



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

PREGRADO EN

# MARKETING INTEGRAL Y NEGOCIOS GLOBALES

SNIES 110521



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

08953 08953  
15679 15679  
96842 96842

# 3

## COSAS QUE DEBES SABER DE LA SERGIO

- Somos la única Universidad en Colombia con **campus propio en Europa** y hemos llevado cerca de doce mil Sergistas a vivir una experiencia internacional. Tú puedes ser el próximo.
- Somos una Universidad con **pensamiento humanista** que enseña las tecnologías propias de la Cuarta Revolución Industrial.
- La Sergio es la **única universidad colombiana en poner un satélite en el espacio.**

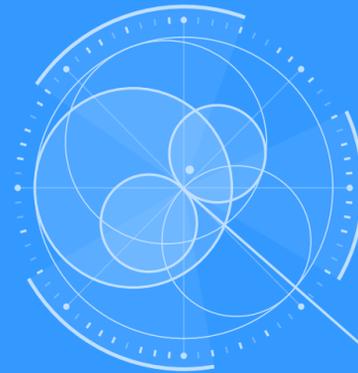


75

[ M35X  
REV.1  
TYPE-A ]



# ¿POR QUÉ LA SERGIO ES 4.0?



- ■ **La Cuarta Revolución Industrial** requiere de profesionales con competencias en el manejo de información **para tomar decisiones globales, que transformen la sociedad.**
- ■ El mundo cambió y se estima que en el futuro próximo gran parte de los trabajos que hoy conocemos ya no se necesitarán, **pero también habrá miles de trabajos nuevos, que contribuirán en el desarrollo de la sociedad.**
- ■ **El mundo 4.0** requiere profesionales que conozcan e implementen tecnologías como **inteligencia artificial, blockchain, big data, y que transformen digitalmente las organizaciones.**



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

08953 08953  
15679 15679  
96842 96842

# 3 COSAS QUE DEBES SABER DEL PROGRAMA

- Es **pionero en Colombia** y un referente a nivel internacional.
- Formamos profesionales 4.0, con las **competencias idóneas para potencializar la productividad en el mundo de hoy**, cifrado en la cuarta Revolución Industrial.
- El **humanismo, la innovación y el emprendimiento, como pilares** de la Universidad Sergio Arboleda y de nuestro programa, nos permiten preparar verdaderos líderes y seres humanos con principios éticos y morales que los llevan a ocupar cargos de alto nivel en organizaciones globales.

# SERÁS FELIZ SI HACES LO QUE MÁS TE GUSTA



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

- Al ejercer como profesional en marketing y negocios globales, **podrás demostrar que eres un verdadero estratega** con las competencias indispensables para gerenciar empresas de orden nacional e internacional.
- Tu formación profesional podrá llevarte a **planificar y posicionar exitosamente productos, servicios y marcas** en un mundo 4.0, lo cual se traduce en el cumplimiento de expectativas del sector real.
- Serás distinguido por ser experto en negocios internacionales y un ciudadano del mundo; **dominarás herramientas clave para liderar procesos de negociación** y responderás eficientemente al cumplimiento de objetivos de valor en toda organización.





UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

# HARÁS DEL MUNDO, TU SALÓN DE CLASES



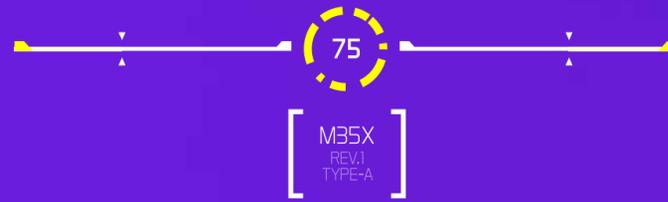
- Tienes la oportunidad de **vivir una experiencia única en el Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda - CEISA, en Madrid, España**, donde se imparten cursos, seminarios y workshops con el acompañamiento de docentes distinguidos por su alto perfil profesional, con estudiantes de otras latitudes y culturas y, lo mejor, visitar empresas para conocer modelos de gestión de prestigio mundial.
- **Oportunidad de intercambio académico en universidades nacionales e internacionales**, gracias a convenios vigentes con la Universidad Sergio Arboleda.
- Tenemos **presencia en importantes concursos internacionales** y en eventos organizados en la misma Universidad.



75

M35X  
REV.1  
TYPE-A

# ¿QUÉ NECESITAS PARA ESTUDIAR BECADO?



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

- Obtener un excelente resultado en la PRUEBA SABER 11 o ICFES.
- Pertenecer a comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales o palenqueras.
- Integrar un grupo familiar (hermanos que estudien actualmente en La Sergio).
- Ser funcionario o hijo de funcionario Sergista.
- Representar a la Universidad en actividades deportivas, promoción y/o bienestar universitario.
- Excelencia académica (Programa de Honores).
- Deportistas de alto rendimiento.
- Pertenecer a colegios convenio: Programa “Te Reto”.
- Reconocimiento de bachillerato internacional - IB.



08953 08953  
15679 15679  
96842 96842

\*Para mayor información [encontacto@usa.edu.co](mailto:encontacto@usa.edu.co)  
\*La Universidad Sergio Arboleda, de manera discrecional, en cualquier momento, podrá terminar y/o modificar las condiciones de descuentos y/o cualquier otro beneficio económico.

\*Los beneficios económicos están sujetos a la disponibilidad presupuestal que autorice la Dirección Financiera de la Universidad

# PLAN DE ESTUDIOS\*



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

## SEMESTRE 1

### Créditos

- 2 ■■ Fundamentos de Marketing Off y Online
- 2 ■■ Creatividad e Innovación
- 2 ■■ Business Lab
- 2 ■■ Gestión Contable
- 2 ■■ Globalización y Competitividad
- 2 ■■ Lectura y Escritura Académicas I
- 2 ■■ Taller de Resolución de Problemas
- 2 ■■ Plan de Carrera



## SEMESTRE 3

### Créditos

- 2 ■■ Digital Marketing
- 2 ■■ Cátedra Rodrigo Noguera
- 2 ■■ Gestión de Costos y Presupuestos
- 2 ■■ Geopolitics Of Markets
- 3 ■■ Matemáticas Empresariales I
- 2 ■■ Investigación Cualitativa del Consumidor
- 2 ■■ Optativa III

## SEMESTRE 2

### Créditos

- 2 ■■ Estrategia de Producto y Marca
- 2 ■■ Neuroconsumer
- 2 ■■ Comercio Internacional
- 2 ■■ Organismos del Estado Colombiano
- 2 ■■ Excel Avanzado para los Negocios
- 2 ■■ Lectura y Escritura Académicas II
- 2 ■■ Optativa I
- 2 ■■ Optativa II



## SEMESTRE 4

### Créditos

- 3 ■■ Matemáticas Empresariales II
- 3 ■■ Decisiones y Mercado
- 2 ■■ Estrategia de Precio
- 2 ■■ Distribución Comercial y Logística
- 2 ■■ Marketing B2B Y B2C
- 2 ■■ Análisis de Perfiles de Mercados Internacionales
- 2 ■■ Optativa IV



## SEMESTRE 5

### Créditos

- 2 ■■ Marketing Design
- 2 ■■ International Business Management
- 2 ■■ Marco Legal de los Negocios
- 2 ■■ Export And Trade Processes
- 3 ■■ Probabilidad y Estadística
- 2 ■■ Marketing de Servicios
- 2 ■■ Optativa V

## SEMESTRE 6

### Créditos

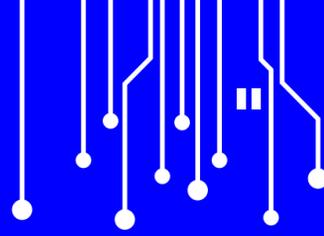
- 2 ■■ Advertising Off and Online
- 2 ■■ Cultura e Historia de las Religiones
- 3 ■■ Herramientas para el Análisis Estadístico
- 3 ■■ Estrategias de Comunicación y Ventas
- 3 ■■ Decisiones de Inversión en el Tiempo
- 2 ■■ Aspectos Internacionales de los Negocios
- 3 ■■ Investigación Cuantitativa del Consumidor

## SEMESTRE 7

### Créditos

- 2 ■■ International Relations & Agreements
- 3 ■■ Decisiones y Entorno Económico
- 2 ■■ Liderazgo Colaborativo
- 3 ■■ International Marketing Strategy
- 2 ■■ Gestión y Análisis de Nuevas Inversiones
- 2 ■■ Electiva Libre I
- 2 ■■ Análisis Multivariado de Marketing



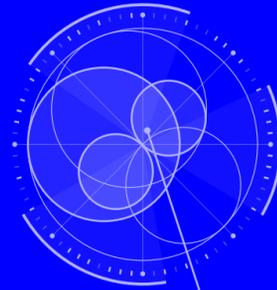


UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

## SEMESTRE 8

### Créditos

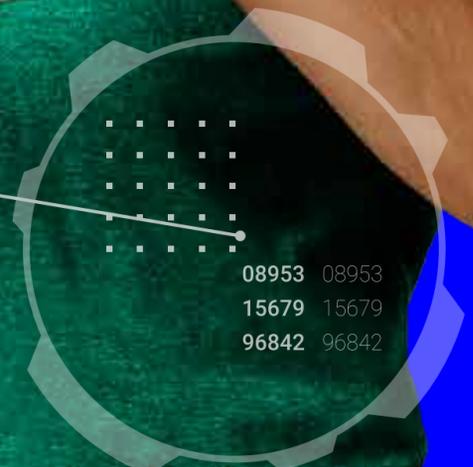
- 2 ■■ Experiencia Académica Internacional
- 3 ■■ Marketing Plan
- 2 ■■ Tendencias Tecnológicas y de Consumo
- 2 ■■ Supply Chain Management
- 2 ■■ Global Management Skills
- 2 ■■ Business Research
- 2 ■■ Optativa VI
- 2 ■■ Electiva Humanidad I



## SEMESTRE 9

### Créditos

- 2 ■■ Ética y Responsabilidad Social
- 2 ■■ Electiva Humanidad II
- 2 ■■ Electiva Libre II
- 10 ■■ Práctica Empresarial



08953 08953  
15679 15679  
96842 96842

**TOTAL CRÉDITOS: 145**



# UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SI** cuentas

**WWW.USERGIOARBOLEDA.EDU.CO**

**Bogotá - Colombia · 2022**

**Pbx: (1) 325 7500**

**Marketing Integral y Negocios Globales:** SNIES 110521 · Resolución 11687 de 30/06/2021 vigente por 7 años · Duración: 9 semestres. Universidad Sergio Arboleda código SNIES 1728 · Resolución No.16377 del 29 de octubre de 1984 y 6423 del 05 de agosto de 2011 · Ministerio de Educación Nacional · Carácter académico: universitario. Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional. En cumplimiento de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016, visite: <http://www.usergioarboleda.edu.co/institucional/>

**VIGILADA**  
MINEDUCACIÓN

Fecha de emisión: septiembre 2022