la honda tensión que se vive en esa "casa grande" que es un país condenado al fratricidio.



Estamos ciegos:

La conferencia "Estamos ciegos" dio fama a Jürgen Klaric en 50 países. El objetivo de este libro es abrir los ojos a cómo funciona la mente y entender por qué el marketing y la publicidad fallan con tanta frecuencia.



Crónica de una muerte anunciada:

Es una historia basada en un acontecimiento real en Colombia, al igual que el resto de sus novelas que se basan en hechos reales. Al inicio del libro, ya se sabe cómo va a concluir la historia, pero no se sabe qué fue lo que llevó a la inevitable muerte de Santiago Nasar, el protagonista. Son los diferentes testimonios los que van esclareciendo lo ocurrido y conformando esta crónica, como bien está indicado en el título.



Cómo tomamos decisiones:

Hoy, los consumidores se enfrentan a más elecciones, a través de más canales y en un mundo que parece moverse más rápido que nunca, por lo que para tener un mayor éxito en las acciones de marketing es necesario comprender cómo es el proceso de toma de decisiones.



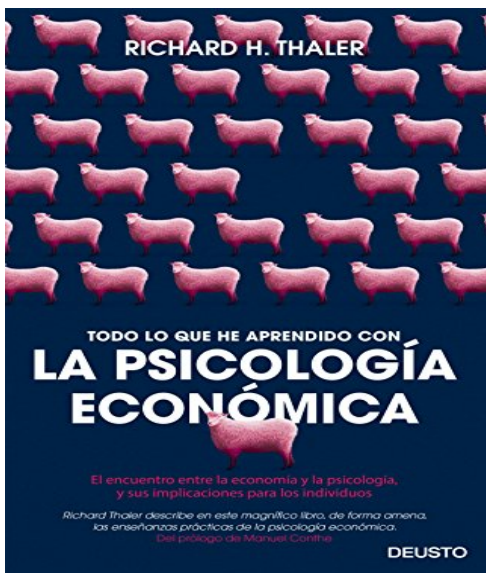
El coronel no tiene quien le escriba:

Un viejo coronel retirado vive esperando el aviso de que le han concedido la pensión a la que tiene derecho por los servicios prestados a la patria. La espera dura ya quince años, y el coronel ha ido todos los viernes al puerto a esperar la llegada de la lancha que trae el correo, y siempre ha vuelto de vacío.



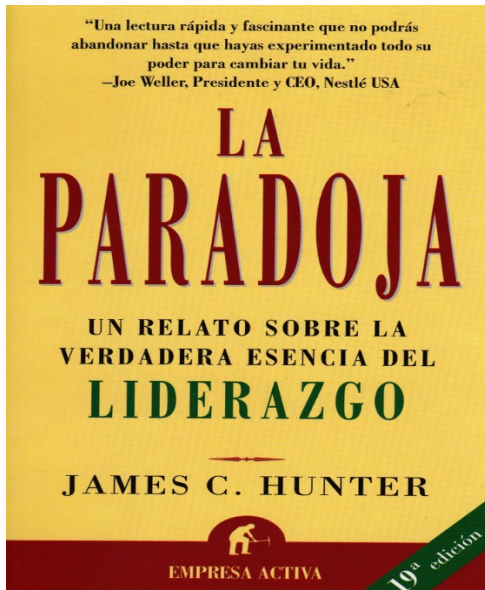
El hombre más rico de Babilonia:

Los principios fundamentales que necesita para triunfar en el terreno financiero y que le permitirán engrosar su bolsillo. Se trata de una guía perfecta tanto para graduados y especialistas como para profanos en el tema.



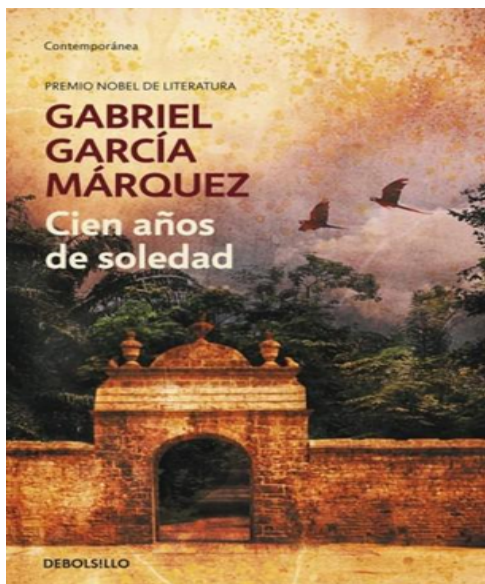
Todo lo que he aprendido con la psicología económica:

La teoría económica clásica ha considerado el comportamiento irracional como irrelevante en el ámbito de su investigación. Sin embargo, la evidencia indica que el ser humano no actúa siempre guiado por criterios racionales y es propenso a cometer errores



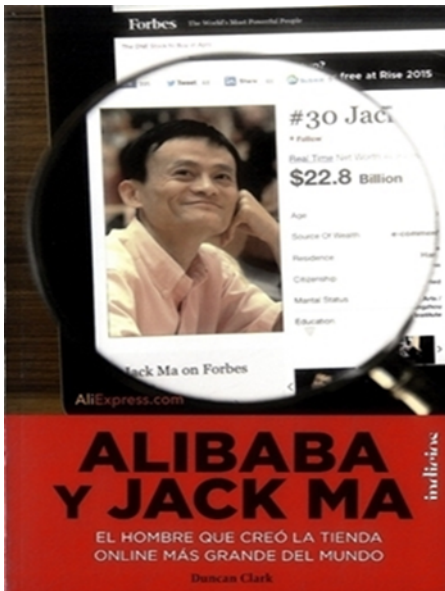
La paradoja:

Este libro nos enseña que dirigir consiste, paradójicamente, en servir a los demás, porque un buen líder está pendiente de sus subordinados para atender a sus legítimas necesidades, ayudarles a cumplir sus aspiraciones y aprovechar sus capacidades al máximo, una reflexión inteligente que ha servido de inspiración a numerosos directivos norteamericanos.



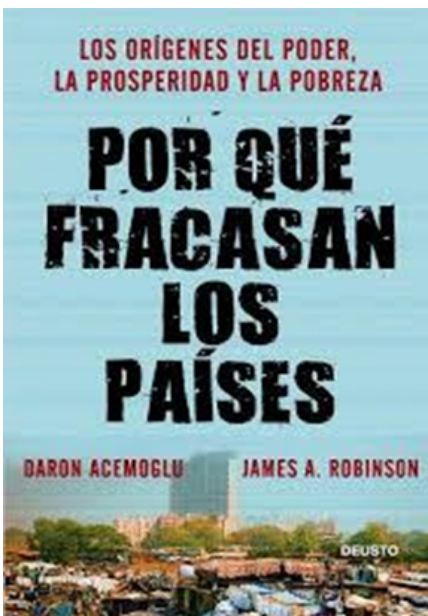
Cien años de soledad:

Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo". Con estas palabras empieza una novela ya legendaria en los anales de la literatura universal, una de las aventuras literarias más fascinantes de nuestro siglo.



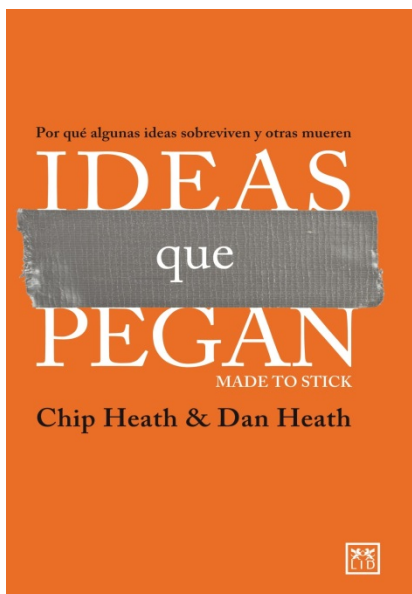
Alibaba y Jack Ma.:

Por Duncan Clark. El hombre que creó la tienda online más grande del mundo. Cualquiera que piense que los chinos solo copian o roban tecnología de occidente debería leer este libro, y recapacitar. Jack Ma es un poco bill gates, un poco Steve Jobs. Tiene algo de Larry Page y de Sergey Brin y otro poco de Mark Zuckerberg, todo en uno.



"Por qué fracasan los países":

Hay tres clases de libros: los que hay que consultar una vez, los que merecen una lectura en la vida y los que hay que tener. Por qué fracasan los países (Why nations fail) de Daron Acemoglu y James A. Robinson (2012) pertenece a la última categoría.



Ideas que pegan:

Ideas que pegan te da las claves que necesitas para comunicar de una forma efectiva tus ideas. Poco importa si eres consejero delegado o ama de casa, todo el mundo tiene ideas que necesita comunicar: un lanzamiento, una nueva estrategia para su jefe o inculcarle valores a sus hijos.



El principito:

En este libro, un aviador Saint-Exupéry se encuentra perdido en el desierto del Sahara, después de haber tenido una avería en su avión. Entonces aparece un pequeño príncipe. En sus conversaciones con él, el narrador revela su propia visión sobre la estupidez humana y la sencilla sabiduría de los niños que la mayoría de las personas pierden cuando crecen y se hacen adultos.



Safari a la estrategia:

La creación de estrategia es considerada la parte más importante de la actividad directiva. Pero bombardeados por modas y acuerdos, la mayoría de los managers han andado a tientas tratando de abrazar al proverbial elefante.



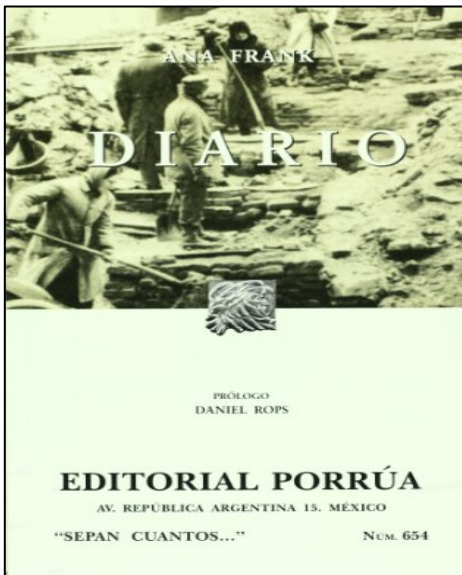
El desafío Starbucks:

En 2008 Howard Schultz, fundador de la cadena Starbucks, reasumió el cargo de director ejecutivo de la compañía con el objetivo de restaurar la salud financiera de su empresa sin perder sus valores fundacionales. El desafío Starbucks es una lección de adaptación en tiempos convulsos y de lucha por los ideales de la empresa. El éxito empresarial de las decisiones valientes



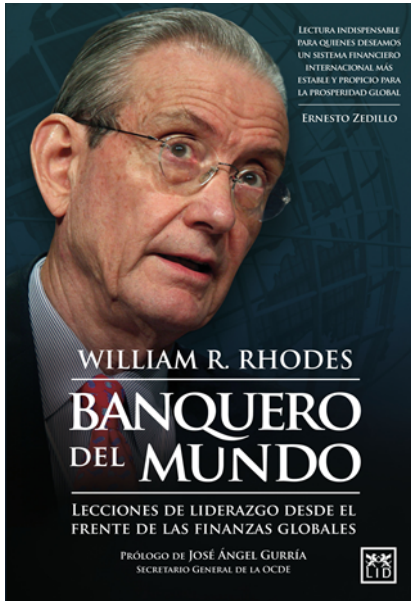
El olvido que seremos:

Esta historia nos relata el amor de padre a hijo la confianza que hay en ambos nos cuenta que Héctor abad su padre fue un médico que estudio en Medellín y se especializo en EE.UU poco después volvió a Colombia y decidió recorrer los lugares más vulnerables de Medellín donde encontró mala higiene, desnutrición, y la falta de agua potable, lucho por mejorar las condiciones de vida por lo cual muchos no estaban de acuerdo con su trabajo social.



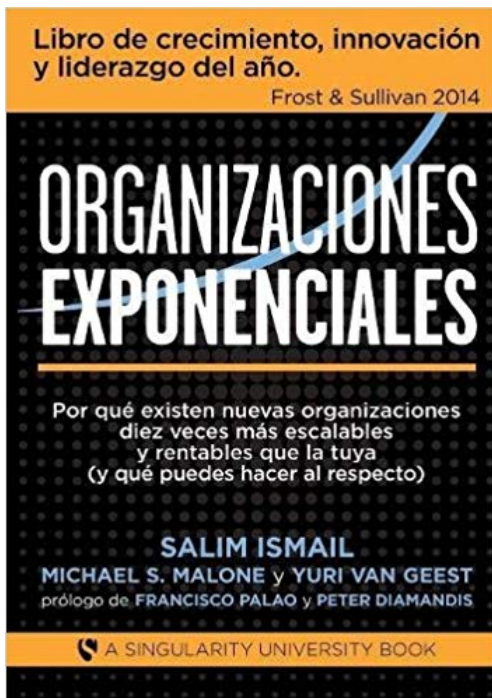
El Diario de Ana Frank:

Tras la invasión de Holanda, los Frank, comerciantes judíos alemanes emigrados a Amsterdam en 1933, se ocultaron de la Gestapo en una buhardilla anexa al edificio donde el padre de Ana tenía sus oficinas. Eran ocho personas y permanecieron recluidas desde junio de 1942 hasta agosto de 1944, fecha en que fueron detenidos y enviados a campos de concentración



Banquero del mundo:

Lo más probable es que usted no vaya a encontrarse frente al reto de reestructurar una deuda soberana multimillonaria o de tratar con Robert Mugabe, Presidente de Zimbabwe. Pero en Banquero del mundo, Bill Rhodes nos regala lecciones prácticas sobre cómo liderar con carácter, tacto y determinación, que cualquier gerente, ejecutivo o funcionario de gobierno.



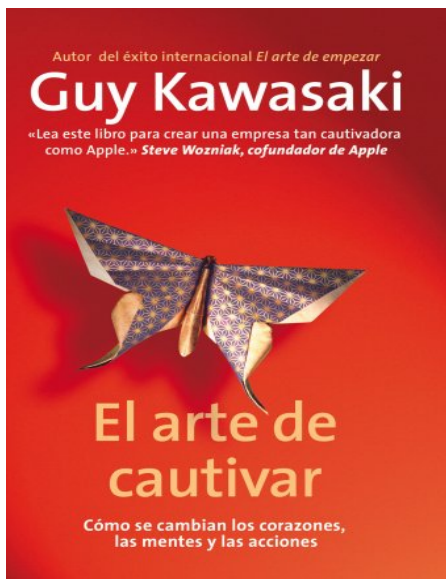
Organizaciones Exponenciales:

Durante los últimos cinco años, el mundo empresarial ha sido testigo del surgimiento de una nueva generación de empresas - las Organizaciones Exponenciales (ExO) - que han revolucionado la forma de acelerar su crecimiento mediante el uso de la tecnología. Una ExO puede transformar el modo lineal e incremental en que las empresas tradicionales crecen, mediante el uso de activos como su comunidad, personal bajo demanda.



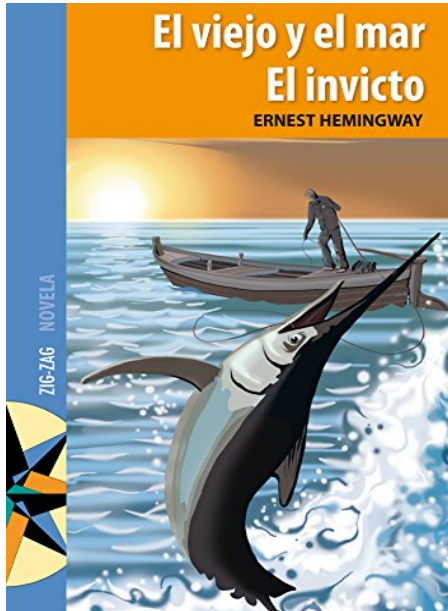
Por otro camino:

Una invitación a crear conciencia sobre nuestros problemas, el valor de lo humano y la importancia del otro, a desacelerar nuestro ritmo de vida y reconocer la importancia de la ética y la escala de valores en nuestras decisiones.



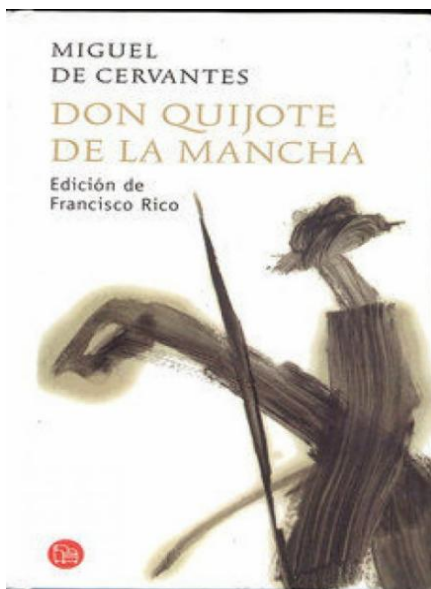
El arte de cautivar:

Conseguir cautivar, tal como lo define Guy Kawasaki, el gurú de los negocios, no consiste en manipular a la gente. Se trata, sin embargo, de transformar situaciones y relaciones humanas. Supone convertir la hostilidad en civismo para que al final derive en afinidad. Consiste, en definitiva, en convertir a los escépticos y cínicos en creyentes, y a los indecisos en fieles.



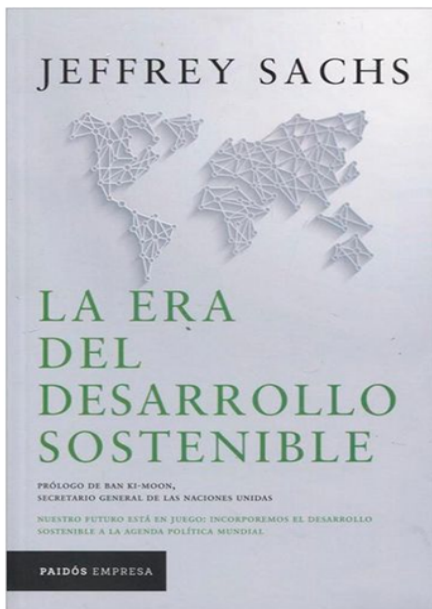
El viejo y el mar, El invicto:

La novela breve y el cuento largo presentes en este libro nos hablan de dos hombres viejos que luchan contra el destino y contra sí mismos. Son historias de valor, de superación, perseverancia y de un gran respeto por el adversario –los tiburones y el toro, respectivamente–. Con una escritura ágil y descriptiva, Hemingway nos transporta a las aguas del Caribe y a una plaza de toros en Madrid.



El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha:

El texto de esta edición del Quijote ha sido fijado a partir del examen de todas las ediciones significativas, antiguas y modernas, y con la aplicación de los métodos filológicos más rigurosos. Las notas aclaran todos los puntos que pueden plantear dudas al lector moderno y están redactadas siempre con la máxima claridad y del modo que más agiliza la lectura.



La era del desarrollo sostenible:

Bienvenidos a una nueva era: la era del desarrollo sostenible. Nuestro futuro está en juego. Los 7.200 millones de personas que habitamos este planeta competimos por hacernos un hueco en la economía mundial, cada vez más conectada gracias a la tecnología, el comercio y las migraciones, y bajo la creciente amenaza de desastre ambiental...