



Juan Camilo Romero Godoy.

Ingeniería Industrial

Noviembre de 2016, Bogotá D.C Colombia

### **¿Qué le ha permitido a Asia posicionarse como el gran protagonista del nuevo milenio?**

El continente asiático ha jugado un papel extremadamente importante en la historia de la humanidad, empezando desde las culturas mesopotámicas, en las cuales surgieron y se desarrollaron habilidades y herramientas tales como la escritura, las primeras nociones de códigos de leyes e incluso las bases de lo que hoy es conocido como el sistema de numeración posicional o sexagesimal, esa rica historia nos permite afirmar que no resulta extraño el rol que en el ámbito internacional juegan hoy en día países como China, Corea, Singapur y Japón en temas como economía mundial, educación, desarrollo tecnológico e innovación. Asociada a las anteriores razones resulta importante la cooperación entre países, como otro factor importante para que Asia haya logrado abrirse paso como protagonista en la actualidad a nivel mundial.

A pesar que en los últimos años China atraviesa por una reestructuración de su economía impulsada por la inversión y fabricación hacia una enfocada por los servicios y el consumo, sigue siendo el país que más contribuye al crecimiento del Producto Interno Bruto (indicador que expresa el valor total de la producción de bienes y servicios de un área determinada), mundial actualmente (Roach, 2016). Teniendo en cuenta que China es el mayor exportador, y segundo mayor importador a nivel mundial (Eckart, 2016), su protagonismo en el plano internacional se ve reflejado en el iniciativas gubernamentales como la creación de una nueva ruta de la seda, la cual impulsará el desarrollo y crecimiento económico de no sólo países vecinos, sino también de países del medio oeste y Europa mediante la aprobación de tratados de libre comercio. Además, esta iniciativa significará grandes avances en conectividad y comercio internacional por medio de las inversiones en infraestructura. Este proyecto, que de ser aprobado será apoyado por el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, cubrirá por lo menos 63 países que representan aproximadamente 60% de la población mundial y 30% del PIB global y fortalecerá el posicionamiento asiático como protagonista de la economía mundial justo como afirman Xu & Garcia. (2016) en su artículo “This is how China's New Silk Road initiative could impact European trade”.

Considerando que la calidad educativa constituye la base para el desarrollo de un país, sólo once universidades asiáticas están dentro del ranking de las mejores 100 universidades a nivel mundial 2016-2017 realizado por el Times Higher Education Magazine (World University Rankings 2015-2016, 2016), el cual tiene en cuenta criterios como la investigación, enseñanza e innovación y la cantidad de estudiantes internacionales. En su gran mayoría, las mejores universidades son de Reino Unido y Estados Unidos. Sin embargo, teniendo en cuenta que aproximadamente el 63% de estudiantes internacionales en Estados Unidos durante 2014 y 2015 fueron estudiantes asiáticos (International Students in the United States. s.f), vale la pena pensar que a mediano y largo plazo, una amplia cantidad de estos estudiantes asiáticos regresarán a sus respectivos países para reforzar las bases de los sistemas educativos y así fortalecer el desempeño de las universidades asiáticas en contraste a las universidades americanas (Vanham, 2015).

Por otro lado, si se trata de evaluar la educación primaria y secundaria, los resultados arrojados por el último informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o por sus siglas en inglés (PISA) realizado en 2012, el cual evalúa el rendimiento de los estudiantes de 15 años de diferentes países en tres competencias (lectura, matemáticas y ciencias naturales) muestran que 7 de los 10 primeros puestos fueron ocupados por ciudades o países orientales (The Organisation for Economic Co-operation and Development, 2013), lo cual refleja la superioridad de los sistemas

educativos de primaria y secundaria adoptados por países asiáticos, en contraste con el sistema educativo de Estados Unidos, en el cuál la desigualdad de oportunidades se ve reflejado en la gran brecha existente entre los colegios públicos y privados debido a la financiación proveniente por pago de impuestos y a la falta de financiación por parte del estado. Ese contraste a favor del sistema educativo asiático se debe a la alta exigencia y el enfoque a la aplicación de los conocimientos a la vida cotidiana, lo que en el mediano y largo plazo se refleja en el desarrollo integral de cada uno de los países.

En la actualidad, los países alrededor del mundo sufren los efectos de la contaminación ambiental y la falta de recursos tanto ecológicos como económicos, es por eso que la búsqueda de energías renovables y la innovación juegan un papel fundamental en el siglo XXI. En el año 2015, a pesar de su inmensa cantidad de fábricas, China constituyó casi un cuarto de la capacidad de energías renovables a nivel mundial, y fue el país que más dinero invirtió en energías renovables, superando en capacidad de producción de energía eólica y solar a países como Estados Unidos y Alemania (United Nations Environment Programme, 2016). Adicionalmente, China promueve la inversión en energías renovables en países en vía de desarrollo, tanto así que en el año 2015 estos países invirtieron más que los países desarrollados, según los estudios realizados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en el año 2015 (United Nations Environment Programme, 2016).

En cuanto a innovación y desarrollo tecnológico los países asiáticos se modelan principalmente bajo dos arquetipos de innovación. El primero enfocándose en el cliente, creando productos mejores y más baratos que satisfacen las necesidades de los clientes, y en segundo lugar las empresas basadas en eficiencia, ya que debido a la infraestructura y tecnología moderna, y a la capacidad suficiente de mano de obra, logran disminuir costos, aumentar la calidad y disminuir el tiempo de comercialización. (Woetzel, 2015). Una clara ilustración de este desarrollo tecnológico y calidad en los productos, son los productos automotrices Coreanos y Japoneses en el mercado estadounidense, donde la popularidad de marcas como KIA, Hyundai, Toyota y Nissan compite con las tradicionales marcas automotrices americanas como General Motors y Ford, ofreciendo políticas de garantía de sus productos por incluso 7 años. Por lo tanto, es importante destacar la importancia de la innovación y desarrollo tecnológico para establecer un protagonismo a nivel internacional tanto social, como económicamente.

Por los antecedentes históricos de los países asiáticos, no sorprende su actual posicionamiento a nivel mundial. El desarrollo de grandes proyectos como la ruta de la seda coloca a los países asiáticos, y especialmente a China como protagonista de la economía mundial. Adicionalmente, el hecho de que las empresas asiáticas se estén preocupado por la eficiencia, la calidad y la innovación y en satisfacer las necesidades de los clientes y además se estén atreviendo a competir en mercados que tradicionalmente han sido dominados por países como los Estados Unidos, obteniendo grandes resultados, establece un precedente de lo que llegarán a lograr los países asiáticos en el plano internacional. Por otra parte, los países asiáticos se han preocupado por la calidad de la educación junto con el hecho de que estudiantes asiáticos se estén preparando en algunas de las mejores universidades del mundo se verá reflejado a mediano y largo en un mayor nivel académico de las universidades locales y por ende en la competitividad de los países.

## **Lista de Referencias**

- Eckart, J. (2016). 8 things you need to know about China's economy. Recuperado el 29 de Octubre de 2016, en <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/8-facts-about-chinas-economy/>
- International Students in the United States. (s.f). Recuperado el 29 de Octubre de 2016, en <http://www.iie.org/Services/Project-Atlas/United-States/International-Students-In-US#.WBZ4jy197IV>
- Roach, S. (2016). Why China is central to global growth. Recuperado el 29 de Octubre de 2016, en <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/why-china-is-central-to-global-growth>
- The Organisation for Economic Co-operation and Development. (2013). PISA 2012 Results in Focus. Recuperado el 30 de Octubre de 2016, en <https://www.oecd.org/pisa/keyfindings/pisa-2012-results-overview.pdf>
- United Nations Environment Programme. (2016). GLOBAL TRENDS IN RENEWABLE ENERGY INVESTMENT 2016. Recuperado el 30 de Octubre de 2016, en [http://fs-unep-centre.org/sites/default/files/publications/globaltrendsinrenewableenergyinvestment2016lowres\\_0.pdf](http://fs-unep-centre.org/sites/default/files/publications/globaltrendsinrenewableenergyinvestment2016lowres_0.pdf)
- Vanham, P. (2015). Will the US or China be tomorrow's economic superpower? Recuperado el 30 de Octubre de 2016, en <https://www.weforum.org/agenda/2015/09/will-the-us-or-china-be-tomorrows-economic-superpower/>
- Woetzel, J. (2015). How innovative is China? Recuperado el 30 de Octubre de 2016, en <https://www.weforum.org/agenda/2015/10/how-innovative-is-china/>

World University Rankings 2015-2016. (s.f). Recuperado el 29 de Octubre de 2016, en [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2016/world-ranking#!/page/0/length/25/sort\\_by/rank\\_label/sort\\_order/asc/cols/rank\\_only](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2016/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank_label/sort_order/asc/cols/rank_only)

Xu, J. & Garcia. A. (2016). This is how China's New Silk Road initiative could impact European trade. Recuperado el 29 de Octubre de 2016, en <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/this-is-how-chinas-new-silk-road-initiative-could-impact-european-trade>