

PLAN DE ESTUDIOS NEGOCIOS ESTRATÉGICOS DE MODA



I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Cultura y contexto del sistema moda 2C-2H	Introducción a los modelos de negocio 2C-3H	Historia del diseño 2C-2H	Consumidor 1: Investigación de mercados en la industria de la moda 3C-3H	Consumidor 2: Comportamiento del consumidor 3C-3H	Cocreación y alianzas 2C-3H	Prototipado y desarrollo de producto. 3C-4H	Práctica profesional. 10C-0H
Nociones del marketing 2C-4H	Materiales, fibras y bases 1 2C-4H	Estandarización y moldería 2C-4H	Materiales, fibras y bases 2 2C-4H	Taller 5: Fashion Law 3C-3H	Comunicación en la industria de la moda. 2C-3H	Dirección creativa. 2C-4H	
Introducción a la empresa 2C-3H	Tendencias de moda y lectura de tendencias. 2C-2H	Gestión de abastecimiento y demanda 2C-3H	Portafolio: creación de colecciones y líneas de producto 2C-3H	Sostenibilidad en la industria de la moda. 2C-3H	Electiva en diseño de: joyería, moda, marroquinería o cosmética. 2C-3H	Electiva en procesos especializados: joyería, moda, marroquinería, cosmética. 2C-3H	
Símbolos y códigos culturales 2C-2H	Tecnología y métodos de producción 2C-3H	Visual merchandising 3C-3H	Logística 3C-3H	Branding de moda 3C-3H	Producción de fotografía y styling 2C-3H	Diseño estratégico. 2C-4H	
Historia de arte, cine y literatura 2C-4H	Canales de distribución 2C-3H	Gerencia comercial 2C-3H	Estrategia del producto y marca. 2C-3H	Estrategias digitales 2C-3H	Diseño de experiencias y servicios 2C-4H	Negocios internacionales. 2C-4H	
Expresión gráfica 2C-2H	Innovación, creatividad y emprendimiento 2C-3H	Taller 3: Habilidades gerenciales 2C-2H	Conceptos básicos de Derecho comercial y tributario. 2C-3H	Costeo y pricing 2C-4H	Análisis financiero 3C-4H	El emprendimiento creativo 3C-3H	
TALLER 1: Diseño 3C-3H	Taller 2: Lenguaje de producto 3C-3H	Línea electiva: Humanidades 2C-3H	Taller 4: Pensamiento estratégico. 3C-3H		Taller 6: Gestión de negocios de moda. 3C-3H	Taller 7: Moda y sociedad 3C-3H	
LEA I 2C-4H	LEA 2 2C-4H	Cátedra Rodrigo Noguera Laborde 2C-2H	Electiva libre 1 2C-3H	Cultura e historia de las religiones 2C-3H	Línea electiva: Humanidades 2C-3H	Formación profesional 2C-2H	Electiva libre 2 2C-3H
Créditos I 17	Créditos II 17	Créditos III 18	Créditos IV 19	Créditos V 17	Créditos VI 18	Créditos VII 19	Créditos VIII 12

TOTAL CRÉDITOS: 137