

# PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE NEGOCIOS DIGITALES



**UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA**  
Programa de Negocios Digitales  
Educación Virtual

ÁREAS								
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>MANAGEMENT</b>	Negocios Digitales 3 CA		Gestión de Procesos de Negocios 2 CA	Global Business 3 CA		Project Management 3 CA	E-Commerce 3 CA	Pasantía 10 CA
<b>DIGITAL MARKETING</b>	Marketing 3 CA	Comportamiento del Consumidor Digital 3 CA	Branding 3 CA	Investigación e Inteligencia de Marketing 3 CA		Social Media & Digital Advertising 3 CA	Inbound Marketing 3 CA	Énfasis Optativo I 2 CA
<b>STARTUPS &amp; INNOVATION</b>		Espíritu Emprendedor 2 CA		Innovación Abierta y Colaborativa 2 CA	Propuesta de Valor Digital 3 CA	Modelos de Negocios Digitales 3 CA	Escalamiento de Negocios Digitales 3 CA	Énfasis Optativo II 2 CA
<b>FINTECH</b>	Fundamentos Financieros y Contables 3 CA	Costos y Presupuestos 3 CA		Matemáticas Financieras 3 CA	Formulación y Evaluación de Proyectos 2 CA		Fintech & Banking 2 CA	Énfasis Optativo III 2 CA
<b>ANALYTICS</b>	Matemáticas Aplicadas I 3 CA	Matemáticas Aplicadas II 3 CA	Probabilidad y Estadística 4 CA		Data Analytics 3 CA		Web Analytics 3 CA	
<b>DIGITAL TRANSFORMATION</b>	Plataformas Tecnológicas y Digitales 2 CA		Lenguajes de Programación 2 CA	Desarrollo Web y Móvil 2 CA		Diseño Digital 2 CA		
<b>FLEXIBLE COMPONENT</b>				Electiva I Humanidades 2 CA	Electiva II Disciplinar 2 CA	Electiva III Experiencia Internacional 2 CA		
<b>GLOBAL ECONOMY</b>		Decisiones y Mercado 3 CA			Decisiones y Entorno Económico 3 CA			
<b>LAW &amp; REGULATION</b>			Regulación de los Negocios digitales 2 CA			Intellectual Property 2 CA		
<b>HUMAN SKILLS</b>	Lectura y Escritura Académica 2 CA	Copywriting 2 CA	Cátedra Rodrigo Noguera Laborde 2 CA		Ética y Responsabilidad Social 2 CA			
	16 Créditos	16 Créditos	15 Créditos	15 Créditos	15 Créditos	15 Créditos	14 Créditos	16 Créditos

- Código SNIES: 109802
- Tipo de Formación: Profesional
- Título que Otorga: Profesional en Negocios Digitales
- Nivel Académico: Pregrado
- Duración del Programa: 8 Semestres
- Modalidad: Virtual

## COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN EL PROGRAMA

<b>Management</b>	Diseña estrategias y opera los negocios en un contexto global y digital	<b>Fintech</b>	Administra y optimiza recursos financieros para maximizar el valor de los negocios digitales	<b>Global Economy</b>	Comprende las variables que afectan la economía y aplica los principios económicos en industrias digitales a nivel global
<b>Digital Marketing</b>	Entiende el consumidor digital y diseña productos y experiencias en plataformas digitales	<b>Analytics</b>	Utiliza técnicas y herramientas cuantitativas y analíticas para tomar decisiones en escenarios de alta incertidumbre	<b>Law &amp; Regulation</b>	Conoce e interpreta correctamente las normas legales y fiscales que regulan la industria de los negocios digitales a nivel global
<b>Startups &amp; Innovation</b>	Desarrolla ideas y modelos de negocio con alto potencial de tracción digital	<b>Digital Transformation</b>	Conoce y maneja las plataformas tecnológicas y digitales para el desarrollo y el escalamiento de los Negocios Digitales	<b>Human Skills</b>	Cultiva y se compromete con el desarrollo humano integral, con el bien común y con la dimensión trascendente