



**ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO
EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE
ECONOMÍA**

PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024

#ECONOMÍAACONSENTIDO



ESCUELA DE ECONOMÍA

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA
PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024

#ECONOMÍACONSENTIDO



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Donde tú  cuentas.

Elaborado por

Carlos E. Meneses
Vicedecano Escuela de Economía

Revisado por

Alex Araque
Director de Investigaciones Escuela de Economía

Javier Alfonso Galán
Director Departamento de Economía

Nidia Marcela Piñeros
Coordinadora Académica

Luis Alejandro Bello
Coordinador Área Cuantitativa – representante de los profesores

Rosa Armenta
Representante de Investigación

Sergio Hernandez
Representante de los Egresados

Kevin Cabrera
Representante Estudiantil

Aprobado por

Alberto Schlesinger Vélez
Decano Escuela de Economía

Tabla de contenido

ECONOMÍA CON SENTIDO	5
1. Identidad del programa de Economía	6
1.1. Economistas con sentido humanista y visión internacional	6
1.1.1. Fundamentos filosóficos y conceptuales del programa	6
1.2. Información general	7
1.3. Nuestra historia	7
2. Pertinencia y propósitos del programa	8
2.1. Competencias que desarrolla el programa de economía	11
2.2. Objetivos del programa	12
2.3. Perfil del aspirante y del egresado	13
2.4. Prospectiva del programa de Economía	14
3. Organización y estrategia curricular del programa de Economía	18
3.1. Principios para la formación de estudiantes del programa de Economía	18
3.1.1. Principio de excelencia académica	18
3.1.2. Principio de formación integral	18
3.1.3. Principio de contextualización, Economía con Sentido.	18
3.1.4. Principio de Internacionalización	19
1. Convenios internacionales	20
ii. Formación investigativa	30
iii. Interdisciplinariedad	32
iv. Flexibilidad	33
v. Política de nivelación	33
vi. Segunda lengua	33
b. Organización de la estructura – Plan de estudios	34
i. Componente básico	34
ii. Componente profesional	35
iii. Componente de profundización	35
iv. Línea de investigación	36
v. Créditos académicos	36
vi. Segundo programa y doble titulación	36
vii. Flexibilidad del plan de estudios del programa de Economía (optativas y libre elección)	36

viii.	Carácter interdisciplinario del plan de estudios	38
ix.	Malla curricular del plan de estudios por componentes de formación.....	39
1.1.	Desarrollo curricular.....	40
1.1.1.	Matriz de competencias	40
1.1.2.	Estrategias curriculares.....	49
1.2.	Actualización del currículo	51
1.2.1.	Principio de equilibrio formativo	51
1.2.2.	Principio de flexibilidad curricular	51
1.2.3.	Principio de integración pregrado-posgrado	51
1.2.4.	Principio de departamentalización.....	52
1.3.	Estrategias pedagógicas	52
2.	Articulación con el medio, un programa con impacto social	53
2.1.	Movilidad académica	53
2.2.	Prácticas empresariales.....	54
2.3.	Articulación con la investigación	54
2.4.	Articulación con los egresados	54
3.	Apoyo a la gestión del currículo	55
3.1.	Organización administrativa	55
3.2.	Comité de autoevaluación	56
3.2.1.	Integrantes	56
3.2.2.	Funciones.....	56
3.3.	Comité de investigación	56
3.3.1.	Integrantes	56
3.3.2.	Funciones.....	57
3.4.	Comité Académico	57
3.4.1.	Integrantes	57
3.4.2.	Funciones.....	57
3.5.	Docentes	58
3.5.1.	Perfil general del docente del programa de economía.....	58
3.6.	Recursos físicos y de apoyo a la docencia.....	58
4.	Divulgación del proyecto educativo del programa de economía PEPE.....	60

ECONOMÍA CON SENTIDO

Economía con Sentido, es el espíritu que reúne este proyecto educativo, que se convierte, a su vez, en la propuesta de valor que ofrece nuestro pregrado a toda la comunidad académica. Bajo esta propuesta, se fundamentan las competencias de formación, se plantean y evalúan los resultados de aprendizaje, y nuestros docentes, en su noble labor de educar y servir de guía, llevan las clases y las teorías a las realidades económicas y sociales en diferentes contextos.

El Proyecto Educativo del Programa de Economía (PEPE), es la base fundamental por medio del cual nuestro programa adquiere su propia identidad, declara de manera concreta su misión, teniendo como referencia las políticas establecidas por la Universidad Sergio Arboleda, el debido cumplimiento de la reglamentación de las disposiciones legales y normativas del Ministerio de Educación Nacional, las exigencias de formación del mercado laboral, la experiencia de los egresados y de los profesores e investigadores, las aspiraciones de los estudiantes y el soporte técnico y de direccionamiento estratégico de los funcionarios del programa de Economía.

De esta manera, el Programa de Economía, consciente de los desafíos de la **Cuarta Revolución Industrial**, manifiesta el siguiente proyecto educativo como un derrotero de acciones encaminadas a garantizar la calidad académica y administrativa, así como las acciones de mejora necesarias para la excelencia conforme a la política de calidad institucional. De igual forma, es autorregulado por los comités de autoevaluación y de investigación, con el propósito de hacer seguimiento puntual de las tareas académicas y administrativas, realizando reuniones periódicas con la comunidad académica y gestionar los recursos necesarios para el desarrollo normal de las actividades. De esta manera llevamos a cabo una cultura de autoevaluación constante.

1. Identidad del programa de Economía

1.1. Economistas con sentido humanista y visión internacional

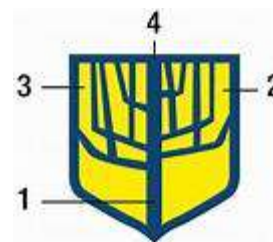
El programa de Economía de la Universidad Sergio Arboleda es un pregrado acreditado en alta calidad, es un espacio soportado en los principios y valores humanísticos y cristianos para formar profesionales, dueños de instrumentos técnicos y conceptuales, con espíritu ético, cívico y crítico que les permita investigar y competir en un mundo global e internacional para contribuir a la optimización de los recursos, con miras a la satisfacción de las necesidades sociales.

Nuestro programa se concibe como respuesta a los grandes desafíos del entorno económico mundial, que contribuye en la construcción de un país más educado y productivo, en la medida en que incide en la dinámica económica, mediante un exhaustivo trabajo de investigación aplicada con un enfoque de economía urbana y regional. Su objetivo: proponer soluciones innovadoras, que respondan a los desafiantes desequilibrios territoriales y a las exigencias de incursionar en un mundo 4.0.

1.1.1. Fundamentos filosóficos y conceptuales del programa

El Escudo de la Universidad Sergio Arboleda está inspirado en el árbol de la sabiduría de Aristóteles, y el significado es:

1. El tronco principal es la filosofía. De él se desprenden 2 y 3
2. Son las humanidades
3. Son las ciencias exactas
4. El borde del escudo engloba la totalidad del conocimiento con la siguiente salvedad: *“Que no entre aquí, quien primero no haya comprendido el amor a Dios, porque todo conocimiento le será difícil, oscuro e inútil”.*



Para el programa, el borde del escudo es la Economía. Donde se funden todas las acciones humanas. Así, la economía más que una ciencia, es el crisol que reúne, explica, e integra las ciencias, artes, técnicas, disciplinas y revela el ¿por qué? de toda decisión del individuo y él en sociedad, cuando busca el bienestar. De esta manera, la filosofía del programa sienta su estructura en la Microeconomía, para entender el comportamiento individual de los agentes económicos, la Macroeconomía que emplea las magnitudes agregadas para seguir la dinámica económica global y las doctrinas económicas que bajo principios, teorías, modelos y supuestos sustentan la realidad y los fenómenos económicos¹.

¹ Fuente: Delgado (2017) - Departamento de Economía.

1.2. Información general

Nombre del programa	Economía
Nivel de formación	Pregrado Universitario
Título que otorga	Economista
Acreditación en Alta Calidad	Resolución 008335 del 9 de agosto de 2019
Registro Calificado	Resolución 1066 del 30 de Enero de 2019
Fecha de creación y de apertura	Fecha de creación: 28 de febrero de 1996 Fecha de apertura: enero de 1997
Código SNIES	6525
Créditos	158 créditos académicos
Jornada	Diurna
Fecha y número de la primera promoción	Primera promoción: 2002-2 (Graduados: 5)

1.3. Nuestra historia

Al buscar ofrecer un programa que forme economistas con un claro perfil de desarrollo profesional en el sector financiero, con alcance internacional, y que al mismo tiempo compartiera la mayor cantidad de asignaturas con los programas existentes de Administración y Finanzas, la entonces Fundación Universitaria Sergio Arboleda presentó al Ministerio de Educación Nacional el programa de Economía y Banca Internacional, registrado en el Acta N° 082 del 28 de febrero de 1996 del consejo superior de la Universidad Sergio Arboleda, el cual daría inicio con la primera cohorte en enero de 1997².

Este programa buscó formar economistas que pudieran desenvolverse en el sector financiero, en organismos de carácter multilateral, gremios y empresas multinacionales. Nuestros egresados estarían en capacidad de diseñar y evaluar productos financieros, ocupar cargos de responsabilidad a nivel gerencial en áreas comerciales, de planeación y de cartera. De igual forma, podría trabajar dentro de la empresa privada en áreas de gerencia financiera, formulación y evaluación de proyectos, entre otras. También, podría ser parte activa de equipos de trabajo interdisciplinarios estructurando políticas públicas y de consultoría, aplicando métodos cuantitativos.

Dado que el Decreto 2566 de 2003 estableció que la oferta y el desarrollo de programas académicos de educación superior debía obtener previamente el Registro Calificado, la Universidad Sergio Arboleda hizo la solicitud para el programa de Economía y Banca Internacional. De esta manera, el 10 de octubre de 2005, mediante resolución N° 4473, el Ministerio de Educación Nacional otorgó el registro calificado por término de siete años, y a partir de la fecha la denominación del programa cambió a Economía.

² Fuente: Documento Maestro de Registro Calificado. Programa de Economía

Al vencimiento de la resolución anterior, el 16 de noviembre de 2012 mediante resolución N° 14818, el Ministerio de Educación Nacional renovó el registro calificado por un periodo de siete años y aprobó la modificación del número de créditos (pasó de 160 a 158 créditos). El 9 de enero de 2015 el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución 00590 le otorgó a la Universidad Sergio Arboleda la acreditación de Alta Calidad por cuatro años.

Posteriormente, mediante resolución No 1066 del 30 de Enero de 2019 se renueva el Registro Calificado, con un acontecimiento adicional, en donde el programa de Economía recibe la acreditación en alta calidad por cuatro años bajo la resolución No 8335 del 9 de agosto del 2019, en virtud a los niveles de calidad que ha demostrado el programa en el cumplimiento de sus funciones sustantivas y al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Consejo Nacional de Acreditación.

Desde el punto de vista de la investigación, en julio de 2004 se crea el GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL (GIPE), pensando inicialmente en desarrollar dos líneas de investigación: i) Economía empresarial y ii) Política social y evaluación de políticas públicas. Sin embargo, desde el 2012, el GIPE, centró sus esfuerzos en una perspectiva regional para abordar temas de teoría económica, política, institucional, social y ambiental bajo la fundamentación de la economía urbana y regional. Su objetivo: diseñar un sistema urbano-regional como modelo de desarrollo, en el que se armonicen los objetivos de política pública (inclusión social, incremento del bienestar social) con los objetivos privados de maximización del beneficio, bajo un patrón de desarrollo urbano y ordenamiento territorial de la región de influencia de Bogotá.

En este orden, al ser un programa **acreditado en Alta Calidad**, otorgado y vigilado por el **Ministerio de Educación Nacional**, producto del cumplimiento de altos estándares académicos, administrativos, financieros y de infraestructura, en pro de la excelencia académica, adquiere una cultura de autoevaluación y de mejora continua, con un grupo de investigación de alto nivel clasificado en **categoría A** ante **Colciencias**, se ha ubicado dentro de los diez mejores programas de Economía del país.

2. Pertinencia y propósitos del programa

Los propósitos de formación del programa de Economía se fundamentan en la resolución N° 2774 del 13 noviembre del 2003 del Ministerio de Educación Nacional MEN, que estipula³:

La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas. La aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en múltiples contextos. El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales, desde la propia perspectiva profesional y disciplinaria de la economía. La apreciación de la dimensión económica en temas políticos y sociales amplios. El manejo, uso e interpretación de la información. El trabajo individual y en equipo, con sentido social, desde dimensiones multi y transdisciplinarias. El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

³ Fuente: Resolución N° 2774 DE 13 NOVIEMBRE DE 2003. MEN. Página 2

Por otra parte, nuestro plan de estudios se articula con el marco de lineamientos de la Asociación de Facultades de Economía⁴ —AFADECO— y el ICFES, teniendo en cuenta el desarrollo de las siguientes competencias:

Contextualización teórico-práctica. Responsabilidad social y compromiso ciudadano. Abstracción y análisis lógico. Análisis cuantitativo. Dominio y uso responsable de la Información. Dominio de la comunicación y del trabajo en equipo.

Al considerar las directrices ministeriales y gremiales, el programa de Economía forma personas con capacidad para entender su entorno, las reglas, los principios abstractos y universales que lo rigen, para desempeñarse como empresarios, profesionales, investigadores o académicos, con un profundo sentido de responsabilidad social. Así mismo, el PEPE se articula con los siguientes principios del Proyecto Educativo Institucional (PEI)⁵:

La formación en valores cristianos y humanísticos, como sello institucional. La cultura, como elemento de contexto general. La investigación, como actividad generadora del conocimiento. El ejercicio profesional, como servicio a la comunidad, con vocación de liderazgo. La honestidad y la ética, como actitudes del comportamiento. La auto-evaluación permanente, como proceso de actualización y mejoramiento continuos.

De igual modo, en enero del 2020, el programa de Economía inició el proceso de consolidación del modelo de formación por competencias dentro de su plan de estudios siguiendo la metodología propuesta por la Decanatura de Innovación y Desarrollo Digital -DIDD⁶ de la Universidad Sergio Arboleda, el cual se resume en los pasos descritos a continuación:

PASO 1: Definición del Perfil del Egresado

PASO 2: Definición de Competencias Profesionales

PASO 3: Desagregación de Competencias (C) en Unidades de Competencia (UC) y asignación Curricular.

- a. Desagregación de Competencias en Unidades de Competencia.
- b. Procesamiento, selección y redacción de Unidades de Competencia
- c. Identificación de las Unidades de Competencia que cada asignatura abordará.
- d. Selección de las Unidades de Competencia Sumativas (≤ 3)
- e. Construcción de la Matriz Curricular

PASO 4: Contextualizar las Unidades de Competencia que aborda cada asignatura

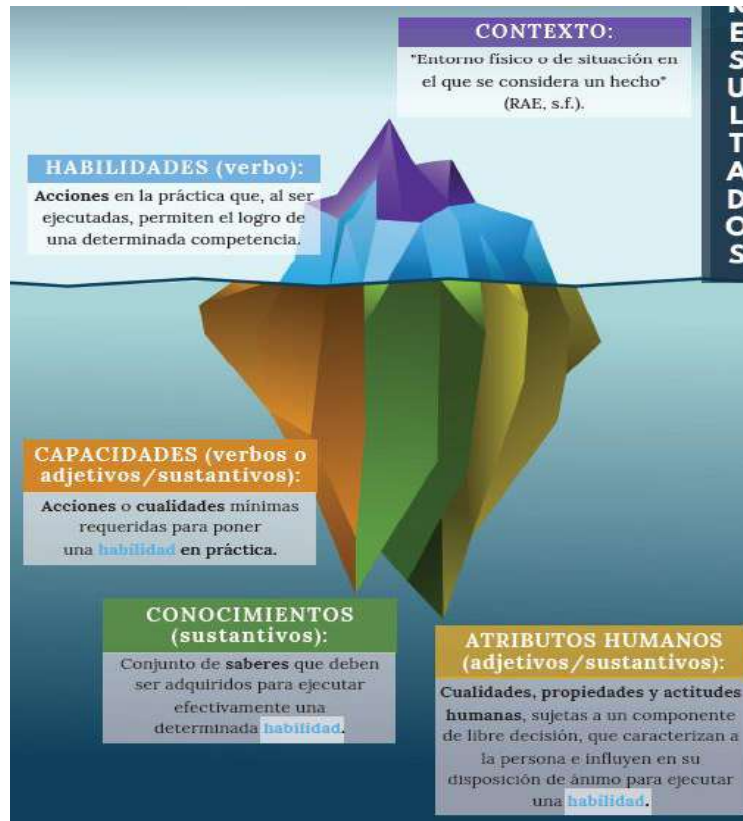
Bajo este contexto, el programa sigue la definición de “Competencia” propuesta por la DIDD que se concibe como: “el saber hacer de un ser humano en un contexto particular”, en donde se argumenta que *“para que una persona sea considerada competente en cierto ámbito, esta debe ejecutar determinadas acciones en el contexto de la competencia correspondiente, de una manera efectiva.*

⁴ Fuente: Documento de Identificación de Competencias Fundamentales en Economía 2010. AFADECO. Página 6.

⁵ Fuente: Proyecto Educativo Institucional PEI. Plan de Desarrollo 2009-2019. Página 883.

⁶ Fuente: ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA POR COMPETENCIAS. Una guía práctica para la evolución hacia una educación fundamentada en competencias 2019.

Para lograr esto, debe haber adquirido algunos conocimientos, desarrollado ciertas capacidades y tener determinados atributos humanos por libre decisión”; acciones que se describen en la siguiente imagen:



Fuente: ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA POR COMPETENCIAS. Una guía práctica para la evolución hacia una educación fundamentada en competencias 2019. DIDD

En este orden, desarrolló las siguientes actividades para la normalización de las competencias Generales y Unidades de Competencias

1. **Grupos Focales** con estudiantes, empleadores, egresados y profesores
2. Constante monitoreo de las necesidades del mercado; empleadores prácticas laborales
3. Conformación de un comité para la normalización de las competencias de formación del Economista Sergista.
4. Capacitación a los docentes sobre el modelo de formación por competencias
5. Organización de los contenidos programáticos bajo el modelo de formación por competencias 22% 2020-2. Pasar del 22% al 50% de las asignaturas al cierre del 2021 y finalizar la implementación con el 100% de las asignaturas al cierre del 2022-2
6. Capacitación a los docentes sobre ¿cómo enseñar bajo el modelo por competencias?
7. Capacitación a los docentes sobre evaluación por competencias
8. Seguimiento y evaluación

2.1. Competencias que desarrolla el programa de economía

COMPETENCIAS GENERALES	UNIDADES DE COMPETENCIAS
C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.	UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos
	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía
	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.
C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.
	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del paralenguaje (gestos, volumen, silencios, tono, etc.)
	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.
C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.	UC 3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos
	UC 3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes
C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.	UC 4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.
	UC 4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones
	UC 4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyado de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.
C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.
	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial
C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.
	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbanos regionales utilizando los sistemas de información geográfica.
	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.
C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.	UC7.1 Desarrollo integral: Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.
	UC7.2 Solidaridad: Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.
	UC7.3 Trascendencia: Reconoce la dimensión trascendente de la persona.

¿Cuál es nuestra visión?

Misión: El programa de Economía de la Universidad Sergio Arboleda, bajo los principios y valores humanísticos y cristianos, forma economistas que se apropien de conceptos y de instrumentos técnicos, tecnológicos y de investigación, con espíritu crítico y analítico que les permita competir en un mundo globalizado y contribuir al desarrollo regional, optimizando los recursos para el bienestar social.

Visión: El programa de Economía de la Universidad Sergio Arboleda será reconocido en el 2026 ante la comunidad académica nacional e internacional como un centro estudios especializado en desarrollo regional, con acreditación en alta calidad internacional.

2.2. Objetivos del programa

2.2.1. Objetivo general del programa

Formar economistas integrales, capaces de liderar el desarrollo y crecimiento urbano - regional con metodologías innovadoras e instrumentos técnicos, tecnológicos y de investigación, desarrollando el espíritu crítico y analítico que les permita competir en un mundo globalizado, digitalizado e interconectado, optimizando los recursos para el bienestar social.

2.2.2. Actividades para el cumplimiento del objetivo

- Desarrollar metodologías de enseñanza aprendizaje acordes a la formación del economista, promoviendo el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico y analítico, el trabajo en equipo, la comunicación verbal y escrita, el liderazgo, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, además de los principios cristianos y humanísticos de la universidad.
- Asegurar los recursos físicos y de apoyo administrativo para el normal desarrollo de las actividades académicas.
- Introducir dentro del plan de estudios asignaturas que permitan la profundización en el área de la economía regional.
- Promover las iniciativas de investigación, publicación de artículos, libros y la presentación en diferentes medios de comunicación de docentes y estudiantes.
- Incentivar a los docentes a la continua formación académica y el desarrollo de competencias pedagógicas.
- Mantener la autoevaluación continua como instrumento para la calidad.
- Contribuir al dominio del idioma inglés como segunda lengua.
- Proporcionar a los estudiantes espacios culturales, religiosos, deportivos y de acompañamiento psico-social.
- Fomentar la movilidad académica nacional e internacional.

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA			
PEPE			
OBJETIVOS A CORTO PLAZO 2020-2024			
OBJETIVOS	ACCIONES Y ESTRATEGIAS	TIEMPOS	RESPONSABLES
Desarrollar metodologías de enseñanza aprendizaje acordes a la formación del economista, promoviendo el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico y analítico, el trabajo en equipo, la comunicación verbal y escrita, el liderazgo, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, además de los principios cristianos y humanísticos de la universidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etapas Implementación del modelo de formación por competencias 2. Control, Verificación y Ajuste del modelo 3. Evaluación y Monitoreo 	2020-1 – 2022 – 1 etapa 1 2022- 1 – 2024 etapa 2 2024 en adelante etapa 3	Departamento y Decanatura de la Escuela de Economía
Asegurar los recursos físicos y de apoyo administrativo para el normal desarrollo de las actividades académicas.	Control presupuestal, estado de resultados positivo, crecimiento de la escuela, nueva oferta educativa y de consultoría.	Anual	Decanatura de la Escuela de Economía

<p>Introducir dentro del plan de estudios asignaturas que permitan la profundización en el área de la economía regional.</p> <p>Promover las iniciativas de investigación, publicación de artículos, libros y la presentación en diferentes medios de comunicación de docentes y estudiantes.</p> <p>Incentivar a los docentes a la continua formación académica y el desarrollo de competencias pedagógicas.</p>	Implementar las competencias de formación con enfoque de economía Urbana y Regional dentro de las asignaturas clave.	2017-03	Dirección de Investigación de la Escuela de Economía
	Socializar los resultados de los semilleros de investigación	Semestral	Dirección de Investigación de la Escuela de Economía
	Continuar con la participación en los programas de radio y televisión	Semestral	Decanatura de la Escuela de Economía
	Seguir participando con propuestas para el Plan de Desarrollo Profesor	Semestral	Departamento de Economía
	Continuar con el plan de descuento para cursos de postgrado para docentes	anual	Decanatura de la Escuela de Economía
	Incentivar la formación Doctoral con tiempo y/o con financiamiento	De acuerdo a las necesidades de formación y presupuesto	Decanatura de la Escuela de Economía
	Continuar con las invitaciones a docentes de planta y catedráticos para participar en los cursos del Plan de Desarrollo Profesor	Semestral	Departamento de Economía
	Continuar con las reuniones del Comité de Autoevaluación	Semanal	Decanatura de la Escuela de Economía
	Continuar con el modelo de autoevaluación SERGIONOMICS – 5As del Dpto de Economía	Semestral	Departamento de Economía
	Monitorear la Encuesta de autoevaluación Institucional	Semestral	Departamento y Escuela de Economía
<p>Mantener la autoevaluación continua como instrumento para la calidad.</p> <p>Contribuir al dominio del idioma inglés como segunda lengua.</p> <p>Proporcionar a los estudiantes espacios culturales, religiosos, deportivos y de acompañamiento psico-social.</p> <p>Fomentar la movilidad académica nacional e internacional</p>	Seguimiento a las necesidades de formación por medio de las evaluaciones de práctica laboral	Semestral	Departamento y Escuela de Economía
	Seguir participando en las iniciativas de manejo de una segunda lengua del instituto de idiomas	Semestral	Decanatura de la Escuela de Economía
	Continuar, con el apoyo de la Decanatura de Estudiantes, invitando a los estudiantes a los diferentes espacios culturales	Semestral	Decanatura de la Escuela de Economía
	Continuar difundiendo los convenios internacionales vigentes junto con la Oficina de Relaciones Internacionales	Semestral	Decanatura de la Escuela de Economía
	Seguir buscando nuevos convenios internacionales	Anual	Decanatura de la Escuela de Economía
<p>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA</p> <p>PEPE</p> <p>OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO 2024-2026</p>			
<p>OBJETIVOS</p> <p>Desarrollar metodologías de enseñanza aprendizaje acordes a la formación del economista, promoviendo el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico y analítico, el trabajo en equipo, la comunicación verbal y escrita, el liderazgo, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, además de los principios cristianos y humanísticos de la universidad.</p> <p>Incentivar a los docentes a la continua formación académica y el desarrollo de competencias pedagógicas.</p> <p>Contribuir al dominio del idioma inglés como segunda lengua.</p> <p>Fomentar la movilidad académica nacional e internacional</p> <p>Obtener la reacreditación en alta calidad, manteniendo la autoevaluación continua como instrumento para la calidad.</p>	ACCIONES Y ESTRATEGIAS	TIEMPOS	RESPONSABLES
	Realizar una evaluación diagnóstica general para medir el Desarrollo integral de los estudiantes de la Escuela de Economía en las competencias encaminadas al desarrollar el pensamiento crítico y analítico, el trabajo en equipo, la comunicación verbal y escrita, el liderazgo, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, además de los principios cristianos y humanísticos de la universidad	Julio 2025	Decanatura de la Escuela de Economía
	Diseñar y poner en marcha una estrategia de planeamiento curricular.		
	Diseñar y poner en marcha una estrategia para la elaboración de proyectos integradores.		
	Invitar a los docentes de cátedra y planta a adelantar la maestría en educación	dic-23	Departamento de Economía
	Fomentar el dominio del idioma inglés en los docentes	dic-23	Decanatura de la Escuela de Economía
	Promover la movilidad internacional hacia la Escuela de Economía	dic-20	Decanatura de la Escuela de Economía
	Mantener la autoevaluación y la mejora continua		Decanatura de la Escuela de Economía

2.3. Perfil del aspirante y del egresado

2.3.1. Perfil del aspirante

Es una persona con un alto sentido humano, interesada en resolver los problemas de la comunidad y orientada al mejoramiento de las condiciones de vida de la gente. Con aptitud latente para el análisis cuantitativo, el interés por la historia y los estudios sociales.

2.3.2. Perfil profesional

El economista de la Universidad Sergio Arboleda se distingue por las competencias adquiridas en su formación profesional: capacidad de análisis, manejo de herramientas de medición, visión global de la economía y aquellas propias de cada énfasis.

En consecuencia, está preparado para liderar y participar activamente en equipos de trabajo interdisciplinarios, con el fin de formular, ejecutar y evaluar soluciones orientadas a mejorar el bienestar de la sociedad, fundamentado en los preceptos de la economía regional.

En virtud de lo anterior, el economista de la Universidad Sergio Arboleda puede ejercer su profesión en entidades que lideran el diseño y evaluación de políticas públicas; asumir la dirección de organizaciones sociales y empresariales tanto en el sector real como el no real de la economía y desarrollar estudios en centros de investigaciones nacionales, internacionales y multilaterales.

2.3.3. Perfil ocupacional

Nuestro profesional en economía se enfoca desde su formación humanista en el entendimiento de la sociedad, a través de la teoría y la aplicación de la economía como ciencia social, teniendo siempre presente los principios éticos y morales en su accionar profesional. Posee altas competencias reflexivas e investigativas, con fortalezas en áreas de énfasis tales como: derecho económico, finanzas privadas, relaciones internacionales, Economía Regional y economía del consumidor.

2.4. Prospectiva del programa de Economía

2.5.1. Ejes de proyección

2.5.1.1. Los estudiantes, nuestros protagonistas

El programa de economía al formar economistas con espíritu crítico y analítico, dispondrá de asignaturas transversales con otros programas de la Universidad, con el fin de aumentar el impacto del programa, y de la aplicación de la economía en otros campos de estudio. En consecuencia, el plan de estudios ofrece asignaturas de énfasis como valor agregado y posibilidad de profundización de los estudiantes.

Por otra parte, el programa de economía motiva a sus estudiantes a participar en congresos nacionales e internacionales, concursos de economía como: el Concurso Académico Nacional de Economía –CANE– el “National Model of United Nations”, la participación activa en la Federación Nacional de Estudiantes de Economía — FENADECO—, los encuentros de semilleros de investigación, la red de colombiana de semilleros de investigación REDCOLSI, la revista de estudiantes del programa de Economía Sergionomics, como también invita a profesionales, académicos e

investigadores del mundo para que compartan su conocimiento a través de seminarios interuniversitarios que generan en los estudiantes competencias que aportan a la formación integral del economista sergista.

2.5.1.2. La alta calidad, una tarea continua

Otro eje del programa de Economía es la calidad. La acreditación de alta calidad del programa a nivel nacional es la primera apuesta en el corto plazo de esta manera, se mantendrá un proceso de autoevaluación constante sobre los factores y características contempladas en los lineamientos de autoevaluación propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación -CNA. En consecuencia se construye una serie de herramientas necesarias para llevar a buen término estos objetivos, dentro de las cuales se destacan: contar con una planta docente e investigativa de alta calidad y un cuerpo administrativo capaz de asegurar la operación con éxito, asegurar los recursos físicos y financieros necesarios para el funcionamiento del programa.

2.5.1.3. Una línea de investigación al alcance de la sociedad

La línea de investigación en desarrollo regional es otro eje importante de consolidación del programa de Economía en el país. A raíz de su ejecución el impacto positivo con la sociedad es directo, en primer lugar con la implementación de semilleros de investigación impulsando el interés investigativo y creativo de los estudiantes y docentes. De igual forma, la participación de nuestros investigadores y docentes en eventos académicos nacionales e internacionales con aportes significativos a la comunidad académica, publicaciones de alto impacto y la prestación de servicios de consultoría tanto para el sector público como privado.

Uno de los objetivos del grupo de investigación es alcanzar la máxima categoría emitida por Colciencias, con el fin de generar mayor impacto social y el reconocimiento de la comunidad académica nacional e internacional. Así mismo, el programa de Economía apoya las iniciativas de publicación de artículos académicos, libros de colección general y ponencias de sus docentes en las diferentes actividades académicas al igual que los *network* de microeconomía, macroeconomía e historia, entre otros.

A continuación se relacionan los semilleros de investigación activos en el programa de Economía:

Semillero en Equilibrio General Computable

Tutor: profesor Alex Araque | **correo:** alex.araque@usa.edu.co

Semillero en Mercado Inmobiliario

Tutor: profesor Nicolás Cuervo | **correo:** nicolas.cuervo@usa.edu.co

Semillero en Estudios Económicos en Migración

Tutor: profesor Hernán Enríquez | **correo:** herman.enriquez@usa.edu.co

Semillero en Desarrollo Regional y Sostenibilidad Ambiental

Tutor: profesora Rosa María Armenta | **correo:** rosa.armenta@usa.edu.co

Semillero en Políticas Públicas y Calidad de Vida

Tutor: profesor Ernesto Cárdenas Prieto | **correo:** ernesto.cardenas@usa.edu.co

Semillero en Economía Colaborativa

Tutor: profesor Carlos Eduardo Meneses Eraso | **correo:** carlos.meneses@usa.edu.co

Semillero Laboratorio de Análisis y Pronósticos Macroeconómicos

Tutores:

profesora Mariana Pineda Aristizabal | **correo:** mariana.pineda@usa.edu.co

Profesor Luis Alejandro Bello | **correo:** alejandro.bello@usa.edu.co

2.5.1.4. Un programa con docentes en constante formación y actualización

El programa de Economía en pro de la calidad académica apoyará a los docentes de tiempo completo en su formación doctoral de acuerdo al presupuesto del programa. De igual manera, la universidad brinda espacios de formación continua para el cuerpo docente como parte del plan de desarrollo profesoral. De esta forma, los docentes adquieren herramientas pertinentes para el proceso de enseñanza aprendizaje.

2.5.1.5. Maestría y Especialización en Economía Urbana y Regional

Con el fin de dar continuidad y profundidad al currículo del programa de Economía, se implementa la Maestría en Economía Urbana y Regional observando la necesidad latente de crear metodologías innovadoras en la organización del espacio en las ciudades, en términos de planeación del territorio y la formación de profesionales con una visión multidimensional de los problemas del desarrollo regional y la función de los planeadores para contribuir con soluciones eficaces y sostenibles.

2.5.1.6. Nuevas economías, nuevas profesiones. Pregrado en Innovación y Tecnología Económica

La Escuela de Economía de la Universidad Sergio Arboleda desarrolló la carrera universitaria en Innovación y Tecnología Económica –ITE. Este pregrado de alto nivel es único en el país, fue estructurado bajo la metodología combinada virtual y presencial remota asistida por plataformas digitales (PRA), facilitando el acceso a los estudiantes desde cualquier lugar del país y cuenta con el respaldo de los directivos de plataformas tecnológicas de prestigio mundial que, con base en su experiencia, permitieron crear un plan de estudios cuyos resultados de aprendizaje se explican por la capacidad de combinar diversas tecnologías como Blockchain e Inteligencia Artificial y de técnicas de

analítica avanzada además de poseer una clara actitud al diálogo y a la generación de ideas innovadoras para resolver diversos problemas de carácter social y empresarial.

El programa, es una apuesta de la Escuela de Economía, en donde por el constante monitoreo de la economía y del mercado laboral se crea el pregrado en Innovación y Tecnología Económica que, bajo el panorama económico y social actual las empresas y los problemas sociales que se ven impactados por múltiples variables difíciles de interpretar o, el comportamiento de modelos de negocios disruptivos y la aparición de nuevas organizaciones sociales que en el corto plazo no siguen patrones lineales, hablamos entonces de un entorno altamente dinámico el cual exige la aplicación de componentes tecnológicos de avanzada que permitan prosperar en la incertidumbre y además, de capacidades directivas y relacionales en donde la creatividad y la originalidad estén acordes a esta categoría del entorno.

Así entonces, observamos un mundo altamente dinámico en donde se ponen a prueba competencias particulares en prácticas novedosas como: el Cambio Climático, las Energías Renovables, los Chatbots y el Internet de las Cosas, el Quantified Self, las nuevas formas de organización social como los Smart Mobs las Smart Cities, en las redes descentralizadas y distribuidas como Bitcoin, y en el avance, hoy sin precedentes según la revista Forbes, del concepto denominado "Technological Singularity", que tiene el potencial de cambiar el panorama laboral (OECD, 2017), en donde la inteligencia de las máquinas crece a un ritmo exponencial así como la prominente Economía de las Plataformas que cada vez más se integra en nuestra cotidianidad.

En este orden, así como las carreras profesionales tradicionales se actualizan, surge la necesidad de crear nuevas carreras universitarias. Hace cuatro años el World Economic Forum mostraba que "el 65% de los niños que están en las escuelas ocuparán cargos que aún no existen", esto implica que estos niños ya crecieron y los cargos que en su momento no existían, hoy existen, y se desarrollan a un ritmo acelerado, por lo tanto, los niños de esa época, jóvenes hoy en día, necesitan esta nueva formación universitaria.

2.5.1.7. Extensión e internacionalización

El proyecto de extensión del programa de Economía ha puesto como objetivo su apertura en la sede de la Universidad en Barranquilla, al identificar el crecimiento poblacional, de infraestructura, y los grandes desafíos de desarrollo de esta ciudad. Por otra parte, el programa de Economía, por medio del Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda en Madrid —CEISA—, brindará a los estudiantes la posibilidad de reforzar su formación a nivel internacional mediante el intercambio académico. También propenderá por la realización de convenios con universidades e instituciones internacionales con el fin de promover la movilidad académica de estudiantes y docentes en diferentes campos.

3. Organización y estrategia curricular del programa de Economía

La economía como ciencia social requiere de profesionales especializados con profundo componente humanista y una clara articulación de la teoría económica con la realidad mundial. El economista de la Universidad Sergio Arboleda tiene el sello distintivo en su formación dada la implementación de la línea de economía regional en el plan de estudios. Por otra parte, el currículo estimula el desarrollo de competencias acordes a las necesidades sociales, brindando al economista sergista un amplio campo de acción en el ámbito laboral, desde el sector público, privado y el emprendimiento.

3.1. Principios para la formación de estudiantes del programa de Economía

El comité de autoevaluación del programa de Economía acuerda los siguientes principios de formación de los estudiantes. Estos están alineados con los criterios institucionales de calidad y de pertinencia académica y social, consagrados en los estatutos de la Universidad ratificados por la resolución N° 6423 del 2011⁷ y la correspondencia con la Asociación de Facultades de Economía de Colombia — AFADECO— y el ICFES:

3.1.1.Principio de excelencia académica

El programa forma economistas de acuerdo a los parámetros de la educación superior de alta calidad. Con el objetivo de fomentar los principios de excelencia académica, el programa se sustenta en la autoevaluación permanente, la comprensión social y ética, la promoción de la formación científica y pedagógica de los docentes y la cultura sergista como señal distintiva del economista. De igual forma, se busca que los servicios del programa se fortalezcan por medio de actividades formativas, científicas, de asesoría y consultoría que sean accesibles a la sociedad.

3.1.2. Principio de formación integral

Una de las estrategias curriculares del programa de Economía se desprende de la misión institucional de la Universidad Sergio Arboleda, la cual se compromete con la formación integral de profesionales idóneos para la ciencia, la investigación y la cultura, estructurados de acuerdo con los principios de la filosofía cristiana y humanística, formados con espíritu ético y cívico, creativo y crítico.

3.1.3.Principio de contextualización, Economía con Sentido.

⁷ Universidad Sergio Arboleda. (s.f.). Estatutos de la Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. Disponible en <http://www.usergioarboleda.edu.co/institucional/#estatutos>

El programa contextualiza el proceso de formación de sus estudiantes en las diferentes dinámicas dentro del aula de clase, la creación de semilleros de investigación, el desarrollo de proyectos y de consultoría para el sector público y privado. Además, incorpora a los estudiantes a la realidad económica por medio de las prácticas empresariales. De esta manera se aplica el conocimiento adquirido y se recibe retroalimentación frente a las tendencias económicas.

3.1.4.Principio de Internacionalización

El programa de Economía, en línea con la misión institucional de la Universidad Sergio Arboleda, motiva la movilidad académica de sus estudiantes y docentes en la participación de eventos internacionales, y cuenta además con una franja de convenios con instituciones educativas de alto prestigio como:

1. Convenios internacionales

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLIC A PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
AR_U.BELGRANO	Universidad de Belgrano	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	1	Solo se pueden matricular 5 asignaturas	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y cancela el arancel administrativo 120 dólares aproximadamente en la universidad de destino.
AR_U.CATÓLICA	Universidad Católica de La Plata	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICACIÓN PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
AR_U.CONGRESO	Universidad de Congreso	Semestre de intercambio	Argentina	Mendoza	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
AR_UBA	Universidad de Buenos Aires	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	1	Solo se pueden matricular 4 asignaturas	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
AR_UCES	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - UCES	Semestre de intercambio	Argentina	Buenos Aires	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	5	Solo se pueden matricular 5 asignaturas	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLIC A PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
PE_U.CONTINENTAL	Universidad Continental	Semestre de intercambio	Perú	Lima	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
PE_U.DEL.PACÍFICO	Universidad del Pacífico	Semestre de intercambio	Perú	Lima	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
MX_UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM	Semestre de intercambio	México	México D.F.	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 4.0 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	1. Currículum, 2. Carta que exponga las razones por las cuales desea ingresar al programa, carta de presentación del candidato elaborada por la autoridad académica.	6	Solo se pueden matricular 6 asignaturas	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLICACIÓN PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
MX_U.MONTERREY	Universidad de Monterrey	Semestre de intercambio	México	Monterrey	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.
ES_U.REY.JUAN. CARLOS	Universidad Rey Juan Carlos	Semestre de intercambio	España	Madrid	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor de los créditos a cursar en la universidad de destino.
ES_U.COMPLUTENSE	Universidad Complutense de Madrid	Semestre de intercambio	España	Madrid	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA	Pueden matricular máximo 30 créditos	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor de los créditos a cursar en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLIC A PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
ES_U.SALAMANCA	Universidad de Salamanca	Semestre de intercambio	España	Salamanca	Pregado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA	Pueden matricular máximo 30 créditos	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor de los créditos a cursar en la universidad de destino.
EC_UTN	Universidad Técnica del Norte - UTN	Semestre de intercambio	Ecuador	Ibarra	Pregado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Los estudiantes deberán cursar un mínimo de 12 créditos y un máximo de 18. Los estudiantes deberán cumplir con todos los certificados de salud, pre-inscripción y de vacunación exigidos por la universidad de destino.	NA		1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la universidad Sergio Arboleda y no cancela nada en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLIC A PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
AT_GRIFFITH.U NIVERSITY	Griffith University	Doble titulación / Semestre de intercambio	Australia	Brisban e	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	IELTS 6.5 (6.5 score en cada habilidad) TOEFL 88 (21 score en cada habilidad)	NA		Doble titulación: 1 año Semestre de intercambio académico: 1 o 2 semestres	Bachelor	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula (por semestre) en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor del programa en la universidad de destino.
ES_U.FRAN.DE.V ITORIA	Universidad Francisco de Vitoria	Semestre de intercambio / Pregrado y Máster	España	Madrid	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	NA			Título propio - Máster en Dirección Estratégica de la Empresa (depende de la oferta anual de la Universidad)	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula (por semestre) en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor del programa en la universidad de destino.
US_FIU	Florida International University	Doble titulación	Estados Unidos	Miami	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.8 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	IELTS O TOEFL			1 año	Título	Decisión de la Escuela	Paga el 30% de la matrícula (por semestre) en la Universidad Sergio Arboleda y el 100% del valor del programa en la universidad de destino.

CÓDIGO CONVENIO	UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS	CIUDAD	APLIC A PARA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO	CUPOS	CARGA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE DESTINO	DURACIÓN DEL PROGRAMA	TITULACIÓN OBTENIDA	HOMOLOGACIONES	MODALIDAD DE PAGO
PY_U.AMERICA NA	Universidad Americana	Semestre de intercambio	Paraguay	Asunción	Pregrado	1. Estar mínimo en séptimo semestre o haber cursado su equivalente en créditos 2. Promedio de 3.6 3. Estar académicamente al día 4. Contar con la autorización de la Escuela.	Ninguno adicional	1 o 2 semestres	Ninguna	Decisión de la Escuela	Paga el 100% de la matrícula en la Universidad Sergio Arboleda y no cancelada en la universidad de destino.		

De acuerdo con los principios antes expuestos, el programa de Economía define la estructura de planeación curricular de la siguiente manera:

Planeamiento curricular Economía con sentido

No	Actividad	Descripción y periodicidad	Evidencia	Intervienen
1	Recopilación de las evidencias de los resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Actividades definidas para evaluar el desarrollo de las competencias de formación de las asignaturas. (socialización de notas). Reunión de Balance de cierre de periodo académico por área de manera descentralizada. Actividades definidas para evaluar el desarrollo de las competencias de formación a nivel programa (5, 6, 7 semestre). Un par externo elabora las evaluaciones diagnósticas y se aplican desde el aula virtual. Coordina la prueba Departamento de Economía. Registros de las evaluaciones de las prácticas empresariales. (Empleador – Estudiante). Coordinación académica. Resultados de los simulacros de la prueba Saber Pro y de la prueba Saber pro. Coordinación Académica 	Formato de registro de hallazgos de resultados de aprendizaje	<p>Docentes</p> <p>Coordinadores de área</p> <p>Coordinador académico</p> <p>Par académico externo.</p> <p>Departamento de Economía</p>
2	Reunión de socialización de los hallazgos de la actividad 1	Esta reunión se realizará en la segunda semana posterior al cierre del periodo académico, momento en el cual cada área debe sintetizar sus hallazgos y socializarlos con el equipo.	Acta de Reunión	<p>Coordinadores de área</p> <p>Coordinador académico</p> <p>Par académico externo.</p> <p>Departamento de Economía</p> <p>Decanatura</p>
3	Espacios recurrentes del departamento de Economía con los coordinadores de área	<p>Actividades de planeación curricular de cada área. (Área cuantitativa, Microeconómica, Macroeconómica, Doctrinal e Introducción y de formación complementaria)</p> <ul style="list-style-type: none"> Cada coordinador debe recoger las evidencias descritas en la actividad 1 Especificar los aspectos a implementar y/o actualizar en los contenidos programáticos Definir el proyecto integrador* 	Acta de Reunión	<p>Coordinadores de área</p> <p>Coordinador académico</p> <p>Departamento de Economía</p>
4	Dirección estratégica del planeamiento curricular	Reunión de planeación de inicio de semestre donde se presentan las actualizaciones y/o ajustes del currículo. De igual modo, en esta reunión se presentan los resultados del aprendizaje del semestre anterior teniendo en cuenta los puntos de la primera actividad del presente cuadro.	Acta de Reunión	Comité de autoevaluación
5	Espacios recurrentes de los coordinadores de área con los profesores	Los coordinadores de área deben comunicar a los profesores acerca de las implementación y/o ajustes de los contenidos curriculares	Acta de Reunión	<p>Departamento de Economía</p> <p>Coordinadores de área</p> <p>Docentes</p>

DEFINICIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR*

Definir la pregunta problema. Departamento de Economía -y/o GIPE	
Definir las Competencias a evaluar en el proyecto integrado	
Definir las herramientas tecnológicas	
Definir los aspectos o temáticas que se pretenden desarrollar	
Establecer la Justificación, los objetivos y el alcance	
Diseñar la rúbrica de evaluación	
Nombrar un líder de proyecto	
Generar la convocatoria	
Diseñar el cronograma de trabajo del semestre entre los estudiantes y el líder del proyecto	
Desarrollar el proyecto y entrega de los resultados en un documento escrito publicable y socialización en un evento académico	

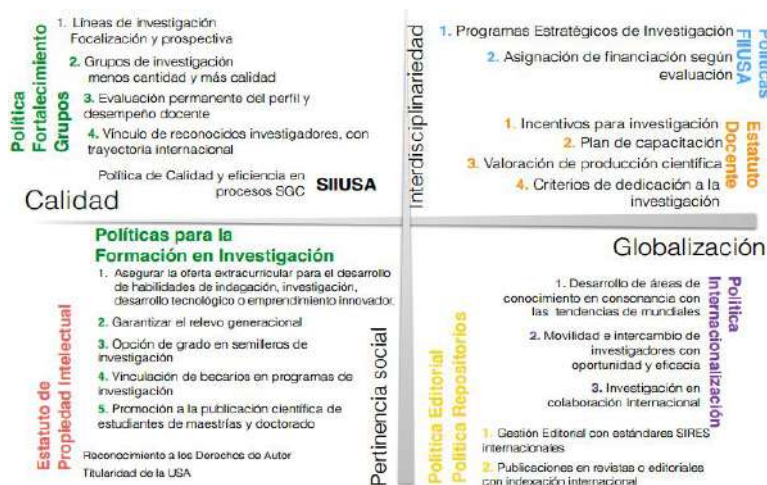
EJEMPLO RUBRICA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

COMPETENCIAS				
<i>C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos</i>	C4 Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.	C2 Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.		
Proyecto integrador				
<i>Este proyecto se realiza con la finalidad de responder a la pregunta ¿cuáles serán las principales afectaciones económicas para Colombia en la post-pandemia? La respuesta a esta pregunta se debe basar en conocimientos previos sobre política monetaria, política fiscal, indicadores económicos, políticas públicas (economía del bienestar y política comercial) así como desarrollo regional. Se requiere consultar bases de datos científicas y la plataforma Bloomberg. Es requisito utilizar los softwares: Math Lab, Phytion, R, Arcgis y Dinare. Esto deriva en un trabajo investigativo y participación en un foro. Todos los estudiantes deben estar preparados para una exposición oral.</i>				
	Recuperación	Comprensión	Análisis	Utilización del conocimiento
<i>Formula modelos económicos a partir de la situación post pandemia</i>	Identifica diferentes tipos de escenarios y modelos económicos con sus características fundamentales	Explica las características con la realidad o contexto correspondiente		Formula los modelos económicos necesarios que expliquen y/o predicen el comportamiento de la economía
<i>Integra gráficos y mapas para ilustrar los diferentes modelos y escenarios</i>		Integra una serie de representaciones gráficas como resultado de los datos del contexto		Grafica los modelos económicos a partir de las variables de control y los predictores
<i>Formula propuestas en prospectiva sobre la política económica</i>	Identifica diferentes tipos de escenarios y modelos económicos con sus características fundamentales		Argumenta porque una política económica X puede generar un efecto positivo sobre el crecimiento económico y sobre el control de precios.	Formula políticas monetarias y fiscales en prospectiva y argumenta sus efectos en el corto y el mediano plazo.
<i>Comunica con argumento sus posturas y prospectivas</i>		Organiza la información y el discurso acorde al tiempo disponible y al auditorio.		Justifica sus argumento de forma verbal y no verbal sus posturas y prospectivas
<i>Responde a las inquietudes de los participantes con argumento (cualquiera del equipo)</i>			Comprende y relaciona las preguntas que le formulan para preparar sus respuestas.	Responde a las inquietudes de los participantes con argumento
<i>Construye diferentes escenarios para la toma de decisiones</i>				Construye diferentes escenarios para la toma de decisiones

ii. Formación investigativa

El programa de Economía, en línea con las políticas de investigación consagradas en el Proyecto Educativo Institucional PEI de la Universidad Sergio Arboleda promueve la investigación por parte de sus estudiantes y docentes, mediante proyectos interdisciplinarios, la creación de grupos de estudio y semilleros de investigación. Como indica la Ilustración 1, también se vinculan investigadores de trayectoria internacional para la constitución de su línea de investigación en desarrollo regional con el propósito de generar soluciones a los diferentes problemas asociados al territorio. De esta manera, el grupo de investigación busca conformarse como un centro especializado en desarrollo regional y lograr visibilidad e impacto del programa a nivel nacional, la inserción en redes académicas a través de la movilidad y el intercambio, y la incorporación de la cultura investigativa del economista sergista.

Ilustración 1. Políticas de investigación



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación.

A su vez, el programa de Economía estructura el **Observatorio Económico, Financiero y Empresarial —OEFE—**, el cual brinda espacios a los estudiantes de pregrado de los programas de Economía, Administración, Marketing, Matemáticas, Comunicaciones e Ingeniería, principalmente, para que inicien su capacitación en la investigación científica; así como a los estudiantes de los programas de maestría para que elaboren sus trabajos de investigación.

Para dotar a los estudiantes de estas herramientas investigativas, es necesario contar con un espacio académico donde confluyan los encargados de la investigación científica y los alumnos, en espacios donde empiecen a formarse en la construcción de bases de datos, construcción de estados del arte, elaboración de cuadros y gráficas, construcción de nuevas variables y elaboración de documentos, con fines de publicación, en los sitios destinados para tal fin por el mismo Observatorio.

La fortaleza del Observatorio consiste en la oportunidad para capturar la información que brinda la Plataforma Bloomberg. Además de observar, ordenar, monitorear e investigar, tanto a nivel de la información regional como del análisis de coyuntura, se tiene acceso a la información pública

presentada por el DANE, el Banco del República, así como los reportes entregados por los gremios y los informes y análisis provenientes de las unidades dedicadas a la investigación, principalmente de las entidades financieras.

El Observatorio pretende participar de las discusiones de los temas económicos relevantes, como el crecimiento de la economía, la formación de los precios y de la tasa de cambio. Para ello deberá contar con bases de datos y modelos económicos que permitan advertir sobre posibles amenazas al crecimiento económico colombiano a nivel nacional, regional y local, u oportunidades para los emprendedores, así como espacios para la formación de políticas económicas pro-cíclicas y anti-cíclicas.

De igual modo, **SERGIONOMICS, Cuadernos de trabajo**, es una revista elaborada por estudiantes, egresados, docentes y directivos de la escuela de economía, sus programas de pregrado en Economía y en Innovación y Tecnología en Economía, para divulgación de las actividades académicas de sus integrantes, y que busca mantener a la Escuela al tanto de investigaciones académicas realizadas en clases que se destaquen, avances en investigación que realicen los docentes tanto de cátedra como de tiempo completo, acercar a los avances del grupo de investigación, compartir las opiniones académicas de docentes y directivos, y fortalecer la relación entre los egresados y los estudiantes.

La revista se compone de dos tipos de secciones:

- Las permanentes (P): que circulan con cada edición de la revista.
- Las coyunturales (C): que surgirán bien sea por un tema coyuntural, o bien sea porque se presenta la oportunidad de contar con un experto en un tema de interés.
- Pautas, que están destinadas a promocionar eventos, cursos y espacios de la Escuela que ocurran durante el trimestre y servirán como separadores entre secciones.

Las Secciones:

Editorial (P): El editor escribe una editorial no mayor a una página sobre un tema de actualidad, tratando de mantener una postura neutra o argumentada. Será de una extensión de entre 250 y 400 palabras a espacio sencillo (una página).

Opinión (P): Un docente invitado escribe sobre un tema de su interés y que esté vigente de un máximo de 900 palabras a espacio sencillo (2 páginas).

Invitado (C): Ocasionalmente se tendrá un invitado, no necesariamente economista o vinculado a la escuela, que a través de un artículo pueda aportar sus conocimientos sobre un tema transversal y que incida en el quehacer de la economía. Deben ser de entre 700 y 900 palabras a espacio sencillo (2 páginas).

Entrevista (C): Es un escrito del editor a partir de una entrevista a dos o más expertos en un tema relevante que sea transversal e incida en el quehacer de la economía. Debe ser de entre 700 y 900 palabras a espacio sencillo (2 páginas).

Análisis (P): Son escritos técnicos de máximo 3000 palabras a interlineado sencillo (6 páginas) que incluyen tablas, gráficas, mapas, ilustraciones, referencias y demás elementos que permiten sustentar de manera rigurosa un planteamiento. Pueden ser elaborados por estudiantes, docentes, administrativos e investigadores que estén llevando un proceso de investigación y que quieran compartir su proceso con la comunidad, sin que este necesariamente este completamente terminado.

Así mismo, la Maestría en Economía Urbana y Regional de la Escuela de Economía a través de su **Blog Acción Urbana**, busca motivar a estudiantes, profesionales de diferentes campos, docentes y hacedores de política a discutir las problemáticas urbano-regionales como migración, informalidad, congestión, productividad de las regiones, déficit de soportes urbanos, etc., y proponer soluciones que armonicen los objetivos de política pública (inclusión social, incremento del bienestar social, ordenamiento territorial, etc.) con los objetivos privados de maximización de beneficios, teniendo en cuenta las dinámicas socioeconómicas en cada territorio, el cual es un determinante de la productividad y competitividad de las ciudades y regiones.

<http://accionurbana.usergioarboleda.edu.co/>

iii. Interdisciplinariedad

El plan de estudios del economista sergista cuenta con asignaturas de otros programas y departamentos de la universidad tales como: el departamento de Matemáticas y Humanidades, y los programas de Finanzas, Ingenierías, Derecho, Marketing, Política y Contaduría. De esta manera, se garantiza la formación interdisciplinar del estudiante. Esta interdisciplinariedad enriquece el espectro de aplicación de la teoría económica para los propios estudiantes del programa. Por otra parte, la mayor cantidad de programas de la universidad también se benefician de asignaturas económicas como: Microeconomía, Macroeconomía, Historia Económica e Introducción a la Economía, fundamentos de Economía Política, Economía Colombiana y Desarrollo, Administración y Hacienda Pública y las Electivas Libres: Blockchain, Economía Colaborativa, Big Data, Machine Learning, Análisis de Datos con Tableau entre otras.

En conformidad con lo anterior, el currículo se articula con la decanatura de estudiantes, con el fin de ofrecer actividades como la danza, la música, el teatro, los deportes, acompañamiento espiritual, espacios de proyección social y el acceso al observatorio astronómico de la Universidad. La misión del área de bienestar propuesta en el PEI establece que esta propicia “un clima favorable para el desarrollo de todos los miembros, de toda la comunidad, teniendo en cuenta las dimensiones física, psico-afectivo, espiritual, cultural, social, laboral y de integración de acuerdo a los principios de la filosofía cristiana y humanista que caracteriza la institución”⁸.

⁸ Resolución Rectoral 461^a del 2013. Disponible en http://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2015/06/reglamento_bienestar_universitario1.pdf?5a274e

iv. Flexibilidad

La flexibilidad curricular del programa es una oportunidad para promover el potencial de los estudiantes. Esto se refleja en las asignaturas electivas económicas, libres y de humanidades, así como en los énfasis, los cuales corresponden al 23% del total de créditos del plan de estudios. Además, brinda la posibilidad de seguir los programas académicos de doble titulación, doble programa, semestres académicos con intercambios nacionales e internacionales y una amplia red de convenios y alianzas que brindan experiencias formativas únicas. A partir de la resolución de opciones de grado, el programa de Economía brinda a los estudiantes diferentes opciones como el rendimiento académico notable, caracterizado por lograr un promedio ponderado hasta octavo semestre igual o superior a 4.3/5.0, la publicación de artículos en revistas indexadas, trabajo de grado, auxiliar de investigación (Semilleristas), Resultado destacado en el Saber Pro, Emprendimiento y el curso de grado.

v. Política de nivelación

Los estudiantes recién ingresados al programa cuentan con una semana de nivelación institucional en competencias cuantitativas, de lectura y escritura e inglés. Así se fortalecen las habilidades básicas de los estudiantes, que inician su vida universitaria. A su vez, los estudiantes cuentan con una asignatura denominada Taller 2 la cual permite reforzar los conocimientos adquiridos en asignaturas como Macroeconomía, Microeconomía, Historia del Pensamiento Económico y Métodos Cuantitativos, con el propósito de preparar al estudiante para las pruebas Saber Pro. De igual manera, el plan de estudios contempla la asignatura Seminario, la cual prepara al estudiante para enfrentarse al mercado laboral en términos de entrevistas, presentación de la hoja de vida, entre otros aspectos.

vi. Segunda lengua

Como parte de las acciones encaminadas a la obtención de niveles de alta calidad académica, la Universidad Sergio Arboleda cuenta con un centro de idiomas, que acompaña al estudiante en la adquisición del segundo idioma, con una metodología innovadora a partir de profesores nativos. Además, promueve el acceso a bibliografía en idioma inglés y exige que los programas cuenten con asignaturas 100% en inglés. En sintonía con ello, el programa de Economía fomenta la realización del English Week una vez al semestre e incluye mínimo el 20% de la bibliografía y otros recursos de apoyo en inglés para todas las asignaturas. De igual forma, el plan de estudios ofrece las siguientes materias en inglés:

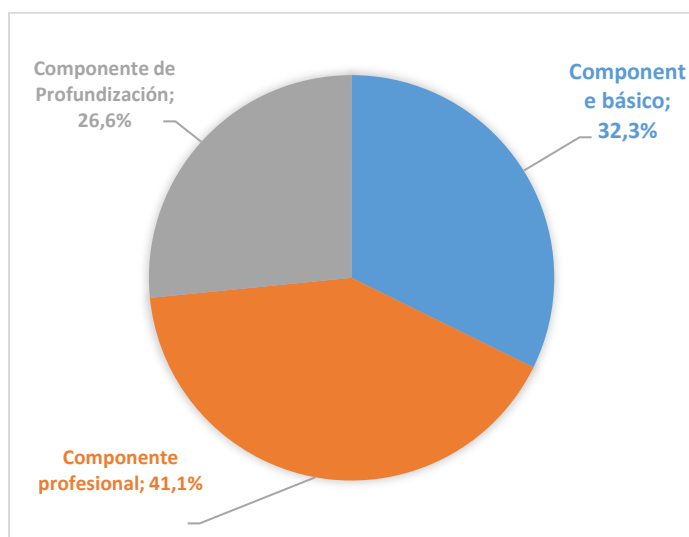
Tabla 1. Asignaturas en inglés

Asignaturas	Créditos
Regional Economics	3
International Economics	2
Enviromental Economics	2
Electivas en Inglés (2 asignaturas)	2 créditos cada una

b. Organización de la estructura – Plan de estudios

El plan de estudios del programa de Economía está compuesto por tres componentes de formación: básico, profesionalizante y de profundización. Estos le dan al estudiante las bases de la formación superior sergista, brindan conocimientos específicos que lo diferencia de otras ciencias o áreas afines, y profundizan en alguna de las ramas de la economía. Estos componentes están estructurados en las áreas: básica, profesional, complementaria y de investigación.

Ilustración 2 Distribución porcentual de créditos académicos por componentes

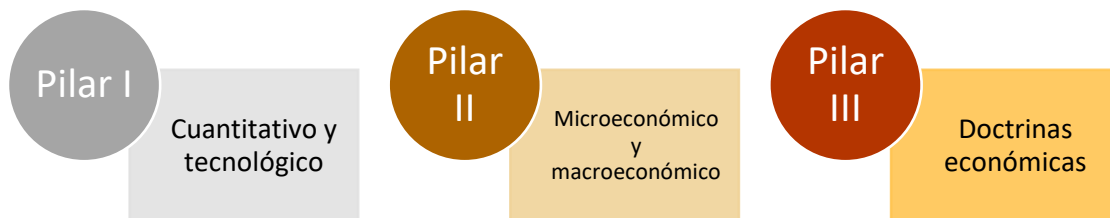


i. Componente básico

El componente básico representa el 32.3% del plan de estudios (51 créditos académicos) como lo muestra la Ilustración 2. En esta etapa, se suministran conocimientos y herramientas para el desarrollo de competencias cuantitativas y cualitativas, que buscan introducir al estudiante a las ciencias económicas. A su vez, este componente comprende tres áreas: básica, profesional y complementaria (ver 3.2.7).

ii. Componente profesional

El componente profesional representa el 41.1% de los créditos del programa. El estudiante recibe la formación específica que diferencia su perfil de economista de otras ciencias o áreas afines, y se distribuye bajo tres pilares esenciales:



- **Pilar cuantitativo y tecnológico:** La formulación matemática y la medición econométrica permiten que los estudiantes tengan una aproximación a la realidad mediante la construcción de modelos, que les facilita el diseño de políticas y recomendaciones a partir de la elaboración de pronósticos y análisis de sensibilidad entre variables que se encuentran fuertemente relacionadas. Por ende, el programa incluye en su plan de estudios un componente amplio y exigente en contenido matemático y técnicas econométricas. El programa de Economía considera de vital importancia el desarrollo de las TIC en el proceso de formación y profesionalización de sus futuros profesionales. Es por eso que en el currículo se contemplan asignaturas que brindan a los estudiantes competencias laborales, como informática para economistas y otras asignaturas profesionales.
- **Pilar microeconómico y macroeconómico:** Los estudiantes adquieren los conceptos propios de la economía y se discuten problemas socioeconómicos brindando soluciones con sentido social, realizando aplicaciones concretas a la realidad económica regional, ofreciendo una sólida formación en elementos conceptuales, desarrollo analítico y cuantitativo, e implementación de competencias argumentativas.
- **Pilar de las doctrinas económicas:** Por medio del cual se desarrollan criterios de análisis frente a las diferentes tendencias del pensamiento económico y la articulación de las mismas, con el fin de encontrar sentido y fundamentación teórica a la solución de los problemas sociales.

iii. Componente de profundización

Como su nombre lo indica, el estudiante profundiza su conocimiento en una de las diferentes ramas de la economía. Además de su carácter interdisciplinar, los énfasis ofrecidos se han creado para dar respuesta a las exigencias del mercado altamente competitivo. En efecto, el programa brinda

herramientas que complementan el perfil profesional y ocupacional del economista. Otra parte importante de este componente es la práctica empresarial, que, en primera instancia, permite al estudiante tener una experiencia directa con el mundo laboral y sirve como canal de retroalimentación del programa con el fin de conocer las necesidades del mercado y realizar los ajustes pertinentes al plan de estudios fortaleciendo las competencias del economista sergista.

iv. Línea de investigación

La línea de investigación del programa es el Desarrollo Regional, el cual se manifiesta en el plan de estudios en las asignaturas: Regional Economics, Microeconomía III, Historia Económica Regional, énfasis en Economía Urbana y Regional y electivas económicas.

v. Créditos académicos

El programa está compuesto por 158 créditos académicos. 111 para asignaturas obligatorias, 10 para práctica empresarial, 9 de electivas económicas, 6 para electivas libres, 4 en electivas de humanidades y 18 créditos para los énfasis.

vi. Segundo programa y doble titulación

En un mundo competitivo se debe dotar al estudiante de todas las herramientas prácticas y conceptuales que fortalezcan sus competencias en el pregrado. Desde el principio de formación integral, se ofrece la posibilidad de cursar de manera simultánea, dos programas de pregrado disponibles en la universidad Sergio Arboleda, gracias a la flexibilidad curricular, dándole así al egresado valores agregados para posicionarse en el mercado laboral. Así mismo, bajo el principio de internacionalización y de formación integral, el programa gestiona convenios para lograr la doble titulación, dándole perfil global a la profesión de nuestros egresados. En consecuencia, el título de la doble titulación será otorgado por las dos instituciones, y en el caso del doble programa el título es emitido por la Universidad Sergio Arboleda.

vii. Flexibilidad del plan de estudios del programa de Economía (optativas y libre elección)

El 38% de los créditos del plan de estudios del programa de Economía es de libre elección, lo cual permite a los estudiantes desempeñarse en diferentes campos de interés, el plan consagra cinco énfasis de libre elección que al mismo tiempo obedecen a la (profundización) como lo son: Economía Regional, Finanzas Privadas, Derecho Económico, Política y Relaciones Internacionales y Economía

del Consumidor. Dichas profundizaciones se han creado para que los estudiantes complementen sus estudios, en las diferentes áreas.

Basados en los principios de formación integral y flexibilidad curricular, se ofrece un portafolio de electivas libres, económicas y humanidades, y asignaturas sin prerrequisitos. Además, el plan de estudios es flexible a los cambios venideros en un mundo altamente competitivo. La malla curricular es adaptable a las recomendaciones que sirvan para alcanzar la excelencia académica.

Por su parte, el programa de Economía diseñó el modelo de formación por competencias para que estudiantes de pregrado de otros programas puedan desarrollar habilidades bajo el contexto económico y lo hacen cursando asignaturas específicas de cada línea de competencia. Esta estrategia permite generar flexibilidad e interdisciplinariedad ya que permite que los estudiantes puedan continuar sus estudios de economía como segundo programa. Además, estas competencias certificables se extienden a un público externo con una modalidad de impartición diferente. En este caso los estudiantes de economía pueden certificar su competencia aplicando como estudiante externo.

A continuación se describen las líneas de competencias certificables:

¿Qué es una competencia?

Un mundo que se transforma de manera exponencial requiere profesionales formados en aspectos que, en su mayoría, son nuevos. Una competencia es la acción práctica en un contexto específico, y es este modelo educativo el que configurará profesionales con perfiles únicos que aporten a la competitividad de los diferentes ecosistemas. <https://competencias.usergioarboleda.edu.co/>

¿Por qué adquirir competencias en pensamiento estratégico económico?

Las personas e instituciones disponemos de recursos escasos, como tiempo, energía y dinero. Solo quienes desarrollen un pensamiento complejo, podrán transformar al mundo, a través de la toma de mejores decisiones para hacer más eficientes sus recursos.

Esta competencia brinda una serie de herramientas microeconómicas que permite optimizar el uso de recursos para sacar su máximo provecho, según sea nuestra realidad particular.

¿Por qué adquirir competencias en analítica económica?

La dinámica económica actual, la globalización, la hiperconectividad, la generación y el creciente flujo de información demandan nuevas herramientas de programación y técnicas para el análisis de datos, como big data y machine learning, que faciliten la interpretación de patrones ocultos dentro de los datos.

La competencia en Analítica Económica de La Sergio centra su atención en el desarrollo de las capacidades necesarias para analizar entornos altamente dinámicos y captar la realidad de diversos fenómenos socioeconómicos.

¿Por qué adquirir competencias para el análisis de acontecimientos económicos?

Conocer las dinámicas de la economía nacional e internacional, el comportamiento de los mercados financieros, los hechos políticos relevantes para el planeta y la interrelación de las economías, amplía el campo de acción para tomar mejores decisiones y lograr un mayor crecimiento a la hora de hacer negocios.

La Competencia en Análisis de Coyuntura Económica de La Sergio otorga un conjunto de recursos que permiten potenciar el conocimiento de los indicadores económicos y la comprensión del sistema financiero, a través de la detección de oportunidades y riesgos presentes en los negocios desarrollados en entornos digitales.

¿Por qué adquirir competencias en análisis cuantitativo de datos?

Para contribuir a una toma de decisiones más asertiva, de tal manera que a partir de diferentes medidas y técnicas cuantitativas aplicadas sobre los datos se puedan elaborar pronósticos, análisis de sensibilidad, simulación que permitan analizar posibles escenarios para estar preparados ante diversas eventualidades.

La competencia en Análisis Cuantitativo de Datos de la Sergio ofrece técnicas estadísticas, probabilísticas y econométricas, que pueden ser utilizadas para datos, tanto de tipo cuantitativo como cualitativo, mediante el uso de software libre de código abierto, que facilita el trabajo con los datos.

viii. **Carácter interdisciplinario del plan de estudios**

Anexo al lineamiento de interdisciplinariedad, el carácter interdisciplinario del plan de estudios permite construir estrategias de formación como las asignaturas departamentalizadas, y el “Major en Economía”, que es un programa de profundización dirigido a los estudiantes de otras disciplinas para adquirir nuevas competencias y ampliar sus conocimientos, fortaleciendo su formación y desempeño en el campo laboral.

ix. Malla curricular del plan de estudios por componentes de formación

PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE OBJETIVOS EC03 2017-01

ÁREA	COMPONENTES DE FORMACIÓN																		PROFUNDIZACION													
	BÁSICO									PROFESIONAL									VIII	IX	X											
ECONÓMICA	I		II			III			IV			V		VI				VII														
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 30	HISTORIA DE LA ECONOMÍA 20	MICROECONOMÍA I 30	MEDICIÓN ECONÓMICA 20	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA 20	MACROECONOMÍA I 30	MACROECONOMÍA II 30		REGULACIÓN ECONÓMICA I 20	MACROECONOMÍA II 30	MACROECONOMÍA III 30	TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA 20	TEORÍA DE JUEGOS 20	DESARROLLO ECONÓMICO 20	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS 30	TEORÍA Y POLÍTICA FISCAL 20	HISTORIA ECONÓMICA REGIONAL 20	INTERNACIONAL ECONÓMICA 20	ENTORNO ECONÓMICO 20	REGIONAL ECONÓMICA 30												
	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01	OB01			
CUANTITATIVA	CÁLCULO DIFERENCIAL 30 OB01		CÁLCULO INTEGRAL 30 OB01		MODELOS LINEALES EN ECONOMÍA 30 OB01				ESTADÍSTICA I 30 OB01		ECONOMÍA MATEMÁTICA I 30 OB01		ESTADÍSTICA II 30 OB01		ECONOMÍA MATEMÁTICA II 30 OB01		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 30 OB01				ECONOMETRÍA I 30 OB01				ECONOMETRÍA II 30 OB01							
HUMANIDADES	CULTURA RELIGIOSA 20 OB01		LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS I 20 OB01		LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS II 20 OB01								CÉTEDRA RODRIGO NOGUERA LABORDE 20 OB01												ELECTIVA HUMANIDADES I 20 OB01		ELECTIVA HUMANIDADES II 20 OB01		SEMINARIO 10 OB01		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 20 OB01	
TECNOLÓGICA	INFORMÁTICA I 20 OB01		INFORMÁTICA II 20 OB01										INFORMÁTICA PARA ECONOMISTAS 20 OB01																			
FINANCIERA	CONTABILIDAD I 30 OB01								COSTOS Y PRESUPUESTO 30 OB01						MATEMÁTICAS FINANCIERAS 30 OB01																	
ELECTIVAS													ELECTIVA LIBRE I 20 OB01				ELECTIVA LIBRE II 20 OB01		ELECTIVA ECONÓMICA I 30 OB01				ELECTIVA ECONÓMICA II 30 OB01				ELECTIVA LIBRE III 20 OB01		ELECTIVA ECONÓMICA III 30 OB01			
INVESTIGATIVA																							SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 20 OB01 OB04				TALLER I (OPCIÓN DE GRADO) 10 OB01 OB04					
ÉNFASIS																									ÉNFASIS I 40 OB01		ÉNFASIS II 40 OB01					
TOTAL CREDITOS	17		17			17			16			17			17			15			17		13		12							

	ÁREA BÁSICA
	ÁREA PROFESIONAL
	ÁREA COMPLEMENTARIA
	ÁREA INVESTIGATIVA

1.1. Desarrollo curricular

1.1.1. Matriz de competencias

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.		C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.			
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del paralenguaje (gestos, volumen, silencios, tono, etc.)	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1. Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyadas de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbanos regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral. Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad. Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia. Reconoce la dimensión trascendente de la persona.	
	Tomado como base la información publicada por los organismos oficiales compara el comportamiento de variables económicas seleccionadas, mediante gráficos, trabajos escritos y exposiciones.						Planea y ejecuta las tareas necesarias mediante la producción de informes de coyuntura oportunos e innovadores		Utilizando modelos macroeconómicos y/o microeconómicos hace análisis de prospectiva y elabora proyecciones de variables económicas seleccionadas, mediante la elaboración de informes de coyuntura para un grupo de países										
						Diseñando empresas del futuro: Utiliza metodología s "Ágiles" de forma creativa para la puesta en marcha del proyecto de base tecnológica Blockchain demostrando resultados concretos en su implementación.						Herramientas digitales: Utiliza diferentes herramientas de programación para la implementación de una cadena de bloques transaccional de código abierto en Python empleando sus componentes fundamentales para la solución de un problema específico.					Solidaridad: Genera propuestas y experiencias de vida que, mediante el uso de la tecnología Blockchain puedan ser objeto de solución o en pro del bienestar social.		

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.		C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del paralenguaje (gestos, volumen, silencios, tono, etc.)	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyado de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbanos regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral: Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad: Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia: Reconoce la dimensión trascendente de la persona.
		El estudiante logra identificar teorías de desarrollo económico aplicadas o aplicables al abordar un caso o un problema de desarrollo económico; clasificar las familias de teorías y usar el estado del conocimiento en desarrollo económico para atribuir los factores determinantes de un proceso de desarrollo económico o sus imposibilidades.								El estudiante es capaz de localizar información de calidad sobre procesos y problemas de desarrollo económico; interpretar el significado y el contexto de esa información; comparar casos y revisar o detectar el cumplimiento o fallo de las políticas de desarrollo implementadas por países o regiones.			El estudiante logra reconocer y explicar los desequilibrios en los niveles de desarrollo entre regiones. Igualmente se espera que el estudiante logre delinear las interacciones entre los elementos que componen el sistema socioeconómico o regional incluyendo la sustentabilidad del sistema.					
								Aplica modelos econométricos de regresión múltiple utilizando estructuras de corte transversal y panel de datos en contextos del mercado laboral y Economía Urbana	Interpreta resultados de modelos econométricos con estructuras de corte transversal y panel de datos para emitir recomendaciones en contextos del mercado laboral y Economía Urbana	Recolecta y analiza microdatos correspondientes a información secundaria utilizando el acceso web a fuentes oficiales en contextos relacionados a encuestas de hogares y desarrollo económico, con software especializado								
Identifica y comprende la lógica del comportamiento de los distintos agentes que participan en la determinación de la salud bajo contextos socioeconómicos determinados.							Participa activamente y desarrolla un rol determinado en equipo para la consecución de objetivos comunes.		Analiza y discute ideas y resultados de modelos socioeconómicos para emitir propuestas y recomendaciones en la toma de decisiones en salud.									
Analiza e identifica el comportamiento de diferentes agentes económicos partiendo del supuesto de racionalidad el cual se modela a partir de diversas								Formula y aplica modelos matemáticos para abordar problemas de la teoría económica en tiempo continuo que pueden ser solucionados con wolfram.	Interpreta los resultados obtenidos de la solución de problemas relacionados con el consumidor o con la empresa en un solo periodo de tiempo utilizando diferentes técnicas cuantitativas.									

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.		C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del paralenguaje (gestos, volúmenes, silencios, tono, etc.)	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyado de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbanos regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral. Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad. Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia. Reconoce la dimensión trascendente de la persona.
herramientas matemáticas.																		
Analiza e identifica el comportamiento de diferentes agentes económicos en el corto y largo plazo determinando convergencia o divergencia de las diferentes variables utilizando diversas herramientas matemáticas.								Formula y aplica modelos matemáticos para abordar problemas de la teoría económica en tiempo continuo que pueden ser solucionados con wolfram.	Interpreta los resultados obtenidos de la solución de problemas relacionados con diferentes agentes económicos en varios periodos de tiempo utilizando diferentes técnicas cuantitativas									
ECONOMÍA, LITERATURA Y TRANSMEDIA			Emplea el lenguaje de una manera clara y consecuente con la tipología de las ideas que quiera transmitir, a través medios escritos, orales, audiovisuales o transmedáticos		Clasifica diferentes obras artísticas y científicas junto con sus respectivos autores y públicos receptores, por medio de la caracterización de su intencionalidad, época, y entorno socioeconómico y cultural											Reconoce la incidencia de la complejidad humana en la toma de decisiones individuales y grupales, a través de análisis eclécticos		
ECONOMICS																		
ENVIRONMENTAL ECONOMICS	Aplica principios de la teoría económica a problemas como la calidad ambiental y el uso de los recursos naturales usando el individualismo metodológico para explicar decisiones individuales que luego se agregan para predecir resultados sociales y fenómenos socioeconómicos	Explica verazmente los problemas ambientales y de bienes comunes que enfrentan situaciones de fallos de mercado, indefinición de los derechos de propiedad o de elección pública a partir de diferentes escuelas de pensamiento económico y aportes interdisciplinarios	Entiende y comunica los conceptos abordados en inglés de manera aceptable tanto de manera oral como escrita										Comprende modelos como el de desarrollo centro-periferia, el extractivismo y el neocolonialismo para explicar grandes desequilibrios territoriales en la calidad ambiental o el uso del suelo					
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	Identifica y analiza el comportamiento de los agentes económicos en diversos contextos socioeconómicos e institucionales, y emplea metodologías y argumentos técnicos de la formulación y evaluación de proyectos para identificar las problemáticas que enfrentan dichos agentes y evaluar los impactos que									Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyado de técnicas para la recolección, construcción y manejo de bases de datos para justificar el desarrollo de proyectos que respondan a las necesidades, problemáticas u oportunidades presentes en el entorno de una comunidad en particular						Propone proyectos o ideas en pro de la superación de algún problema, necesidad u aprovechamiento de alguna oportunidad presente en el entorno empleando metodologías de la formulación de proyectos		

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.		C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyo de técnicos para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbano regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral. Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad: Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia: Reconoce la dimensión trascendente de la persona.
podrían tener algunas propuestas o políticas (sugeridas para superar dichas problemáticas) sobre el bienestar social																		
		Analiza y relaciona los fundamentos de las principales doctrinas y corrientes de pensamiento económico frente a los comportamientos de los agentes económicos y los contextos históricos en los que se desarrollaron a partir de escritos y evaluaciones							Reconoce e interpreta los principales elementos de las teorías y doctrinas presentes en los modelos o políticas aplicados en diferentes contextos socioculturales e históricos, así como los alcances y consecuencias, mediante sus escritos y evaluaciones.		Analiza e infiere los elementos teóricos y doctrinales que han generado cambios en los procesos de producción y sistemas económicos de diferentes países y regiones durante entre los siglos XVIII al XIX.							
		Analiza y relaciona los fundamentos de las principales doctrinas y corrientes de pensamiento económico frente a los comportamientos de los agentes económicos y los contextos históricos en los que se desarrollaron a partir de escritos y evaluaciones							Reconoce e interpreta los principales elementos de las teorías y doctrinas presentes en los modelos o políticas aplicados en diferentes contextos socioculturales e históricos, así como los alcances y consecuencias, mediante sus escritos y evaluaciones.		Analiza e infiere a partir de los elementos teóricos y doctrinales que han generado cambios en los procesos de producción y sistemas económicos de diferentes países y regiones durante los siglos XIX y XX							
		Analiza y relaciona los fundamentos de las principales doctrinas y corrientes de pensamiento económico frente a los comportamientos de los agentes económicos y los contextos históricos del país en los que se desarrollaron a partir de escritos y evaluaciones							Reconoce e interpreta los principales elementos de las teorías y doctrinas presentes en los modelos o políticas aplicados en Colombia en diferentes contextos sociales e históricos, así como los alcances y consecuencias, mediante sus escritos y evaluaciones.		Analiza e infiere los elementos teóricos y doctrinales que han generado cambios en los procesos de producción y sistemas económicos de diferentes países y regiones durante la historia económica de Colombia.							
								Desarrolla habilidades y destrezas en la manipulación eficiente de la hoja electrónica para efectuar operaciones y				Adquiere la capacidad de administrar cualquier tipo de proyectos a través de herramientas						

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.		C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del paralenguaje (gestos, volumen, silencios, tono, etc.)	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos. Búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyado de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbanos regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral. Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad. Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia. Reconoce la dimensión trascendente de la persona.
								análisis propios del área administrativa y financiera mediante la utilización de sus comandos, herramientas y funciones				gestores de proyectos						
INFORMÁTICA PARA ECONOMISTAS																		
INFORMÁTICA PARA ECONOMISTAS 2																		
INTELIGENCIA EMOCIONAL																		
INTERNATIONAL ECONOMICS																		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA								Aplica modelos econométricos de regresión múltiple utilizando estructuras de corte transversal en contextos de la teoría del consumidor y productor	Interpreta resultados de modelos econométricos con estructuras de corte transversal para emitir recomendaciones en contextos de la teoría del consumidor y productor	Recolecta y analiza microdatos correspondientes a información secundaria utilizando el acceso web a fuentes oficiales en contextos relacionados a encuestas de hogares con software especializado								
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Esquematizar matemática, gráfica y analíticamente el comportamiento del productor y consumidor en los mercados de competencia perfecta.	Examinar y descomponer las variables agregadas identificando los efectos de la política económica en casos concretos.	Realiza inferencias y encuentra evidencias que apoyen el comportamiento de los agentes individuales y agregados económicos por medio de un documento entregable.															
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA LABORAL																		
MACHINE LEARNING																		
MACROECONOMÍA 1	Analiza e identifica las variables macroeconómicas y su comportamiento en diferentes momentos del tiempo utilizando diversas fuentes de información oficiales.		Comunica y argumenta de forma asertiva las relaciones de causalidad entre variables macroeconómicas ante un público interdisciplinario utilizando los modelos macroeconómicos de corto y largo plazo.						Interpreta los resultados obtenidos del análisis de una situación económica específica utilizando los modelos de corto y largo plazo para comprender la toma de decisiones de política económica.									
MACROECONOMÍA 2	Analiza e interpreta el comportamiento de las variables macroeconómicas en diferentes momentos del tiempo utilizando los modelos de corto y largo plazo y el		Comunica y argumenta de forma asertiva las relaciones de causalidad entre variables macroeconómicas utilizando un lenguaje técnico a partir de las características						Interpreta los resultados obtenidos del análisis de una situación económica específica utilizando los modelos de corto y largo plazo para comprender la									

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.			C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos. (gestos, volumen, silencios, tono, etc.)	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de objetivos específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyado de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbanos regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral: Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad: Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia: Reconoce la dimensión trascendente de la persona.	
	comportamiento individual de los agentes de la economía.		propias de cada uno de los modelos teóricos.						toma de decisiones de política económica.										
	Analiza e interpreta el comportamiento de las variables macroeconómicas en diferentes momentos del tiempo utilizando los modelos de crecimiento económico y el comportamiento individual de los agentes de la economía		Comunica y argumenta de forma asertiva las relaciones de causalidad entre variables macroeconómicas ante un público especializado a partir de las características propias de cada uno de los modelos teóricos.						Interpreta los resultados obtenidos del análisis de una situación económica en el largo plazo y su dinámica de transición a partir de las características propias de cada uno de los modelos teóricos y del uso de software especializado para proponer una determinada política económica.										
	Investiga y analiza el comportamiento teórico de los principales agregados y desarrolla relaciones macroeconómicas fundamentales para la modelación en un ambiente de equilibrio general dinámico y estático.		Comunica y argumenta a través de modelos DSGE programados en Dynare, los efectos macroeconómicos de corto y largo plazo, derivados de los canales de transmisión y eventos no esperados o anticipados.					Desarrolla algebraicamente, programa en Dynare y calibra modelos DSGE incorporando diferentes agentes como hogares y firmas, que permitan realizar experimentos macroeconómicos.											
	El estudiante es capaz de analizar los indicadores y establecer si existe divergencia o convergencia frente a los objetivos de política económica.		Explica con fluidez los indicadores económicos a una audiencia interdisciplinaria.					El estudiante está en capacidad de depurar bases de datos para formular y aplicar elementos de medición económica											
Incorpora las principales variables en la resolución de los problemas asociados a la teoría clásica del consumidor y del productor, en mercados competitivos, empleando modelos microeconómicos							Desarrolla la función asignada en los trabajos en equipo para el cumplimiento efectivo y oportuno de los objetivos, enfrentando de la mejor manera los retos que dicho trabajo conlleva mediante el uso de habilidades blandas.	Vincula de manera crítica los resultados obtenidos a partir de los constructos económicos de la teoría del consumidor y del productor con su realidad cercana											

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.		C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del paralenguaje (gestos, volumen, silencios, tono, etc.)	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manjo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en el cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyo de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbanos regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral. Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad. Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia. Reconoce la dimensión trascendente de la persona.
MICROECONOMÍA 2	Representa la interacción entre productores y consumidores en mercados de competencia perfecta e imperfecta mediante el planteamiento y la resolución matemática de modelos microeconómicos simplificados			Comunica y argumenta de manera clara, eficiente y concisa ideas y proposiciones referentes, pero no limitadas, al funcionamiento económico de diversos tipos de mercados, por medio de exposiciones					Interpreta los resultados principales de los modelos microeconómicos aplicados a un fenómeno socioeconómico particular, a través de un análisis teórico, gráfico, numérico y real conjunto									
MICROECONOMÍA 3	Identifica y comprende la lógica del comportamiento de cada uno de los agentes económicos que participan en una economía competitiva, así como la interacción entre ellos.		Comunica asertivamente las condiciones económicas de los mercados y agentes y argumenta los efectos de intervenciones o cambios en los mismos, utilizando los términos técnicos correctos.						Analiza y discute ideas y resultados de modelos socioeconómicos, así como comportamientos de los agentes de los mercados, para emitir propuestas y recomendaciones en la toma de decisiones.									
MODELOS LINEALES EN ECONOMÍA	Interpreta las variables macroeconómicas por medio de los equilibrios de los modelos.							Desarrolla modelamientos matemáticos de situaciones económicas y financieras haciendo uso del álgebra lineal y las ecuaciones en diferencia.										
OPTIMIZACIÓN DINÁMICA PARA ECONOMÍA Y FINANZAS	Analiza e identifica el comportamiento de diferentes agentes económicos desde el equilibrio de los modelos							Desarrolla modelamientos matemáticos de situaciones económicas y financieras en el contexto dinámico, haciendo uso de las ecuaciones diferenciales y el cálculo estocástico.										
PLANEAMIENTO URBANO																		
POLÍTICA SOCIAL REGIONAL																		
PRÁCTICA EMPRESARIAL																		
PROGRAMACIÓN EN "R"																		
REGIONAL ECONOMICS	Analiza las variables significativas en la resolución de los problemas asociados a los principales modelos de la economía regional						Desarrolla la función asignada en los trabajos en equipo para el cumplimiento efectivo y oportuno de los objetivos, enfrentando de la mejor manera los retos que dicho trabajo conlleva mediante el uso de habilidades blandas		Analiza de manera crítica constructos económicos de la economía regional y los asocia a casos aplicados concretos proponiendo políticas públicas coherentes									

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.			C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyado de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbano regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regionales para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral. Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad. Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia. Reconoce la dimensión trascendente de la persona.	
Conoce en detalle cuáles son las fallas de mercado y los mecanismos o herramientas que tiene el Estado para corregirlas.		Aplica las teorías asociadas a la regulación económica en el comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado.	Desarrolla capacidades para expresar ideas de manera clara, precisa y coherente						Vincula de manera crítica los resultados obtenidos a partir de los conceptos económicos vistos en clase, específicamente en el tema de mecanismos de regulación tarifaria	Explora información y construye indicadores relacionados con concentración de mercados									
Comprende en detalle los conceptos desarrollados en el marco del contenido programático del curso		Aplica las teorías y metodologías asociadas a la regulación económica en el comportamiento de los agentes económicos	Desarrolla capacidades para expresar ideas de manera clara, precisa y coherente						Vincula de manera crítica los resultados obtenidos a partir de los conceptos económicos vistos en clase	Explora información relacionada con el riesgo país y licitaciones públicas									
Identifica situaciones de comportamiento estratégico en economía, los agentes que intervienen y las acciones que cada uno de ellos puede tomar, y está en capacidad de identificar un modelo teórico adecuado para la solución de la interacción en función de sus características particulares de información y duración en el tiempo						Desarrolla la función asignada en los trabajos en equipo para el cumplimiento efectivo y oportuno de los objetivos, enfrentando de la mejor manera los retos que dicho trabajo conlleva mediante el uso de habilidades blandas			Vincula de manera crítica los resultados obtenidos en la solución técnica de los modelos con los problemas económicos analizados y utiliza para ello los conceptos económicos propios de la macro y microeconomía										
	Analiza e interpreta el comportamiento de las variables del mercado monetario en diferentes momentos del tiempo utilizando los modelos de demanda y las decisiones del Banco Central encargado de llevar a cabo la política monetaria.		Comunica y argumenta de forma asertiva las relaciones de causalidad entre variables macroeconómicas utilizando un lenguaje técnico a partir de las características propias de cada uno de los modelos de demanda de dinero y mecanismos de transmisión de la política monetaria.						Interpreta los resultados obtenidos de la aplicación de los modelos monetarios utilizando herramientas econométricas para evaluar una determinada política monetaria.										
	Investiga y analiza el comportamiento histórico y descriptivo de las principales variables fiscales, a través de estimaciones lineales y modelos de ciclos reales, utilizando como fuente las centrales de estadísticas tributarias.		Comunica y plantea sugerencias de política tributaria bajo argumentos técnicos, utilizando como instrumentos modelos lineales para exponer las relaciones de variables fiscales y macroeconómicas y modelos de ciclos reales para exponer los canales de transmisión ante modificaciones de impuestos y					Desarrolla algebraicamente, programa y calibra modelos de ciclos reales incorporando un gobierno, firmas en un ambiente de precios flexibles y competencia monopolística y hogares con diferentes tipos funciones de utilidad, para realizar experimentos de política fiscal.	Utiliza instrumentos econométricos y bases de datos fiscales para transformar variables y desarrollar modelos que permitan realizar análisis teóricos y técnicos.										

ESCUELA DE ECONOMÍA PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2024 **ECONOMÍA CON SENTIDO**

C1. Analiza la interacción de los agentes tanto de forma individual como agregada y relaciona las corrientes del pensamiento económico para identificar y explicar fenómenos socioeconómicos.			C2. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas de manera verbal y no verbal a partir del análisis de los elementos teóricos y empíricos en diferentes contextos.			C3. Trabaja en equipo en entornos interdisciplinarios, participando activamente y siendo propositivo para el cumplimiento de objetivos comunes.		C4. Formula modelos cuantitativos y cualitativos utilizando fuentes de información primaria y/o secundaria, herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y de programación, y a través de su interpretación hacer recomendaciones e incidir en la toma de decisiones para mejorar el bienestar socioeconómico.			C5. Identifica y propone soluciones a diferentes fenómenos socioeconómicos presentes en la Cuarta Revolución Industrial utilizando herramientas de la e-Economía y la teoría económica.		C6. Explica fenómenos socioeconómicos derivados de los desequilibrios e interrelaciones territoriales utilizando la teoría microeconómica y macroeconómica bajo los preceptos de la Economía Urbana y Regional.			C7. Humanismo integral: Es una persona que concibe, cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente.		
UC1.1 Agentes individuales. Analiza e identifica el comportamiento de los agentes en contextos socioeconómicos	UC1.2 Agregados Económicos. Analiza e identifica el comportamiento de las variables agregadas en una Economía	UC1.3 Pensamiento económico. Relaciona el pensamiento económico con el comportamiento de los agentes y de los agregados económicos a través del tiempo.	UC2.1 Comunicación verbal. Comunica y argumenta asertivamente sus ideas mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.2 Comunicación no verbal. Comunica y transmite sus emociones mediante la correcta utilización del lenguaje tanto escrito como oral utilizando elementos teóricos y empíricos.	UC2.3 Empatía. Establece una conexión adecuada con los demás demostrando valores como la solidaridad, la comprensión, el respeto e interés en las personas que lo rodean.	UC3.1 Planeación. Define objetivos y propone estrategias que conducen al cumplimiento de resultados específicos	UC3.2 Manejo de roles. Trabaja en equipo y asume su rol en pro del cumplimiento de objetivos comunes	UC4.1. Modelación. Formula y aplica modelos socioeconómicos utilizando técnicas estadísticas y herramientas matemáticas.	UC4.2. Interpretación. Interpreta los resultados derivados de los modelos socioeconómicos y emite recomendaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones	UC4.3. Manejo de datos y búsqueda de información. Identifica y utiliza fuentes de información primaria y secundaria apoyo de técnicas para la recolección, construcción y manejo de Bases de Datos.	UC5.1 Teoría Económica. Relaciona los elementos de la teoría económica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial.	UC5.2. Herramientas Digitales. Aplica herramientas digitales para generar diagnósticos y soluciones de mayor alcance a diferentes desafíos presentes en la Cuarta Revolución Industrial	UC6.1. Desequilibrios territoriales. Identifica los desequilibrios y las interrelaciones territoriales para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	UC6.2. Teoría Económica y sistemas de información geográfica. Articula la teoría económica para explicar los fenómenos y/o problemas urbano regionales utilizando los sistemas de información geográfica.	UC6.3. Modelación urbano-regional. Diseña y formula modelos económico-territoriales que expliquen la dinámica urbano-regional para la toma de decisiones.	UC7.1 Desarrollo integral: Promueve el desarrollo integral de la persona, reconociendo su pluridimensionalidad.	UC7.2 Solidaridad: Genera propuestas y experiencias de vida hacia la solidaridad y el bien común.	UC7.3 Trascendencia: Reconoce la dimensión trascendente de la persona.
			gastos del gobierno.															
SEMINARIO					x		x											
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN			Estructura un proceso de investigación propio de acuerdo a su naturaleza y etapas, al usar un lenguaje formal, lógico y claro, tanto oral como escrito	Transmite los avances preliminares de su proyecto de grado a través de presentaciones profesionales, expeditas y concisas						Construye un marco teórico riguroso para argumentar el planteamiento y desarrollo de su proyecto de grado, por medio de la consulta a bases de datos científicas								
FINANZAS PRIVADAS																		
MATEMÁTICAS FINANCIERAS																		
ECONOMÍA COLABORATIVA	Analiza e identifica el comportamiento de los agentes que participan bajo un entorno Colaborativo y de la Economía de las plataformas de acuerdo a la fundamentación económica del mercado P2P.										Relaciona los elementos de la teoría microeconómica para explicar los fenómenos presentes en la Cuarta Revolución Industrial, específicamente, en la comprensión de los incentivos presentes en organizaciones sociales definidas en un mercado P2P.						Genera propuestas hacia la solidaridad y el bien común a través de los diferentes modos de colaboración tradicional impulsados por la tecnología	

1.1.2. Estrategias curriculares

El programa de Economía ha diseñado un plan de estudios Riguroso, Robusto Internacional, Intellectualmente motivante y con enfoque Social). En efecto, se fundamenta la coherencia de las asignaturas que hacen parte de los componentes de formación, además de la articulación entre los mismos. Por otra parte, Harrutinar (2009) describe la integralidad como una de las estrategias curriculares relevantes presentes en un plan de estudios de alto impacto. El programa de Economía tiene en cuenta estrategias que le dan profundidad a las áreas y disciplinas propias de la profesión como las humanidades, con el objetivo principal de formar personas cultas con habilidades sociales. El programa en articulación con las demás dependencias de la Universidad desarrolla estrategias para cubrir las dimensiones de formación del individuo: cultural, intelectual, física, humana, espiritual y cristiana. Al tener en cuenta lo anterior, las estrategias dirigidas a los estudiantes son las siguientes:

- Buscar atraer mentes jóvenes al estudio de la ciencia económica. Para esto, el departamento de admisiones junto con el programa de Economía implementan estrategias como: ferias estudiantiles, el taller de la Mano Invisible, conferencias temáticas, invitación a los colegios a las instalaciones de la Universidad, charlas personalizadas a los candidatos interesados y visitas a colegios.
- Desarrollar entrevistas personales con los aspirantes con apoyo de la oficina de admisiones de la universidad.
- Propender por el promedio de permanencia, con el fin de impulsar al estudiante a mantener altos niveles académicos.
- De acuerdo al artículo 42 del reglamento estudiantil de la Universidad, el programa de Economía otorga “los reconocimientos a los alumnos sobresalientes académicamente, como el Programa de Honores ‘Rodrigo Noguera Laborde’, que fue reglamentado a través de Resolución Rectoral 544 del 2 de diciembre de 2014, con el objetivo principal de exaltar a los estudiantes que por su trayectoria académica, personal y social merezcan un reconocimiento y una vinculación directa con el desarrollo de la Institución, teniendo en cuenta como elemento fundamental lo que se conoce como honor académico”⁹.
- Incrementar el sentido de pertenencia con la institución y la carrera de Economía con el fin de mitigar la deserción estudiantil.
- Implementar el programa de tutorías con los docentes de planta personalizadas en coordinación con la decanatura de estudiantes.
- Propender por la actualización de las referencias bibliográficas de consulta, libros guía y textos de apoyo para cada una de las asignaturas del plan de estudios.

⁹ Reglamento estudiantil Universidad Sergio Arboleda. Disponible en http://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2015/05/Reglamento_Estudiantil.pdf?5a274e

- Aprovechar el talento de los estudiantes para que participen en eventos académicos nacionales e internacionales en representación del programa de Economía.
- Elaborar evaluaciones de carácter departamental para las asignaturas del plan de estudios transversales, con el fin de ejercer controles frente al porcentaje de cumplimiento de los contenidos programáticos y la homogenización del conocimiento.
- Establecer sinergias directas con la decanatura de estudiantes con el fin de brindar a los estudiantes diferentes alternativas de apoyo psicológico, espiritual y *coaching*.
- A través de las asignaturas en inglés y la implementación de la English Week, propiciar el desarrollo del idioma inglés como segunda lengua.
- Programar semestralmente el evento Sandwich Académico con el propósito de invitar personalidades de ámbito nacional e internacional para compartir con los estudiantes experiencias donde se muestre la aplicación de la carrera en el día a día del economista.
- Realizar el evento denominado Team Professor invitando personalidades a participar de una franja horaria durante el semestre, el cual permita conectar la teoría con la realidad económica.
- Propiciar la participación de los estudiantes en las redes académicas y los concursos nacionales académicos de economía.
- Proveer el servicio de la plataforma Sergio Virtual con el fin de generar contenidos interactivos para el aprovechamiento del estudiante en su formación.
- Proveer los convenios interinstitucionales necesarios para la realización de las prácticas empresariales y generación de movilidad.
- Motivar a los estudiantes a participar en los semilleros de investigación del programa de Economía.
- Motivar el uso de las tutorías y las monitorias para mejorar su rendimiento académico
- Promover espacios de participación donde se involucren competencias ciudadanas como la solidaridad, el respeto, la responsabilidad social, entre otras.

1.1.3. Evaluación de las competencias de formación

El programa de Economía, en pro de la formación integral de nuestros estudiantes y el compromiso con la política de calidad institucional, y la permanente revisión, reflexión e intervención que se lleva del plan de estudios, utiliza elementos claves en la formación del economista sergista como las prácticas empresariales y las estrategias de evaluación por competencias definidas en los contenidos programáticos de cada asignatura.

Por consiguiente, dispone de los siguientes criterios:

Los criterios de evaluación de la práctica empresarial serán modificados de acuerdo a la retroalimentación recibida por parte de los empresarios, además de los requerimientos de la comunidad académica.

A su vez, el contenido programático de cada asignatura contempla las competencias genéricas y específicas de formación del economista.

De ello resulta necesario resaltar que el programa de Economía respeta la libertad del docente frente a la metodología empleada en el proceso de enseñanza aprendizaje, como consecuencia de la flexibilidad e interdisciplinariedad curricular.

1.2. Actualización del currículo

Principios que justifican la renovación curricular¹⁰¹¹

1.2.1.Principio de equilibrio formativo

La renovación curricular obedece a la búsqueda del equilibrio en la carga de formación del economista sergista. Al reconocer que dentro del plan algunas asignaturas requieren mayor nivel de complejidad y esfuerzo independiente por parte de los estudiantes, se ha dispuesto la revisión de las cargas a lo largo de los periodos de formación utilizando el sistema de créditos académicos.

1.2.2.Principio de flexibilidad curricular

Para el MEN un currículo flexible “es aquel que mantiene los mismos objetivos generales para todos los estudiantes, pero da diferentes oportunidades de acceder a ellos: es decir, organiza su enseñanza desde la diversidad social, cultural de estilos de aprendizaje de sus alumnos, tratando de dar a todos la oportunidad de aprender”¹² (MEN). Esta definición hace referencia a la diversidad de intereses de formación de cada uno de los estudiantes. El currículo debe permitir que el economista en formación, dentro de unos parámetros básicos que le dan las competencias particulares de la ciencia económica, pueda darle el matiz diferenciador a su formación, garantizando así la formación de un profesional integral.

1.2.3.Principio de integración pregrado-posgrado

La formación continua del economista sergista de igual forma responde a las reflexiones científicas que emanan de la investigación. De esta manera se busca que el contenido curricular contenga temas

¹⁰ Fuente: Departamento de Economía

¹¹ Fuente: Departamento de Economía

¹² Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82793.html>

asociados al desarrollo regional que podrán profundizar en una formación especializada como lo es la maestría y especialización en economía urbana y regional.

1.2.4. Principio de departamentalización

La departamentalización permite el diálogo interdisciplinario, la garantía de calidad en la formación específica para la comunidad sergista y el apoyo al currículo de economía. Esto facilita el seguimiento riguroso al plan de estudios y a los contenidos de las materias de los componentes de formación.

1.3. Estrategias pedagógicas

Cada reunión de clase es un momento único para compartir y construir conocimiento. Es un espacio de creación permanente, y una oportunidad para aportar al crecimiento de la sociedad. En consecuencia, el programa de Economía ha diseñado el decálogo de buenas prácticas docentes, como estrategia pedagógica, el cual es socializado con el cuerpo docente en la reunión de inicio de actividades académicas, y se presenta a continuación.

Decálogo de buenas prácticas docentes¹³

1. La primera clase es un momento definitivo, conocerse es fundamental para crear un ambiente de confianza.
2. Las normas de convivencia de cada clase se acuerdan desde el inicio. Todo lo acordado debe registrarse para dejar memoria permanente.
3. Aprovecho todas las clases, para hacer reflexiones éticas y resaltar la filosofía institucional.
4. El discurso de clase debe hacer evidente la importancia de los conocimientos previos de los estudiantes, articulando así los temas de la asignatura, con las que han recibido o están recibiendo.
5. Dialogar con los colegas, buscar espacios para intercambiar prácticas, orientaciones y material.
6. La autogestión de la práctica docente ayuda a descongestionar la operación del Departamento, los docentes pueden descargar e imprimir todos los formatos necesarios. Utilizando eficientemente los recursos que da la institución.
7. El respeto por el tiempo del otro es parte de la formación integral, la puntualidad es simplemente observar los acuerdos iniciales. En caso de inasistencia, avisar con anticipación nos ayuda a apoyar la labor docente.

¹³ Fuente: Delgado (2017). Departamento de Economía

8. Prever lo impredecible es una práctica característica de la ciencia económica. Para anticiparnos a los fenómenos futuros, es bueno tener listos talleres y actividades especiales para los casos en los que tuviera que ausentarse o no asistir a la clase.
9. La clase no es el aula, el salón es un lugar ideal pero no el único para desarrollar la clase.
10. En cada clase se deben promover estrategias para la investigación, el uso de tecnología y del idioma inglés.

Por otra parte, el programa desarrolla estrategias para:

- Motivar a los docentes a participar de las jornadas y talleres de desarrollo de herramientas pedagógicas organizadas por el programa de Economía en coordinación con la Escuela de Educación. Además de los cursos, seminarios y talleres dirigidos por la dirección de investigación.
- Realizar reuniones periódicas con los docentes, el coordinador de área y coordinadora del programa, para verificar avances en el desarrollo de los contenidos de las asignaturas.
- Propiciar la participación de los docentes en el Plan de Desarrollo Profesorado PDP, organizado a manera institucional.
- Involucrar a los docentes en las diferentes redes académicas.
- Evaluar a los docentes de acuerdo a dos mecanismos:
 - a. Autoevaluación docente
 - b. Evaluación de los estudiantes
- Incorporar dentro de los contenidos programáticos la metodología de enseñanza aprendizaje que va a impartir el docente, respetando la libertad de cátedra, hacer las recomendaciones necesarias y mejorar su aplicación.
- Hacer visitas aleatorias a los salones de asignaturas del área económica, con el fin de establecer las medidas correctivas a tiempo o el reconocimiento de la labor del docente.
- Propender por la movilidad académica del docente, así como la motivación para el desarrollo de investigaciones de alto impacto académico, científico y social.

2. Articulación con el medio, un programa con impacto social

2.1. Movilidad académica

El programa de Economía, bajo la directriz institucional de la oficina de relaciones internacionales — ORI—, fomenta la movilidad académica de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional tanto entrantes como salientes. Dentro de estos espacios de movilidad se encuentran: concursos, talleres, seminarios, conferencias, simposios, misiones académicas, semanas internacionales, semestres nacionales e internacional, doble titulación, pregrado y posgrado, cursos de idiomas, prácticas internacionales y redes académicas.

2.2. Prácticas empresariales

La Universidad Sergio Arboleda crea el procedimiento para la realización de las prácticas empresariales, el cual se fundamenta en la realización de convenios interinstitucionales tanto con empresas privadas como instituciones del sector público nacional e internacional. Conscientes del compromiso con la calidad y la pertinencia académica, el programa de Economía considera las prácticas empresariales dentro del plan de estudio como una asignatura obligatoria, la cual representa diez créditos académicos y se desarrolla en el último componente de formación. La coordinación del programa de Economía hace seguimiento a las funciones de los practicantes.

Al finalizar la práctica el estudiante hace una sustentación de los resultados de la práctica ante el comité evaluador compuesto por las directivas del programa de Economía y un representante de la empresa que evalúa el desempeño del estudiante. Este último realiza la retroalimentación con el propósito de evidenciar el impacto del currículo en el ejercicio de la práctica.

2.3. Articulación con la investigación

El programa se centra en la investigación aplicada para buscar un impacto positivo sobre la sociedad. En este sentido utiliza varios canales de articulación con el entorno. En primer lugar, los semilleros de investigación, además de ser un espacio de formación para los estudiantes, sirven de apoyo para brindar soluciones al sector real. En segundo lugar, la participación y visibilidad de los investigadores y docentes en eventos académicos nacionales e internacionales permite generar aportes significativos a la comunidad académica, los cuales se materializan en publicaciones de alto impacto. Y en tercer lugar, la oferta de servicios de consultoría tanto para el sector público como privado.

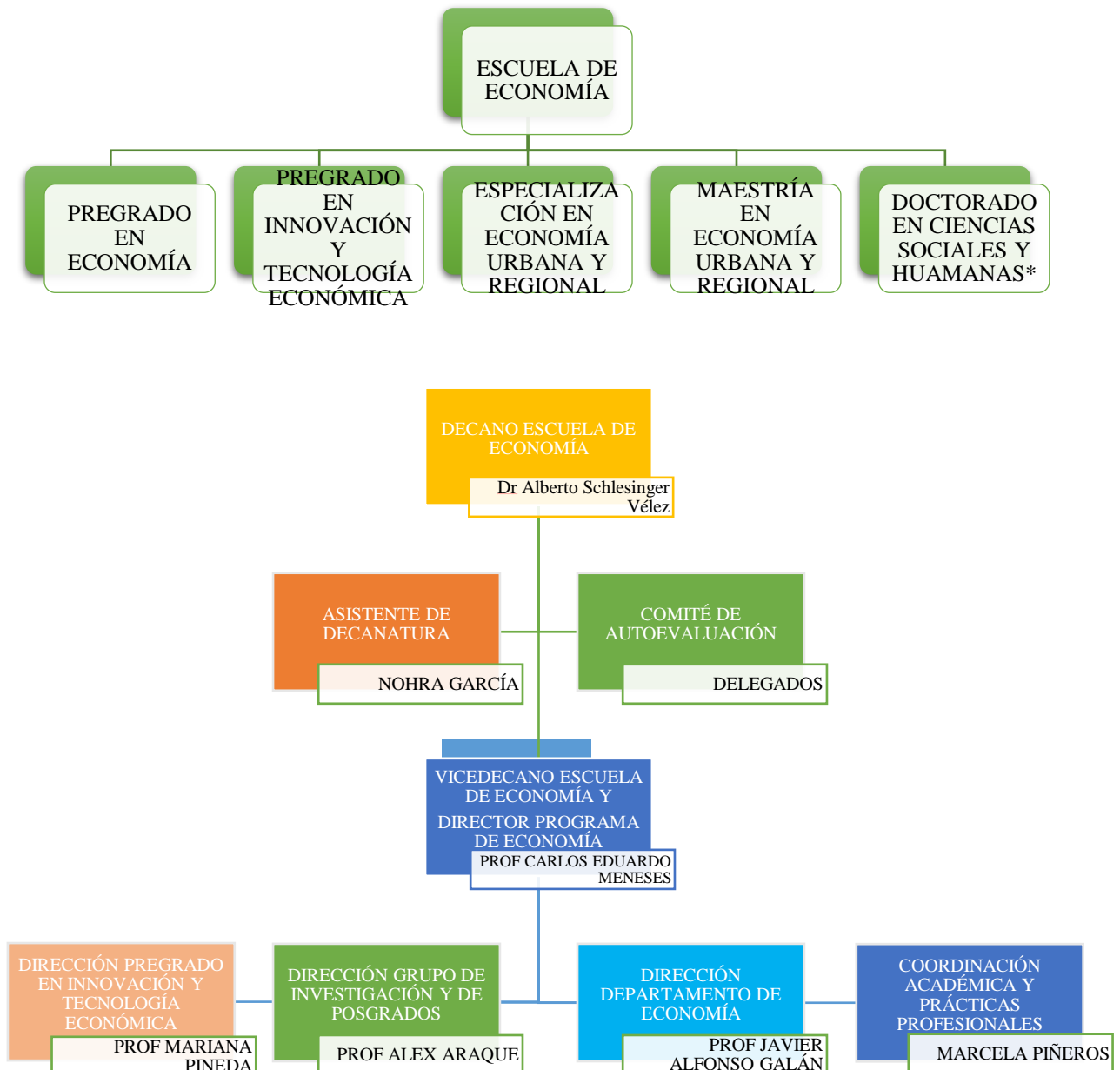
2.4. Articulación con los egresados

Con miras al seguimiento de los egresados, la primera actividad que se realiza es el registro en la base de datos de egresados del programa. Esta es direccionada a la oficina de egresados institucional, para cumplir con la política de privacidad del manejo de información. El egresado previamente debe autorizar el manejo de sus datos. Así mismo, deben diligenciar la encuesta del MEN para la estadística nacional. Por otra parte, los egresados se inscriben en la bolsa de empleo de la institución para recibir notificaciones de oportunidades laborales.

El programa cuenta con un representante de los egresados que hace parte del comité de autoevaluación. Por otra parte, la oficina de egresados hace invitaciones a eventos académicos, envío de información de carácter general, encuestas, ofertas de empleo, posgrados y educación continuada, entre otros. Así mismo, el programa de Economía organiza reuniones de encuentro con los egresados con el fin de recibir retroalimentación frente al ejercicio laboral y la pertinencia del plan de estudios.

3. Apoyo a la gestión del currículo

3.1. Organización administrativa



3.2. Comité de autoevaluación

3.2.1. Integrantes

- Decano
- Vicedecano
- Representante de los docentes
- Director del departamento
- Coordinador/a académico/a
- Representante de estudiantes
- Representante de investigación
- Representante de egresados

3.2.2. Funciones

Mediante resolución N° 190^a del 23 de julio del 2002, se crea y reglamenta el comité que en su momento se denominó académico y pasó a ser el comité de autoevaluación del programa de Economía. Además de las funciones que le atribuya el reglamento de la Universidad, es el encargado de hacer seguimiento a las rutas trazadas por el PEPE y la autoevaluación permanente del programa de economía, así como diseñar los planes de mejoramiento y velar por su cumplimiento.

Las funciones específicas son:

- Homogeneidad de los programas de cada materia
- Actualización del plan de estudios del programa
- Seguimiento a nuevos catedráticos
- Revisión bibliográfica de las asignaturas
- Diseño y programas de actividades del programa

3.3. Comité de investigación

3.3.1. Integrantes

- Decano
- Vicedecano o decana asociada
- Director de investigaciones
- Investigadores
- Asistentes de investigación

3.3.2. Funciones

El comité de investigación del programa de Economía, denominado comité de investigación de la Escuela de Economía y Banca Internacional, se crea y reglamenta mediante la resolución N° 190 del 15 de enero del 2002, considerando que la investigación, tanto formativa como aplicada, es requisito indispensable para agregar calidad a la formación profesional, que además facilita la comprensión humanística de la ciencia económica.

- Definir las líneas de investigación del programa
- Invitar a docentes y alumnos a que conformen grupos de investigación
- Aprobar o desaprobar proyectos de investigación
- Registrar avances de los proyectos mediante actas
- Promover la publicación de los resultados de las investigaciones
- Aprobar o desaprobar la integración o el apoyo de entidades externas para la realización de investigaciones
- Definir los criterios de elaboración de trabajos de grado, conforme a los dispuesto por *Civilizar*
- Designar evaluadores para propuestas de trabajo de grado
- Preparar los documentos que sean requeridos tanto por las directivas de la Universidad como por orden de las entidades gubernamentales respectivas.

3.4. Comité Académico

3.4.1. Integrantes

- Director del departamento de Economía
- Coordinadores de área
- Asistente del departamento de Economía

3.4.2. Funciones

- Evaluar la departamentalización y proponer correctivos a las áreas que componen el microcurrículo
- Estudiar y proponer ajustes a las asignaturas
- Revisar y proponer metodologías de enseñanza aprendizaje
- Proponer temas para la preparación continua de los docentes
- Analizar los resultados de las evaluaciones de los estudiantes

3.5. Docentes

3.5.1. Perfil general del docente del programa de economía

El docente del programa de economía de la Universidad Sergio Arboleda es un ciudadano ejemplar, fuente de valores y principios humanísticos y cristianos, que trabaja en pro de la formación de personas cultas, que se distingue por su excelencia académica, su calidez humana y cuenta con la experiencia necesaria en diferentes áreas de la economía para inspirar a los estudiantes, y fortalecer así, su vocación por la carrera. Es un profesional consciente de la necesidad del continuo aprendizaje y actualización, es hábil en la forma de estimular la inteligencia y el deseo de aprender combinando diferentes estilos como el pragmático, el reflexivo, el teórico y el activo, demuestra un alto sentido de pertenencia y responsabilidad con la institución y su profesión docente y se caracteriza por su vocación de servicio, admiración y respeto hacia los estudiantes y sus colegas

El programa de Economía, teniendo como principio fundamental la calidad académica, se rige bajo la directriz de que el perfil del docente del área económica debe ser específico para cada asignatura. En términos de su formación académica, el nivel mínimo es maestría, y su experiencia laboral debe estar certificada. Además, debe cumplir con los requisitos exigidos por la dirección de gestión humana de la Universidad Sergio Arboleda.

3.6. Recursos físicos y de apoyo a la docencia

A continuación se describen los recursos físicos y de apoyo a la docencia. Estos materiales serán modificados y actualizados de acuerdo a los resultados estadísticos de consulta por parte de los estudiantes y docentes. Algunos de los recursos son transversales a los demás programas de la universidad. Sin embargo, el departamento de logística de la universidad garantiza el buen funcionamiento y la distribución equitativa de salones y equipos.

RECURSO

BIBLIOTECA

DESCRIPCIÓN

Espacio histórico de la Universidad donde están dispuestas colecciones abiertas con una capacidad para 285 usuarios simultáneos, distribuidos en diez (10) salas o espacios que agrupan los recursos por áreas temáticas de interés, a saber: Sala de Humanidades (55 puestos), Sala de Ciencias Empresariales (102 puestos), Sala de Ciencias Puras (48 puestos), Sala de Referencia, Hemeroteca, Sala de Trabajo en Grupo (68 puestos), Sala Virtual (12 terminales), Sala Colecciones Especiales (6 colecciones), Sala Rodrigo Noguera Barreneche y Sala Álvaro Gómez Hurtado. La Biblioteca Central, de acuerdo con las políticas institucionales, que orientan la planeación, adquisición y actualización de los recursos bibliográficos planteadas en el Proyecto Educativo Institucional —PEI— sección "Biblioteca Central" busca mantener un nivel de exigencia superior en la selección del material, estimular el proceso de consulta y ofrecer un excelente servicio a los usuarios, promover el uso adecuado de la información, integrar tecnología apropiada para el uso de las redes de información y apoyar actividades y eventos relacionados con estos servicios

HEMEROTECA

REVISTAS FÍSICAS Y ELECTRÓNICAS

Nombre del recurso	Área o temática	Área o temática	Acceso
Anif	Suscripción	Economía	Remoto

Bacex	Suscripción	Comercio y economía	Remoto
Britannica Academic e Image Quest	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Britannica Digital Learning	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Ebrary	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Ebsco	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
EIU	Suscripción	Economía y Política	Remoto
E-Libro	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Emis	Suscripción	Administración y economía	Local
Financial Time	Suscripción	Economía	Remoto
Flacso	Gratis	Multidisciplinar	Remoto
Foreing Affairs	Suscripción	Política y economía	Remoto
Getabstract	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Harvard Deusto Bussines Review	Suscripción	Administración	Remoto
Journal Citation Reports	Suscripción	Cienciometría	Remoto
Mcgraw Hill	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Pearson	Suscripción	Multidisciplinar	Local
Proquest	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Prospectiva Economica	Suscripción	Economía	Remoto
Science Direct	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto
Scopus	Suscripción	Cienciometría	Remoto
The Economics	Suscripción	Economía	Remoto
The National Academies Press	Gratis	Multidisciplinar	Remoto
Universia	Gratis	Multidisciplinar	Remoto
Web Of Science (ISI)	Suscripción	Multidisciplinar	Remoto

BIBLIOTECA VIRTUAL BASES DE DATOS
ELECTRÓNICAS

Bases de datos institucionales al servicio de los estudiantes del programa de Economía.



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

SERVICIOS:

Para los aspirantes: Inscripción de aspirantes, consulta de resultados, notificación de resultados y generación recibo y pago en línea.

Para los estudiantes activos: Consulta de notas, horarios, créditos, etc., inscripción de materias, información y material de sus cursos, acceso a aulas virtuales, evaluación docente e institucional, consulta de estado financiero, impresión de recibos, solicitudes de trámites, certificados, reservas, etc., consulta de estado en biblioteca, renovación de préstamos biblioteca y acceso a bases de datos en línea.

Para los docentes: Inclusión de notas parciales, material de sus cursos, consulta de horarios, correo electrónico y herramientas de colaboración, trámite de solicitudes, comprobantes de nómina y certificados de ingresos y retenciones.

Para los egresados: Actualización de datos, ofertas en Bolsa de empleos y trámite de solicitudes.

Para los administrativos: Correo electrónico, trámite de solicitudes, comprobantes de nómina y certificados de ingresos y retenciones.

SALAS DE SISTEMAS

Salas de sistemas para estudiantes y docentes, en las cuales se encuentran cerca de 403 equipos en funcionamiento, además de las terminales de consulta que se encuentran en la biblioteca y en las salas de profesores.

SALA DE BLOOMBERG

El programa de Economía cuenta con la sala exclusiva para el uso de la plataforma Bloomberg que es un sistema de información en tiempo real sobre el comportamiento de los mercados a nivel mundial. A través de la actualización diaria de noticias e indicadores económicos se busca facilitar la toma de decisiones al interior de las empresas y brindar la posibilidad de realizar proyecciones del comportamiento de las acciones y de las principales variables macroeconómicas.

SOFTWARE ESPECIALIZADOS

El programa de Economía cuenta con los *software* estadísticos y econométricos debidamente licenciados y de uso libre.

AULAS VIRTUALES

Las Aulas Virtuales sirven como complemento al proceso de enseñanza presencial, brindando las siguientes ventajas: Lograr que las Escuelas cuenten con un estándar para los programas curriculares; contar con toda la información del curso en Internet; mejorar el seguimiento e interacción de los profesores con los estudiantes y tener evidencia de los procesos de seguimiento y estado de avance de las cátedras.

4. Divulgación del proyecto educativo del programa de economía PEPE

El PEPE estará disponible en versión impresa y digital en la página de la Universidad Sergio Arboleda para consulta permanente de la comunidad académica. El número de documentos físicos será acorde a las directrices del comité de autoevaluación, siempre y cuando repose al menos un ejemplar en la decanatura y otro en la coordinación académica del programa.

La socialización del PEPE con los estudiantes, docentes y administrativos sigue los siguientes aspectos:

- Divulgación por las redes sociales institucionales del programa de economía.

- En la reunión de profesores de inicio de semestre, el director del departamento de Economía hace la socialización para docentes nuevos y antiguos, con el fin de recibir retroalimentación del mismo y evidenciar el cumplimiento de los objetivos del programa.
- El primer día de clase, denominado “sesión cero”, se brinda el espacio para la divulgación del PEPE con los estudiantes y se debe dejar registro de tal actividad en el formato de protocolo de inicio.