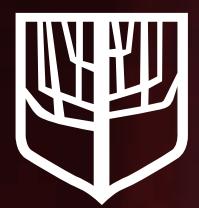




# ESCUELA DE MODA



**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

NUEVO PREGRADO

## NEGOCIOS ESTRATÉGICOS DE MODA

SNIES 109395



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

08953 08953  
15679 15679  
96842 96842

3

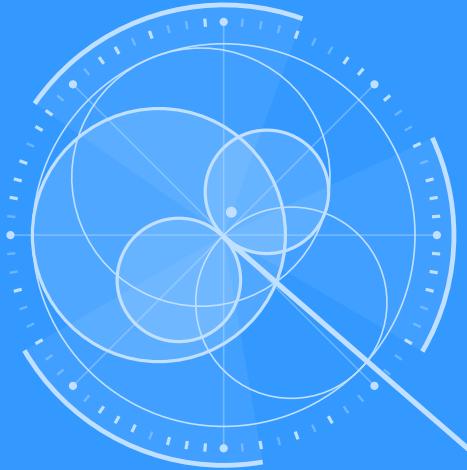
# COSAS QUE DEBES SABER DE LA SERGIO

- Somos la única Universidad en Colombia con **campus propio en Europa** y hemos llevado cerca de doce mil Sergistas a vivir una experiencia internacional. Tú puedes ser el próximo.
- Somos una Universidad con **pensamiento humanista** que enseña las tecnologías propias de la Cuarta Revolución Industrial.
- La Sergio es la **única universidad colombiana en poner un satélite en el espacio**.





# ¿POR QUÉ LA SERGIO ES 4.0?



- **La Cuarta Revolución Industrial** requiere de profesionales con competencias en el manejo de información **para tomar decisiones globales, que transformen la sociedad.**
- El mundo cambió y se estima que en el futuro próximo gran parte de los trabajos que hoy conocemos ya no se necesitarán, **pero también habrá miles de trabajos nuevos, que contribuirán en el desarrollo de la sociedad.**
- **El mundo 4.0** requiere profesionales que conozcan e implementen tecnologías como **inteligencia artificial, blockchain, big data, y que transformen digitalmente las organizaciones.**



# 3

## COSAS QUE DEBES SABER DEL PROGRAMA

- Alianza estratégica con Inexmoda, organizador de las principales ferias de moda en América Latina, lo cual te da **una visión global del sistema moda y herramientas para la creatividad y los negocios.**
- **El programa brinda una perspectiva práctica de la industria**, es decir, el espacio ideal para familiarizarte desde el comienzo con el contexto empresarial del sistema moda.
- Los estudiantes Sergistas tienen la **posibilidad de hacer prácticas profesionales en empresas del sector**, aliadas de Inexmoda, y acceder a ferias, charlas y talleres programados por este instituto.



# 3 COSAS QUE DEBES SABER DE INEXMODA

- ■ ■ **Inexmoda, es el organizador de las principales ferias de Moda en América Latina, Colombiamoda y Colombiatex, entre otros importantes eventos a nivel nacional y regional.**
- ■ ■ **Es un Instituto que lleva 30 años conociendo, conectando y transformando el sistema moda Latinoamericano.**
- ■ ■ **Inexmoda es el único ente en el país, que conoce de primera mano las necesidades del sector moda tanto a nivel nacional como internacional.**





UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

# SERÁS FELIZ SI HACES LO QUE MÁS TE GUSTA

- Serás un profesional capaz de responder a las exigencias que presenta un **sector tan pujante como el de la moda**.
- Te sumergirás en el **mundo de la moda, el diseño y los negocios** de empresas creativas.
- Cumplirás tu sueño de **crear y liderar tu propia marca de moda**.
- Dejarás huella en este sector, encaminándolo a **modelos sostenibles** propios del mundo de hoy.





UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

75

M35X  
REV.1  
TYPE-A

# HARÁS DEL MUNDO, TU SALÓN DE CLASES

- Como parte de las opciones de grado del programa, tienes la oportunidad de **vivir una semana plena de moda y glamour en Milán, Italia**, gracias al convenio de la Universidad con la Academia del Lusso.
- Puedes aprovechar las **posibilidades de intercambio según tu enfoque académico**, con universidades de otros países, con las cuales La Sergio tiene convenio.
- **Cuentas con la Universidad** Sergio Arboleda para cumplir tu sueño como lo deseas.





# ¿QUÉ NECESITAS PARA ESTUDIAR BECADO?



- Obtener un excelente resultado en la PRUEBA SABER 11 o ICFES.
- Pertenecer a comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales o palenqueras.
- Integrar un grupo familiar (hermanos que estudien actualmente en La Sergio).
- Ser funcionario o hijo de funcionario Sergista.
- Representar a la Universidad en actividades deportivas, promoción y/o bienestar universitario.
- Excelencia académica (Programa de Honores).
- Deportistas de alto rendimiento.
- Pertenecer a colegios convenio: Programa “Te Reto”.
- Reconocimiento de bachillerato internacional - IB.



08953 08953  
15679 15679  
96842 96842

08953  
15679  
96842

\*Para mayor información en [contacto@usa.edu.co](mailto:contacto@usa.edu.co)

\*La Universidad Sergio Arboleda, de manera discrecional, en cualquier momento, podrá terminar y/o modificar las condiciones de descuentos y/o cualquier otro beneficio económico.

\*Los beneficios económicos están sujetos a la disponibilidad presupuestal que autorice la Dirección Financiera de la Universidad



# PLAN DE ESTUDIOS\*



## SEMESTRE 1



### Créditos

- |   |                                         |
|---|-----------------------------------------|
| 2 | ■■ Cultura y contexto del sistema moda  |
| 2 | ■■ Nociones del marketing               |
| 2 | ■■ Historia del arte, cine y literatura |
| 2 | ■■ Expresión gráfica                    |
| 2 | ■■ Introducción a la empresa            |
| 3 | ■■ Taller 1: Diseño                     |
| 2 | ■■ LEA 1                                |
| 2 | ■■ Símbolos y códigos culturales        |



## SEMESTRE 3

### Créditos

- |   |                                         |
|---|-----------------------------------------|
| 2 | ■■ Cátedra Rodrigo Noguera              |
| 2 | ■■ Historia del diseño                  |
| 2 | ■■ Estandarización y moldería           |
| 2 | ■■ Gestión de abastecimiento y demanda. |
| 3 | ■■ Visual merchandising                 |
| 2 | ■■ Gerencia comercial                   |
| 3 | ■■ Taller 3: Habilidades Gerenciales    |
| 2 | Línea Electiva humanidades              |



## SEMESTRE 2

### Créditos

- |   |                                               |
|---|-----------------------------------------------|
| 2 | ■■ Introducción modelos de negocio            |
| 2 | ■■ Materiales, fibras y bases 1               |
| 2 | ■■ Tendencias de moda y lectura de tendencias |
| 2 | ■■ Tecnología y métodos de producción         |
| 2 | ■■ Canales de distribución                    |
| 2 | ■■ Innovación, creatividad y emprendimiento   |
| 3 | ■■ Taller 2: Lenguaje de producto             |
| 2 | ■■ LEA 2                                      |



## SEMESTRE 4

### Créditos

- |   |                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------|
| 3 | ■■ Consumidor 1: Investigación de mercados en la industria de la moda |
| 2 | ■■ Materiales, fibras y bases 2                                       |
| 2 | ■■ Portafolio: creación de colecciones y líneas de producto           |
| 2 | ■■ Electiva libre 1                                                   |
| 3 | ■■ Logística                                                          |
| 2 | ■■ Estrategia del producto y marca                                    |
| 2 | ■■ Conceptos básicos de derecho comercial y tributario                |
| 3 | ■■ Taller 4: Pensamiento estratégico                                  |





# PLAN DE ESTUDIOS

## SEMESTRE 5

### Créditos

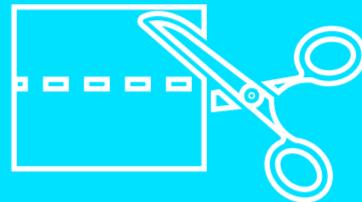
- |   |                                                |
|---|------------------------------------------------|
| 3 | ■■ Consumidor 2: Comportamiento del consumidor |
| 2 | ■■ Cultura e historia de las religiones        |
| 2 | ■■ Sostenibilidad en la industria de la moda   |
| 3 | ■■ Branding de moda                            |
| 2 | ■■ Estrategias digitales                       |
| 2 | ■■ Costeo y pricing                            |
| 3 | ■■ Taller 5 - Fashion Law                      |



## SEMESTRE 6

### Créditos

- |   |                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------|
| 2 | ■■ Co-creación y alianzas                                          |
| 2 | ■■ Comunicación en la industria de la moda                         |
| 2 | ■■ Electiva en diseño de: joyería, moda, marroquinería o cosmética |
| 2 | ■■ Producción de fotografía y styling                              |
| 2 | ■■ Diseño de experiencias y servicios                              |
| 3 | ■■ Análisis financiero                                             |
| 3 | ■■ Taller 6: Gestión de negocios de moda                           |
| 2 | ■■ Línea Electiva humanidades                                      |



## SEMESTRE 7



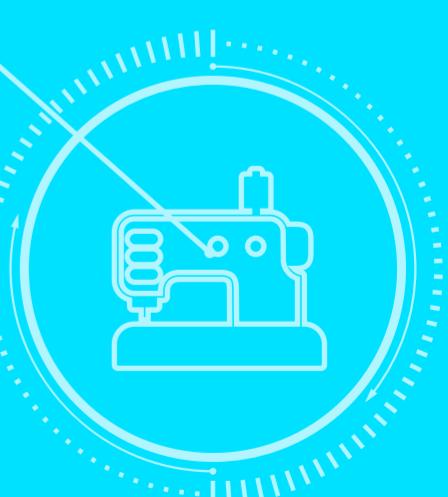
### Créditos

- |   |                                                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | ■■ Prototipado y desarrollo de producto                                             |
| 2 | ■■ Dirección creativa                                                               |
| 2 | ■■ Electiva en Procesos especializados en : Joyería, moda, marroqionería, cosmética |
| 2 | ■■ Diseño estratégico                                                               |
| 2 | ■■ Negocios internacionales                                                         |
| 3 | ■■ El emprendimiento creativo                                                       |
| 3 | ■■ Taller 7: Moda y sociedad                                                        |
| 2 | ■■ Formación profesional                                                            |

## SEMESTRE 8

### Créditos

- |    |                     |
|----|---------------------|
| 10 | ■■ Práctica         |
| 2  | ■■ Electiva libre 2 |



**TOTAL CRÉDITOS: 137**



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

# NUESTROS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA

- Diplomado en Administración Estratégica de Moda
- Diplomado en Marketing digital y comunicación de Moda
- Diplomado en Moda sostenible y responsabilidad social

**inexmoda**

CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



**UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA**

Escuela de Moda

**WWW.USERGIOARBOLEDA.EDU.CO**

Bogotá - Colombia · 2022

Negocios Estratégicos de Moda: SNIES 109395 · Resolución 11380 de 02/07/2020 vigente por 7 años · Duración: 8 semestres. Universidad Sergio Arboleda código SNIES 1728 · Resolución No.16377 del 29 de octubre de 1984 y 6423 del 05 de agosto de 2011· Ministerio de Educación Nacional · Carácter académico: universitario. Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional. En cumplimiento de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016, visite: <http://www.usergioarboleda.edu.co/institucional/>

Fecha de emisión: septiembre 2022

**VIGILADA**  
MINEDUCACIÓN