

ESCUELA DE ECONOMÍA

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA “PEPE”

2017



Elaborado por
Carlos E. Meneses
Docente Escuela de Economía

Revisado por
María Clara Ávila Barragán
Decana Asociada

Javier Enrique Delgado
Director Programa de Economía

Diana Díaz
Coordinadora Académica

Edición
Diana Niño-Muñoz
Docente Investigadora Escuela de Economía

Aprobado por
Alberto Schlesinger Vélez
Decano Escuela de Economía

“PEPE” Un proyecto educativo activo

El Proyecto Educativo del Programa de Economía (PEPE), es la base fundamental por medio del cual nuestro programa adquiere su propia identidad, identificando las necesidades del entorno, declarando de manera concreta nuestra visión y misión, teniendo como referencia las políticas de la Universidad Sergio Arboleda, el debido cumplimiento de la reglamentación de las disposiciones legales y normativas del Ministerio de Educación Nacional y las exigencias del entorno competitivo.

El Programa de Economía, consciente de los retos del nuevo milenio, manifiesta el siguiente proyecto educativo como un derrotero de acciones encaminadas a garantizar la calidad académica y administrativa, así como las acciones de mejora necesarias para la excelencia conforme a la política de calidad institucional. De igual forma, ha constituido los comités de autoevaluación y de investigación, con el propósito de hacer seguimiento puntual de las tareas académicas y administrativas, realizando reuniones periódicas con la comunidad académica y gestionar los recursos necesarios para el desarrollo normal de las actividades. De esta manera llevamos a cabo una cultura de autoevaluación constante.

Por tanto, PEPE se estructura de la siguiente manera: la primera parte trata de la identidad del programa de Economía, posteriormente encontramos lo concerniente a la pertinencia y el propósito del programa, después la organización y estrategia curricular, en cuarto lugar veremos la articulación del programa con el medio y su impacto social, en quinto lugar trataremos los elementos de apoyo a la gestión del currículo, finalizando con la política de socialización del PEPE.

Identidad del programa de Economía

Economistas con sentido humanista y visión internacional

El programa de Economía de la Universidad Sergio Arboleda es un espacio con principios y valores humanísticos y cristianos para formar, de manera personalizada, economistas profesionales, dueños de instrumentos técnicos y conceptuales, con espíritu ético, cívico y crítico que les permita investigar y competir en un mundo global e internacional para contribuir a la optimización de los recursos, con miras a la satisfacción de las necesidades sociales.

Nuestro programa se concibe como respuesta a los grandes desafíos del entorno económico mundial, por eso, conscientes de los nuevos retos que impone la integración económica con miras a la globalización, así como la necesidad de crear metodologías innovadoras para el desarrollo y el crecimiento regional, se creó la línea de investigación en desarrollo regional que aporta a la comunidad académica y a la sociedad soluciones a los fenómenos complejos del territorio desde el crecimiento, el financiamiento, la movilidad, las estructuras institucionales y el medio ambiente.

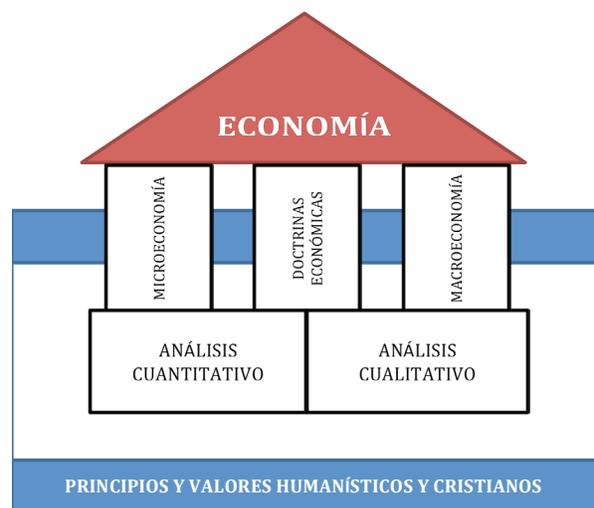
Fundamentos filosóficos y conceptuales del programa

El Escudo de la Universidad Sergio Arboleda está inspirado en el árbol de la sabiduría de Aristóteles, y el significado es:

1. El tronco principal es la filosofía. De él se desprenden 2 y 3
2. Son las humanidades
3. Son las ciencias exactas
4. El borde del escudo engloba la totalidad del conocimiento con la siguiente salvedad: "Que no entre aquí, quien primero no haya comprendido el amor a Dios, porque todo conocimiento le será difícil, oscuro e inútil".

Para el programa, el borde del escudo es la Economía. Donde se funden todas las acciones humanas. Así, la economía más que una ciencia, es el crisol que reúne, explica, e integra las ciencias, artes, técnicas disciplinas y revela el ¿por qué? de toda decisión del individuo y él en sociedad, cuando busca el bienestar. De esta manera, la filosofía del programa sienta su estructura en la Microeconomía, para entender el comportamiento individual de los agentes económicos, la Macroeconomía que emplea las magnitudes agregadas para seguir la dinámica económica global y las doctrinas económicas que bajo principios, teorías, modelos y supuestos sustentan la realidad y los fenómenos económicos.

Ilustración 1. LA ECONOMÍA COMO UN CRISOL



FUENTE: Javier Enrique Delgado - Director del Departamento de Economía, Universidad Sergio Arboleda

Información general

Nombre del programa	Economía
Nivel de formación	Pregrado Universitario
Título que otorga	Economista
Fecha de creación y de apertura	Fecha de creación: 28 de febrero de 1996 Fecha de apertura: enero de 1997
Código SNIES	6525
Créditos	158 créditos académicos
Jornada	Diurna
Fecha y número de la primera promoción	Primera promoción: 2002-2 (Graduados: 5)

Nuestra historia

Al buscar ofrecer un programa que forme economistas con un claro perfil de desarrollo profesional en el sector financiero, con alcance internacional, y que al mismo tiempo compartiera la mayor cantidad de asignaturas con los programas existentes de Administración y Finanzas, la entonces Fundación Universitaria Sergio Arboleda presentó al Ministerio de Educación Nacional el programa de Economía y Banca Internacional, registrado en el Acta N° 082 del 28 de febrero de 1996 del consejo superior de la Universidad Sergio Arboleda, el cual daría inicio con la primera cohorte en enero de 1997¹.

Este programa buscó formar economistas que pudieran desenvolverse en el sector financiero, en organismos de carácter multilateral, gremios y empresas multinacionales. Nuestros egresados estarían en capacidad de diseñar y evaluar productos financieros, ocupar cargos de responsabilidad a nivel gerencial en áreas comerciales, de planeación y de cartera. De igual forma, podría trabajar dentro de la empresa privada en áreas de gerencia financiera, formulación y evaluación de proyectos, entre otras. También, podría ser parte activa de equipos de trabajo interdisciplinarios estructurando políticas públicas y de consultoría, aplicando métodos cuantitativos.

Dado que el Decreto 2566 de 2003 estableció que la oferta y el desarrollo de programas académicos de educación superior debía obtener previamente el Registro Calificado, la Universidad Sergio Arboleda hizo la solicitud para el programa de Economía y Banca Internacional. De esta manera, el 10 de octubre de 2005, mediante resolución N° 4473, el Ministerio de Educación Nacional otorgó el registro calificado por término de siete años, y a partir de la fecha la denominación del programa cambió a Economía.

Al vencimiento de la resolución anterior, el 16 de noviembre de 2012 mediante resolución N° 14818, el Ministerio de Educación Nacional renovó el registro calificado por un periodo de

siete años y aprobó la modificación del número de créditos (pasó de 160 a 158 créditos). El 9 de enero de 2015 el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución 00590 le otorgó a la Universidad Sergio Arboleda la acreditación de Alta Calidad por cuatro años.

El Programa de Economía, considerando que reúne los requisitos para recibir la acreditación de alta calidad, inicia el proceso para obtener dicha acreditación.

Pertinencia y propósitos del programa

Los propósitos de formación del programa de Economía se fundamentan en la resolución N° 2774 del 13 noviembre del 2003 del Ministerio de Educación Nacional MEN, que estipula²:

La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas. La aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en múltiples contextos. El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales, desde la propia perspectiva profesional y disciplinaria de la economía. La apreciación de la dimensión económica en temas políticos y sociales amplios. El manejo, uso e interpretación de la información. El trabajo individual y en equipo, con sentido social, desde dimensiones multi y transdisciplinarias. El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

Por otra parte, nuestro plan de estudios se articula con el marco de lineamientos de la Asociación de Facultades de Economía³ —AFADECO— y el ICFES, teniendo en cuenta el desarrollo de las siguientes competencias:

Contextualización teórico-práctica. Responsabilidad social y compromiso ciudadano. Abstracción y análisis lógico. Análisis cuantitativo. Dominio y uso responsable de

¹ Fuente: Documento Maestro de Registro Calificado. Programa de Economía

² Fuente: Resolución No 2774 DE 13 NOVIEMBRE DE 2003. MEN. Página 2

³ Fuente: Documento de Identificación de Competencias Fundamentales en Economía 2010. AFADECO. Página 6.

la Información. Dominio de la comunicación y del trabajo en equipo.

Al considerar las directrices ministeriales y gremiales, el programa de Economía forma personas con capacidad para entender su entorno, las reglas, los principios abstractos y universales que lo rigen, para desempeñarse como empresarios, profesionales, investigadores o académicos, con un profundo sentido de responsabilidad social. Así mismo, el PEPE se articula con los siguientes principios del Proyecto Educativo Institucional (PEI)⁴:

La formación en valores cristianos y humanísticos, como sello institucional. La cultura, como elemento de contexto general. La investigación, como actividad generadora del conocimiento. El ejercicio profesional, como servicio a la comunidad, con vocación de liderazgo. La honestidad y la ética, como actitudes del comportamiento. La auto-evaluación permanente, como proceso de actualización y mejoramiento continuos.

Competencias que desarrolla el programa de economía

El Programa de Economía define las siguientes competencias a desarrollar en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes:

- Espíritu crítico y analítico
- Comunicación verbal y escrita
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Trabajar de manera eficiente y en cooperación en ambientes multiculturales
- Habilidad en el manejo de instrumentos técnicos y conceptuales propios del economista
- Capacidad para gestionar las ideas, con el fin de desarrollar tareas innovadoras y creativas

en el ámbito económico para el bienestar social

- Espíritu emprendimiento de los economistas sergistas, con enfoque global y social.

¿Qué hacemos y cuál es nuestra visión?

Misión: El programa de Economía de la Universidad Sergio Arboleda, bajo los principios y valores humanísticos y cristianos, forma economistas que se apropien de conceptos y de instrumentos técnicos, tecnológicos y de investigación, con espíritu crítico y analítico que les permita competir en un mundo globalizado y contribuir al desarrollo regional, optimizando los recursos para el bienestar social.

Visión: El programa de Economía de la Universidad Sergio Arboleda será reconocido en el 2026 ante la comunidad académica nacional e internacional como un programa especializado en desarrollo regional, con acreditación en alta calidad internacional.

Objetivos del programa

Objetivo general del programa

Formar economistas integrales, capaces de liderar el desarrollo y crecimiento regional con metodologías innovadoras e instrumentos técnicos, tecnológicos y de investigación, desarrollando el espíritu crítico y analítico que les permita competir en un mundo globalizado, optimizando los recursos para el bienestar social.

Objetivos específicos

- Desarrollar metodologías de enseñanza aprendizaje acordes a la formación del economista, promoviendo el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico y analítico, el trabajo en equipo, la

⁴ Fuente: Proyecto Educativo Institucional PEI. Plan de Desarrollo 2009-2019. Página 883.

comunicación verbal y escrita, el liderazgo, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, además de los principios cristianos y humanísticos de la universidad.

- Asegurar los recursos físicos y de apoyo administrativo para el normal desarrollo de las actividades académicas.
- Introducir dentro del plan de estudios asignaturas que permitan la profundización en el área de la economía regional.
- Promover las iniciativas de investigación, publicación de artículos, libros y la presentación en diferentes medios de comunicación de docentes y estudiantes.
- Incentivar a los docentes a la continua formación académica y el desarrollo de competencias pedagógicas.
- Mantener la autoevaluación continua como instrumento para la calidad.
- Contribuir al dominio del idioma inglés como segunda lengua.
- Proporcionar a los estudiantes espacios culturales, religiosos, deportivos y de acompañamiento psico-social.
- Fomentar la movilidad académica nacional e internacional.

Perfil del aspirante y del egresado

Perfil del aspirante

Es una persona con un alto sentido humano, interesada en resolver los problemas de la comunidad y orientada al mejoramiento de las condiciones de vida de la gente. Con aptitud latente para el análisis cuantitativo, el interés por la historia y los estudios sociales.

Perfil profesional

El economista de la Universidad Sergio Arboleda se distingue por las competencias adquiridas en su formación profesional: capacidad de análisis, manejo de herramientas de medición, visión global de la economía y aquellas propias de cada énfasis.

En consecuencia, está preparado para liderar y participar activamente en equipos de trabajo interdisciplinarios, con el fin de formular, ejecutar y evaluar soluciones orientadas a mejorar el bienestar de la sociedad, fundamentado en los preceptos de la economía regional.

En virtud de lo anterior, el economista de la Universidad Sergio Arboleda puede ejercer su profesión en entidades que lideran el diseño y evaluación de políticas públicas; asumir la dirección de organizaciones sociales y empresariales tanto en el sector real como el no real de la economía y desarrollar estudios en centros de investigaciones nacionales, internacionales y multilaterales.

Perfil ocupacional

Nuestro profesional en economía se enfoca desde su formación humanista en el entendimiento de la sociedad, a través de la teoría y la aplicación de la economía como ciencia social, teniendo siempre presente los principios éticos y morales en su accionar profesional. Posee altas competencias reflexivas e investigativas, con fortalezas en áreas de énfasis tales como: derecho económico, finanzas privadas, relaciones internacionales, política económica y economía del consumidor.

Prospectiva del programa de Economía

Ejes de proyección

Los estudiantes, nuestros protagonistas

El programa de economía al formar economistas con espíritu crítico y analítico, dispondrá de

asignaturas transversales con otros programas de la Universidad, con el fin de aumentar el impacto del programa, y de la aplicación de la economía en otros campos de estudio. En consecuencia, el plan de estudios ofrece asignaturas de **énfasis** como valor agregado y posibilidad de profundización de los estudiantes.

Por otra parte, el programa de economía motiva a sus estudiantes a participar en congresos nacionales e internacionales, concursos de economía como: el Concurso Académico Nacional de Economía –CANE– el “National Model of United Nations”, la participación activa en la Federación Nacional de Estudiantes de Economía —FENADECO—, como también invita a profesionales, académicos e investigadores del mundo para que compartan su conocimiento a través de seminarios interuniversitarios que generan en los estudiantes competencias que aportan a la formación integral del economista sergista.

La alta calidad, una tarea continua

Otro eje del programa de Economía es la calidad. La acreditación de alta calidad del programa a nivel nacional es la primera apuesta en el corto plazo y, a largo plazo, alcanzar la acreditación internacional. De esta manera, se mantendrá un proceso de autoevaluación constante sobre los factores y características del programa. En consecuencia se construye una serie de herramientas necesarias para llevar a buen término estos objetivos, dentro de las cuales se destacan: contar con una planta docente e investigativa de alta calidad y un cuerpo administrativo capaz de asegurar la operación con éxito, asegurar los recursos **físicos y** financieros necesarios para el funcionamiento del programa.

Una línea de investigación al alcance de la sociedad

La línea de investigación en desarrollo regional es otro eje importante de consolidación del programa de Economía en el país. A raíz de su ejecución el impacto positivo con la sociedad es directo, en primer lugar con la implementación

de semilleros de investigación impulsando el interés investigativo y creativo de los estudiantes y docentes. De igual forma, la participación de nuestros investigadores y docentes en eventos académicos nacionales e internacionales con aportes significativos a la comunidad académica, publicaciones de alto impacto y la prestación de servicios de consultoría tanto para el sector público como privado.

Uno de los objetivos del grupo de investigación es alcanzar la máxima categoría emitida por Colciencias, con el fin de generar mayor impacto social y el reconocimiento de la comunidad académica nacional e internacional. Así mismo, el programa de Economía apoya las iniciativas de publicación de artículos académicos, libros de colección general y ponencias de sus docentes en las diferentes actividades académicas al igual que los *network* de microeconomía, macroeconomía e historia, entre otros.

Un programa con docentes en constante formación y actualización

El programa de Economía en pro de la calidad académica apoyará a los docentes de tiempo completo en su formación doctoral de acuerdo al presupuesto del programa. De igual manera, la universidad brinda espacios de formación continua para el cuerpo docente como parte del plan de desarrollo profesoral. De esta forma, los docentes adquieren herramientas pertinentes para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Maestría y Especialización en Economía Urbana y Regional

Con el fin de dar continuidad y profundidad al currículo del programa de Economía, se implementa la Maestría en Economía Urbana y Regional observando la necesidad latente de crear metodologías innovadoras en la organización del espacio en las ciudades, en términos de planeación del territorio y la formación de profesionales con una visión multidimensional de los problemas del desarrollo regional y la función de los planeadores para contribuir con soluciones eficaces y sostenibles.

Extensión e internacionalización

El proyecto de extensión del programa de Economía ha puesto como objetivo su apertura en la sede de la Universidad en Barranquilla, al identificar el crecimiento poblacional, de infraestructura, y los grandes desafíos de desarrollo de esta ciudad. Por otra parte, el programa de Economía, por medio del Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda en Madrid —CEISA—, brindará a los estudiantes la posibilidad de reforzar su formación a nivel internacional mediante el intercambio académico. También propenderá por la realización de convenios con universidades e instituciones internacionales con el fin de promover la movilidad académica de estudiantes y docentes en diferentes campos.

Organización y estrategia curricular del programa de Economía

La economía como ciencia social requiere de profesionales especializados con profundo componente humanista y una clara articulación de la teoría económica con la realidad mundial. El economista de la Universidad Sergio Arboleda tiene el sello distintivo en su formación dada la implementación de la línea de economía regional en el plan de estudios. Por otra parte, el currículo estimula el desarrollo de competencias acordes a las necesidades sociales, brindando al economista sergista un amplio campo de acción en el ámbito laboral, desde el sector público, privado y el emprendimiento.

Lineamientos para la formación de estudiantes del programa de Economía

El comité de autoevaluación del programa de Economía acuerda los siguientes lineamientos de formación de los estudiantes. Estos están alineados con los criterios institucionales de calidad y de pertinencia académica y social, consagrados en los estatutos de la Universidad ratificados por la resolución N° 6423

del 2011⁵ y la correspondencia con la Asociación de Facultades de Economía de Colombia —AFADECO— y el ICFES:

Principio de excelencia académica

El programa forma economistas de acuerdo a los parámetros de la educación superior de alta calidad. Con el objetivo de fomentar los principios de excelencia académica, el programa se sustenta en la autoevaluación permanente, la comprensión social y ética, la promoción de la formación científica y pedagógica de los docentes y la cultura sergista como señal distintiva del economista. De igual forma, se busca que los servicios del programa se fortalezcan por medio de actividades formativas, científicas, de asesoría y consultoría que sean accesibles a la sociedad.

Formación integral

Una de las estrategias curriculares del programa de Economía se desprende de la misión institucional de la Universidad Sergio Arboleda, la cual se compromete con la formación integral de profesionales idóneos para la ciencia, la investigación y la cultura, estructurados de acuerdo con los principios de la filosofía cristiana y humanística, formados con espíritu ético y cívico, creativo y crítico.

Contextualización

El programa contextualiza el proceso de formación de sus estudiantes en las diferentes dinámicas dentro del aula de clase, la creación de semilleros de investigación, el desarrollo de proyectos y de consultoría para el sector público y privado. Además, incorpora a los estudiantes a la realidad económica por medio de las prácticas empresariales. De esta

⁵ Universidad Sergio Arboleda. (s.f.). Estatutos de la Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. Disponible en <http://www.usergioarboleda.edu.co/institucional/#estatutos>

manera se aplica el conocimiento adquirido y se recibe retroalimentación frente a las tendencias económicas.

Internacionalización

El programa de Economía, en línea con la misión institucional de la Universidad Sergio Arboleda, motiva la movilidad académica de sus estudiantes y docentes en la participación de eventos internacionales, y cuenta además con una franja de convenios con instituciones educativas de alto prestigio como:

Convenios internacionales

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICA PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
AR_U. BELGRANO	Universidad Belgrano	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional 1 Solo se pueden matricular 5 asignaturas	1	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y cancela el arancel administrativo 120 dólares aproximadamente en la universidad de destino.	
AR_U. CATÓLICA	Universidad Católica de La Plata	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional NA	NA	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.	
AR_U. CONGRESO	Universidad Congreso	Semestre de intercambio	Argentina	Men-doza	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional NA	NA	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.	

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICA PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
AR_UBA	Universidad de Buenos Aires	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3,6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	Ninguno adicional	1	Solo se pueden matricular 4 asignaturas	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
AR_UCES	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - UCES	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3,6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	Ninguno adicional	5	Solo se pueden matricular 5 asignaturas	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
PE_U. CONTINENTAL	Universidad Continental	Semestre de intercambio	Perú	Lima	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3,6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICA PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
PE_U_DEL_PACÍFICO	Universidad del Pacífico	Semestre de intercambio	Perú	Lima	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
MX_UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM	Semestre de intercambio	México	México D.F.	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 4.0 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Currículum, 2. Carta que exponga las razones por las cuales desea ingresar al programa, 3. carta de presentación del candidato elaborada por la autoridad académica. 	6	Solo se pueden matricular 6 asignaturas	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
MX_U_MONTERREY	Universidad de Monterrey	Semestre de intercambio	México	Monterrey	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICA PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
ES_U. REY. JUAN. CARLOS	Universidad Rey Juan Carlos	Semestre de intercambio	España	Madrid	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en 2. créditos Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor de los créditos a cursar en la universidad de destino.
ES_U. COM- PLUTEN- SE	Universidad Complutense de Madrid	Semestre de intercambio	España	Madrid	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en 2. créditos Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA	Pueden matricular máximo 30 créditos	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor de los créditos a cursar en la universidad de destino.
ES_U. SALA- MANCA	Universidad Salamanca	Semestre de intercambio	España	Salamanca	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en 2. créditos Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA	Pueden matricular máximo 30 créditos	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor de los créditos a cursar en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICA PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
EC_UTN	Universidad Técnica del Norte - UTN	Semestre de intercambio	Ecuador	Ibarra	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	<p>Los estudiantes deberán cursar un mínimo de 12 créditos y un máximo de 18.</p> <p>Los estudiantes deberán cumplir con todos los requisitos de salud, pre-inscripción y de vacunación exigidos por la universidad de destino.</p>	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la universidad Sergio Arboleada y no cancela nada en la universidad de destino.
AT_GRIFFITH.UNIVERSITY	Griffith University	Doble titulación / Semestre de intercambio	Australia	Brisbane	Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela. 	<p>IELTS 6.5 (6.5 score en cada habilidad)</p> <p>TOEFL 88 (21 score en cada habilidad)</p>	NA		Doble titulación: 1 año	Bachelor	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula (por semestre) en la Universidad Sergio Arboleada y el 100% del valor del programa en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICA PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
ES_U. FRAN. DE.VITO- RIA	Univer- sidad Francisco de Vitoria	Semes- tre de inter- cambio/ Pregrado y Máster	Espa- ña	Ma- drid	Pre- grado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA			Título propio -Máster en Dirección Estratégica de la Empresa (depende de la oferta anual de la Universidad)	Deci- sión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula (por semestre) en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor del programa en la universidad de destino.
US_FIU	Florida In- ternational University	Doble titula- ción	Esta- dos Uni- dos	Miami	Pre- grado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.8 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	IELTS O TOEFL			1 año	Título	Deci- sión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula (por semestre) en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor del programa en la universidad de destino.
PY_U. AMERI- CANA	Univer- sidad Ameri- cana	Semes- tre de inter- cambio	Para- guay	Asun- ción	Pre- grado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	1 o 2 se- mes- tres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Uni- versidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la univer- sidad de destino.		

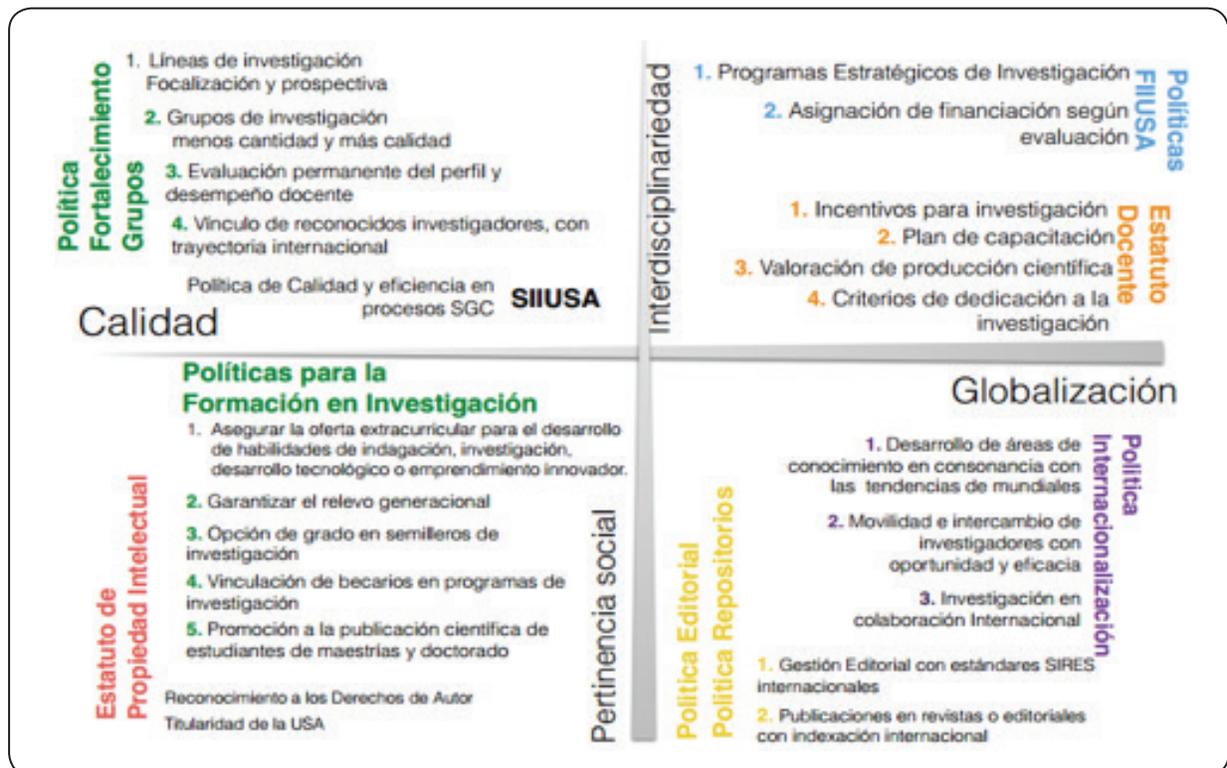
Formación investigativa

El programa de Economía, en línea con las políticas de investigación consagradas en el PEI de la Universidad Sergio Arboleda promueve la investigación por parte de sus estudiantes y docentes, mediante proyectos interdisciplinarios, la creación de grupos de estudio y semilleros de investigación. Como indica la Ilustración 2, también se vinculan investigadores de trayectoria internacional para la constitución de su línea de investigación en desarrollo regional con el propósito de generar soluciones a los diferentes problemas asociados al territorio. De esta manera, el grupo de investigación busca conformarse como un centro especializado en desarrollo regional y lograr visibilidad e impacto del programa a nivel nacional, la inserción en redes académicas a través de la movilidad y el intercambio, y la incorporación de la cultura investigativa del economista sergista.

A su vez, el programa de Economía estructura el Observatorio Económico, Financiero y Empresarial —OEFE—, el cual brinda espacios a los estudiantes de pregrado de los programas de Economía, Administración, Marketing, Matemáticas, Comunicaciones e Ingeniería, principalmente, para que inicien su capacitación en la investigación científica; así como a los estudiantes de los programas de maestría para que elaboren sus trabajos de investigación.

Para dotar a los estudiantes de estas herramientas investigativas, es necesario contar con un espacio académico donde confluyan los encargados de la investigación científica y los alumnos, en espacios donde empiecen a formarse en la construcción de bases de datos, construcción de estados del arte, elaboración de cuadros y gráficas, construcción de nuevas variables y elaboración de documentos, con fines de publicación, en los sitios

Ilustración 2. Políticas de investigación



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación.

destinados para tal fin por el mismo Observatorio.

La fortaleza del Observatorio consiste en la oportunidad para capturar la información que brinda la Plataforma Bloomberg. Además de observar, ordenar, monitorear e investigar, tanto a nivel de la información regional como del análisis de coyuntura, se tiene acceso a la información pública presentada por el DANE, el Banco del República, así como los reportes entregados por los gremios y los informes y análisis provenientes de las unidades dedicadas a la investigación, principalmente de las entidades financieras.

El Observatorio pretende participar de las discusiones de los temas económicos relevantes, como el crecimiento de la economía, la formación de los precios y de la tasa de cambio. Para ello deberá contar con bases de datos y modelos económicos que permitan advertir sobre posibles amenazas al crecimiento económico colombiano a nivel nacional, regional y local, u oportunidades para los emprendedores, así como espacios para la formación de políticas económicas pro-cíclicas y anti-cíclicas.

Interdisciplinariedad

El plan de estudios del economista sergista cuenta con asignaturas de otros programas y departamentos de la universidad tales como: el departamento de Matemáticas y Humanidades, y los programas de Finanzas, Ingenierías, Derecho, Marketing, Política y Contaduría. De esta manera, se garantiza la formación interdisciplinar del estudiante. Esta interdisciplinariedad enriquece el espectro de aplicación de la teoría económica para los propios estudiantes del programa. Por otra parte, algunos programas de la universidad también se benefician de asignaturas económicas como: Microeconomía,

Macroeconomía, Historia Económica e Introducción a la Economía.

En conformidad con lo anterior, el currículo se articula con la decanatura de estudiantes, con el fin de ofrecer actividades como la danza, la música, el teatro, los deportes, acompañamiento espiritual, espacios de proyección social y el acceso al observatorio astronómico de la Universidad. La misión del área de bienestar propuesta en el PEI establece que esta propicia “un clima favorable para el desarrollo de todos los miembros, de toda la comunidad, teniendo en cuenta las dimensiones física, psico-afectivo, espiritual, cultural, social, laboral y de integración de acuerdo a los principios de la filosofía cristiana y humanista que caracteriza la institución”⁶.

Flexibilidad

La flexibilidad curricular del programa es una oportunidad para promover el potencial de los estudiantes. Esto se refleja en las asignaturas electivas económicas, libres y de humanidades, así como en los énfasis, los cuales corresponden al 23% del total de créditos del plan de estudios. Además, brinda la posibilidad de seguir los programas académicos de doble titulación, doble programa, semestres académicos con intercambios nacionales e internacionales y una amplia red de convenios y alianzas que brindan experiencias formativas únicas. A partir de la resolución 052ª del 30 de marzo de 2012, el programa de Economía brinda a los estudiantes diferentes opciones de grado como el rendimiento académico notable, caracterizado por lograr un promedio ponderado hasta octavo semestre igual o superior a 4.2/5.0, la publicación de artículos en revistas indexadas, trabajo de grado, auxiliar de investigación, preparatorios, creación de empresa y el curso de grado.

⁶ Resolución Rectoral 461ª del 2013. Disponible en http://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2015/06/reglamento_bienestar_universitario1.pdf?5a274e

Política de nivelación

Los estudiantes recién ingresados al programa cuentan con una semana de nivelación institucional en competencias cuantitativas, de lectura y escritura e inglés. Así se fortalecen las habilidades básicas de los estudiantes, que inician su vida universitaria. A su vez, los estudiantes cuentan con una asignatura denominada Taller 2 la cual permite reforzar los conocimientos adquiridos en asignaturas como Macroeconomía, Microeconomía, Historia del Pensamiento Económico y Métodos Cuantitativos, con el propósito de preparar al estudiante para las pruebas Saber Pro. De igual manera, el plan de estudios contempla la asignatura Seminario, la cual prepara al estudiante para enfrentarse al mercado laboral en términos de entrevistas, presentación de la hoja de vida, entre otros aspectos.

Segunda lengua

Como parte de las acciones encaminadas a la obtención de niveles de alta calidad académica, la Universidad Sergio Arboleda cuenta con un centro de idiomas, que acompaña al estudiante en la adquisición del segundo idioma, con una metodología innovadora a partir de profesores nativos. Además, promueve el acceso a bibliografía en idioma inglés y exige que los programas cuenten con asignaturas 100% en inglés. En sintonía con ello, el programa de Economía fomenta la realización del English Week una vez al semestre e incluye mínimo el 20% de la bibliografía y otros recursos de apoyo en inglés para todas las asignaturas. De igual forma, el plan de estudios ofrece las siguientes materias en inglés:

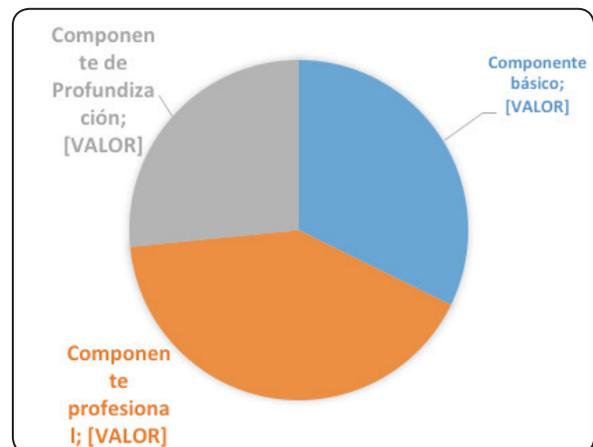
Tabla 1. Asignaturas en inglés

Asignaturas	Créditos
Regional Economics	3
International Economics	2
Environmental Economics	2
Electivas en Inglés (2 asignaturas)	2 créditos cada una

Organización de la estructura – Plan de estudios

El plan de estudios del programa de Economía está compuesto por tres componentes de formación: básico, profesionalizante y de profundización. Estos le dan al estudiante las bases de la formación superior sergista, brindan conocimientos específicos que lo diferencian de otras ciencias o áreas afines, y profundizan en alguna de las ramas de la economía. Estos componentes están estructurados en las áreas: básica, profesional, complementaria y de investigación.

Ilustración 2. Distribución porcentual de créditos académicos por componentes



Componente básico

El componente básico representa el 32.3% del plan de estudios (51 créditos académicos) como lo muestra la Ilustración 2. En esta etapa, se suministran conocimientos y herra-

mientas para el desarrollo de competencias cuantitativas y cualitativas, que buscan introducir al estudiante a las ciencias económicas. A su vez, este componente comprende tres áreas: básica, profesional y complementaria (ver 3.2.7).

Componente profesional

El componente profesional representa el 41.1% de los créditos del programa. El estudiante recibe la formación específica que diferencia su perfil de economista de otras ciencias o áreas afines, y se distribuye bajo tres pilares esenciales:

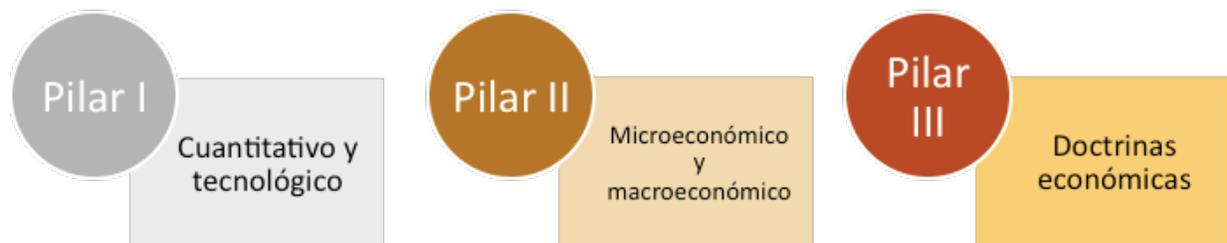
- **Pilar cuantitativo y tecnológico:** La formulación matemática y la medición econométrica permiten que los estudiantes tengan una aproximación a la realidad mediante la construcción de modelos, que les facilita el diseño de políticas y recomendaciones a partir de la elaboración de pronósticos y análisis de sensibilidad entre variables que se encuentran fuertemente relacionadas. Por ende, el programa incluye en su plan de estudios un componente amplio y exigente en contenido matemático y técnicas econométricas. El programa de Economía considera de vital importancia el desarrollo de las TIC en el proceso de formación y profesionalización de sus futuros profesionales. Es por eso que en el currículo se contemplan asignaturas que brindan a

los estudiantes competencias laborales, como informática para economistas y otras asignaturas profesionales.

- **Pilar microeconómico y macroeconómico:** Los estudiantes adquieren los conceptos propios de la economía y se discuten problemas socioeconómicos brindando soluciones con sentido social, realizando aplicaciones concretas a la realidad económica regional, ofreciendo una sólida formación en elementos conceptuales, desarrollo analítico y cuantitativo, e implementación de competencias argumentativas.
- **Pilar de las doctrinas económicas:** Por medio del cual se desarrollan criterios de análisis frente a las diferentes tendencias del pensamiento económico y la articulación de las mismas, con el fin de encontrar sentido y fundamentación teórica a la solución de los problemas sociales.

Componente de profundización

Como su nombre lo indica, el estudiante profundiza su conocimiento en una de las diferentes ramas de la economía. Además de su carácter interdisciplinar, los énfasis ofrecidos se han creado para dar respuesta a las exigencias del mercado altamente competitivo. En efecto, el programa brinda herramientas que complementan el perfil profesional y ocupacional del economista. Otra parte



importante de este componente es la práctica empresarial, que, en primera instancia, permite al estudiante tener una experiencia directa con el mundo laboral y sirve como canal de retroalimentación del programa con el fin de conocer las necesidades del mercado y realizar los ajustes pertinentes al plan de estudios fortaleciendo las competencias del economista sergista.

Línea de investigación

La línea de investigación del programa es el Desarrollo Regional, el cual se manifiesta en el plan de estudios en las asignaturas: Regional Economics, Microeconomía III, Historia Económica Regional, énfasis en política económica, y electivas económicas.

Créditos académicos

El programa está compuesto por 158 créditos académicos. 111 para asignaturas obligatorias, 10 para práctica empresarial, 9 de electivas económicas, 6 para electivas libres, 4 en electivas de humanidades y 18 créditos para los énfasis.

Segundo programa y doble titulación

En un mundo competitivo se debe dotar al estudiante de todas las herramientas prácticas y conceptuales que fortalezcan sus competencias en el pregrado. Desde el principio de formación integral, se ofrece la posibilidad de cursar de manera simultánea, dos programas de pregrado disponibles en la universidad Sergio Arboleda, gracias a la flexibilidad curricular, dándole así al egresado valores agregados para posicionarse en el mercado laboral. Así mismo, bajo el principio de internacionalización y de formación integral, el programa gestiona convenios para lograr la doble titulación, dándole perfil global a la

profesión de nuestros egresados. En consecuencia, el título de la doble titulación será otorgado por las dos instituciones, y en el caso del doble programa el título es emitido por la Universidad Sergio Arboleda.

Flexibilidad del plan de estudios del programa de Economía (optativas y libre elección)

El 38% de los créditos del plan de estudios del programa de Economía es de libre elección, lo cual permite a los estudiantes desempeñarse en diferentes campos de interés, el plan consagra cinco énfasis de libre elección que al mismo tiempo obedecen a la (profundización) como lo son: Política Económica, Finanzas Privadas, Derecho Económico, Política y Relaciones Internacionales y Economía del Consumidor. Dichas profundizaciones se han creado para que los estudiantes complementen sus estudios, en las diferentes áreas.

Basados en los principios de formación integral y flexibilidad curricular, se ofrece un portafolio de electivas libres, económicas y humanidades, y asignaturas sin prerrequisitos. Además, el plan de estudios es flexible a los cambios venideros en un mundo altamente competitivo. La malla curricular es adaptable a las recomendaciones que sirvan para alcanzar la excelencia académica.

Carácter interdisciplinario del plan de estudios

Anexo al lineamiento de interdisciplinariedad, el carácter interdisciplinario del plan de estudios permite construir estrategias de formación como las asignaturas departamentalizadas, y el “Major en Economía”, que es un programa de profundización dirigido a los estudiantes de otras disciplinas para adquirir nuevas competencias y ampliar sus conocimientos, fortaleciendo su formación y desempeño en el campo laboral.

Malla curricular del plan de estudios por componentes de formación

PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE OBJETIVOS ECOS 2017-01

ÁREA	COMPONENTES DE FORMACIÓN										PROFUNDIZACIÓN			
	BÁSICO					PROFESIONAL					VIII	IX	X	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X				
ECONÓMICA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 30 OB01	MÉTODOS DE ECONOMÍA CUANTITATIVA 30 OB01	ANÁLISIS ECONÓMICO 30 OB01	MACROECONOMÍA PARA ECONOMÍA 30 OB01										
CUANTITATIVA	CÁLCULO DIFERENCIAL 30 OB01	CÁLCULO INTEGRAL 30 OB01	ALGEBRA 30 OB01	ESTADÍSTICA 30 OB01										
HUMANIDADES	CULTURA MUNDIAL 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01	LENGUA Y LINGÜÍSTICA 30 OB01
TECNOLÓGICA	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01	INFORMÁTICA 30 OB01
FINANCIERA	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01	CONTABILIDAD 30 OB01
ELECTIVAS														
INVESTIGATIVA														
ÉNFASIS														
TOTAL CREDITOS	17	17	17	16	17	17	15	17	17	12				

AREA BÁSICA
 AREA PROFESIONAL
 AREA COMPLEMENTARIA
 AREA INVESTIGATIVA

Desarrollo curricular

Desarrollo de los objetivos en los componentes de formación

Objetivo general del programa	CÓDIGO DEL OBJETIVO
Formar economistas integrales, capaces de liderar el desarrollo y crecimiento regional con metodologías innovadoras e instrumentos técnicos, tecnológicos y de investigación, desarrollando el espíritu crítico y analítico que les permita competir en un mundo globalizado, optimizando los recursos para el bienestar social.	
Objetivos específicos	
Desarrollar metodologías de enseñanza aprendizaje acordes a la formación del economista, promoviendo el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico y analítico, el trabajo en equipo, la comunicación verbal y escrita, el liderazgo, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, además de los principios cristianos y humanísticos de la universidad.	OB01
Asegurar los recursos físicos y de apoyo administrativo para el normal desarrollo de las actividades académicas.	OB02
Introducir dentro del plan de estudios asignaturas que permitan la profundización en el área de la economía regional.	OB03
Promover las iniciativas de investigación, publicación de artículos, libros y la presentación en diferentes medios de comunicación de docentes y estudiantes.	OB04
Incentivar a los docentes a la continua formación académica y el desarrollo de competencias pedagógicas.	OB05
Mantener la autoevaluación continua como instrumento para la calidad.	OB06
Contribuir al dominio del idioma inglés como segunda lengua.	OB07
Fomentar la movilidad académica nacional e internacional.	OB08

La matriz de objetivos y componentes de formación muestra la relación entre el objetivo y componente donde se desarrolla tal objetivo. En primera instancia, los objetivos que se registran en la matriz, y no tienen asignado un componente obedecen a objetivos de carácter administrativo del programa, cuyo cumplimiento es definitivo para el normal funcionamiento del plan de estudios. Las estrategias para el cumplimiento de los objetivos del programa se dividen en: estrategias curriculares y estrategias docentes que se tratan en el apartado 3.3.2 y 3.5, respectivamente.

Estrategias curriculares

El programa de Economía ha diseñado el plan de estudios bajo el plan RRIISA (Riguroso, Robusto Internacional, Intellectualmente motivante, Social y Ambiental). En efecto, se fundamenta la coherencia de las asignatu-

ras que hacen parte de los componentes de formación, además de la articulación entre los mismos. Por otra parte, Harrutinar (2009) describe la integralidad como una de las estrategias curriculares relevantes presentes en un plan de estudios de alto impacto. El programa de Economía tiene en cuenta estrategias que le dan profundidad a las áreas y disciplinas propias de la profesión como las humanidades, con el objetivo principal de formar personas cultas con habilidades sociales. El programa en articulación con las demás dependencias de la Universidad desarrolla estrategias para cubrir las dimensiones de formación del individuo: cultural, intelectual física, humana, espiritual y cristiana. Al tener en cuenta lo anterior, las estrategias dirigidas a los estudiantes son las siguientes:

- Buscar atraer mentes jóvenes al estudio de la ciencia económica. Para esto, el departamento de admisiones junto con el

- programa de Economía implementan estrategias como: ferias estudiantiles, el taller de la Mano Invisible, conferencias temáticas, invitación a los colegios a las instalaciones de la Universidad, charlas personalizadas a los candidatos interesados y visitas a colegios.
- Desarrollar entrevistas personales con los aspirantes con apoyo de la oficina de admisiones de la universidad.
 - Propender por el promedio de permanencia, con el fin de impulsar al estudiante a mantener altos niveles académicos.
 - De acuerdo al artículo 42 del reglamento estudiantil de la Universidad, el programa de Economía otorga “los reconocimientos a los alumnos sobresalientes académicamente, como el Programa de Honores ‘Rodrigo Noguera Laborde’, que fue reglamentado a través de Resolución Rectoral 544 del 2 de diciembre de 2014, con el objetivo principal de exaltar a los estudiantes que por su trayectoria académica, personal y social merezcan un reconocimiento y una vinculación directa con el desarrollo de la Institución, teniendo en cuenta como elemento fundamental lo que se conoce como honor académico”⁷.
 - Incrementar el sentido de pertenencia con la institución y la carrera de Economía con el fin de mitigar la deserción estudiantil.
 - Implementar el programa de tutorías con los docentes de planta personalizadas en coordinación con la decanatura de estudiantes.
 - Propender por la actualización de las referencias bibliográficas de consulta, libros guía y textos de apoyo para cada una de las asignaturas del plan de estudios.
 - Aprovechar el talento de los estudiantes para que participen en eventos académicos nacionales e internacionales en representación del programa de Economía.
 - Elaborar evaluaciones de carácter departamental para las asignaturas del plan de estudios transversales, con el fin de ejercer controles frente al porcentaje de cumplimiento de los contenidos programáticos y la homogenización del conocimiento.
 - Establecer sinergias directas con la decanatura de estudiantes con el fin de brindar a los estudiantes diferentes alternativas de apoyo psicológico, espiritual y *coaching*.
 - A través de las asignaturas en inglés y la implementación de la English Week, propiciar el desarrollo del idioma inglés como segunda lengua.
 - Programar semestralmente el evento Sandwich Académico con el propósito de invitar personalidades de ámbito nacional e internacional para compartir con los estudiantes experiencias donde se muestre la aplicación de la carrera en el día a día del economista.
 - Realizar el evento denominado Team Professor invitando personalidades a participar de una franja horaria durante el semestre, el cual permita conectar la teoría con la realidad económica.

⁷ Reglamento estudiantil Universidad Sergio Arboleda. Disponible en http://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2015/05/Reglamento_Estudiantil.pdf?5a274e

- Propiciar la participación de los estudiantes en las redes académicas y los concursos nacionales académicos de economía.
- Proveer el servicio de la plataforma Sergio Virtual con el fin de generar contenidos interactivos para el aprovechamiento del estudiante en su formación.
- Proveer los convenios interinstitucionales necesarios para la realización de las prácticas empresariales y generación de movilidad.
- Motivar a los estudiantes a participar en los semilleros de investigación del programa de Economía.
- Promover espacios de participación donde se involucren competencias ciudadanas como la solidaridad, el respeto, la responsabilidad social, entre otras.

Evaluación de los objetivos

El programa de Economía, en pro de la formación integral de nuestros estudiantes y el compromiso con la política de calidad institucional, y la permanente revisión, reflexión e intervención que se lleva del plan de estudios, utiliza elementos claves en la formación del economista sergista como las prácticas empresariales. Por consiguiente, dispone de los siguientes criterios:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN
Planeación y organización del trabajo	Habilidad para distribuir y documentar el trabajo, definir objetivos, diseñar métodos y procedimientos de acuerdo con los recursos disponibles.
Calidad del trabajo	Precisión y cuidado en la realización de las labores diarias de acuerdo a las funciones asignadas.
Presentación de informes	Realización, entrega y presentación —orden y pulcritud— de los trabajos e informes cumpliendo con los objetivos propuestos.
Iniciativa	Resuelve los imprevistos de su trabajo y contribuye al mejoramiento continuo de sus funciones.
Colaboración	Grado en que el estudiante apoya tanto a sus compañeros de trabajo como a sus superiores por iniciativa propia.
Compromiso institucional	Nivel de compromiso y responsabilidad con la empresa, reflejados en la identificación de logros, políticas y metas.
Responsabilidad	Realiza las funciones y deberes propios del cargo sin que requiera supervisión y control permanente, asumiendo las consecuencias que se derivan de su trabajo.
Trabajo en equipo	Manera como realiza conjuntamente una tarea, con sus compañeros de trabajo.
Expresión oral y escrita	Habilidad para expresarse y hacerse entender técnicamente en forma clara y concisa.
Puntualidad	Cumplimiento en el horario de trabajo y en las reuniones programadas.
Constancia en el trabajo	Es persistente y perseverante en la realización de los proyectos que se le asignan a pesar de las dificultades. (Trabajo bajo presión)
Independencia e imparcialidad en el criterio	Muestra autonomía y seguridad en sí mismo en análisis y visión de los criterios necesarios para el buen desempeño de las funciones que desarrolla.
Capacidad de análisis y entendimiento	Entendimiento de los temas específicos concernientes a su trabajo e identificación y abstracción de información clave para el desarrollo de sus funciones.
Aplicación de conocimientos y ejecución de las tareas durante la práctica	Demuestra como destrezas el manejo y dominio de ciertas temáticas concernientes a su carrera en la realización de las tareas asignadas.
Presentación personal	Tiene una apariencia pulcra, organizada y presentación personal acorde al contexto de la empresa.
Relaciones interpersonales	El estudiante tiene un trato cortés y amable con sus superiores y compañeros de trabajo. Mantiene una buena integración en el ambiente de trabajo.
Dinamismo	Se esfuerza por realizar las tareas con dedicación y con actitud positiva hacia las cosas.
Desempeño general	Evalúe el desempeño general del estudiante durante el transcurso del proceso de práctica.

Los criterios de evaluación de la práctica empresarial serán modificados de acuerdo a la retroalimentación recibida por parte de los empresarios, además de los requerimientos de la comunidad académica.

A su vez, el contenido programático de cada asignatura contempla las competencias genéricas y específicas de formación del economista. A continuación se muestra el modelo del contenido programático propuesto (sección competencias a desarrollar en la unidad de estudio Microeconomía I) para las demás asignaturas:



CONTENIDO DE LA ASIGNATURA		 UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA Departamento de Economía
Departamento de Economía		
ASIGNATURA:	MICROECONOMÍA 1	
SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
PRERREQUISITO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, CÁLCULO DIFERENCIAL	
No. CRÉDITOS	3 CRÉDITOS	
INTENSIDAD HORARIA	CUATRO HORAS A LA SEMANA	
CÓDIGO	DPEC0025	

1. JUSTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE ESTUDIO

Entender que la ciencia económica estudia la forma como las personas asignan recursos para satisfacer las necesidades de manera individual así como colectivamente. Cada uno de ellos presenta dificultades y restricciones que lo obliga en cualquier momento a tomar decisiones y elecciones de manera racional ya sea para consumir o producir bienes o servicios, dado que es consciente que los recursos son escasos. Por ello, la primera aproximación a los mercados exige abordar con rigor y precisión los fundamentos de las decisiones de demanda y producción al igual que los efectos derivados de la intervención gubernamental.

En general existen dos aproximaciones dominantes en el análisis económico que el estudiante de economía debe comprender y dominar. La primera es la microeconómica y la segunda es la macroeconómica. La microeconomía se adentra en el estudio del comportamiento de los actores y de los mercados en sus formas institucionales básicas. La línea de microeconomía de estudio se centra en los mercados competitivos, sus imperfecciones y el equilibrio general. Los estudiantes serán expuestos a metodologías pedagógicas que les permita fortalecer la habilidad para derivar relaciones, encadenar hechos y probar hipótesis como los elementos centrales de la capacidad de resolver problemas de un individuo moderno lo que lo ubica en la sociedad del conocimiento.

2. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA UNIDAD DE ESTUDIO

2.1 GENERICAS

- Capacidad de abstracción y análisis
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Departamento de Economía

2.2 ESPECÍFICAS

- **SABER:** Conoce los conceptos básicos de la Teoría Microeconómica, y sus corrientes de influencia, en el marco de la teoría de las elecciones individuales, la derivación de la función de demanda, la teoría del productor, la maximización de beneficios y la función de oferta. De lo que se concluye que el estudiante podrá analizar de manera conjunta la oferta y la demanda individual y del mercado
- **SABER HACER** Evalúa el comportamiento de los agentes económicos individuales con el fin de observar su reacción frente a los diferentes incentivos políticos, económicos y sociales, basados en los conceptos de la teoría microeconómica. De acuerdo a esta competencia, el estudiante estará en capacidad de formular y proporcionar incentivos que lleven a la sociedad a mejores niveles de bienestar
- **SABER SER** El estudiante fortalecerá su conciencia respecto a su responsabilidad como ciudadano y profesional ante la sociedad. Por tanto, el estudiante adquiere las habilidades específicas para contribuir en la solución de los problemas económicos presentes en la sociedad como: la distribución, la producción, la escasez, el consumo y abundancia teniendo como premisa el humanismo y su formación como persona culta

3. PERFIL DEL DOCENTE

COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA MICROECONOMÍA I	Planificación y gestión de la docencia	Diseña, orienta y desarrolla contenidos, actividades de formación y de evaluación, y otros recursos vinculados a la enseñanza-aprendizaje de la microeconomía
	Competencia comunicativa	Desarrolla procesos de comunicación eficaz y correctamente; lo que implica la recepción, interpretación, producción y transmisión de mensajes a través de canales y medios diferentes y de manera contextualizada a la situación de enseñanza-aprendizaje
	Sentido humanista	El sentido humanista como competencia maestra de nuestra universidad está vinculada en cada una de las actividades de la gestión docente, por lo tanto, el docente de microeconomía requiere estar en la capacidad de implementar estrategias que motiven al estudiante a adquirir una formación integral bajo los principios morales y éticos.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		
MICROECONOMÍA I	Interpreta y aplica herramientas analíticas cuantitativas y cualitativas en su actividad docente	Capacidad para interpretar y aplicar en el desarrollo de la actividad docente herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo referente a la teoría económica del consumidor y del productor en un mercado de

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Departamento de Economía

NIVEL DE EDUCACIÓN	Pregrado	competencia perfecta, así como el equilibrio del mercado y sus choques, teniendo en cuenta las implicaciones en temas políticos, ambientales, como agente individual, como agente social y los impactos ambientales.
	Posgrado	Economista con matrícula Nivel Maestría o su equivalente en experiencia docente y formación de nivel especialización, si el posgrado es realizado en el exterior debe estar debidamente homologado ante el ministerio de educación de Colombia

4. CONTENIDO

CAPITULO	TEMAS	CONTENIDO
EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	las preferencias del consumidor	Análisis de axiomas y supuestos en el consumo, completitud, transitividad, reflexitud, insaciabilidad, preferencias débiles, preferencias estrictas e indiferencia en la elección
LOS INTRCAMBIOS VOLUNTARIOS	La Utilidad	preferencias regulares, curva de indiferencia, utilidad ordinal, cardinal, marginal, construcción de la función de utilidad
LA CONDUCTA DE MAXIMIZACIÓN CONDICIONADA	maximización de utilidad	otros tipos de curvas de indiferencia, RMS, sustitutos perfectos, complementarios, males bien inútil, neutrales, Saciedad, Bienes Discretos la recta presupuestaria, movimientos de la recta presupuestaria, cambios en el precio, cambios en el ingreso, curvas renta consumo, Engel, efecto sustitución, renta, ecuación de slutsky, efectos de subsidios y subvenciones
LA DEMANDA	el problema minimizador de gasto del consumidor	función de demanda hicksiana o de compensación, función de demanda marshaliana, el problema dual del consumidor: la relación entre demanda, utilidad inversa y la función de gasto
	obtención de la curva de demanda del mercado	suma de las demandas individuales, derivación de la demanda, bienes ordinarios, giffen, la función inversa de la demanda
ELASTICIDADES		Elasticidad precio de la demanda, ingreso, cruzada, punto

De ello resulta necesario resaltar que el programa de Economía respeta la libertad del docente frente a la metodología empleada en el proceso de enseñanza aprendizaje, como consecuencia de la flexibilidad e interdisciplinariedad curricular.

Actualización del currículo

Principios que justifican la renovación curricular^{8 9}

Principio de equilibrio formativo

La renovación curricular obedece a la búsqueda del equilibrio en la carga de formación del economista sergista. Al reconocer que dentro del plan algunas asignaturas requieren mayor nivel de complejidad y esfuerzo independiente por parte de los estudiantes, se ha dispuesto la revisión de las cargas a lo largo de los periodos de formación utilizando el sistema de créditos académicos.

Principio de ajuste curricular a las tendencias de formación profesional

A nivel nacional e internacional se presenta una tendencia a acortar el tiempo de formación profesional. Los programas están migrando a una formación completa en ciencias económicas en periodos no superiores a los cuatro años para los títulos de pregrado. En ese sentido, la renovación curricular del programa de Economía incluirá una distribución de asignaturas y créditos académicos que, ajustados a los parámetros legales del MEN y el CNA, permita la consecución del perfil del egresado en un periodo ajustado a estas tendencias. Por otra parte, las necesidades del mercado también son un factor importante que motiva a modificar el plan de estudios del programa.

Principio de flexibilidad curricular

Para el MEN un currículo flexible “es aquel que mantiene los mismos objetivos generales para todos los estudiantes, pero da diferentes oportunidades de acceder a ellos: es

⁸ Fuente: Departamento de Economía

⁹ Fuente: Departamento de Economía

decir, organiza su enseñanza desde la diversidad social, cultural de estilos de aprendizaje de sus alumnos, tratando de dar a todos la oportunidad de aprender”¹⁰ (MEN). Esta definición hace referencia a la diversidad de intereses de formación de cada uno de los estudiantes. El currículo debe permitir que el economista en formación, dentro de unos parámetros básicos que le dan las competencias particulares de la ciencia económica, pueda darle el matiz diferenciador a su formación, garantizando así la formación de un profesional integral.

Principio de integración pregrado-posgrado

La formación continua del economista sergista de igual forma responde a las reflexiones científicas que emanan de la investigación. De esta manera se busca que el contenido curricular contenga temas asociados al desarrollo regional que podrán profundizar en una formación especializada como lo es la maestría y especialización en economía urbana y regional.

Principio de departamentalización

La departamentalización permite el diálogo interdisciplinario, la garantía de calidad en la formación específica para la comunidad sergista y el apoyo al currículo de economía. Esto facilita el seguimiento riguroso al plan de estudios y a los contenidos de las materias de los componentes de formación.

Estrategias pedagógicas

Cada reunión de clase es un momento único para compartir y construir conocimiento. Es un espacio de creación permanente, y una oportunidad para aportar al crecimiento de la sociedad. En consecuencia, el programa de

¹⁰ Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82793.html>

Economía ha diseñado el decálogo de buenas prácticas docentes, como estrategia pedagógica, el cual es socializado con el cuerpo docente en la reunión de inicio de actividades académicas, y se presenta a continuación.

Decálogo de buenas prácticas docentes¹¹

1. La primera clase es un momento definitivo, conocerse es fundamental para crear un ambiente de confianza.
2. Las normas de convivencia de cada clase se acuerdan desde el inicio. Todo lo acordado debe registrarse para dejar memoria permanente.
3. Aprovecho todas las clases, para hacer reflexiones éticas y resaltar la filosofía institucional.
4. El discurso de clase debe hacer evidente la importancia de los conocimientos previos de los estudiantes, articulando así los temas de la asignatura, con las que han recibido o están recibiendo.
5. Dialogar con los colegas, buscar espacios para intercambiar prácticas, orientaciones y material.
6. La autogestión de la práctica docente ayuda a descongestionar la operación del Departamento, los docentes pueden descargar e imprimir todos los formatos necesarios. Utilizando eficientemente los recursos que da la institución.
7. El respeto por el tiempo del otro es parte de la formación integral, la puntualidad es simplemente observar los acuerdos iniciales. En caso de inasistencia, avisar con anticipación nos ayuda a apoyar la labor docente.

8. Prever lo impredecible es una práctica característica de la ciencia económica. Para anticiparnos a los fenómenos futuros, es bueno tener listos talleres y actividades especiales para los casos en los que tuviera que ausentarse o no asistir a la clase.

9. La clase no es el aula, el salón es un lugar ideal pero no el único para desarrollar la clase.

10. En cada clase se deben promover estrategias para la investigación, el uso de tecnología y del idioma inglés.

Por otra parte, el programa desarrolla estrategias para:

- Motivar a los docentes a participar de las jornadas y talleres de desarrollo de herramientas pedagógicas organizadas por el programa de Economía en coordinación con la Escuela de Educación. Además de los cursos, seminarios y talleres dirigidos por la dirección de investigación.
- Realizar reuniones periódicas con los docentes, el coordinador de área y coordinadora del programa, para verificar avances en el desarrollo de los contenidos de las asignaturas.
- Propiciar la participación de los docentes en el Plan de Desarrollo Profesional PDP, organizado a manera institucional.
- Involucrar a los docentes en las diferentes redes académicas.
- Evaluar a los docentes de acuerdo a dos mecanismos:
 - a. Autoevaluación docente
 - b. Evaluación de los estudiantes

¹¹ Fuente: Departamento de Economía

- Incorporar dentro de los contenidos programáticos la metodología de enseñanza aprendizaje que va a impartir el docente, respetando la libertad de cátedra, hacer las recomendaciones necesarias y mejorar su aplicación.
- Hacer visitas aleatorias a los salones de asignaturas del área económica, con el fin de establecer las medidas correctivas a tiempo o el reconocimiento de la labor del docente.
- Propender por la movilidad académica del docente, así como la motivación para el desarrollo de investigaciones de alto impacto académico, científico y social.

Articulación con el medio, un programa con impacto social

Movilidad académica

El programa de Economía, bajo la directriz institucional de la oficina de relaciones internacionales —ORI—, fomenta la movilidad académica de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional tanto entrantes como salientes. Dentro de estos espacios de movilidad se encuentran: concursos, talleres, seminarios, conferencias, simposios, misiones académicas, semanas internacionales, semestres nacionales e internacional, doble titulación, pregrado y posgrado, cursos de idiomas, prácticas internacionales y redes académicas.

Prácticas empresariales

La Universidad Sergio Arboleda crea el procedimiento para la realización de las prácticas empresariales, el cual se fundamenta en la realización de convenios interinstitucionales tanto con empresas privadas como instituciones del sector público nacional e

internacional. Conscientes del compromiso con la calidad y la pertinencia académica, el programa de Economía considera las prácticas empresariales dentro del plan de estudio como una asignatura obligatoria, la cual representa diez créditos académicos y se desarrolla en el último componente de formación. La coordinación del programa de Economía hace seguimiento a las funciones de los practicantes.

Al finalizar la práctica el estudiante hace una sustentación de los resultados de la práctica ante el comité evaluador compuesto por las directivas del programa de Economía y un representante de la empresa que evalúa el desempeño del estudiante. Este último realiza la retroalimentación con el propósito de evidenciar el impacto del currículo en el ejercicio de la práctica.

Articulación con la investigación

El programa se centra en la investigación aplicada para buscar un impacto positivo sobre la sociedad. En este sentido utiliza varios canales de articulación con el entorno. En primer lugar, los semilleros de investigación, además de ser un espacio de formación para los estudiantes, sirven de apoyo para brindar soluciones al sector real. En segundo lugar, la participación y visibilidad de los investigadores y docentes en eventos académicos nacionales e internacionales permite generar aportes significativos a la comunidad académica, los cuales se materializan en publicaciones de alto impacto. Y en tercer lugar, la oferta de servicios de consultoría tanto para el sector público como privado.

Articulación con los egresados

Con miras al seguimiento de los egresados, la primera actividad que se realiza es el registro en la base de datos de egresados del

programa. Esta es direccionada a la oficina de egresados institucional, para cumplir con la política de privacidad del manejo de información. El egresado previamente debe autorizar el manejo de sus datos. Así mismo, deben diligenciar la encuesta del MEN para la estadística nacional. Por otra parte, los egresados se inscriben en la bolsa de empleo de la institución para recibir notificaciones de oportunidades laborales.

autoevaluación. Por otra parte, la oficina de egresados hace invitaciones a eventos académicos, envío de información de carácter general, encuestas, ofertas de empleo, posgrados y educación continuada, entre otros. Así mismo, el programa de Economía organiza reuniones de encuentro con los egresados con el fin de recibir retroalimentación frente al ejercicio laboral y la pertinencia del plan de estudios.

El programa cuenta con un representante de los egresados que hace parte del comité de



Apoyo a la gestión del currículo

Organización administrativa



Comité de autoevaluación

Integrantes

- Decano
- Decana asociada
- Representante de los docentes
- Director del departamento
- Coordinador/a académico/a
- Representante de estudiantes
- Representante de investigación
- Representante de egresados

Funciones

Mediante resolución N° 190^a del 23 de julio del 2002, se crea y reglamenta el comité que en su momento se denominó académico y pasó a ser el comité de autoevaluación del programa de Economía. Además de las funciones que le atribuya el reglamento de la Universidad, es el encargado de hacer seguimiento a las rutas trazadas por el PEPE y la autoevaluación permanente del programa de economía, así como diseñar los planes de mejoramiento y velar por su cumplimiento.

Las funciones específicas son:

- Homogeneidad de los programas de cada materia
- Actualización del plan de estudios del programa
- Seguimiento a nuevos catedráticos
- Revisión bibliográfica de las asignaturas
- Diseño y programas de actividades del programa

Comité de investigación

Integrantes

- Decano
- Vicedecano o decana asociada
- Director de investigaciones
- Investigadores
- Asistentes de investigación

Funciones

El comité de investigación del programa de Economía, denominado comité de investigación de la Escuela de Economía y Banca Internacional, se crea y reglamenta mediante la resolución N° 190 del 15 de enero del 2002, considerando que la investigación, tanto formativa como aplicada, es requisito indispensable para agregar calidad a la formación profesional, que además facilita la comprensión humanística de la ciencia económica.

- Definir las líneas de investigación del programa
- Invitar a docentes y alumnos a que conformen grupos de investigación
- Aprobar o desaprobado proyectos de investigación
- Registrar avances de los proyectos mediante actas
- Promover la publicación de los resultados de las investigaciones
- Aprobar o desaprobado la integración o el apoyo de entidades externas para la realización de investigaciones

- Definir los criterios de elaboración de trabajos de grado, conforme a los dispuesto por *Civilizar*
- Designar evaluadores para propuestas de trabajo de grado
- Preparar los documentos que sean requeridos tanto por las directivas de la Universidad como por orden de las entidades gubernamentales respectivas.

Comité Académico

Integrantes

- Director del departamento de Economía
- Coordinadores de área
- Asistente del departamento de Economía

Funciones

- Evaluar la departamentalización y proponer correctivos a las áreas que componen el microcurrículo
- Estudiar y proponer ajustes a las asignaturas
- Revisar y proponer metodologías de enseñanza aprendizaje
- Proponer temas para la preparación continua de los docentes
- Analizar los resultados de las evaluaciones de los estudiantes

Docentes

Perfil general del docente del programa de economía

El docente del programa de economía es un ciudadano ejemplar y fuente de valores y principios humanísticos y cristianos, en pro de la formación de personas cultas. Se distingue por su excelencia académica a nivel maestría o de doctorado, y experiencia en las

diferentes áreas de la economía. Así mismo, es un profesional conciente de la necesidad del continuo aprendizaje y actualización, hábil en la forma de estimular la inteligencia más que la memoria de los estudiantes, con un alto sentido de pertenencia y responsabilidad con la institución y su profesión docente. Además, se caracteriza por su vocación de servicio, admiración y respeto hacia el estudiantado. Los docentes tienen la capacidad de comunicar claramente el conocimiento, fomentando el espíritu investigativo.

El programa de Economía, teniendo como principio fundamental la calidad académica, se rige bajo la directriz de que el perfil del docente del área económica debe ser específico para cada asignatura. En términos de su formación académica, el nivel mínimo es maestría, y su experiencia laboral debe estar certificada. Además, debe cumplir con los requisitos exigidos por la dirección de gestión humana de la Universidad Sergio Arboleda.

Recursos físicos y de apoyo a la docencia

A continuación se describen los recursos físicos y de apoyo a la docencia. Estos materiales serán modificados y actualizados de acuerdo a los resultados estadísticos de consulta por parte de los estudiantes y docentes. Algunos de los recursos son transversales a los demás programas de la universidad. Sin embargo, el departamento de logística de la universidad garantiza el buen funcionamiento y la distribución equitativa de salones y equipos.



RECURSO	DESCRIPCIÓN																																																																																																												
BIBLIOTECA	<p>Espacio histórico de la Universidad donde están dispuestas colecciones abiertas con una capacidad para 285 usuarios simultáneos, distribuidos en diez (10) salas o espacios que agrupan los recursos por áreas temáticas de interés, a saber: Sala de Humanidades (55 puestos), Sala de Ciencias Empresariales (102 puestos), Sala de Ciencias Puras (48 puestos), Sala de Referencia, Hemeroteca, Sala de Trabajo en Grupo (68 puestos), Sala Virtual (12 terminales), Sala Colecciones Especiales (6 colecciones), Sala Rodrigo Noguera Barreneche y Sala Álvaro Gómez Hurtado. La Biblioteca Central, de acuerdo con las políticas institucionales, que orientan la planeación, adquisición y actualización de los recursos bibliográficos planteadas en el Proyecto Educativo Institucional —PEI— sección “Biblioteca Central” busca mantener un nivel de exigencia superior en la selección del material, estimular el proceso de consulta y ofrecer un excelente servicio a los usuarios, promover el uso adecuado de la información, integrar tecnología apropiada para el uso de las redes de información y apoyar actividades y eventos relacionados con estos servicios</p>																																																																																																												
HEMEROTECA	<p>REVISTAS FÍSICAS Y ELECTRÓNICAS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ADD8E6;">Nombre del recurso</th> <th style="background-color: #ADD8E6;">Área o temática</th> <th style="background-color: #ADD8E6;">Área o temática</th> <th style="background-color: #ADD8E6;">Acceso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Anif</td><td>Suscripción</td><td>Economía</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Bacex</td><td>Suscripción</td><td>Comercio y economía</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Britannica Academic e Image Quest</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Britannica Digital Learning</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Ebrary</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Ebsco</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>EU</td><td>Suscripción</td><td>Economía y Política</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>E-Libro</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Emis</td><td>Suscripción</td><td>Administración y economía</td><td>Local</td></tr> <tr><td>Financial Time</td><td>Suscripción</td><td>Economía</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Flacso</td><td>Gratis</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Foreing Affairs</td><td>Suscripción</td><td>Política y economía</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Getabstract</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Harvard Deusto Bussines Review</td><td>Suscripción</td><td>Administración</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Journal Citation Reports</td><td>Suscripción</td><td>Cienciometría</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Jstor</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Mcgraw Hill</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Pearson</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Local</td></tr> <tr><td>Proquest</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Prospectiva Economica</td><td>Suscripción</td><td>Economía</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Science Direct</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Scopus</td><td>Suscripción</td><td>Cienciometría</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>The Economics</td><td>Suscripción</td><td>Economía</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>The National Academies Press</td><td>Gratis</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Universia</td><td>Gratis</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> <tr><td>Web Of Science (ISI)</td><td>Suscripción</td><td>Multidisciplinar</td><td>Remoto</td></tr> </tbody> </table>	Nombre del recurso	Área o temática	Área o temática	Acceso	Anif	Suscripción	Economía	Remoto	Bacex	Suscripción	Comercio y economía	Remoto	Britannica Academic e Image Quest	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Britannica Digital Learning	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Ebrary	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Ebsco	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	EU	Suscripción	Economía y Política	Remoto	E-Libro	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Emis	Suscripción	Administración y economía	Local	Financial Time	Suscripción	Economía	Remoto	Flacso	Gratis	Multidisciplinar	Remoto	Foreing Affairs	Suscripción	Política y economía	Remoto	Getabstract	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Harvard Deusto Bussines Review	Suscripción	Administración	Remoto	Journal Citation Reports	Suscripción	Cienciometría	Remoto	Jstor	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Mcgraw Hill	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Pearson	Suscripción	Multidisciplinar	Local	Proquest	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Prospectiva Economica	Suscripción	Economía	Remoto	Science Direct	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto	Scopus	Suscripción	Cienciometría	Remoto	The Economics	Suscripción	Economía	Remoto	The National Academies Press	Gratis	Multidisciplinar	Remoto	Universia	Gratis	Multidisciplinar	Remoto	Web Of Science (ISI)	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Nombre del recurso	Área o temática	Área o temática	Acceso																																																																																																										
Anif	Suscripción	Economía	Remoto																																																																																																										
Bacex	Suscripción	Comercio y economía	Remoto																																																																																																										
Britannica Academic e Image Quest	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Britannica Digital Learning	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Ebrary	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Ebsco	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
EU	Suscripción	Economía y Política	Remoto																																																																																																										
E-Libro	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Emis	Suscripción	Administración y economía	Local																																																																																																										
Financial Time	Suscripción	Economía	Remoto																																																																																																										
Flacso	Gratis	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Foreing Affairs	Suscripción	Política y economía	Remoto																																																																																																										
Getabstract	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Harvard Deusto Bussines Review	Suscripción	Administración	Remoto																																																																																																										
Journal Citation Reports	Suscripción	Cienciometría	Remoto																																																																																																										
Jstor	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Mcgraw Hill	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Pearson	Suscripción	Multidisciplinar	Local																																																																																																										
Proquest	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Prospectiva Economica	Suscripción	Economía	Remoto																																																																																																										
Science Direct	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Scopus	Suscripción	Cienciometría	Remoto																																																																																																										
The Economics	Suscripción	Economía	Remoto																																																																																																										
The National Academies Press	Gratis	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Universia	Gratis	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
Web Of Science (ISI)	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto																																																																																																										
BIBLIOTECA VIRTUAL BASES DE DATOS ELECTRÓNICAS	<p>Bases de datos institucionales al servicio de los estudiantes del programa de Economía.</p>																																																																																																												





RECURSO	DESCRIPCIÓN															
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	<p>SERVICIOS:</p> <p>Para los aspirantes: Inscripción de aspirantes, consulta de resultados, notificación de resultados y generación recibo y pago en línea.</p> <p>Para los estudiantes activos: Consulta de notas, horarios, créditos, etc., inscripción de materias, información y material de sus cursos, acceso a aulas virtuales, evaluación docente e institucional, consulta de estado financiero, impresión de recibos, solicitudes de trámites, certificados, reservas, etc., consulta de estado en biblioteca, renovación de préstamos biblioteca y acceso a bases de datos en línea.</p> <p>Para los docentes: Inclusión de notas parciales, material de sus cursos, consulta de horarios, correo electrónico y herramientas de colaboración, trámite de solicitudes, comprobantes de nómina y certificados de ingresos y retenciones.</p> <p>Para los egresados: Actualización de datos, ofertas en Bolsa de empleos y trámite de solicitudes.</p> <p>Para los administrativos: Correo electrónico, trámite de solicitudes, comprobantes de nómina y certificados de ingresos y retenciones.</p>															
SALAS DE SISTEMAS	Se cuenta con 12 salas de sistemas para estudiantes y docentes, en las cuales se encuentran cerca de 403 equipos en funcionamiento, además de las terminales de consulta que se encuentran en la biblioteca y en las salas de profesores.															
SALA DE BLOOMBERG	El programa de Economía cuenta con la sala exclusiva para el uso de la plataforma Bloomberg que es un sistema de información en tiempo real sobre el comportamiento de los mercados a nivel mundial. A través de la actualización diaria de noticias e indicadores económicos se busca facilitar la toma de decisiones al interior de las empresas y brindar la posibilidad de realizar proyecciones del comportamiento de las acciones y de las principales variables macroeconómicas.															
SOFTWARE ESPECIALIZADOS	El programa de Economía cuenta con los <i>software</i> estadísticos y econométricos debidamente licenciados															
AULAS VIRTUALES	Las Aulas Virtuales sirven como complemento al proceso de enseñanza presencial, brindando las siguientes ventajas: Lograr que las Escuelas cuenten con un estándar para los programas curriculares; contar con toda la información del curso en Internet; mejorar el seguimiento e interacción de los profesores con los estudiantes y tener evidencia de los procesos de seguimiento y estado de avance de las cátedras.															
RECURSOS AUDIOVISUALES Y DE APOYO DOCENTE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Tipo de recurso</th> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Cantidad</th> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Observaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Equipos de apoyo docente</td> <td style="text-align: center;">315</td> <td>Equipos de cómputo de uso docente</td> </tr> <tr> <td>Unidades de medios audiovisuales</td> <td style="text-align: center;">327</td> <td>Corresponde a medios audiovisuales conformados por sistemas de sonido y video <i>beam</i></td> </tr> <tr> <td>Equipos informáticos</td> <td style="text-align: center;">859</td> <td>Corresponde a la cantidad de equipos de cómputo ubicados en los salones y las salas de sistemas de la Universidad</td> </tr> <tr> <td>Salas de cómputo</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td>Salas de sistemas ubicadas en la torre B, P, L, Centro de idiomas y Comunicaciones</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de recurso	Cantidad	Observaciones	Equipos de apoyo docente	315	Equipos de cómputo de uso docente	Unidades de medios audiovisuales	327	Corresponde a medios audiovisuales conformados por sistemas de sonido y video <i>beam</i>	Equipos informáticos	859	Corresponde a la cantidad de equipos de cómputo ubicados en los salones y las salas de sistemas de la Universidad	Salas de cómputo	27	Salas de sistemas ubicadas en la torre B, P, L, Centro de idiomas y Comunicaciones
Tipo de recurso	Cantidad	Observaciones														
Equipos de apoyo docente	315	Equipos de cómputo de uso docente														
Unidades de medios audiovisuales	327	Corresponde a medios audiovisuales conformados por sistemas de sonido y video <i>beam</i>														
Equipos informáticos	859	Corresponde a la cantidad de equipos de cómputo ubicados en los salones y las salas de sistemas de la Universidad														
Salas de cómputo	27	Salas de sistemas ubicadas en la torre B, P, L, Centro de idiomas y Comunicaciones														

Divulgación del proyecto educativo del programa de economía PEPE

El PEPE estará disponible en versión impresa y digital en la página de la Universidad Sergio Arboleda para consulta permanente de la comunidad académica. El número de documentos físicos será acorde a las directrices del comité de autoevaluación, siempre y cuando repose al menos un ejemplar en la decanatura y otro en la coordinación académica del programa.

La socialización del PEPE con los estudiantes, docentes y administrativos sigue los siguientes aspectos:

- Divulgación por las redes sociales institucionales del programa de economía.
- En la reunión de profesores de inicio de semestre, el director del departamento de Economía hace la socialización para docentes nuevos y antiguos, con el fin de recibir retroalimentación del mismo y evidenciar el cumplimiento de los objetivos del programa.
- El primer día de clase, denominado “sesión cero”, se brinda el espacio para la divulgación del PEPE con los estudiantes y se debe dejar registro de tal actividad en el formato de protocolo de inicio.