



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SÍ** cuentas

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 10903

ESCUELA INTERNACIONAL
DE ADMINISTRACIÓN
Y MARKETING - EIAM



EN LASERGIO

TE PREPARAS PARA LIDERAR
MERCADOS A NIVEL GLOBAL.

www.usergioarboleda.edu.co



FORTALEZAS

- Promovemos el bilingüismo como factor de competitividad internacional.
- Integramos el estudio del marketing con la gestión internacional de los negocios, lo que permite proyectar estratégicamente a las empresas y sus productos.
- Incentivamos el acercamiento con la empresa a través de las visitas y prácticas empresariales.
- Invitamos a expertos nacionales e internacionales en las últimas tendencias del marketing y los negocios.
- Nuestros docentes tienen experiencia laboral y académica en el área de Marketing y Negocios Internacionales.
- Combinamos la teoría con la práctica mediante la aplicación de casos empresariales y proyectos de aula en empresas y sectores reales.
- Integramos materias coterminales como opción de grado, que son válidas para la especialización o maestría que el estudiante desee realizar en Prime Business School de la Universidad.
- Convenios internacionales, la investigación y el contexto regional con proyección internacional.

“ La Sergio complementa una teoría basada en el humanismo con una práctica real en el mercado nacional e internacional

PERFIL DEL ASPIRANTE

El aspirante a ingresar al programa de Marketing y Negocios Internacionales es analítico y creativo, orientado al logro y por lo tanto es una persona inquieta, dinámica y con visión de futuro. Es un observador agudo de tendencias y comportamientos humanos y sociales, le gusta interactuar de manera activa con la gente. Es emprendedor, encaminado a generar oportunidades de negocios para sí y su entorno familiar.

“ Más que profesional, te formas como Sergista ”

PERFIL PROFESIONAL

- Conocedor profundo del consumidor
- Orientado a visualizar y capitalizar oportunidades para nuevos negocios
- Conceptualizador de productos y servicios y la construcción de marcas desde una perspectiva gerencial
- Orientado a la rentabilidad y sostenibilidad
- Marketer con capacidad para actuar local y globalmente
- Poseedor de un espíritu ético y cívico, creativo y crítico
- Innovador y emprendedor

PLAN DE ESTUDIOS

1 semestre

- Nociones del Marketing
- Creatividad e Innovación
- Globalización y Competitividad
- Introducción a la Empresa
- Cálculo Diferencial
- Contabilidad I
- Gramática I

Créditos

2
2
2
2
3
3
2

2 semestre

- Estrategia de Producto y Marca
- Negociación Intercultural
- Microeconomía I
- Contabilidad II
- Cálculo Integral
- Gramática II
- Cátedra Rodrigo Noguera Laborde

Créditos

3 semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Logística Internacional
- Sostenibilidad Ambiental Internacional
- Costos y Presupuestos
- Estadística I
- Organismos del Estado Colombiano
- Informática
- Taller de Lógica y Análisis

Créditos

2
2
2
3
3
2
2
1

4 semestre

- Investigación Cualitativa del Consumidor
- Neuromarketing
- Geopolítica
- Macroeconomía
- Matemáticas Financiera
- Estadística II
- Electiva Sergista de Humanidades I

Créditos

5 semestre

- Investigación Cuantitativa del Consumidor
- Estrategia de Precio
- Investigación de Mercados Internacionales
- International Marketing
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Cultura Religiosa
- Formación Profesional
- Electiva Sergista de Humanidades II

Créditos

3
2
2
2
2
2
2
2

6 semestre

- Mezcla Promocional
- Comercio Exterior y Plan Exportador
- Legislación Comercial
- Análisis Multivariado de Marketing
- Emprendimiento
- Liderazgo
- Negocios Internacionales
- Electiva 1

Créditos



PLAN DE ESTUDIOS

7 semestre

	Créditos
• Direccionamiento Estratégico de Marketing	3
• Gerencia Comercial	2
• Digital Marketing	2
• International Relations & Agreements	2
• International Management Skills	2
• Legislación Internacional	2
• Ética Profesional y Responsabilidad Social	2
• Electiva 2 (experiencia académica internacional)	2

8 semestre

	Créditos
• Práctica Empresarial	10

9 semestre

	Créditos
• Electiva 3	2
• Electiva 4	2
• Énfasis Electivo I	2
• Énfasis Electivo II	2
• Énfasis Electivo III	2
• Énfasis Electivo IV	2
• Énfasis Electivo V	2
• Énfasis Electivo VI	2

Requisitos de grado

- Cotermino de Especialización o Maestría 1
- Cotermino de Especialización o Maestría 2
- Cotermino de Especialización o Maestría 3

--	--

A hand holding a globe with the words 'web marketing' in large blue letters. Other words like 'internet', 'business', 'global', 'advertising', 'sales', 'communication', and 'teamwork' are also visible on the globe.

BECAS*

SE OTORGAN POR:

- Obtener un excelente resultado en la PRUEBA SABER 11 o ICSES
- Pertenecer a comunidades indígenas y afrodescendientes
- Conformar un grupo familiar (hermanos)
- Ser hijo de/o funcionario Sergista
- Representar a la Universidad en actividades deportivas, promoción y/o bienestar universitario
- Excelencia académica (Programa de Honores)

*Aplican condiciones.

REQUISITOS DE INGLÉS



“**Más que una
Universidad,
es toda una familia**”



CENTROS DE APOYO

- CENTRO VIRTUAL DE NEGOCIOS: ACCESO A LAS MÁS IMPORTANTES BASES DE DATOS DE COMERCIO INTERNACIONAL EN EL MUNDO.
- CENTRO DE EMPRENDIMIENTO: CREA TU EMPRESA EXPORTADORA O IMPORTADORA.
- CENTRO DE INFORMACIÓN PROEXPORT COLOMBIA.
- HEUREK-@: VIAJES INTERNACIONALES SEMESTRALES A PANAMÁ, PERÚ, ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS, ENTRE OTROS.

CONVENIOS INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD DE BELGRANO
ARGENTINA



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
ESPAÑA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
NACIONAL DE MÉXICO
MÉXICO



UNIVERSIDAD AMERICANA
DEL PARAGUAY
PARAGUAY



GRIFFITH UNIVERSITY
AUSTRALIA



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
CHILE



FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY
ESTADOS UNIDOS



UCES
ARGENTINA



The international platform for young people to explore and develop their leadership potential



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SÍ** cuentas

www.usergioarboleda.edu.co

COLOMBIA: BOGOTÁ, SANTA MARTA • ESPAÑA: MADRID

Bogotá Calle 74 - 14 - 14 · Línea de atención: (1) 325 8181 · Línea gratuita nacional: 01 8000 11 0414
E-mail: admisiones.marketing@usa.edu.co **Santa Marta** Calle 18 - 14A - 18 · Línea de atención: (5) 434 6444
E-mail: admisiones.sm@usa.edu.co

Resoluciones: 16377 de octubre de 1984 y 3472 de agosto de 1996 - Ministerio de Educación Nacional.