

ESCUELA DE MODA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

NUEVO PREGRADO

NEGOCIOS ESTRATÉGICOS DE MODA

SNIES 109395



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

08953 08953
15679 15679
96842 96842

3

COSAS QUE DEBES SABER DE LA SERGIO

08953 08953
15679 15679
96842 96842

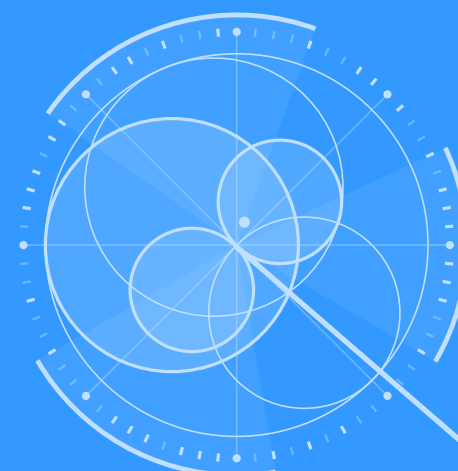
- Somos la única Universidad en Colombia con **campus propio en Europa** y hemos llevado cerca de doce mil Sergistas a vivir una experiencia internacional. Tú puedes ser el próximo.
- Somos una Universidad con **pensamiento humanista** que enseña las tecnologías propias de la Cuarta Revolución Industrial.
- La Sergio es la **única universidad colombiana en poner un satélite en el espacio.**





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

¿POR QUÉ LA SERGIO ES 4.0?



- ■ **La Cuarta Revolución Industrial** requiere de profesionales con competencias en el manejo de información **para tomar decisiones globales, que transformen la sociedad.**
- ■ El mundo cambió y se estima que en el futuro próximo gran parte de los trabajos que hoy conocemos ya no se necesitarán, **pero también habrá miles de trabajos nuevos, que contribuirán en el desarrollo de la sociedad.**
- ■ **El mundo 4.0** requiere profesionales que conozcan e implementen tecnologías como **inteligencia artificial, blockchain, big data, y que transformen digitalmente las organizaciones.**



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

75

M35X
REV.1
TYPE-A

08953 08953
15679 15679
96842 96842

3

COSAS QUE DEBES SABER DEL PROGRAMA

- Alianza estratégica con Inexmoda, organizador de las principales ferias de moda en América Latina, lo cual te da **una visión global del sistema moda y herramientas para la creatividad y los negocios.**
- El programa brinda una **perspectiva práctica de la industria**, es decir, el espacio ideal para familiarizarte desde el comienzo con el contexto empresarial del sistema moda.
- Los estudiantes Sergistas tienen la **posibilidad de hacer prácticas profesionales en empresas del sector**, aliadas de Inexmoda, y acceder a ferias, charlas y talleres programados por este instituto.

08953 08953
15679 15679
96842 96842

75

M35X
REV.1
TYPE-A



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

3 COSAS QUE DEBES SABER DE INEXMODA

- **Inexmoda, es el organizador de las principales ferias de Moda en América Latina,** Colombiamoda y Colombiatex, entre otros importantes eventos a nivel nacional y regional.
- Es un Instituto que lleva 30 años conociendo, conectando y transformando el **sistema moda Latinoamericano.**
- **Inexmoda es el único ente en el país,** que conoce de primera mano las necesidades del sector moda tanto a nivel nacional como internacional.





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

SERÁS FELIZ SI HACES LO QUE MÁS TE GUSTA



- Serás un profesional capaz de responder a las exigencias que presenta un **sector tan pujante como el de la moda**.
- Te sumergirás en el **mundo de la moda, el diseño y los negocios** de empresas creativas.
- Cumplirás tu sueño de **crear y liderar tu propia marca de moda**.
- Dejarás huella en este sector, encaminándolo a **modelos sostenibles** propios del mundo de hoy.





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

HARÁS DEL MUNDO, TU SALÓN DE CLASES

- Como parte de las opciones de grado del programa, tienes la oportunidad de **vivir una semana plena de moda y glamur en Milán, Italia**, gracias al convenio de la Universidad con la Academia del Lusso.
- **Puedes aprovechar las posibilidades de intercambio según tu enfoque académico**, con universidades de otros países, con las cuales La Sergio tiene convenio.
- **Cuentas con la Universidad Sergio Arboleda** para cumplir tu sueño como lo desees.

¿QUÉ NECESITAS PARA ESTUDIAR BECADO?



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

- Obtener un excelente resultado en la PRUEBA SABER 11 o ICFES.
- Pertenecer a comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales o palenqueras.
- Integrar un grupo familiar (hermanos que estudien actualmente en La Sergio).
- Ser funcionario o hijo de funcionario Sergista.
- Representar a la Universidad en actividades deportivas, promoción y/o bienestar universitario.
- Excelencia académica (Programa de Honores).
- Deportistas de alto rendimiento.
- Pertenecer a colegios convenio: Programa “Te Reto”.
- Reconocimiento de bachillerato internacional - IB.



08953 08953
15679 15679
96842 96842

08953 08953
15679 15679
96842 96842

*Para mayor información encontacto@usa.edu.co
*La Universidad Sergio Arboleda, de manera discrecional, en cualquier momento, podrá terminar y/o modificar las condiciones de descuentos y/o cualquier otro beneficio económico.
*Los beneficios económicos están sujetos a la disponibilidad presupuestal que autorice la Dirección Financiera de la Universidad



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



PLAN DE ESTUDIOS*

SEMESTRE 1

Créditos

- 2 ■■ Cultura y contexto del sistema moda
- 2 ■■ Nociones del marketing
- 2 ■■ Historia del arte, cine y literatura
- 2 ■■ Expresión gráfica
- 2 ■■ Introducción a la empresa
- 3 ■■ Taller 1: Diseño
- 2 ■■ LEA 1
- 2 ■■ Símbolos y códigos culturales

SEMESTRE 2

Créditos

- 2 ■■ Introducción modelos de negocio
- 2 ■■ Materiales, fibras y bases 1
- 2 ■■ Tendencias de moda y lectura de tendencias
- 2 ■■ Tecnología y métodos de producción
- 2 ■■ Canales de distribución
- 2 ■■ Innovación, creatividad y emprendimiento
- 3 ■■ Taller 2: Lenguaje de producto
- 2 ■■ LEA 2

SEMESTRE 3

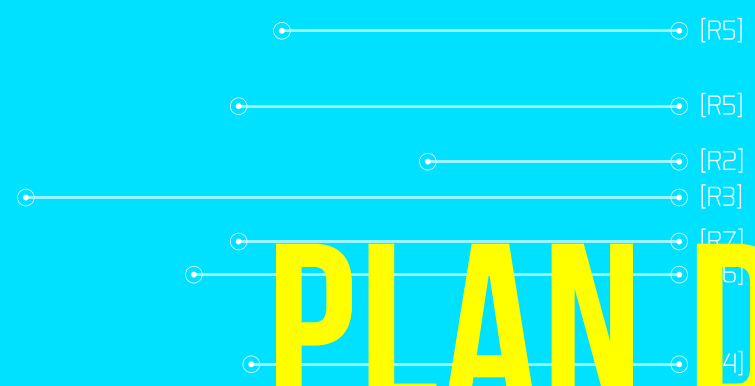
Créditos

- 2 ■■ Cátedra Rodrigo Noguera
- 2 ■■ Historia del diseño
- 2 ■■ Estandarización y moldería
- 2 ■■ Gestión de abastecimiento y demanda.
- 3 ■■ Visual merchandising
- 2 ■■ Gerencia comercial
- 3 ■■ Taller 3: Habilidades Gerenciales
- 2 ■■ Línea Electiva humanidades

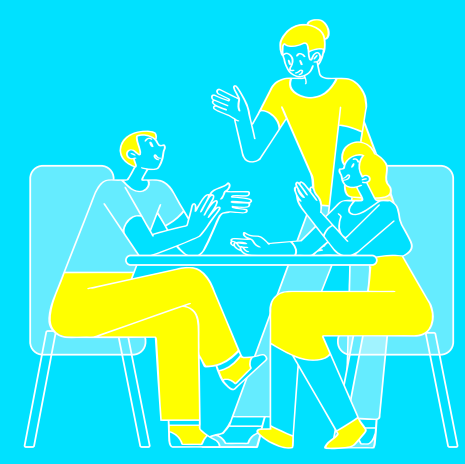
SEMESTRE 4

Créditos

- 3 ■■ Consumidor 1: Investigación de mercados en la industria de la moda
- 2 ■■ Materiales, fibras y bases 2
- 2 ■■ Portafolio: creación de colecciones y líneas de producto
- 2 ■■ Electiva libre 1
- 3 ■■ Logística
- 2 ■■ Estrategia del producto y marca
- 2 ■■ Conceptos básicos de derecho comercial y tributario
- 3 ■■ Taller 4: Pensamiento estratégico

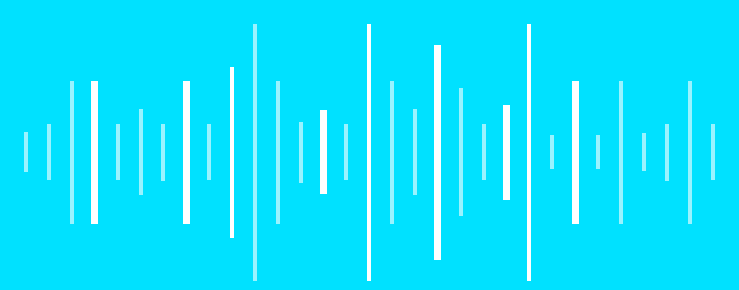


UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



PLAN DE ESTUDIOS

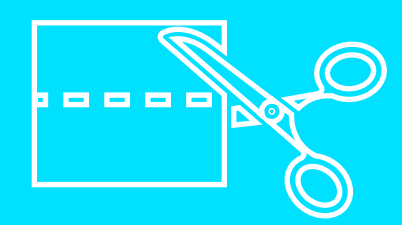
SEMESTRE 5



Créditos

- 3 ■■ Consumidor 2: Comportamiento del consumidor
- 2 ■■ Cultura e historia de las religiones
- 2 ■■ Sostenibilidad en la industria de la moda
- 3 ■■ Branding de moda
- 2 ■■ Estrategias digitales
- 2 ■■ Costeo y pricing
- 3 ■■ Taller 5 - Fashion Law

SEMESTRE 6



Créditos

- 2 ■■ Co-creación y alianzas
- 2 ■■ Comunicación en la industria de la moda
- 2 ■■ Electiva en diseño de: joyería, moda, marroquinería o cosmética
- 2 ■■ Producción de fotografía y styling
- 2 ■■ Diseño de experiencias y servicios
- 3 ■■ Análisis financiero
- 3 ■■ Taller 6: Gestión de negocios de moda
- 2 ■■ Línea Electiva humanidades

SEMESTRE 7



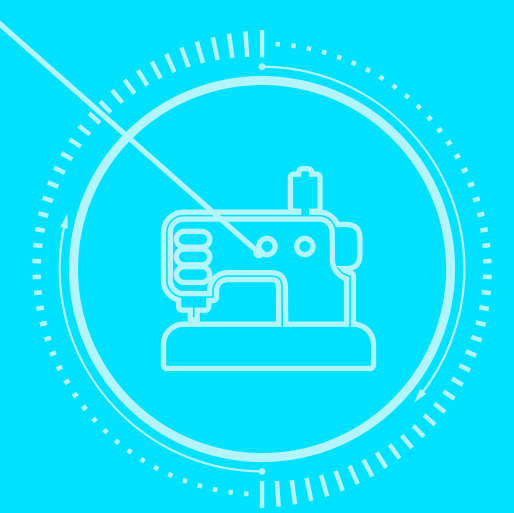
Créditos

- 3 ■■ Prototipado y desarrollo de producto
- 2 ■■ Dirección creativa
- 2 ■■ Electiva en Procesos especializados en : Joyería, moda, marroquinería, cosmética
- 2 ■■ Diseño estratégico
- 2 ■■ Negocios internacionales
- 3 ■■ El emprendimiento creativo
- 3 ■■ Taller 7: Moda y sociedad
- 2 ■■ Formación profesional

SEMESTRE 8

Créditos

- 10 ■■ Práctica
- 2 ■■ Electiva libre 2



TOTAL CRÉDITOS: 137



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

NUESTROS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA

- ■ Diplomado en Administración Estratégica de Moda
- ■ Diplomado en Marketing digital y comunicación de Moda
- ■ Diplomado en Moda sostenible y responsabilidad social



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA
Escuela de Moda

WWW.USERGIOARBOLEDA.EDU.CO

Bogotá - Colombia · 2022

Negocios Estratégicos de Moda: SNIES 109395 · Resolución 11380 de 02/07/2020 vigente por 7 años · Duración: 8 semestres. Universidad Sergio Arboleda código SNIES 1728 · Resolución No.16377 del 29 de octubre de 1984 y 6423 del 05 de agosto de 2011· Ministerio de Educación Nacional · Carácter académico: universitario. Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional. En cumplimiento de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016, visite: <http://www.usergioarboleda.edu.co/institucional/>

VIGILADA
MINEDUCACIÓN

Fecha de emisión: septiembre 2022