



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

## MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

## Presentación

Una institución educativa tiene como piedra angular sus principios, valores y acciones. Éstos, definidos en el proyecto académico, prevalecen en el tiempo bajo el precepto y el compromiso por lograr la excelencia, inspirados en la responsabilidad que se tiene con la sociedad.

La Universidad, desde su creación en 1984, ha mantenido su imagen visual, a partir del logo inspirado en el árbol de la sabiduría de Aristóteles, que representa su carácter humanista y la indeclinable vocación de formación y de servicio. Con el correr de los años, dicha identidad se ha venido plasmando en los documentos institucionales, emblemas, símbolos, publicaciones y distintivos propios para resaltar su presencia tanto en la academia como en los diversos escenarios en que le ha correspondido actuar.

Con el objeto de mantener esa imagen única, presente en todas las formas de expresión, se ha elaborado el Manual que hoy compartimos con toda la comunidad Sergista, con el cual hacemos un aporte más al fortalecimiento de nuestra personalidad institucional. Uno de los aspectos relevantes se centra en los lineamientos establecidos en el uso de los nombres de las dependencias, los programas y las escuelas, junto con el logo.

Se incluyen las premisas relacionadas con los aspectos que dan a conocer a la Universidad tanto en el interior como en el exterior, desde el manejo de las imágenes y fotografías, hasta el diseño de nuestra papelería, la elaboración de carpetas, plegables, artículos promocionales y señalización. El Manual representa una referencia para el respeto de los colores corporativos y en general de nuestra identidad y, por lo tanto debe ser fuente de consulta permanente.

Hoy somos en Colombia una Universidad joven, comprometida con la sociedad a la cual se debe y con un reconocimiento nacional e internacional por la calidad de cada uno de los programas que ofrecemos y que propenden por forjar profesionales cultos, probos, idóneos y creativos. Las normas aquí establecidas están precisamente dirigidas al respeto, mantenimiento y posicionamiento de esa imagen.

**RODRIGO NOGUERA CALDERÓN**  
Rector

## Contenido

	Página
1. Simbolo	1
2. Tipografía	10
3. Papelería	14
4. Publicaciones	20
4. Otras aplicaciones	30

# 1. Símbolo

## Historia del símbolo de la Universidad Sergio Arboleda

Fue Aristóteles el buen inspirador del escudo de la Universidad Sergio Arboleda, alma máter que quiso que el “Árbol de la Sabiduría” fuera el símbolo mediante el cual se iban a difundir los principios fundamentales que constituyen el inmenso universo de la academia.

No podría ser de manera distinta, ya que en él confluyen aquellas disciplinas necesarias para engrandecer el propósito del rector fundador, Rodrigo Noguera Laborde, que se resume así: “Educar no sólo consiste en instruir sino, además, en formar una personalidad”.

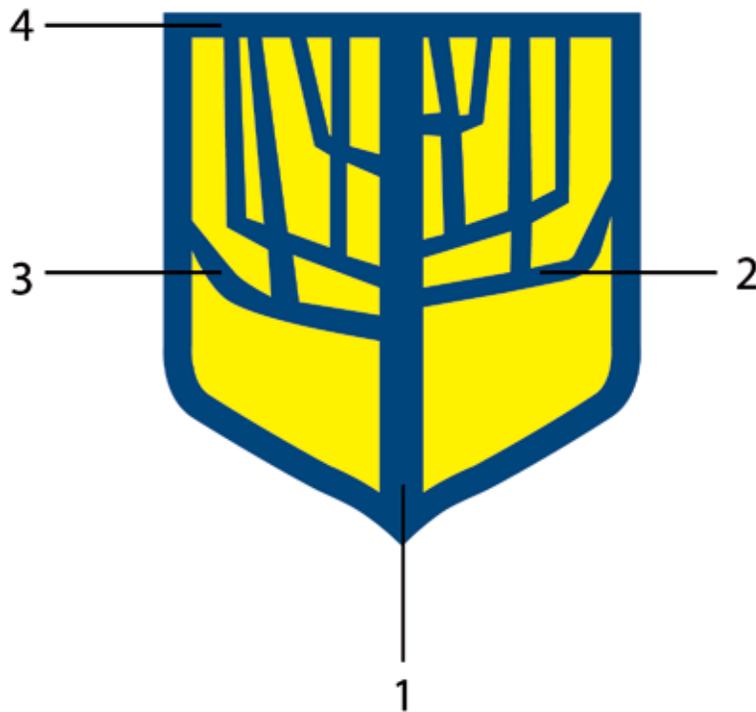
Según este precepto, Álvaro Gómez Hurtado y el decano fundador de la Escuela de Filosofía y Humanidades, Ramón Bulla Quintana, quisieron tomar el emblema creado por el filósofo griego, con el ánimo de abarcar los aspectos más significativos de la naciente universidad.

Así, el tronco central del árbol representa la filosofía, disciplina en la que se debe cimentar todo tipo de conocimiento.

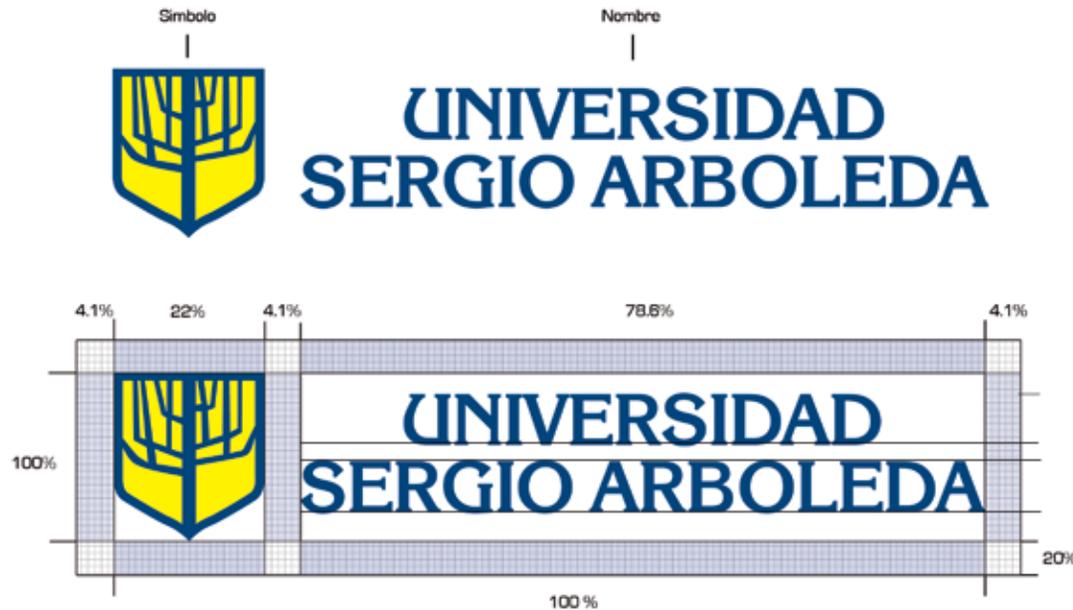
De aquel tronco fundamental se desprenden las ramas del lado derecho que son las humanidades, como la literatura, filosofía, astronomía, derecho o la comunicación, bajo la apreciación de que el estudiante debe poseer un conocimiento de la cultura que le permita aportar al buen transcurrir de la sociedad, lo cual constituye la razón principal por la que en la Universidad Sergio Arboleda los programas académicos están fundamentados en la figura de Escuela y no de facultad.

Por su parte, las ramas del lado izquierdo tienen que ver con las ciencias exactas, como la matemática, la geometría o la lógica simbólica, para engrandecer el concepto de lo científico poniéndolo siempre al servicio de la persona.

Y el árbol está bordeado para englobar la totalidad del conocimiento, con la siguiente salvedad: “Que no entre aquí quien primero no haya comprendido el amor de Dios, porque todo conocimiento le será difícil, oscuro e inútil”.



1. El tronco principal es la filosofía. De él se desprenden 2 y 3.
2. Simboliza las humanidades
3. Simboliza las ciencias exactas
4. Borde que engloba la totalidad del conocimiento



## Logosímbolo en posición horizontal

Consta de dos elementos: el nombre de la Universidad en altas, en la tipografía asociada Korinna BT y el Escudo. Su configuración y el área de reserva se definen a partir de un rectángulo, como se puede apreciar en el gráfico. Es fundamental su uso correcto para mantener y proteger la marca de la Universidad.

No se permite distorsión alguna de la imagen del efecto gráfico o de alguno de sus elementos. Igualmente, no se admite la incorporación de elementos extraños, el cambio de tipografía o la configuración del color.

Para su reproducción deberá hacerse uso de tecnología de alta resolución; es decir mínimo a 300dpi.



Aplicación invertida, se usará en general cuando el fondo sea oscuro.



## Logosímbolo en posición vertical

El logosímbolo en posición vertical se compone de dos elementos: el nombre de la Universidad, en altas, con la tipografía asociada, y el escudo. La configuración del escudo y su área mínima de reserva se enmarcan dentro de un borde.

El uso correcto del logosímbolo es fundamental para salvaguardar y proteger la imagen Institucional, por lo que no se permite distorsión alguna ni de la imagen, ni de ninguno de sus elementos o efectos gráficos. Igualmente, no se permite la inclusión de elementos extraños, cambio de tipografía o en configuraciones de color.

CMYK: C:100 M:57 Y:0 K:40  
RGB: R:0 G:69 B:124  
HEXA: FFFF00

PANTONE 295C

CMYK: C:0 M:0 Y:100 K:0  
RGB: R:255 G:242 B:0  
HEXA: FFFF00

PANTONE 102C

## Colores institucionales

Los colores institucionales que se han definido para el uso del Escudo son: El azul pantone 295C y el amarillo básico.

Cada uno de estos colores se ha ajustado para CMYK, impresión, RGB en pantalla. También se ha adaptado para usos en la web.

Se reserva su uso para actos de carácter protocolario u oficial.



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA





## Logosímbolo en blanco y negro

En esta sección se especifica el uso adecuado del logosímbolo en blanco. No se permitirá el uso de grises, tonalidades diferentes por separado o colores distintos del negro.

Para los casos de inversión, se usará color blanco.





## Logosímbolo con nomenclatura de dependencias

Un aspecto importante de este Manual se centra en los lineamientos establecidos para el uso de los nombres de las dependencias, los programas y las escuelas, junto con el logo de la Universidad, que denominaremos sistema de firmas de la Universidad.

Como primera regla, el logosímbolo válido está compuesto por el escudo, que es su símbolo, y el nombre de la Universidad.

No se aceptará el uso del símbolo combinado con alguna de las dependencias sin el nombre de la Universidad.

El uso correcto debe incluir el símbolo combinado con cualquiera de los dos usos VERTICAL/HORIZONTAL.

Solamente se permite agregar el nombre de una dependencia, escuela, sede o programa en la parte inferior del logosímbolo, como se observa en los ejemplos de esta sección.

La fuente utilizada debe de ser Arial; debe estar centrada y justificada con el nombre de la universidad, y para las sedes se utilizará Korinna BT.



Impresión: 5,6 cm. de ancho  
Pantalla: 147 pixeles de ancho

## Tamaño mínimo aceptado

Son los tamaños mínimos válidos para impresos y uso en pantalla;  
es decir, las medidas en que se puede reproducir el logotipo  
manteniendo su legibilidad.



Impresión: 3 cm. de ancho  
Pantalla: 80 pixeles de ancho



Impresión: 2 cm. de ancho  
Pantalla: 60 pixeles de ancho



Impresión: 0,5 cm. de ancho  
Pantalla: 14 pixeles de ancho



Corporativo  
Invertido azul



Corporativo  
Invertido



B/N Invertido



B/N Positivo



Invertido sobre  
fondo de color

## Uso del logotipo en fondos variables

Cuando se vaya a usar sobre un fondo de color no se debe emplear la versión invertida; se hace necesario la utilización de una franja blanca al ciento por ciento, con un tamaño mínimo igual al área mínima de reserva del logotipo.

En caso del uso del logotipo sobre una fotografía o similar color, se debe emplear una reserva de color blanco sobre la cual se imprimirá el logotipo.

Lo más recomendado es usar el logotipo en sus colores corporativos.

## 2. Tipografía

## Tipografía primaria

Únicamente esta fuente podrá ser utilizada en el logotipo de la universidad, ya que hace parte de la identificación.

### Korinna BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*():”?>

## Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?\_`~\*

## Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?\_`~\*

## Arial Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?\_`~\*

## Helvética

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?\_`~\*

## Helvética Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?\_`~\*

## Helvética Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?\_`~\*

## Tipografías secundarias

Para la elaboración de impresos, catálogos, pendones, señalización y materiales de publicidad, se recomienda el uso de la familia tipográfica Arial, debido a su gran variedad. De lo contrario, se utilizará la fuente Helvética.

### Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?;`~\*`

### Trebuchet MS Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?;`~\*`

### Trebuchet MS *Bold italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?;`~\*`

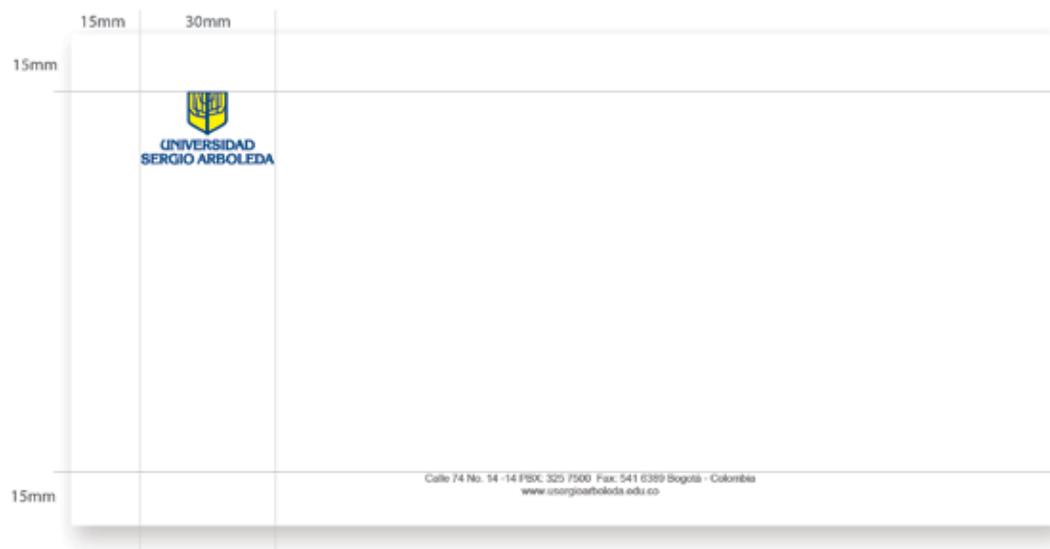
### Trebuchet MS *italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @!"#\$%&/()=?;`~\*`

## Tipografía terciaria

La familia tipográfica Trebuchet, por su gran variedad es recomendada para uso en impresos, publicidad, catálogos, señalización y materiales de otro tipo.

## 3. Papelería



## Sobre de papel para hoja tamaño carta

En este documento se hacen constar las composiciones para el caso de un sobre americano de 110 milímetros de altura por 220 de ancho, con o sin ventana a la derecha, que es el de uso más generalizado. El papel de los sobres tiene las siguientes características: Papel de 90 a 100 gramos, color blanco o 75 gramos en papel reciclado.

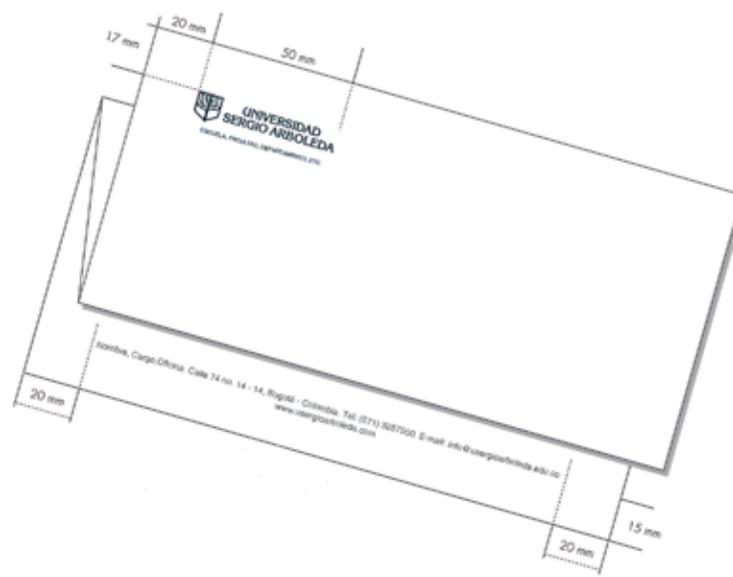
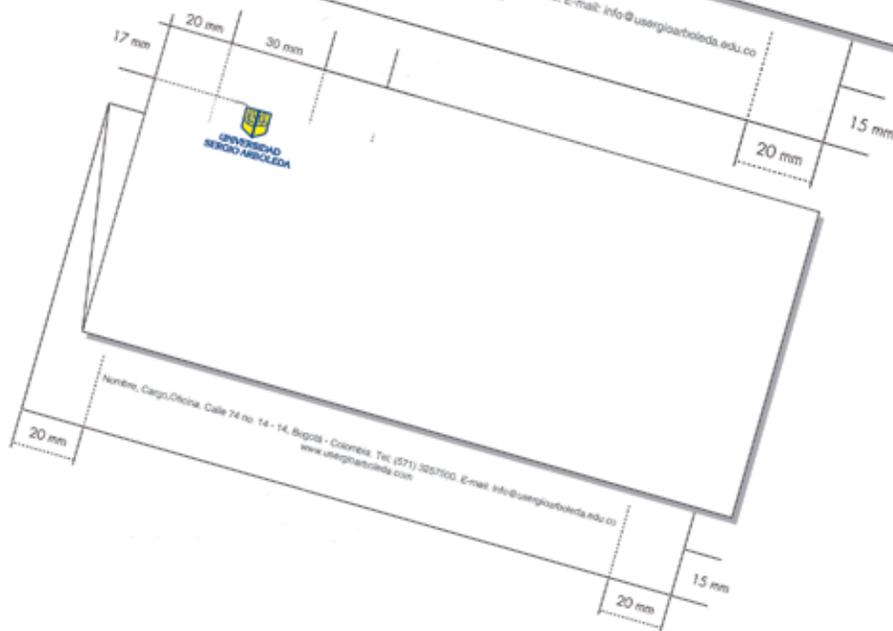
El logotipo se puede utilizar de forma vertical u horizontal y su justificación a la izquierda, derecha o centrado, al igual que el texto de datos que se encuentra en la parte inferior.

## Hoja tamaño carta con membrete

El papel de las cartas tiene las siguientes características: Papel de 90 a 100 gramos, color blanco o su equivalente en papel reciclado.

Las dimensiones son 279,4 milímetros de alto por 215,9 de ancho, es decir, un formato carta. Las impresiones tanto de textos como de logos se hacen a full color y queda para uso interno una versión para impresora, de color negro.

El logotipo se puede utilizar en versión horizontal o vertical y justificado a izquierda, derecha o centrado de acuerdo con el diseño.



1.5 cm	 UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	
	COMUNICACIÓN INTERNA	
	PARA : Felipe Gómez Hernández Director Departamento de Investigaciones	
	DE: Ana Lucía Pérez Directora de Admisiones e Imagen Institucional	
	ASUNTO: Entrega material	
	FECHA: 20 de enero de 2010	
	<small>Departamento de Admisiones e Imagen Institucional – Bloque D Primer Piso – Extensiones: 2276 – 2272 – 2274 – 2152-2293-2289-2284-2263</small>	
1.5 cm		

## Hoja tamaño carta comunicación interna

El papel de las cartas tiene las siguientes características: Papel de 90 a 100 gramos, color blanco o su equivalente en papel reciclado.

Las dimensiones son 279,4 milímetros de alto por 215,9 de ancho, es decir, un formato carta. Las impresiones para uso interno serán en color negro.

El logotipo se debe utilizar en versión vertical y justificado al centro.

Fuente: Arial - Helvética

El pie de página tendrá la información de la Dependencia, Escuela o de la Universidad, con la ubicación y teléfonos; el tamaño es de 8 puntos.

## Diplomas

Aquí se presenta un ejemplo del diseño de diplomas, que certifica la participación en seminarios, conferencias, foros, entre otros.

Se debe utilizar el logo en de la versión vertical, justificado al centro.

Fuente: Arial - Helvética



**UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA**  
Escuela de Marketing  
y Publicidad

La Escuela de Marketing y Publicidad de la Universidad Sergio Arboleda

certifica que:

**Laura Rodríguez Salamanca**

Participó en el seminario

**Inteligencia de Negocios, Minería de Datos y Principios de SQL.**

Se firma en Bogotá D.C., a los diecinueve (19) días del mes de marzo de 2011

<hr/> <p><small>DR. GERMÁN QUINTERO ANDRADE Vicerrector Académico Universidad Sergio Arboleda</small></p>	<hr/> <p><small>DR. CÉSAR ARIOSTO VALDERRAMA Decano Escuela de Marketing y Publicidad Universidad Sergio Arboleda</small></p>
---	---



**Daniela Gallo López**  
Asesora de Servicio al Cliente  
Oficina de Admisiones

Carrera 15 No. 74 - 60  
Teléfono: (1) 325 7500 Ext.: 2289  
Directo: 541 6589 Celular: 320 444 2112  
e-mail: daniela.gallo@usa.edu.co  
Bogotá - Colombia

## Tarjeta de presentación

El papel de las tarjetas tiene las siguientes características: Papel de 220 gramos o superior, color blanco o su equivalente en papel reciclado.

Las dimensiones son 55 milímetros de alto por 90 milímetros de ancho.

Para imprimir los datos se utilizan las fuentes secundarias o la terciaria.

En la tarjeta, se establecen dos niveles de información: en el primero debe figurar el nombre a 10 puntos en pantone 295 o su equivalente en CMYK, el cargo que ocupa el titular en 8 puntos y la Escuela o Dependencia en 6 puntos. Si el solicitante desempeña diferentes cargos, se consigna sólo uno de ellos, generalmente el de mayor rango.

En un segundo nivel de información aparece la dirección, teléfonos, e-mail, la ciudad y país. Esta información debe estar en las tipografías sugeridas, a 7 puntos.

En el retiro de la tarjeta estará la página web. Como norma general, se hacen constar los datos institucionales, en lugar de los particulares del solicitante (en el caso de que, por ejemplo, el titular mantenga una página web personal).

[www.usergioarboleda.edu.co](http://www.usergioarboleda.edu.co)



## 4. Publicaciones



# UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Logosímbolo para tamaño 200 x 200: 102mm



## El logosímbolo en materiales impresos

Lo ideal es emplear formatos estándar, fáciles de adquirir, imprimir y contratar, ya que este tipo de elementos contribuye a la identidad de las publicaciones y disminuye la inversión en tiempo y dinero.

Uso	Pulgadas	Milímetros	Centímetros	Ancho recomendado del logotipo	
				Milímetros	Centímetros
Tarjetas de presentación	3 1/2" x 2"	90x 55	9 x 5.5	45	4.5
Volantes	4" x 9"	101 x 229	10.1 x 22.9	51	5.1
Media carta	5 1/2" x 8 1/2"	215 x 139	21.5 x 13.9	109	10.9
Programas, brochures pequeños	6" x 9"	152 x 228	15.2 x 22.8	77	7.7
Membretes, reportes	8 1/2" x 11"	215 x 279	21.5 x 27.9	109	10.9
Brochures cuadrados	7 7/8" x 7 7/8"	200 x 200	20 x 20	102	10.2
Afiche pequeño	11" x 14"	279 x 355	27.9 x 35.5	142	14.2
Carpetas	9" x 12"	228 x 300	22.8 x 30	116	11.6
Tabloide	11" x 17"	279.4 x 431.8	27.9 x 43.2	142.5	14.3



## Publicaciones

A continuación se presentan algunos ejemplos para la utilización de la imagen corporativa en elementos de comunicación como libros o revistas.

El logotipo será utilizado de forma vertical u horizontal, de acuerdo con las normas de uso y reproducción, al lado inferior izquierdo.

## Carpetas

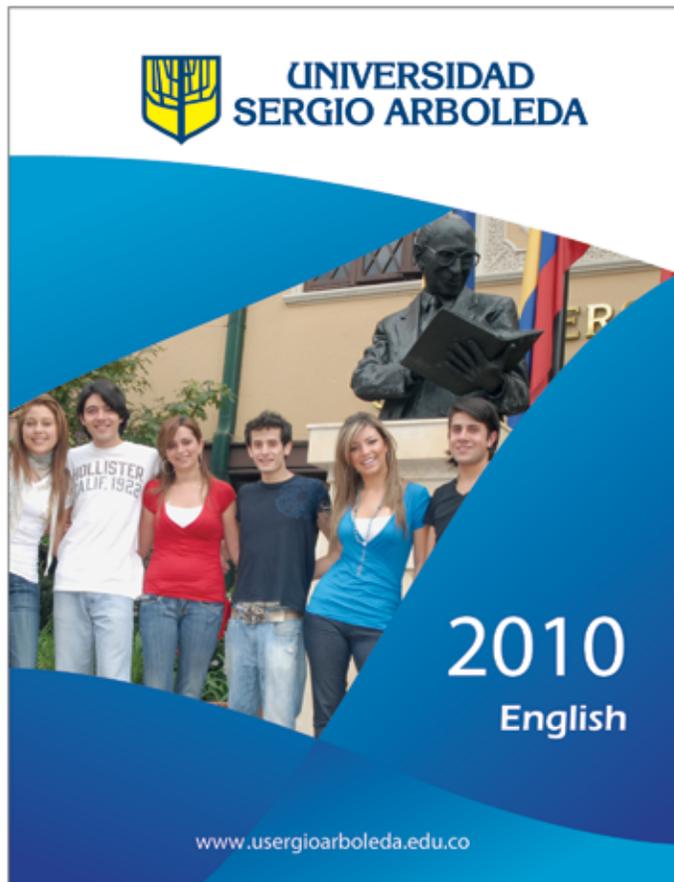
Formato: 9"x 12"-22,8 x 30 cm

Tipografía: Arial - Helvética

La utilización del logotipo se puede realizar en forma horizontal o vertical, los textos en altas y bajas, nunca mayúsculas fijas, y la información de contacto al reverso de la carpeta. En la parte inferior se debe manejar información institucional como dirección, teléfonos, e-mail, ciudad, país y página web.

Escala mostrada: 45% de su tamaño real.





## Carátulas tamaño carta

Formato: 8,5" x 11"-21,0 x 20,0 cm

Tintas: se prefiere policromía

Tipografía: Helvética o Arial

Textos: altas y bajas, no se recomienda el uso de mayúscula fija.

Logotipo: Se podrá utilizar en versión vertical de acuerdo con los lineamientos establecidos para su reproducción.

Títulos: Helvética o Arial, 14-30 puntos, según la extensión.

Texto corrido: Helvética o Arial, 8,5-12 puntos, según la extensión (recomendado 10 pt.)



## Presentación junto con otras marcas

Cuando la participación en un impreso o evento es compartida con varias organizaciones, entidades o instituciones, se sugiere utilizar un área de color blanco, de manera que las entidades acompañantes puedan conservar sus colores.

Para los casos en los cuales la Universidad es invitada por otra institución, se podrá utilizar la versión horizontal o vertical y se debe tener en cuenta el fondo del diseño de acuerdo con los lineamientos establecidos.



## Obituarios

Se imprimen a una sola tinta con el logotipo en la esquina superior izquierda. Adicionalmente tendrá el símbolo de una cruz, como se muestra en el ejemplo, y doble marco; el externo, con un puntaje de línea más grueso que el interno.



## Presentaciones Power Point

A continuación se muestran algunos ejemplos para la utilización de la imagen corporativa en presentaciones Power Point.

Resolución: 800 x 600 - 1024 x 768 - 1152 x 864 - 1280 x 1024

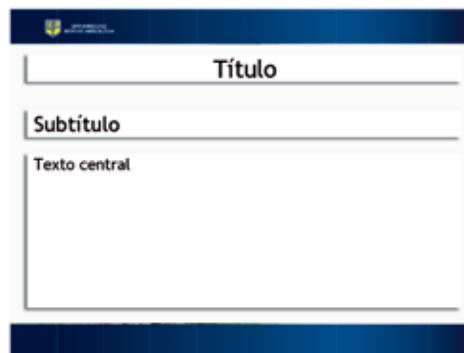
Tipografía: Arial o Helvética

Textos: No se recomienda el uso de mayúsculas fijas.

Izquierda



Derecha





## Portal Web

El portal web de la Universidad y cada una de sus secciones y páginas secundarias deben reflejar la personalidad institucional; por lo tanto, serán espacios claros, ordenados y amigables, enmarcados todos por un lenguaje visual y estructural unificado.

El cabezote y la pata del portal web deben estar presentes en cada una de las secciones y páginas secundarias. Dicho cabezote está compuesto por el logotipo, por un menú principal que conduce a las secciones principales del sitio y por un menú de herramientas que contiene enlaces a servicios y aplicaciones de interés general.

La pata del sitio expondrá los datos de contacto de la Universidad y presentará un menú de hipertexto que replica los enlaces a secciones y herramientas principales contenidos en el menú superior.



## Presencia en Internet

En internet se deben seguir los mismos parámetros de uso del logotipo establecidos para medios impresos.

En ningún caso se puede hacer uso de sombreados o efectos que no estén permitidos.



## 5. Otras aplicaciones



## Sistema de identificación en ocasiones especiales

Como regla, el logotipo deberá mantenerse con los lineamientos ya estipulados para la correcta utilización.

En ocasiones especiales deberemos basarnos en los ejemplos aquí representados, para conseguir la fluidez y la limpieza del logotipo.



## Logotipo con eslogan

Como regla, el logotipo deberá mantenerse con los lineamientos ya estipulados, para la correcta utilización.

El logotipo acompañado con el eslogan se podrá utilizar para la publicidad externa e interna, siempre y cuando no se utilice el logosímbolo con nomenclatura de dependencias.



## Nomenclatura para unidades académicas o de negocios, marcas y centros de la Universidad

Para identificar unidades académicas o de negocios, marcas y centros previamente autorizados, es preciso utilizar el logo de la Universidad Sergio Arboleda y con la respectiva tipografía secundaria irá el nombre teniendo en cuenta las diferentes opciones que se muestran.

Antes de pensar en desarrollar una nueva marca o centro, cualquier unidad académica o de negocios se deberá solicitar la autorización del Rector.

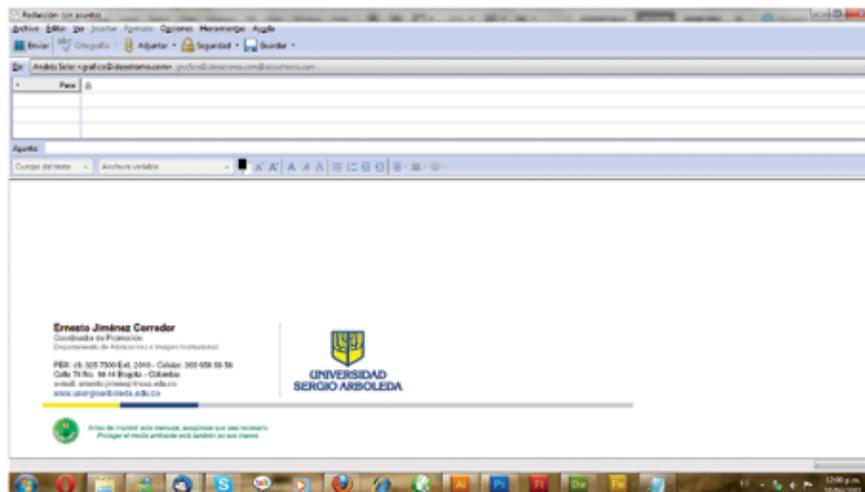


**Ernesto Jiménez Corredor**  
Coordinador de Promoción  
Departamento de Admisiones e Imagen Institucional

PEX: (1) 325 7500 Ext. 2010 - Celular: 300 658 98 56  
Calle 74 No. 54-54 Bogotá - Colombia  
e-mail: ernesto.jimenez@usa.edu.co  
www.usergioarboleda.edu.co



Antes de imprimir este mensaje, asegúrese que sea necesario.  
Proteger el medio ambiente está también en sus manos.



## Firma de correos electrónicos

Para el envío de correos electrónicos se utilizará una firma general para todas las Escuelas y Dependencias.

La firma se justificará al lado izquierdo del correo y se establecen tres niveles de información: en el primero el nombre, el cargo y la dependencia a la que pertenece el titular.

En el segundo nivel de información aparecen los teléfonos, dirección, ciudad, país, e-mail y página web de la Universidad, estos dos niveles separados por una línea vertical y acompañados por el logotipo, como se muestra en el ejemplo.

El logotipo estará alineado a la derecha del e-mail y su posición será relativa al ancho de la pantalla, de tal forma que en resoluciones distintas siempre esté visible.

Por último, el tercer nivel tendrá el logotipo de Siembra Verde y un mensaje ecológico que va alineado a la izquierda de la página.



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

Recibido: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Hora: \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

24 julio 2010  
**CANCELADO**

## Sellos

En los ejemplos se ilustran diferentes muestras de sellos, los cuales tienen en común el uso del logotipo, ya sea en versión horizontal o vertical. En algunas ocasiones puede usarse solamente el símbolo acompañado de los textos requeridos en el sello. Los mismos parámetros deben aplicarse para sellos secos y repujados.





## Señalización Universidad Sergio Arboleda

Para mayor claridad, se prefiere utilizar la tipografía Arial para la nomenclatura de las dependencias.

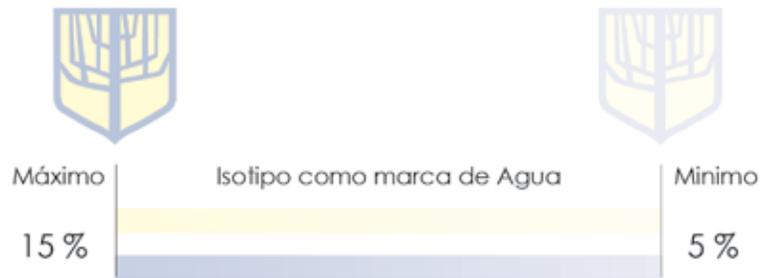
El nombre de cada Dependencia o Escuela deberá estar centrado con respecto a la tipografía del logotipo, como aparece en la parte superior del gráfico.

No se permite que aparezca el nombre de la dependencia sin el nombre de la Universidad.



## Logosímbolo en diferentes materiales

El logosímbolo puede estar elaborado en diferentes materiales, siempre y cuando mantenga las proporciones y normas establecidas dentro de su composición. Se debe reproducir en tecnología de alta resolución de manera precisa y consistente.



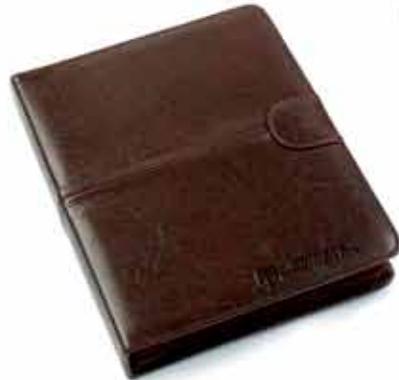
## Uso del escudo como marca de agua, textura y como patrón

Aquí se presentan algunos ejemplos para la utilización del Isotipo como marca de agua, textura y patrón en elementos de comunicación.

## Rotulación de vehículos

Esta sección representa los usos del logotipo en las diferentes secciones de los vehículos. Se sugiere el empleo del logotipo en sentido horizontal, para que se vea mejor.





## Promocionales

Los promocionales son una parte muy importante en la institución; así mismo, se debe de tener cuidado con nuestra marca, para que no se desvirtue por algún tipo de material o color.

