



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

PREGRADO EN

PUBLICIDAD INTERNACIONAL

SNIES 20601





UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

08953 08953
15679 15679
96842 96842

3

COSAS QUE DEBES SABER DE LA SERGIO

- Somos la única Universidad en Colombia con **campus propio en Europa** y hemos llevado cerca de doce mil Sergistas a vivir una experiencia internacional. Tú puedes ser el próximo.
- Somos una Universidad con **pensamiento humanista** que enseña las tecnologías propias de la Cuarta Revolución Industrial.
- La Sergio es la **única universidad colombiana en poner un satélite en el espacio.**

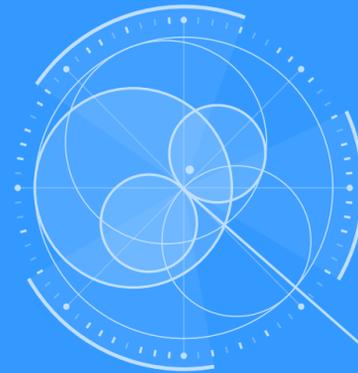


75

[M35X
REV.1
TYPE-A]



¿POR QUÉ LA SERGIO ES 4.0?



- ■ **La Cuarta Revolución Industrial** requiere de profesionales con competencias en el manejo de información **para tomar decisiones globales, que transformen la sociedad.**
- ■ El mundo cambió y se estima que en el futuro próximo gran parte de los trabajos que hoy conocemos ya no se necesitarán, **pero también habrá miles de trabajos nuevos, que contribuirán en el desarrollo de la sociedad.**
- ■ **El mundo 4.0** requiere profesionales que conozcan e implementen tecnologías como **inteligencia artificial, blockchain, big data, y que transformen digitalmente las organizaciones.**



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



08953 08953
15679 15679
96842

3

COSAS QUE DEBES SABER DEL PROGRAMA

- Un programa creado para responder a las exigencias de la industria publicitaria, con énfasis en los recursos digitales de esta disciplina.
- Un equipo docente de amplio reconocimiento en la industria publicitaria, dedicado a transmitir sus saberes del día a día.
- Único programa de pregrado con el sello de la IAB Colombia: Interactive Advertising Bureau.



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

SERÁS FELIZ SI HACES LO QUE MÁS TE GUSTA

- Podrás desarrollar y llevar a la **práctica todo tu potencial creativo y estratégico.**
- Serás **autor tanto de la voz, como de la gráfica y el color**, que necesita el mundo de los negocios.
- Tendrás el poder de **crear mensajes sugestivos, apoyándote en medios tradicionales y digitales**, y proponer un contacto efectivo entre el consumidor y las marcas.



75

M35X
REV.1
TYPE-A



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

HARÁS DEL MUNDO, TU SALÓN DE CLASES

- Todo está dado para que puedas realizar un **workshop en planificación estratégica en el CEISA, sede de La Sergio en Madrid, España y**, por supuesto, determinar así la base de tu opción de grado.
- La oportunidad de hacer un **intercambio académico con alguna de las 10 universidades con las que La Sergio** tiene convenios alrededor del mundo, es otro beneficio que te brinda este programa.
- También puedes **aplicar al master internacional que ofrece la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), España.**



¿QUÉ NECESITAS PARA ESTUDIAR BECADO?



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

- Obtener un excelente resultado en la PRUEBA SABER 11 o ICFES.
- Pertenecer a comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales o palenqueras.
- Integrar un grupo familiar (hermanos que estudien actualmente en La Sergio).
- Ser funcionario o hijo de funcionario Sergista.
- Representar a la Universidad en actividades deportivas, promoción y/o bienestar universitario.
- Excelencia académica (Programa de Honores).
- Deportistas de alto rendimiento
- Pertenecer a colegios convenio: Programa “Te Reto”.
- Reconocimiento de bachillerato internacional - IB.



08953 08953

15679 15679

96842 96842

*Para mayor información encontacto@usa.edu.co
*La Universidad Sergio Arboleda, de manera discrecional, en cualquier momento, podrá terminar y/o modificar las condiciones de descuentos y/o cualquier otro beneficio económico.

*Los beneficios económicos están sujetos a la disponibilidad presupuestal que autorice la Dirección Financiera de la Universidad

PLAN DE ESTUDIOS*



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



SEMESTRE 1

Créditos

- 2 ■ Historia de la Creación Estética
- 2 ■ Lectura y Escritura Académicas I
- 2 ■ Pensamiento Creativo
- 3 ■ Introducción a La Economía
- 2 ■ Pensamiento Matemático
- 2 ■ Fundamentos de Comunicación y Publicidad
- 2 ■ Antropología del Consumo
- 2 ■ Introducción al Entorno Digital

SEMESTRE 3

Créditos

- 2 ■ Diseño Digital
- 2 ■ Psicología del Comportamiento
- 2 ■ Copy y Metamensaje
- 2 ■ Estrategia Creativa I
- 2 ■ Metodología de la Investigación
- 2 ■ Mezcla Promocional
- 2 ■ Informática Aplicada a la Publicidad
- 2 ■ Analítics
- 2 ■ Cátedra Rodrigo Noguera Laborde

SEMESTRE 2

Créditos

- 2 ■ Diseño Básico
- 2 ■ El Mundo y sus Signos
- 2 ■ Lectura y Escritura Académicas II
- 2 ■ Pensamiento Estratégico
- 2 ■ Fundamentos de Marketing
- 2 ■ Estadística Aplicada
- 2 ■ Medios Online
- 2 ■ Sociología del Consumo
- 2 ■ Dirección de Arte

SEMESTRE 4

Créditos

- 2 ■ Diseño Publicitario
- 2 ■ Redacción Publicitaria
- 2 ■ Comportamiento del Consumidor
- 2 ■ Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- 3 ■ Fotografía Publicitaria
- 2 ■ Branding
- 2 ■ Cultura Religiosa
- 2 ■ Creatividad Online
- 1 ■ Presentaciones Estratégicas



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

SEMESTRE 5

Créditos

- 3 ■■ Narrativas Audiovisuales Publicitarias
- 2 ■■ Diseño Interactivo
- 2 ■■ Cultura Digital
- 2 ■■ Digital Click Media
- 2 ■■ Estrategia Creativa II
- 2 ■■ Presupuestos Publicitarios
- 2 ■■ Estrategia y Planificación de Medios
- 2 ■■ Humanidades I

SEMESTRE 7

Créditos

- 3 ■■ Campañas Online
- 2 ■■ Investigación Social
- 2 ■■ Digital Advertising
- 2 ■■ Proyecto Agencia
- 2 ■■ Ética Profesional Publicitaria
- 2 ■■ Negociación y Legislación de Medios
- 2 ■■ Comunicación Intercultural
- 2 ■■ Electiva Strategic Thinking I

SEMESTRE 6

Créditos

- 3 ■■ Campañas Offline
- 2 ■■ Tendencias del Consumo
- 2 ■■ Investigación de Mercados
- 2 ■■ Social Media
- 2 ■■ Experiencia de Usuario
- 2 ■■ Redacción de Contenidos
- 2 ■■ Planificación Estratégica
- 2 ■■ Proyecto Empresa
- 2 ■■ Humanidades II

SEMESTRE 8

Créditos

- 2 ■■ Workshop Cliente Real
- 2 ■■ Investigación Publicitaria Aplicada
- 2 ■■ Strategic Planning (Planner)
- 2 ■■ Electiva Libre Interdisciplinaria
- 1 ■■ Seminario Hoja de Vida
- 2 ■■ Effectiveness
- 2 ■■ Moda y Estilo de Vida
- 2 ■■ Electiva Strategic Thinking II



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



SEMESTRE 9

Créditos

- 12 ■■ Práctica Empresarial
- 1 ■■ Seminario Taller: Evaluación - Certificación IAB Colombia
- 5 ■■ Opción de Grado

ELECTIVAS

ELECTIVA STRATEGIC

Thinking I:

- Campañas Sociales Sostenibilidad y Política
- Workshop International Advertising Strategies I

ELECTIVA STRATEGIC

Thinking II:

- RP Strategies (Public Relations)
- Workshop International Advertising Strategies II

TOTAL CRÉDITOS: 157



UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Donde tú **SI** cuentas

WWW.USERGIOARBOLEDA.EDU.CO

Bogotá - Colombia · 2022

Pbx: (1) 325 7500

Publicidad Internacional: SNIES 20601 · Resolución 16923 de 27/12/2019 vigente por 7 años · Duración: 9 semestres. Universidad Sergio Arboleda código SNIES 1728 · Resolución No.16377 del 29 de octubre de 1984 y 6423 del 05 de agosto de 2011 · Ministerio de Educación Nacional · Carácter académico: universitario. Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional. En cumplimiento de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016, visite: <http://www.usergioarboleda.edu.co/institucional/>

VIGILADA
MINEDUCACIÓN

Fecha de emisión: septiembre 2022