

CONTENIDOS PREPARATORIO DE COMERCIO MITAD DE CARRERA

Marzo de 2016

Materia: PROPIEDAD INTELECTUAL

1. DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Concepto de Autoría, Titularidad. Contenido de los Derechos Patrimoniales y Morales. Derechos Conexos. Gestión Colectiva. La protección del derecho de autor y los derechos conexos, con especial énfasis en el ambiente digital. Principales instrumentos normativos internacionales y nacionales (Convenio de Berna, WCT, WPPT, ADPIC, Decisión 351 de 1.994)

2. MARCAS Y SIGNOS DISTINTIVOS

Signos distintivos: Marcas, marcas de certificación, marcas colectivas, lemas comerciales, nombre comercial, nombres comerciales, denominaciones de origen y otras especies de signos distintivos.

En todos los anteriores signos distintivos se estudia el concepto, los requisitos, las causales de irregistrabilidad, el procedimiento de registro, los derechos otorgados al titular, la forma de protección de sus derechos, los temas de importancia en el contexto internacional (Distintividad, notoriedad, vulgarización), tratados internacionales relevantes (Ejemplos: Convenio de Paris, ADPIC, Decisión Andina 486 de 2.000; los TLC suscritos por el país, Arreglo de Niza, entre otros).

3. NUEVAS CREACIONES

Nuevas creaciones: Patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, secretos empresariales, esquemas de trazados de circuitos integrados y variedades vegetales.

Respecto a las mencionadas nuevas creaciones se estudia el concepto, los requisitos, las causales de irregistrabilidad, el procedimiento de registro, los derechos otorgados al titular, la forma de protección de sus derechos, los temas de importancia en el contexto internacional (Licencias obligatorias, agotamiento del derecho), tratados internacionales relevantes (Ejemplos: Convenio de Paris, ADPIC, Decisión Andina 486 de 2.000; y 345 de 1.993, los TLC suscritos por el país, PCT, entre otros).

4. LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Medidas de Protección de la PI. Medidas Contractuales. (Contratos Franquicia, Licencia de uso de marcas), etc. Mecanismos de valoración de los activos intangibles. Estrategias Empresariales (Secreto empresarial, diseños industriales y modelos de utilidad. En este punto es básico un enfoque práctico para que los estudiantes analicen un caso exitoso de gestión de la propiedad intelectual, bien entrevistando un empresario sobre el tema o monten un supuesto de empresa.

La relación entre el derecho de la competencia y la propiedad intelectual (incluyendo datos de prueba). Casos sobre competencia desleal y análisis de jurisprudencia.

Materia: COMERCIO INTERNACIONAL

1. NOCIONES DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Teoría del comercio internacional (aspecto microeconómico de la Economía Internacional), Política del comercio internacional (aspecto microeconómico de la Economía Internacional), La balanza de pagos (aspecto macroeconómico de la Economía Internacional), Ajustes de la balanza de pagos (aspecto macroeconómico de la Economía Internacional).

2. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Teorías mercantilistas del comercio, Teoría de las Ventajas absolutas de Adam Smith, Teoría de las Ventajas comparativas de David Ricardo, Heckscher-Ohlin y la dotación de factores, Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter.

3. INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Restricciones al comercio internacional, Barreras arancelarias, Los aranceles, conceptos y efectos, Las restricciones cuantitativas (Cuotas, VER (voluntary export restraint)), Otras Barreras No Arancelarias (non tariff barriers), Dumping, subsidios y otras prácticas desleales de comercio, Las políticas macroeconómicas en las economías más abiertas, Tipos de cambio y sus efectos sobre el comercio internacional, La experiencia europea en materia monetaria y cambiaria.

4. LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

¿Por qué comercian los países?, Las ganancias del intercambio., Las ventajas atribuibles a las economías más abiertas, La regionalización de la economía mundial, Multilateralismo y regionalismo, El caso latinoamericano: de la sustitución de importaciones al regionalismo abierto, Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional, Las cuentas nacionales y la balanza de pagos, Estrategias de negociación comercial y desarrollo.

5. GLOBALIZACIÓN

¿Qué es la globalización y cuáles son sus factores desencadenantes?, Globalización de la producción, Globalización de los mercados, Surgimiento de las instituciones mundiales (Organización de Naciones Unidas, La Conferencia de Bretton Woods, La Conferencia sobre Comercio y Empleo de las Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Acuerdo General sobre Aranceles y Tarifas (GATT), Organización Mundial de Comercio, Debate acerca de la globalización (argumentos a favor y en contra)), América Latina en el comercio mundial, Tendencias del comercio internacional: El Caso Asiático

6. LA ESTRATEGIA DE COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANA

La situación comercial colombiana antes y después de la Constitución de 1991, La apertura económica y sus efectos, Características y evolución del comercio exterior colombiano, La estrategia de inserción internacional de Colombia. Los Tratados de Libre Comercio (TLC), La agenda interna con miras al mejoramiento de la competitividad, Estrategias para profundizar el acceso a los mercados internacionales.

7. ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN EL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Banco de Comercio Exterior-BANCOLDEX, PROEXPORT – Colombia, Aseguradora de Crédito y Comercio Exterior –SEGUREXPO, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN, Otras Instituciones privadas.

8. LOS INSTRUMENTOS DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

Zonas Francas, Plan Vallejo, Depósitos Privados para el procesamiento industrial, Sociedades de Intermediación Aduanera, Programa Especial de Exportación, Zonas Económicas Especiales de Exportación, Certificado de Reembolso Tributario (CERT), Incentivos Financieros a través de Bancoldex y Fiducoldex, El portafolio de servicios de Proexport.

9. ASPECTOS GENERALES DEL TRANSPORTE MULTIMODAL EN COLOMBIA.

Infraestructura y operaciones terrestres, Infraestructura y operaciones portuarias marítimas. Infraestructura y operaciones portuarias aéreas.

10. BREVE INTRODUCCION AL MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA.

Ley 6ª de 1.971, Ley 77 de 1.979, Ley 48 de 1.993, Ley 9ª de 1.991, Decreto 2685 de 1.999, Resolución 4240 de 2.000.

11. COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.

Acuerdo General del de Comercio de Servicios – GATS, La liberalización del comercio de los servicios: un mundo por explorar.

Materia: NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Introducción y panorama general

Geografía Económica

La globalización: Sus implicaciones, oportunidades y amenazas

2. La Internacionalización de las Empresas

Teorías de Internacionalización de las Empresas

Investigación de Mercados Internacionales. Herramientas en Internet

3. El Entorno de los Negocios Internacionales

Sistemas políticos, legales y económicos

La dinámica cultural en la gestión de los mercados globales

El papel de la inversión extranjera directa (IED)

El mercado de divisas y la determinación de los tipos de cambio

4. Estrategia y estructura de los negocios

La estrategia de los negocios internacionales: evaluación y selección de mercados, estrategias de entrada.

Organización y estructura

Manufactura global

Mezcla de mercadeo internacional

Promoción de Comercio Internacional: Marketing Ferial, Misiones Comerciales, Oficinas Comerciales. E-Marketing

Manejo de recursos humanos

5. Competitividad y Conectividad

Competitividad: la base de los negocios internacionales

Conectividad: Sociedad de la Información