

PROGRAMA DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MK02

APARTIR DEL PERIODO 2013-01

Versión 6
CICLO BÁSICO

PRIMER SEMESTRE				
MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
NOCIONES DEL MARKETING	MKNI0084	4	2	
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	MKNI0085	3	2	
INTRODUCCION A LA EMPRESA	ADEM0016	3	2	
CONTABILIDAD I	FINZ0002	4	3	
GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD	MKNI0086	4	2	
CALCULO DIFERENCIAL	DPMT0049	8	3	
LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 1	DPGR0003	4	2	
TOTAL CRÉDITOS			16	

SEGUNDO SEMESTRE				
MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA	MKNI0087	3	2	NOCIONES DE MARKETING
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	DPEC0022	4	3	
CONTABILIDAD II	FINZ1004	4	3	CONTABILIDAD I
NEGOCIACION INTERCULTURAL	MKNI0023	3	2	
CALCULO INTEGRAL	DPMT0095	6	3	CALCULO DIFERENCIAL
LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 2	DPGR0004	4	2	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 1
CÁTEDRA RODRIGO NOGUERA	DPHU0330	2	2	
TOTAL CRÉDITOS			17	

TERCER SEMESTRE				
MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGISTICA	MKNI0088	3	2	ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PUIN0039	3	2	NOCIONES DEL MARKETING
COSTOS Y PRESUPUESTOS	CNTA0007	4	3	CONTABILIDAD II
BIOCOMERCIO	MKNI0090	3	2	
ESTADISTICA I	DPMT0037	4	3	CALCULO INTEGRAL
ORGANISMOS DEL ESTADO COLOMBIANO	DERE0099	3	2	
INFORMATICA I	SIST0019	3	2	
TALLER DE LOGICA Y ANALISIS (Sello)	FINZ0055	4	1	
TOTAL CRÉDITOS			17	

CUARTO SEMESTRE				
MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL CONSUMIDOR	MKNI0089	4	3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
NEUROMARKETING	MKNI0091	3	2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MICROECONOMIA I	DPEC0025	4	3	INT. A LA ECONOMÍA- CALCULO DIFERENCIAL
MATEMATICAS FINANCIERA	FINZ0018	5	3	CÁLCULO INTEGRAL
GEO POLITICA	MKNI0092	3	2	GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD
ESTADISTICA II	DPMT0038	4	3	ESTADISTICA I
ELECTIVA HUMANIDADES I		3	2	CÁTEDRA RODRIGO NOGUERA
TOTAL CRÉDITOS			18	

QUINTO SEMESTRE				
MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DEL CONSUMIDOR	MKNI0093	4	3	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL CONSUMIDOR
ESTRATEGIA DE PRECIO	MKNI0065	3	2	COSTOS Y PRESUPUESTOS
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	FINZ0013	4	2	MATEMATICA FINANCIERA - COSTOS Y PRESUPUESTOS
ANALISIS DE PERFILES DE MERCADOS	MKNI0095	4	2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL CONSUMIDOR
INTERNATIONAL MARKETING	MKNI0094	4	2	
CULTURA RELIGIOSA	DPHU0027	3	2	
FORMACION PROFESIONAL	ADEM1002	2	2	
ELECTIVA HUMANIDADES II		3	2	ELECTIVA HUMANIDADES I
TOTAL CRÉDITOS			17	

PROGRAMA DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MK02

SEXTO SEMESTRE

MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
ANALISIS MULTIVARIADO DE MARKETING	MKNI0097	4	2	ESTADISTICA II - INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DEL CONSUMIDOR
MEZCLA PROMOCIONAL	MKNI0098	4	3	DISTRIBUCION COMERCIAL Y LOGISTICA
MACROECONOMIA	DPEC0023	4	3	MICROECONOMIA
EMPRENDIMIENTO	MKNI0099	4	2	FORMACION PROFESIONAL
NEGOCIOS INTERNACIONALES	FINZ0025	4	2	
LEGISLACIÓN COMERCIAL	MKNI0101	3	2	
LIDERAZGO (Sello)	ADEM0022	3	1	
EXPORT AND TRADE PROCESSES	MKNI0107	3	2	

TOTAL CRÉDITOS

17

SEPTIMO SEMESTRE

MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DE MARKETING	MKNI1017	4	3	MEZCLA PROMOCIONAL
GERENCIA COMERCIAL	ADEM0039	3	2	MEZCLA PROMOCIONAL
DIGITAL MARKETING	MKNI0103	3	2	EXAMEN REQUISITO INGLÉS
RELACIONES Y ACUERDOS INTERNACIONALES (INTERNATIONAL RELATIONS & AGREEMENTS)	FINZ0023	3	2	EXAMEN REQUISITO INGLÉS
INTERNATIONAL MANAGEMENT SKILLS	MKNI0047	3	2	EXAMEN REQUISITO INGLÉS
LEGISLACION INTERNACIONAL	DERE0096	3	2	LEGISLACIÓN COMERCIAL
ETICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ADEM0199	3	2	FORMACION PROFESIONAL
ELECTIVA I (EXPERIENCIA ACADEMICA INTERNACIONAL	CINT0018	3	2	

TOTAL CRÉDITOS

17

CICLO PROFESIONAL

OCTAVO SEMESTRE

MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
PRACTICA EMPRESARIAL	EIAM0001	0	10	NO DEBER MAS DE DOS MATERIAS

TOTAL CRÉDITOS

10

NOVENO SEMESTRE

MATERIAS	CODIGO	H	C	PRERREQUISITOS
ENFASIS ELECTIVO I		3	2	PRACTICA EMPRESARIAL
ENFASIS ELECTIVO II		3	2	PRACTICA EMPRESARIAL
ENFASIS ELECTIVO III		3	2	PRACTICA EMPRESARIAL
ENFASIS ELECTIVO IV		3	2	PRACTICA EMPRESARIAL
ENFASIS ELECTIVO V		3	2	PRACTICA EMPRESARIAL
ENFASIS ELECTIVO VI		3	2	PRACTICA EMPRESARIAL
ELECTIVA II		3	2	
ELECTIVA III		3	2	

16

SEMESTRE	TOTAL
1	16
2	17
3	17
4	18
5	17
6	17
7	17
8	10
9	16
TOTAL	145