

HSK 2

**M
A
N
D
A
R
Í
N**



COMO LENGUA EXTRANJERA

CONTENIDO

HSK 2

1. Programa Encuentros	3
2. Plataforma digital de Encuentros	6
3. Libro del estudiante - Lengua y cultura China	8
3.1 Unidad 6	9
3.2 Unidad 7	12
3.3 Unidad 8	15
3.4 Unidad 9	19
3.5 Unidad 10	22
4. Precio	26
5. Contacto	26

PROGRAMA DE ENCUENTROS

HSK 2

El programa Encuentros está basado en una serie dramática con calidad de película, filmada enteramente en China. Dicho programa incluye libro para el alumno, libro para el maestro, y de forma complementaria, el libro de caracteres y el guion de la película, así como una amplia variedad de material y actividades de aprendizaje en una plataforma en línea.

El segundo nivel corresponde con el nivel oficial HSK 2. Comprende cinco capítulos completamente integrados con la serie dramática y otros componentes como ejercicios y actividades para permitir que los estudiantes mejoren sus habilidades comunicativas en contexto.

El nivel de HSK 2 tiene una duración de 40 horas de clase en modalidad virtual sincrónica. El libro se adhiere a las pautas de competencia de ACTFL (American Council on the Teaching of Foreign Languages) y se enfoca en la comunicación en el idioma hablado.



- Emplea un enfoque funcional basado en tareas.
- Presenta un lenguaje y una cultura auténticos a través de episodios de video dramáticos y atractivos.
- Proporciona diálogos modelo adicionales que se centran en el lenguaje hablado y la comunicación.
- Vincula las entrevistas en video culturales con las funciones del lenguaje.
- Presenta instrucción y práctica gramatical claramente enfocada.
- Se adhiere a las pautas de competencia de ACTFL.

- Ofrece un sitio web interactivo para la práctica guiada e independiente.
- Ayuda a los maestros con una edición del instructor completamente anotada, materiales para despertar el interés de los estudiantes y una amplia selección de herramientas útiles en varios medios.



PLATAFORMA DIGITAL DE ENCUENTROS

Con secciones designadas para maestros y estudiantes, el sitio Encuentros tiene material de audio y video para cada unidad en el Libro del estudiante 2, incluidos videos de capítulos de 10 a 15 minutos de un largometraje que se grabó por toda China, específicamente para el programa Encuentros.

Los estudiantes siguen un elenco diverso de personajes mientras experimentan la vida en la China actual, interactúan con otros estudiantes y aprenden el idioma chino.



La plataforma digital de Encuentros:

- www.encounterschinese.com.cn, es la pieza central del programa.



LIBRO DEL ESTUDIANTE

LENGUA Y CULTURA CHINA

3.1 UNIDAD 6

UNIDAD

"Feliz en casa y en el trabajo"

安居乐业

Anjüleye

FOCUS

Hablar de estudios, profesiones y carreras.

ESCUCHAR HABLAR

a. Preguntar y responder acerca de estudios y grados.

b. Preguntar y responder acerca de profesiones futuras.

c. Preguntar y responder las razones detrás de una futura elección de carrera.

d. Hablar de profesiones, de familiares y amigos.

LEER

- a. Leer y entender información en anuncios de solicitudes de empleo.
- b. Leer y comprender frases simples de presentación de la propia profesión.

ESCRITURA

Escribir frases sencillas para presentar tu profesión, la de los miembros de tu familia o la de tus amigos.

GRAMÁTICA

- a. Verbo-objeto (VO) oductorias.
- b. Háishi vs. huozhe

VOCABULARIO

- a. Escuelas.
- b. Profesiones.
- c. Verbos relacionados con escuelas y profesiones.

ESCRITURA DE CARACTERES

做，·將 / 将，·來 / 来，·
想，·要，·念，·級 / 级，·
為 / 为，·因，·當 / 当，·
也，·意，·思，·賺 / 赚，·
錢 / 钱，·幫 / 帮，·別，
·或，·者，·還 / 还，·知，
·道，·她

CULTURA

- Entender el sistema de educación chino.
- Comentar las diferencias entre clases sociales tradicionales en China y los trabajos modernos.
- Explicar el impacto de la globalización en las opciones profesionales de la juventud china moderna.

3.2 UNIDAD 7

UNIDAD

"Sobre nuestros sentimientos"

各有所求
Geyousuoqiú

FOCUS

Hablar de sentimientos personales.

ESCUCHAR HABLAR

- a. Hablar de condiciones físicas y mentales.
- b. Preguntar acerca del bienestar de alguien.
- c. Hacer y responder sugerencias de condiciones físicas o mentales específicas.
- d. Manifestar urgencia.

LEER

- a. Interpretar anuncios de comida, bebidas, instalaciones sanitarias, etc.
- b. Interpretar oraciones declarativas simples de percepciones y necesidades físicas.

ESCRITURA

Escribir oraciones declarativas simples de necesidades físicas y respuestas a esas necesidades.

GRAMÁTICA

- a. Partículas de terminación de oraciones: revisión.
- b. Entonación creciente en preguntas sin ma.
- c. Posesivo de con y sin sustantivos.
- d. Zánmen vs. women
- e. "Suavizar" una acción.

VOCABULARIO

- a. Estados físicos y mentales.
- b. Secuencia de acciones.
- c. Expresar urgencia.

ESCRITURA DE CARACTERES

熱 / 热, ·冷, ·累, ·餓 / ·
 餓, ·飽 / 饱, ·忙, ·怎, ·樣 /
 样, ·吧, ·吃, ·飯 / 饭, ·東 /
 东, ·西, ·坐, ·走, ·回, ·高, ·
 興 / 兴, ·著 / 着, ·急

CULTURA

- a. Explicar por qué uno podría desear demostrar moderación al expresar sentimientos personales.

3.3 UNIDAD 8

UNIDAD

"A la cama temprano, despertar temprano ..."

早黑體-繁

Zao shul zao qi shenti hao

FOCUS

Hablar de rutinas de los días laborables y de los fines de semana.

ESCUCHAR HABLAR

a. Hablar de rutinas de los días laborables.

b. Hablar de actividades durante el día y la noche.

c. Hablar de actividades de fin de semana.

d. Hablar de cuándo y con qué frecuencia se hacen las cosas.

e. Expresar acciones que ocurre, durante o después de otras acciones.

LEER

- a. Leer elementos clave en carteles publicitarios de servicios en la ciudad.
- b. Leer afirmaciones escritas simples en relación con las rutinas diarias.

ESCRITURA

Escribir una nota simple que describa las rutinas diarias.

GRAMÁTICA

- a. Comentar cómo se realiza una acción.
- b. Expresar similitudes y diferencias.
- c. Contar verbos con el.
- d. Señalar el plural con xie.

VOCABULARIO

a. Rutinas diarias.

b. Rutinas de tarde y fin de semana.

ESCRITURA DE CARACTERES

每，·洗，·手，·看，·電／
电，·視／视，·網／网，·
玩，·睡，·覺／觉，·週／
周，·末，·門／门，·班，·
影，·以，·前，·後／后

CULTURA

Nombrar algunas similitudes y diferencias entre sus rutinas diarias y las de muchos jóvenes en China.

3.4 UNIDAD 9

UNIDAD

"Obtienes lo que pagas"

一分价钱一分货

Yi fen jiaqian yl fen huo.

FOCUS

Compras y negociación.

ESCUCHAR HABLAR

a. Manejar transacciones monetarias simples en el proceso de hacer una compra.

b. Preguntar el precio de un artículo y regatear por él, en el caso de que no sea apropiado.

c. Hacer afirmaciones simples indicando qué quieres comprar.

d. Hacer afirmaciones simples especificando colores y tamaños.

LEER

- a. Entender información clave en anuncios y material promocional, relacionado con productos en venta.
- b. Leer oraciones simples de compras realizadas o planificadas.

ESCRITURA

Escribir afirmaciones simples de compras realizadas o planificadas.

GRAMÁTICA

- a. Clasificadores de dinero.
- b. Comparación: revisión y expansión.
- c. Formas de expresar colores.

VOCABULARIO

- a. Dinero.
- b. Monedas.
- c. Artículos de consumo.
- d. Colores.
- e. Tamaños

ESCRITURA DE CARACTERES

買 / 买, ·賣 / 卖, ·
 黑, ·紅 / 红, ·白, ·金, ·
 銀 / 银, ·少, ·元, ·太, ·
 貴 / 贵, ·便, ·宜, ·夠 /
 够, ·
 能, ·比, ·跟, ·給 / 给

CULTURA

Entender dónde y cómo regatear.

3.5 UNIDAD 10

UNIDAD

"Buena calidad a bajo precio"

价廉物美
Jiáliánwumei

FOCUS

Compras por la ciudad de artículos específicos.

ESCUCHAR HABLAR

- a. Decir a dónde vas a comprar ciertas cosas.
- b. Preguntar e interpretar direcciones hacia y dentro de las tiendas.
- c. Proveer instrucciones sencillas según lo solicitado.
- d. Comprender y seguir direcciones.
- e. Manejar transacciones básicas de compras.
- f. Discutir medios de transporte.

LEER

- a. Entender la clave de señales direccionales alrededor del pueblo.
- b. Entender la clave en información de carteles relacionados con las compras.
- c. Comprensión simple de declaraciones de compras.

ESCRITURA

Escribir oraciones simples de compras pasadas y potenciales.

GRAMÁTICA

- a. Coverbs.
- b. Clasificadores: revisión y expansión.

VOCABULARIO

- a. Cosas para comprar.
- b. Ropa.
- c. Zapatos.
- d. Productos para uso diario.
- e. Papelería.
- f. Lugares para comprar.
- g. Ubicaciones y direcciones.
- h. Medios de transporte.

ESCRITURA DE CARACTERES

到，·用，·心，·百，·貨／
 货，·商，·場／场，·店，
 ·離／离，·遠／远，·近，·
 路，·左，·右，·南，·北，·
 面，·邊／边，·開／开，
 ·車／车

CULTURA

a. Demostrar comprensión de las diferentes fuentes de bienes y productos disponibles para la venta en China, desde vendedores ambulantes hasta centros comerciales exclusivos.

b. Demostrar comprensión del comportamiento apropiado e inapropiado en cada una de las ubicaciones anteriores, y la capacidad de concluir transacciones de manera efectiva, según la necesidad.

4. PRECIO MATRÍCULA Y MATERIALES

\$ 651.832

Modalidad: clases en línea.

5. CONTACTO



MÁS INFORMACIÓN AQUÍ

