



MANDARIN  
CENTERS  
INSTITUTE®



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA  
Centro de Idiomas

HSK 3A

M  
A  
N  
D  
A  
R  
I  
N

COMO LENGUA EXTRANJERA

[www.usergioarboleda.edu.co/centro\\_idiomas](http://www.usergioarboleda.edu.co/centro_idiomas)

e-mail: [centro.idiomas@usa.edu.co](mailto:centro.idiomas@usa.edu.co)

Carrera 13 No. 75- 75, Bogotá

PBX: (571) 3257500

# CONTENIDO

## HSK 3A

1. Programa Encuentros .....	3
2. Plataforma digital de Encuentros .....	6
3. Libro del estudiante - Lengua y cultura China .....	8
3.1 Unidad 11 .....	9
3.2 Unidad 12 .....	12
3.3 Unidad 13 .....	15
3.4 Unidad 14 .....	19
3.5 Unidad 15 .....	23
4. Precio .....	26
5. Contacto .....	26

# PROGRAMA DE ENCUENTROS

## HSK 3A

El programa Encuentros está basado en una serie dramática con calidad de película, filmada enteramente en China. Dicho programa incluye libro para el alumno, libro para el maestro, y de forma complementaria, el libro de caracteres y el guion de la película, así como una amplia variedad de material y actividades de aprendizaje en una plataforma en línea.

El nivel 3A corresponde con el nivel oficial HSK 3A. Comprende cinco capítulos completamente integrados con la serie dramática y otros componentes como ejercicios y actividades para permitir que los estudiantes mejoren sus habilidades comunicativas en contexto.

El nivel de HSK 3A tiene una duración de 40 horas de clase en modalidad virtual sincrónica. El libro se adhiere a las pautas de competencia de ACTFL (American Council on the Teaching of Foreign Languages) y se enfoca en la comunicación en el idioma hablado.



- Emplea un enfoque funcional basado en tareas.
- Presenta un lenguaje y una cultura auténticos a través de episodios de video dramáticos y atractivos.
- Proporciona diálogos modelo adicionales que se centran en el lenguaje hablado y la comunicación.
- Vincula las entrevistas en video culturales con las funciones del lenguaje.
- Presenta instrucción y práctica gramatical claramente enfocada.
- Se adhiere a las pautas de competencia de ACTFL.

- Ofrece un sitio web interactivo para la práctica guiada e independiente.
- Ayuda a los maestros con una edición del instructor completamente anotada, materiales para despertar el interés de los estudiantes y una amplia selección de herramientas útiles en varios medios.



## PLATAFORMA DIGITAL DE ENCUENTROS

Con secciones designadas para maestros y estudiantes, el sitio Encuentros tiene material de audio y video para cada unidad en el Libro del estudiante 3, incluidos videos de capítulos de 10 a 15 minutos de un largometraje que se grabó por toda China, específicamente para el programa Encuentros.

Los estudiantes siguen un elenco diverso de personajes mientras experimentan la vida en la China actual, interactúan con otros estudiantes y aprenden el idioma chino.



## La plataforma digital de Encuentros:

- [www.encounterschinese.com.cn](http://www.encounterschinese.com.cn), es la pieza central del programa.



# LIBRO DEL ESTUDIANTE

## LENGUA Y CULTURA CHINA



## 3.1 UNIDAD 11

### UNIDAD

"¿Nos habíamos conocido antes?"

似曾相识  
Sìcéngxiāngshí

### FOCUS

- Conocer mejor a las personas.

### ESCUCHAR HABLAR

- Saludos y presentaciones: Repaso y ampliación.
- Entablar una relación compartiendo información personal.
- Hablar brevemente sobre uno mismo.
- Preguntar y dar información sobre otras personas.
- Hacer y rechazar cumplidos.
- Despedirse: Repaso y ampliación.

## LEER

Descifrar la información clave de un sitio web chino.

## ESCRITURA

a. Escritura personal detalles sobre uno mismo que sería necesario en un formulario en línea.

b. Redactar un resumen sobre uno mismo.

## GRAMÁTICA

a. Le: Repaso y ampliación.

b. Las muchas caras de “de”: 的 , 得 , 地

## VOCABULARIO

- a. Habilidades.
- b. Intereses.
- c. Deportes.
- d. Felicitaciones.
- e. Formas de despedirse.
- f. Títulos.

## ESCRITURA DE CARACTERES

客，氣／气，答，問  
／问，題／题，寫／  
写，談／谈，找，  
新，愛／爱，老，師  
／师，學／学，朋  
，友，恭，發／发，財  
／财

## CULTURA

- a. Demostrar su comprensión de las costumbres chinas de hacer preguntas personales a un nuevo amigo.
- b. Demostrar su comprensión de guānxi, un elemento clave en las relaciones chinas.

## 3.2 UNIDAD 12

### UNIDAD

"La comida es fundamental"

民以食为天  
Mínyìshíwéitiān

### FOCUS

Comprar alimentos.

### ESCUCHAR HABLAR

- a. Quedar para ir a comprar alimentos.
- b. Nombrar diferentes tipos de frutas.
- c. Nombrar alimentos, sabores y otras cualidades de la comida.
- d. Hablar sobre verduras.
- e. Preparar una comida.
- f. Comprar en un supermercado.

## LEER

- a. Leer oraciones simples sobre la compra de alimentos, características de los alimentos chinos y métodos de preparación de alimentos.
- b. Leer los precios de ciertos artículos en un anuncio de comida.
- c. Interpretación de términos clave descriptivos en un anuncio de comida.

## ESCRITURA

Redactar una lista de la compras en caracteres chinos.

## GRAMÁTICA

- a. Uso de “de” 得 para puntualizar la realización de una acción.
- b. Use de “de” 的 para modificar sustantivos.
- c. Coverbos geî, duì, yòng, bâ.

## VOCABULARIO

- a. Pronombres.
- b. Nombre de lugares.
- c. Títulos • Saludos y despedidas.
- d. Agradecimientos, disculpas y respuestas.
- e. Usos combinacionales o idiomáticos.

## ESCRITURA DE CARACTERES

我，你，他，們 /  
 们，好，嗎 / 吗，  
 是，姓，叫，甚 /  
 什，麼 / 么，名，  
 字，請 / 请，謝 /  
 谢，再，見 / 见，對  
 / 对，不，起

## CULTURA

- a. Presentaciones, saludos y despedidas en la cultura china.
- b. Usos del habla formal vs. informal.

## 3.3 UNIDAD 13

### UNIDAD

"Una sencilla comida casera"

家常便饭

Jiāchángbiànfàn

### FOCUS

Comer en casa de un amigo.

### ESCUCHAR HABLAR

- a. Ofrecer y aceptar invitaciones.
- b. Rechazar una invitación.
- c. Llegar a casas de alguien y empezar a comer.
- d. Animar a los invitados a que coman, hacer brindis y decir que estás lleno.

## LEER

- a. Descifrar la información clave en una invitación por correo electrónico a una cena.
- b. Leer oraciones simples con contenido familiar sobre invitaciones a cena y común conversación en la cena.

## ESCRITURA

- a. Responder por escrito a una invitación a cenar.
- b. Escribir una sencilla invitación a cenar.

## GRAMÁTICA

- a. Verbo + clasificador + objeto.
- b. Gêi: Repaso y ampliación.
- c. Aprovecha al máximo los verbos.



## VOCABULARIO

- a. Formas de aceptar y rechazar una invitación.
- b. Hacer y responder a cumplidos sobre los platos servidos.

## ESCRITURA DE CARACTERES

主，空，希，望，  
喝，咖，啡，茶，  
麻，煩／烦，然，帶  
／带，送，禮／礼，  
物，簡／简，單／  
单，真

# CULTURA

a. Demostrar comprensión de algunas de las principales diferencias entre la cocina china y la cocina común en su propio país.

b. Expresar un entendimiento básico del papel de la comida en la cultura china y cómo la preocupación por la comida se refleja en el idioma.

c. Expresar un entendimiento básico del valor del equilibrio y la armonía (yin y yang, caliente y frío, sabores, ingredientes) en las comidas chinas.

d. Demostrar comprensión de los "cómo" y "por qué" de regalar.

e. Demostrar un conocimiento básico de las convenciones chinas a la hora de comer.

## 3.4 UNIDAD 14

### UNIDAD

"Una comida sabrosa y económica"

味美 价廉  
Wèiměi jiàlián

### FOCUS

Salir a comer.

### ESCUCHAR HABLAR

- a. Elegir un lugar para comer.
- b. Sentarse y pedir bebidas.
- c. Pedir platos.
- d. Terminar de comer.

## LEER

- Descifrar la información clave sobre un menú chino y aprender a elegir algunos platos favoritos.

## ESCRITURA

Escribir una nota describiendo la experiencia con la comida china.

## GRAMÁTICA

- Adverbios y sus diversas formas.

## VOCABULARIO

- a. Diferentes tipos de cocina .
- b. Algunos platos chinos.
- c. Bebidas.
- d. Postres.

## ESCRITURA DE CARACTERES

餐，館 / 馆，常，  
同，川，汁，可，樂  
/ 乐，奶，冰，就，  
需，隨 / 随，豆，  
腐，炒，麵 / 面，  
米，蛋，廣 / 广，安

## CULTURA

- a. Demostrar conocimiento de al menos dos de las cocinas regionales de China y lo que constituye un pedido de comida equilibrado.
- b. Comprender el comportamiento típico del anfitrión en una comida china.
- c. Entender las principales diferencias entre comer en un restaurante chino y en uno de su propia cultura.

## 3.5 UNIDAD 15

### UNIDAD

“Ocio y entretenimiento”

休闲娱乐  
Xiūxián yúlè

### FOCUS

Hablar sobre actividades de ocio.

### ESCUCHAR HABLAR

- a. Algunas actividades de ocio.
- b. Mantenerse activo en las horas libres.
- c. Planear actividades de ocio.

### LEER

- a. Extraer las principales ideas de algunos artículos del diario.
- a. Leer oraciones simples acerca de actividades de ocio.

## ESCRITURA

- a. Escribir un resumen de un artículo del diario.
- b. Escribir una nota describiendo tu actividad de ocio favorito o actividades de fin de semana.

## GRAMÁTICA

- a. Complementos verbales.
- b. Las muchas caras de zài: 在 vs. 再

## VOCABULARIO

- a. Deportes.
- b. Actividades de ocio.
- c. Frases útiles.



## ESCRITURA DE CARACTERES

打，球，旅，遊 /  
游，聽 / 听，音，書  
/ 书，放，工，作，  
跑，步，運 / 运，動  
/ 动，約 / 约，交，  
唱，歌，  
外

## CULTURA

Demostrar comprensión de algunas de las principales diferencias entre las actividades de ocio chinas y las que más disfrutas.

## 4. PRECIO MATRÍCULA Y MATERIALES

\$ 651.832

Modalidad: clases en línea.

## 5. CONTACTO



**MÁS INFORMACIÓN AQUÍ**

