

**PLAN DE  
DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
2018 – 2026**

**EL HUMANISMO INTEGRAL, LA  
RUTA DE LA CALIDAD**



**UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>EI HUMANISMO INTEGRAL, LA RUTA DE LA CALIDAD .....</b>	<b>1</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN .....</b>	<b>3</b>
MISIÓN.....	4
VISIÓN .....	4
NATURALEZA .....	4
DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL .....	5
EL EMPRENDIMIENTO UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA .....	5
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO COMPONENTE TRANSVERSAL.....	6
MODELO DE PLANEACIÓN .....	7
<b>PLAN 2018 – 2026.....</b>	<b>9</b>
<b>ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO.....</b>	<b>9</b>
<b>DESPLIEGUE DEL PLAN .....</b>	<b>10</b>
TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO COMPONENTE TRANSVERSAL.....	12
OBJETIVOS Y SUB-OBJETIVOS .....	12
MAPA ESTRATÉGICO .....	15
<b>LAS APUESTAS.....</b>	<b>25</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS.....</b>	<b>25</b>

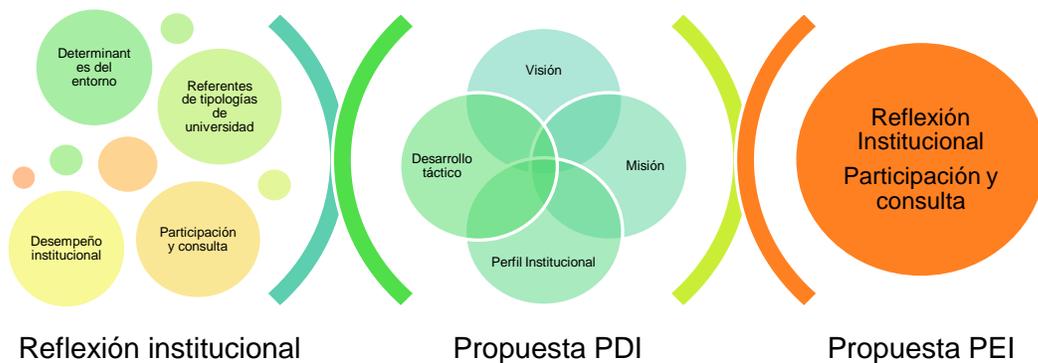
# FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Sergio Arboleda desde su fundación ha estado comprometida con la educación de calidad y el desarrollo integral de su comunidad. Dicho compromiso se evidenció con la acreditación institucional otorgada. Es por esto que desde finales del 2016 se adelantó una reflexión participativa con el fin de revisar el Plan de Desarrollo, que hasta ese momento había estado integrado al PEI. De este ejercicio se produjeron dos documentos institucionales: El Plan de Desarrollo Institucional 2018 – 2026 y el Proyecto Educativo Institucional.

La Universidad ha preservado y honrado durante su historia el sello que la ha distinguido y ha marcado su desempeño. El sello institucional se soporta en cuatro pilares que han servido de guía durante sus años de existencia, que son: el humanismo integral, la excelencia académica, la innovación y emprendimiento y la internacionalización.

Para la formulación de esta nueva etapa se desarrolló el proceso que se muestra en la Figura No 1, en la cual se evidencia la ruta seguida para obtener como resultado el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2026 y el Proyecto Educativo Institucional. Como se puede observar, el proceso llevado a cabo no consistió en etapas sucesivas sino sumativas, eso quiere decir que en la medida en que se avanzaba en la formulación se regresaba a la reflexión de condiciones de entorno con el fin de alimentar el desarrollo del **PEI Y DEL PDI**.

ILUSTRACIÓN 1. FIGURA NO 1. ETAPAS SUMATIVAS PARA LA FORMULACIÓN



El Plan de desarrollo de la Universidad Sergio Arboleda, es el resultado de los procesos de reflexión y prospección con la comunidad universitaria, que a través de una rigurosa metodología logra la validación de la **MISIÓN** de la Universidad y concretan las acciones que se proyectan, basadas en los pilares fundamentales, como una Institución con sello particular que nos diferencia con un perfil humanístico.

Se convierte entonces, en la ruta de navegación para lograr desde lo estratégico y táctico la nueva **VISIÓN** de la Universidad, que proyecta las acciones hacia el logro de sus postulados fundantes.

## MISIÓN

---

La Universidad Sergio Arboleda, está comprometida con la formación integral de profesionales idóneos para la ciencia, la investigación y la cultura, estructurados de acuerdo con los principios de la filosofía cristiana y humanística, formados con espíritu ético y cívico, creativo y crítico; además capaces de liderar el desarrollo económico, social y cultural, tanto nacional como internacional.

## VISIÓN

---

En el 2026 la Universidad Sergio Arboleda será reconocida como una institución de educación superior de alta calidad que desde el humanismo integral forma, para la sociedad colombiana y el mundo, seres integrales globales, emprendedores y transformadores en el contexto de un ambiente universitario internacional que acoge la evolución del conocimiento.

Así mismo, logra impactar la dinámica social, productiva, cultural, humana y ambiental del país; a través de una mirada integradora y flexible que irradia los procesos de enseñanza-aprendizaje, la investigación y la extensión. Actividad que se sustenta en un cuerpo profesoral que se hace eco de las necesidades y retos nacionales, y es capaz de plasmarlo en el desarrollo de sus actividades universitarias. Contando para este fin con las adecuadas herramientas digitales que potencien la excelencia de la investigación y la educación.

## NATURALEZA

---

La Universidad Sergio Arboleda, es una institución comprometida con la alta calidad, orientada por principios humanísticos, objetivos educativos centrados en el estudiante y pilares estructurados en la docencia e innovación permanente. Es una institución de educación superior de carácter privado, constituida como fundación sin ánimo de lucro y de utilidad común, orientada a formar profesionales en los distintos campos del conocimiento.

En el significado de sus símbolos, el tronco principal corresponde a la filosofía que se encuentra compilada en el Proyecto Educativo Institucional (PEI, 2009-2019), el cual cuenta con una naturaleza dúctil y moldeable, que está llamada a permear de manera permanente todas las actividades y procesos que se realizan en la Institución abierta a cambios y transformaciones.

La Universidad Sergio Arboleda ha venido trasegando en las funciones sustantivas: la docencia, la investigación, la proyección social y el bienestar. Estas cuatro funciones, actúan armónicamente con sentido de utilidad para que la investigación interdisciplinar, pueda impactar positivamente los procesos educativos y genere beneficios a la sociedad, en sus ámbitos públicos y privados, nacionales e internacional, con una clara motivación hacia el emprendimiento, uno de los pilares fundamentales de nuestro proyecto educativo.

La Universidad fue fundada en el año 1985 por el Doctor Rodrigo Noguera Laborde, quien con la colaboración del Doctor Álvaro Gómez Hurtado, buscaron educar de forma innovadora, respondiendo al concepto dinámico del conocimiento y al rigor exigido para el estudio de las humanidades y las ciencias exactas. En la fundación de la Universidad, se decidió rendir honor a Don Sergio Arboleda, nacido en Popayán, el 11 de octubre de 1822, materializando las aspiraciones de universalidad del conocimiento y dedicación al desarrollo de la inteligencia, pues este sobresaliente humanista dedicó su vida a la formación de las juventudes.

## DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL

---

La Universidad desde su fundación proclama el Humanismo Cristiano, cuyos principios rectores son: la razón, devoción y dignidad del hombre, como uno de los ejes fundantes de su proyecto educativo y que a través de la reflexión permanente encuentra la oportunidad de impactar con más fuerza a la sociedad, ampliando la concepción del **Humanismo Cristiano a un Humanismo Integral**, sin renunciar a su naturaleza, como una apuesta hacia la *concepción real de la vida; la supremacía de la persona humana enmarcada en su entorno y sus referencias en valores espirituales, éticos y morales.*(PEI- 2009-2019)

## EL EMPRENDIMIENTO UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

---

Basados en el pilar estratégico de la Universidad, en relación con el “Emprendimiento y la Innovación” y tomando los resultados de los instrumentos desarrollados en este proceso de construcción y proyección se reflexionó sobre las oportunidades estratégicas que han de enfrentarse en los próximos años y que fueron fundamentales para el proceso de proyección al 2026.

Se identificaron igualmente las dimensiones propias de una Universidad Emprendedora, sus responsabilidades, los modelos de cambio significativo, los ámbitos de innovación y emprendimiento, las áreas de trabajo de una Institución emprendedora y se continuó con el direccionamiento estratégico de “iniciativa emprendedora con humanismo integral”

Las oportunidades estratégicas, son bases del desempeño y desafíos a los que la universidad ha de enfrentarse en los próximos años, por lo tanto, dentro de la planeación universitaria, fueron tenidas en consideración para establecer la visión y el plan estratégico a 2026.

ILUSTRACIÓN 2. ASPECTOS RELEVANTES DE UNA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA



En desarrollo de éste ejercicio estratégico y en virtud de reforzar el humanismo integral en la formación de seres globales e innovadores que impacten en una economía, se identificó el emprendimiento y la generación de nuevos negocios, como una línea de conocimiento fundamental en los procesos formativos, que promueva un cambio de mentalidad y cultura que abra puertas a los egresados Sergistas, reconociendo el valor que tiene ésta apuesta como una oportunidad estratégica, visibilizándola como la mejor manera de avanzar y apostarle al crecimiento en ciencia y tecnología para el país.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO COMPONENTE TRANSVERSAL

Se reconoce que el desarrollo en la Universidad de estas condiciones debe estar mediado y potenciado por los medios digitales que crean espacios y vinculan a estudiantes desde cualquier lugar de Colombia y el mundo. El ecosistema del conocimiento teje los desarrollos institucionales que atienden las necesidades y problemas de Colombia y los hace presentes internacionalmente para mostrar al mundo propuestas innovadoras y pertinentes.

*Se pretende conformar una Universidad en la que su comunidad sobresalga tanto por sus capacidades institucionales e individuales para la apropiación, uso y desarrollo de la tecnología como facilitador de la transformación de los campos de conocimiento. Generando por lo tanto una Institución interconectada, caracterizada por las experiencias digitales que concibe en toda su vida universitaria y que trasciende las fronteras de sus propios espacios; estableciendo nuevas formas de generación de valor a todos sus miembros.*

Las guías orientadoras en la construcción de la transformación digital basan su accionar en: la cultura Digital como las capacidades para su apropiación en la vida Universitaria; la Innovación curricular como las nuevas posibilidades y experiencias en la construcción de conocimiento y el desarrollo de la Universidad Digital como posibilidad para adquirir nuevas experiencias institucionales en el mundo digital.

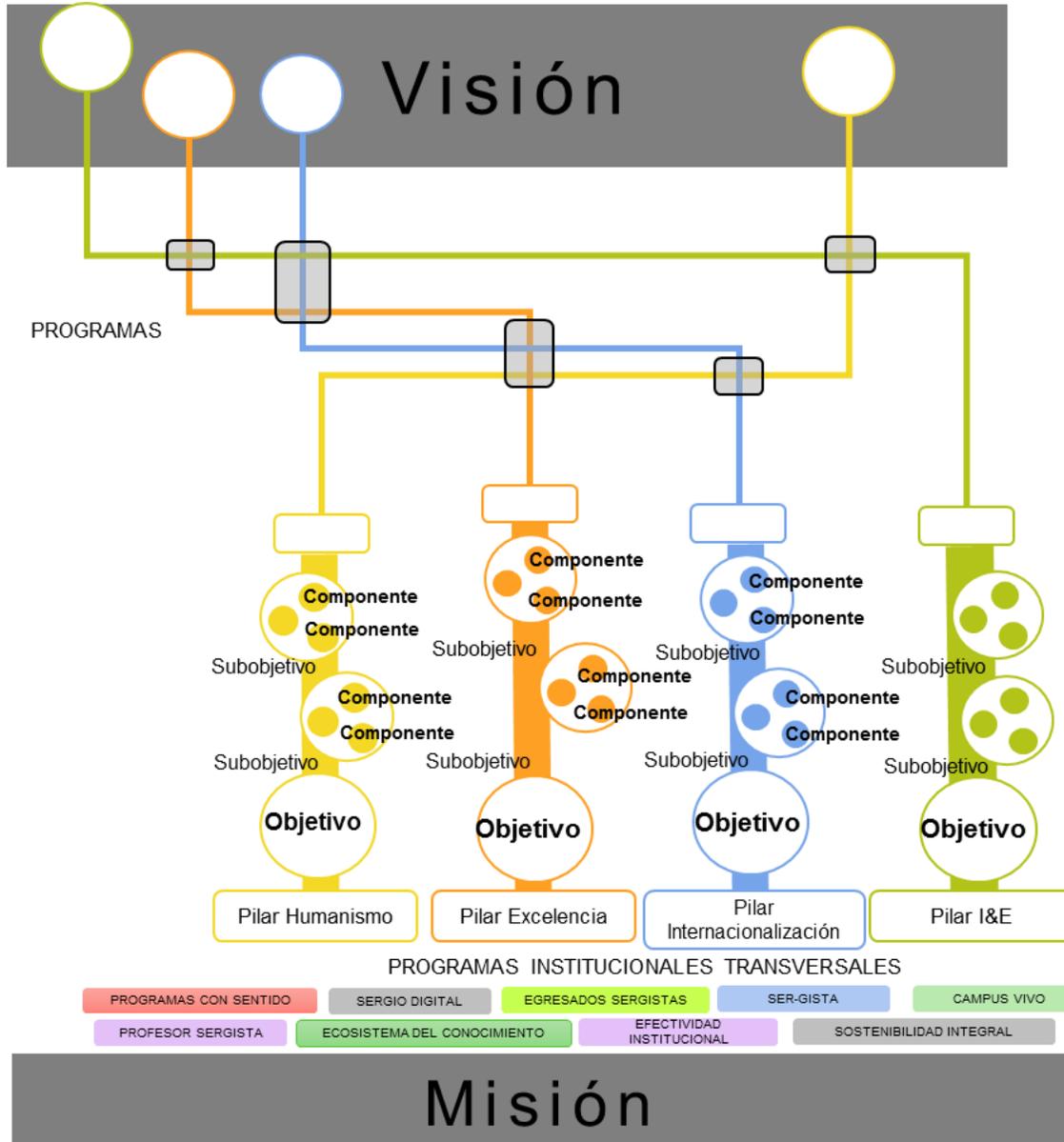
## MODELO DE PLANEACIÓN

El modelo de planeación es definido técnicamente como la representación gráfica de los distintos componentes y relaciones necesarias para cumplir la oferta de valor propuesta en el proceso de planeación.

El modelo de planeación aprobado, está representado por el tejido entre la misión y la visión a través de los pilares institucionales: **EL HUMANISMO INTEGRAL, LA EXCELENCIA ACADÉMICA, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**, estableciendo un objetivo, sub-objetivos y componentes para cada uno de ellos.

El modelo de planeación está representado en un sistema de metro que se denominó el **METRO DE LA SERGIO**. El metro representa la necesidad de articulación de todas las partes, de tal forma, que se logre la movilización de toda la comunidad Sergista. Las necesidades, otras comunidades y las grandes transformaciones se deben “subir” al metro para lograr la solución a los problemas institucionales desde una mirada integral. Como se muestra en la Figura No.3 las líneas de metro son los pilares institucionales que se articulan en las estaciones que son los programas. Estas estaciones cumplen un rol fundamental que es ajustar los recursos y las acciones a las necesidades que se desprenden del despliegue táctico del plan estratégico. Por lo tanto, son flexibles y ajustables al cumplimiento de las metas previstas e imprimen flexibilidad al modelo de la Universidad.

ILUSTRACIÓN 3. MODELO DE PLANEACIÓN UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA



Para responder de forma única y articulada, en la táctica, se proponen nueve programas institucionales que articulan y armonizan los fundamentos de los pilares; logrando así un desarrollo propio de la Universidad Sergio Arboleda.

Para el cumplimiento de los objetivos y sub-objetivos propuestos se establecen los Programas Institucionales enunciados así:

ILUSTRACIÓN 4. PROGRAMAS INSTITUCIONALES



## PLAN 2018 – 2026

### ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO

El direccionamiento estratégico propuesto para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026 integra tres atributos estratégicos que son: Formación integral, ecosistema del conocimiento y posicionamiento, los cuales se presentan en la Figura No. 5:

- La formación integral asumida desde la integración de mente, cuerpo y espíritu en el proceso formativo. De la misma forma, la formación integral se integra a la oferta académica. Se reconoce que el desarrollo en la Universidad de estas condiciones está potenciado por los Medios Digitales que crean espacios y vinculan a estudiantes desde cualquier lugar de Colombia y el mundo.
- El ecosistema del conocimiento teje los desarrollos institucionales que atienden las necesidades y problemas de Colombia y los hace presentes internacionalmente para mostrar al mundo propuestas innovadoras y pertinentes.
- Por último, el posicionamiento institucional se da, por la capacidad de la Universidad Sergio Arboleda de desarrollar a la comunidad Sergista mediada por el humanismo integral y por su capacidad de respuesta a problemas complejos desde una mirada

transformadora y sostenible por el apoyo que recibe del sector productivo, empresarial y público.

ILUSTRACIÓN 5. INICIATIVA EMPRENDEDORA CON HUMANISMO INTEGRAL



## DESPLIEGUE DEL PLAN

Como se esquematiza en la Figura No. 6, el Plan de Desarrollo Institucional se despliega desde la misión institucional que se conserva desde su fundación pues su apuesta sigue siendo vigente y orientadora. Se formula la Visión 2026 que se soporta en los pilares fundacionales. En cada pilar, se definen objetivos y sub-objetivos que se persigue cumplir durante la vigencia del PDI 2026 con el fin de alcanzar la visión.

El Humanismo, en este proceso de estrategia, se ajustó de Humanismo Cristiano a Humanismo Integral, pues se quiere lograr un espíritu más abierto y acorde con la dinámica del mundo, lo que supone mantener los principios del cristianismo traídos al presente y orientadores en el desarrollo de la comunidad Sergista.

Para responder de forma única y articulada, en la táctica, se propone nueve programas institucionales que articulan y armonizan los fundamentos de los pilares; logrando así un desarrollo propio de la Universidad Sergio Arboleda.

ILUSTRACIÓN 6. CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS PILARES Y EL COMPONENTE DIGITAL  
TRANSVERSAL

Humanismo  
Integral

## Desafíos

Las universidades están en la obligación de brindar a sus estudiantes una serie de competencias humanas para que logren impactar la sociedad. Se reconoce que se vive un periodo de turbulencia e incertidumbre que puede ser afrontado si los estudiantes tienen valores éticos y humanos alimentados desde un desarrollo físico e intelectual armónico.

## Apuesta

A través del compromiso institucional del humanismo integral se espera armonizar, desde una perspectiva cristiana, el desarrollo integral de mente, cuerpo y espíritu de la comunidad Sergista. Se apuesta a que se desarrollen competencias intelectuales soportadas en una valoración del desarrollo físico y emocional de los estudiantes para que, desde las lógicas del deporte y la creatividad, sean vigentes siempre en el mundo laboral

Excelencia  
Académica

## Desafíos

La globalización ha impreso una serie de condiciones a las universidades en torno a las competencias mínimas necesarias para que los programas y las investigaciones que se desarrollen sean pertinentes y de calidad. Lo que significa que la Universidad debe asumir la excelencia como un principio en el quehacer institucional

## Apuesta

La Universidad Sergio Arboleda se compromete a ofrecer y desarrollar sus procesos misionales bajo estándares internacionales de calidad. Por lo tanto, desarrollará todas las condiciones necesarias para seguir promulgando la excelencia pero con una mirada más global. Se soportará en la integración de una plataforma digital que permita acompañar el desarrollo de la comunidad bajo criterios de excelencia, y a su vez, conectarla con el mundo.

Internacionalización

## Desafíos

La grandes transformaciones tecnológicas han hecho que la educación superior pase de estar en un territorio fijo a un espacio abierto e ilimitado. Requiriendo así a las universidades que brinden a los estudiantes condiciones para que puedan acceder de forma equitativa a ese nuevo espacio. Eso supone que los estudiantes son multiculturales y que manejan la lengua de la globalización que es el inglés.

## Apuesta

Desde la fundación, la Universidad se comprendió que este era un requerimiento indispensable para ofrecer educación de calidad. Por lo tanto, su apuesta ha sido y será crear condiciones para estar presente en varios territorios e insertarse en una comunidad amplia y exigente.

Emprendimiento e  
innovación

## Desafíos

La contribución de las universidades en sus países no puede verse limitada a la creación de conocimiento científico y al desarrollo de programas pertinentes. La sociedad espera que las universidades creen cosas nuevas y por lo tanto, sean transformadoras. La innovación es transformación con sentido y el emprendimiento es la capacidad de convertir buenas ideas en grandes empresas. El mundo de hoy se mueve en un espacio de incertidumbre laboral, exigiendo así a las universidades una apuesta para que sus estudiantes continúen aportando al desarrollo sostenible del país donde se ubiquen

## Apuesta

La Sergio se ve a sí misma como un agente de cambio creativo, es por esto que desde su fundación, la innovación y el emprendimiento han hecho parte integral de su desarrollo. Se espera potenciarlo y brindarle a la comunidad Sergista las herramientas necesarias para que este factor diferenciador permita que puedan seguir construyendo país.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO COMPONENTE TRANSVERSAL

### Desafíos

Transformar la condición humana con el apoyo de tecnologías de nueva generación aplicadas a las funciones físicas, psicológicas e intelectuales y una ética global que resuelva los grandes desafíos que planea la globalización tecnológica, así como la gobernanza mundial. Será importante afianzar los criterios morales con los que se afrontará la revolución tecnológica.

### Apuesta

Lo digital se convierte en un elemento transversal, donde las competencias y los recursos digitales son imprescindibles en una sociedad del saber y en una economía centrada en la creatividad. Nuestro compromiso y desafío hacia el futuro implica, que los estudiantes pasen a construir digitalmente; que se creen espacios de aprendizaje y prácticas de inmersión, este gran salto en nuestro proyecto educativo genera la necesidad de posibilitar un aprendizaje digital adaptativo

## OBJETIVOS Y SUB-OBJETIVOS

### PILAR HUMANISMO INTEGRAL

#### 1. Fortalecer en la comunidad el sentido humanista integral como sello distintivo institucional

- 1.1. Potenciar el sentido humanista integral en los componentes teórico-prácticos en el diseño curricular
  - 1.1.1. Reestructurar el núcleo humanístico que comparten todas las escuelas.
  - 1.1.2. Contar con herramientas transversales a la oferta académica para vivenciar el humanismo integral.
- 1.2. Generar estrategias que propicien el sentido humanista integral en la comunidad Sergista
  - 1.2.1. Establecer una agenda institucional de actividades.
  - 1.2.2. Diseñar y ejecutar proyectos que aporten al desarrollo del país desde una perspectiva integral.
- 1.3. Integrar la perspectiva y la acción deportiva como contribución a la formación del SER-GISTA
  - 1.3.1. Desarrollar una estrategia institucional frente al deporte como parte de la formación.
- 1.4. Generar mecanismos innovadores para evaluar las competencias humanistas integrales en la comunidad Sergistas
  - 1.4.1. Implementar un programa permanente de evaluación de las competencias Sergistas.
  - 1.4.2. Desarrollar un plan de mejoramiento institucional de las competencias Sergistas.
- 1.5. Generar directrices institucionales en infraestructura física y tecnológica para promocionar el sentido humanista integral
  - 1.5.1. Proporcionar espacios físicos y tecnológicos donde la cultura física contribuya a la formación del SER-GISTA.
  - 1.5.2. Incentivar la creación de mundos virtuales proporcionando recursos físicos y tecnológicos en el marco de la infraestructura institucional.

## PILAR EXCELENCIA ACADÉMICA

### 2. Potenciar la excelencia académica como pilar de la formación Sergista

- 2.1. Contar con procesos institucionales que aseguren una oferta de programas pertinente para el proceso formativo a lo largo de la vida
  - 2.1.1. Establecer directrices institucionales para la creación de programas académicos para los diferentes niveles de formación
  - 2.1.2. Evaluar la oferta académica de cada escuela de acuerdo a las necesidades del mercado y al proceso formativo a lo largo de la vida.
  - 2.1.3. Crear un sistema de gestión de la calidad de la oferta académica.
  - 2.1.4. Promover los procesos de acreditación nacional de la oferta académica.
- 2.2. Garantizar un cuerpo docente que promueva la excelencia académica institucional
  - 2.2.1. Implementar condiciones de contratación que incluyan incentivos para estimular la permanencia docente y la producción académica de impacto.
  - 2.2.2. Garantizar que todos los profesores de planta se encuentren categorizados en el escalafón correspondiente de acuerdo al estatuto vigente.
  - 2.2.3. Definir los criterios de formación, experiencia y pedagogía.
  - 2.2.4. Establecer criterios institucionales para la asignación de carga docente que sea acorde con la sostenibilidad institucional.
  - 2.2.5. Articular la evaluación docente con el desarrollo de las competencias pedagógicas y tecnológicas.
  - 2.2.6. Institucionalizar un sistema de rendición de cuentas de la mejora en el desempeño profesoral.
- 2.3. Posicionar la investigación aplicada que atiende a problemas de la sociedad
  - 2.3.1. Diseñar e implementar un programa de investigación que atienda las necesidades de cada escuela.
  - 2.3.2. Definir las directrices institucionales necesarias para desarrollar investigación aplicada que beneficie al sector productivo, público y social.
  - 2.3.3. Proyectar el esfuerzo financiero requerido para el desarrollo del programa.
  - 2.3.4. Generar estímulos para mejorar la producción investigativa.
- 2.4. Generar estrategias de desarrollo estudiantil que favorezcan la formación de egresados líderes que transformen positivamente la sociedad
  - 2.4.1. Evaluar a lo largo del proceso de formación las estrategias establecidas.
  - 2.4.2. Diseñar e implementar un sistema de seguimiento a egresados que permita verificar el liderazgo Sergista.
  - 2.4.3. Reestructurar los espacios de práctica empresarial y social que favorezcan el desarrollo de las habilidades empresariales.
- 2.5. Promover estrategias que mejoren la permanencia estudiantil
  - 2.5.1. Integrar las actividades de bienestar a la vida universitaria.
  - 2.5.2. Focalizar diversos apoyos a estudiantes en riesgo de deserción.

- 2.6. **Garantizar que la capacidad física y tecnológica soportan el desarrollo de las actividades universitarias**
  - 2.6.1. Integrar los desarrollos académicos y de investigación a la planeación física y tecnológica.
  - 2.6.2. Actualizar la infraestructura y herramientas tecnológicas que soportan las actividades académicas, investigativas y administrativas.
  - 2.6.3. Actualizar los espacios y optimizar el uso de las instalaciones de acuerdo a las mejores prácticas.

## PILAR INTERNACIONALIZACIÓN

---

### **3. Evidenciar la enseñanza-aprendizaje a través de la internacionalización**

#### **3.1. Cumplir estándares internacionales de calidad**

- 3.1.1. Evaluar e implementar mejoras para el cumplimiento de estándares internacionales
- 3.1.2. Postular la Institución para acceder a una acreditación internacional
- 3.1.3. Incentivar la acreditación internacional de programas.

#### **3.2. Articular el ambiente internacional con los procesos de internacionalización.**

- 3.2.1. Promover la participación de profesores en actividades internacionales alineadas al interés institucional.
- 3.2.2. Atraer un cuerpo docente internacional que entienda y aporte a la estrategia de emprendimiento-innovación institucional.

#### **3.3. Generar oferta académica propia de las sedes internacionales acorde al desarrollo institucional**

- 3.3.1. Evaluar y reestructurar la oferta académica actual que se brinda en las sedes internacionales.
- 3.3.2. Establecer convenios académicos interinstitucionales que permitan ampliar la oferta académica en las sedes internacionales.

#### **3.4. Difundir competencias culturales para moverse en un entorno altamente globalizado**

- 3.4.1. Establecer una estrategia innovadora para la enseñanza de otras lenguas a profesores y estudiantes.
- 3.4.2. Articular en los currículos la formación en competencias culturales.

#### **3.5. Promover la búsqueda de recursos externos para la internacionalización**

- 3.5.1. Buscar alianzas internacionales para posicionar la internacionalización.

#### **3.6. Potenciar las instalaciones de las sedes internacionales para enriquecer la vivencia de los estudiantes afuera**

- 3.6.1. Optimizar el uso de las instalaciones.
- 3.6.2. Promover entornos virtuales para la interacción en una comunidad global.

## PILAR EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

---

### **4. Cumplir condiciones de una universidad emprendedora**

- 4.1. Desarrollar la sensibilidad de la comunidad Sergista para que se viva la cultura del emprendimiento y la innovación**
  - 4.1.1. Crear programas de formación de emprendedores.
  - 4.1.2. Establecer estrategias que fomenten la experiencia y actitudes empresariales en el cuerpo docente.
  - 4.1.3. Incorporar en el currículo componentes que mejoren en el estudiante la capacidad para pensar y responder de manera emprendedora e innovadora.
  - 4.1.4. Promover y acompañar a la comunidad Sergista en el desarrollo de iniciativas empresariales e innovadoras.
- 4.2. Vincular los resultados de la investigación con la docencia y los sectores público, privado y social**
  - 4.2.1. Evaluar las necesidades de los sectores público, privado y social para orientar y fortalecer la investigación institucional.
  - 4.2.2. Incorporar los resultados de la investigación en el desarrollo de las actividades universitarias.
  - 4.2.3. Establecer directrices institucionales para fortalecer el proceso de valoración y transferencia de conocimiento.
- 4.3. Desarrollar estrategias para generar una relación activa y participativa con el sector productivo, público y social**
  - 4.3.1. Establecer espacios de encuentro con el sector productivo, público y social.
  - 4.3.2. Participar activamente en la determinación de la dirección estratégica del desarrollo nacional.
  - 4.3.3. Evaluar y reestructurar la oferta de programas de extensión para que sea acorde a las necesidades de los sectores productivo, público y social.
- 4.4. Contar con una estrategia financiera para la implementación de las acciones de emprendimiento e innovación asegurando la sostenibilidad institucional**
  - 4.4.1. Proyectar y garantizar las necesidades financieras asociadas a las actividades de emprendimiento e innovación.
- 4.5. Establecer la arquitectura institucional acorde a la estrategia institucional de emprendimiento e innovación**
  - 4.5.1. Redefinir la estructura organizacional para que obedezca a la dinámica de emprendimiento e innovación dentro de una cultura de los digital.
- 4.6. Establecer la cadena de valor institucional que dé cuenta de la innovación y el emprendimiento**
  - 4.6.1. Redefinir los procesos misionales, estratégicos y de apoyo para que sean acordes con la estrategia de emprendimiento e innovación.
- 4.7. Integrar una agenda ambiental con la estrategia de emprendimiento e innovación**
  - 4.7.1. Definir e implementar una agenda ambiental institucional que incorpore la innovación y apoye en emprendimiento.

## MAPA ESTRATÉGICO

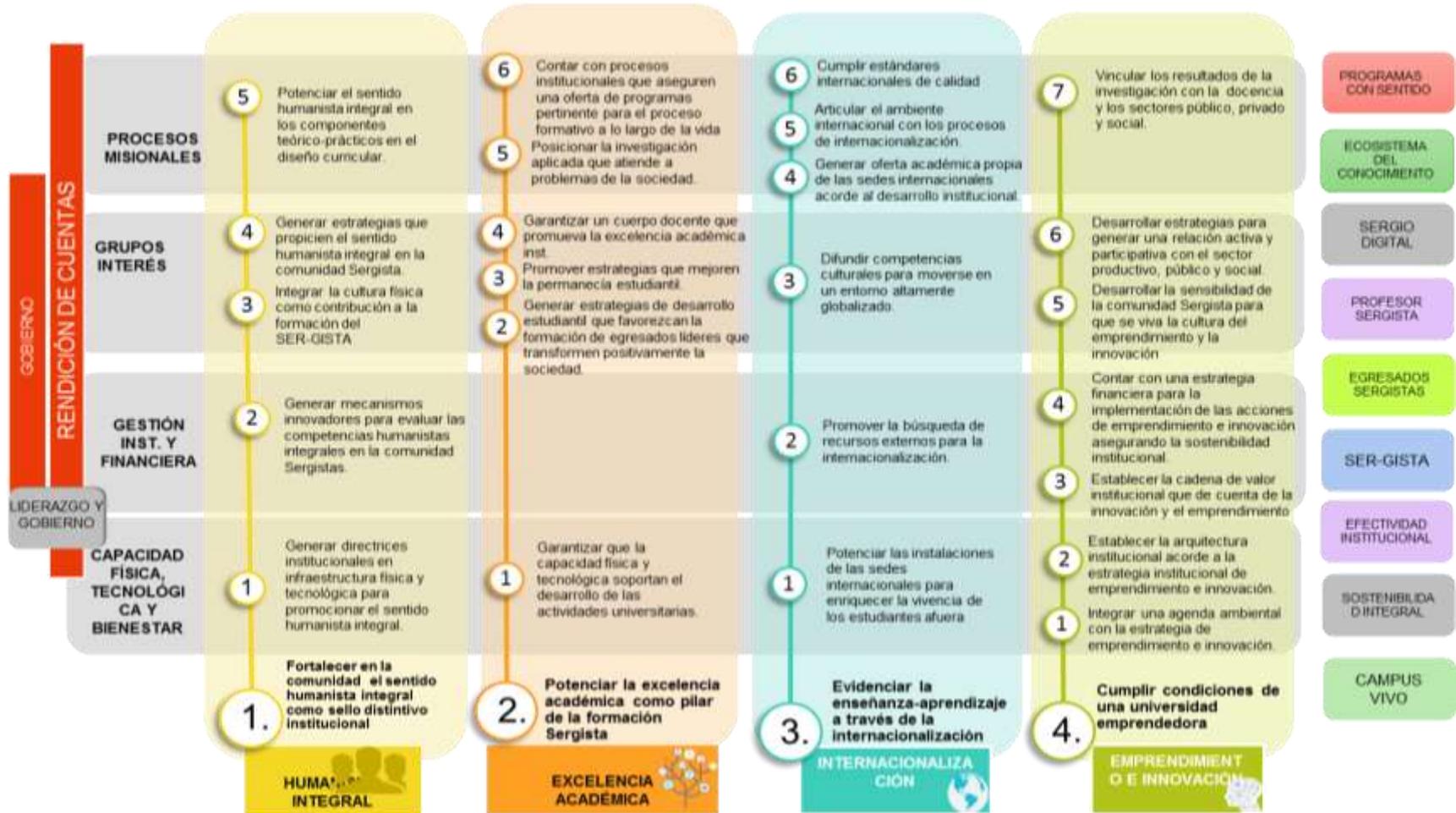
---

El mapa estratégico sintetiza las apuestas de cada pilar, las cuales se desarrollan a partir de los objetivos establecidos. Aquí, se enuncian los programas que se desarrollarán para su logro. En la Figura No.7, se muestran los elementos fundamentales del Mapa estratégico.

ILUSTRACIÓN 7. MAPA ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

**VISIÓN**

En el 2025 la Universidad Sergio Arboleda será reconocida por su calidad, que desde el humanismo integral forma seres globales, íntegros, solidarios, innovadores, que trascienden y abiertos para mundo, dentro de un ambiente universitario internacional que acoge la evolución del conocimiento. Logra impactar la dinámica social, productiva, cultural, humana y ambiental del país; a través de una mirada integrada y flexible de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la investigación y la extensión, soportado por un cuerpo profesoral que entiende el contexto nacional y es capaz de materializarlo en el desarrollo de sus actividades universitarias.



La Universidad Sergio Arboleda, está comprometida con la formación integral de profesionales idóneos para la ciencia, la investigación y la cultura, estructurados de acuerdo con los principios de la filosofía cristiana y humanística, formados con espíritu ético y cívico, creativo y crítico; además capaces de liderar el desarrollo económico, social y cultural, tanto nacional como internacional.

ILUSTRACIÓN 8. METRO USA – PROGRAMAS INSTITUCIONALES, ESTACIONES PRINCIPALES



A continuación se presentan cada uno de los programas institucionales:

ILUSTRACIÓN 9. PROGRAMA SER-GISTA



ILUSTRACIÓN 10.PROGRAMA SERGIO DIGITAL

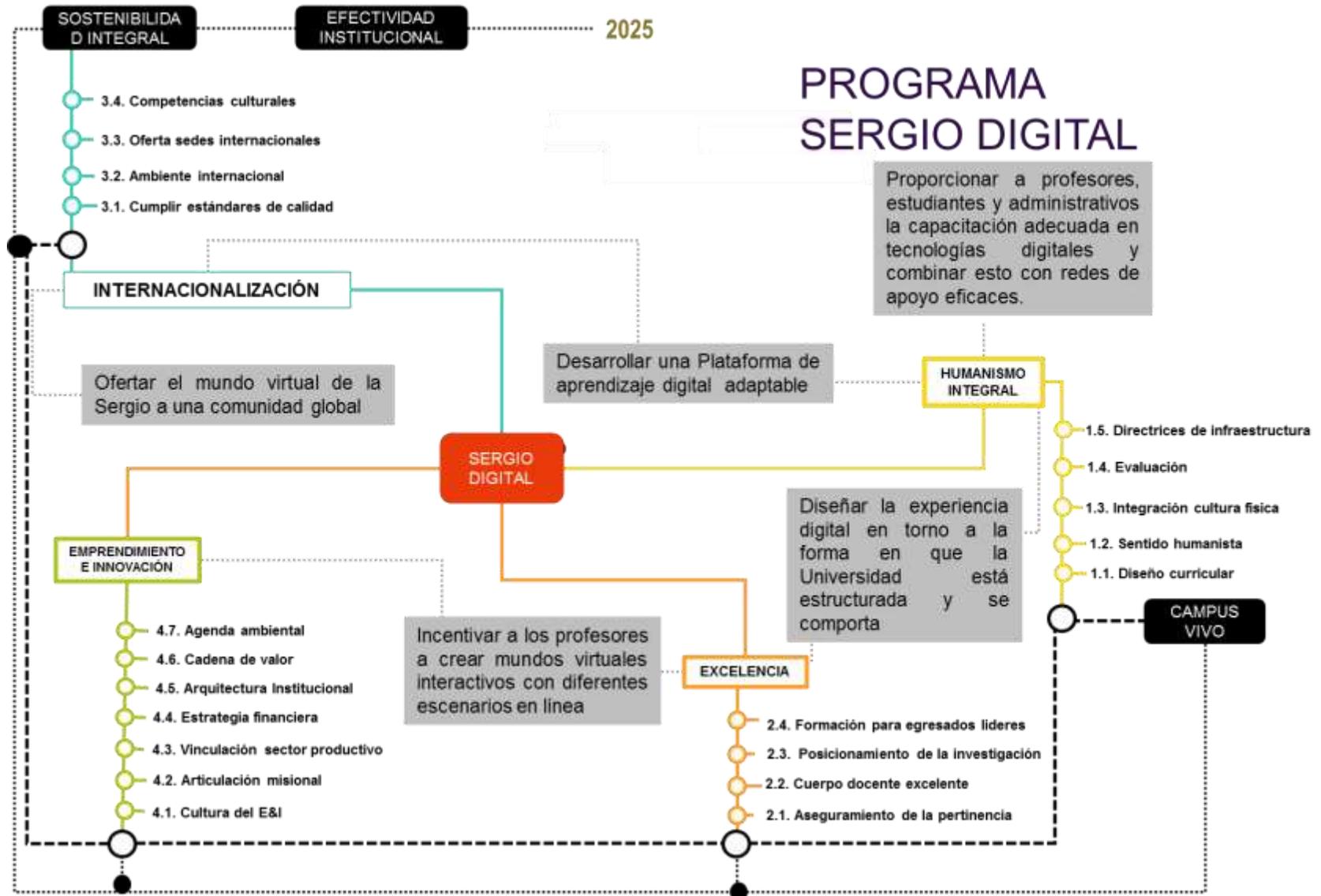


ILUSTRACIÓN 11. PROGRAMA PROFESOR SERGISTA



ILUSTRACIÓN 12. PROGRAMAS CON SENTIDO

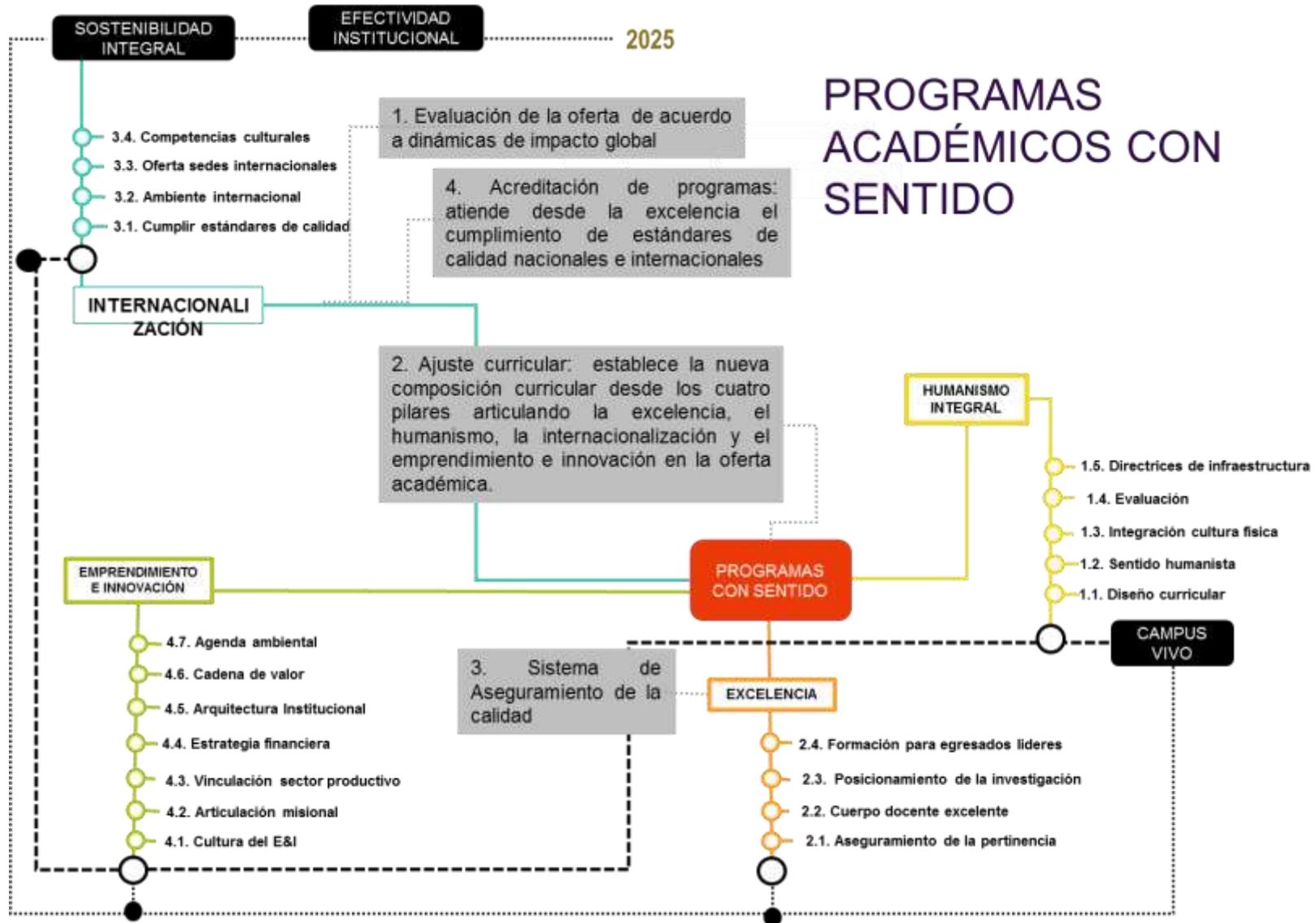


ILUSTRACIÓN 13. ECOSISTEMA DEL CONOCIMIENTO

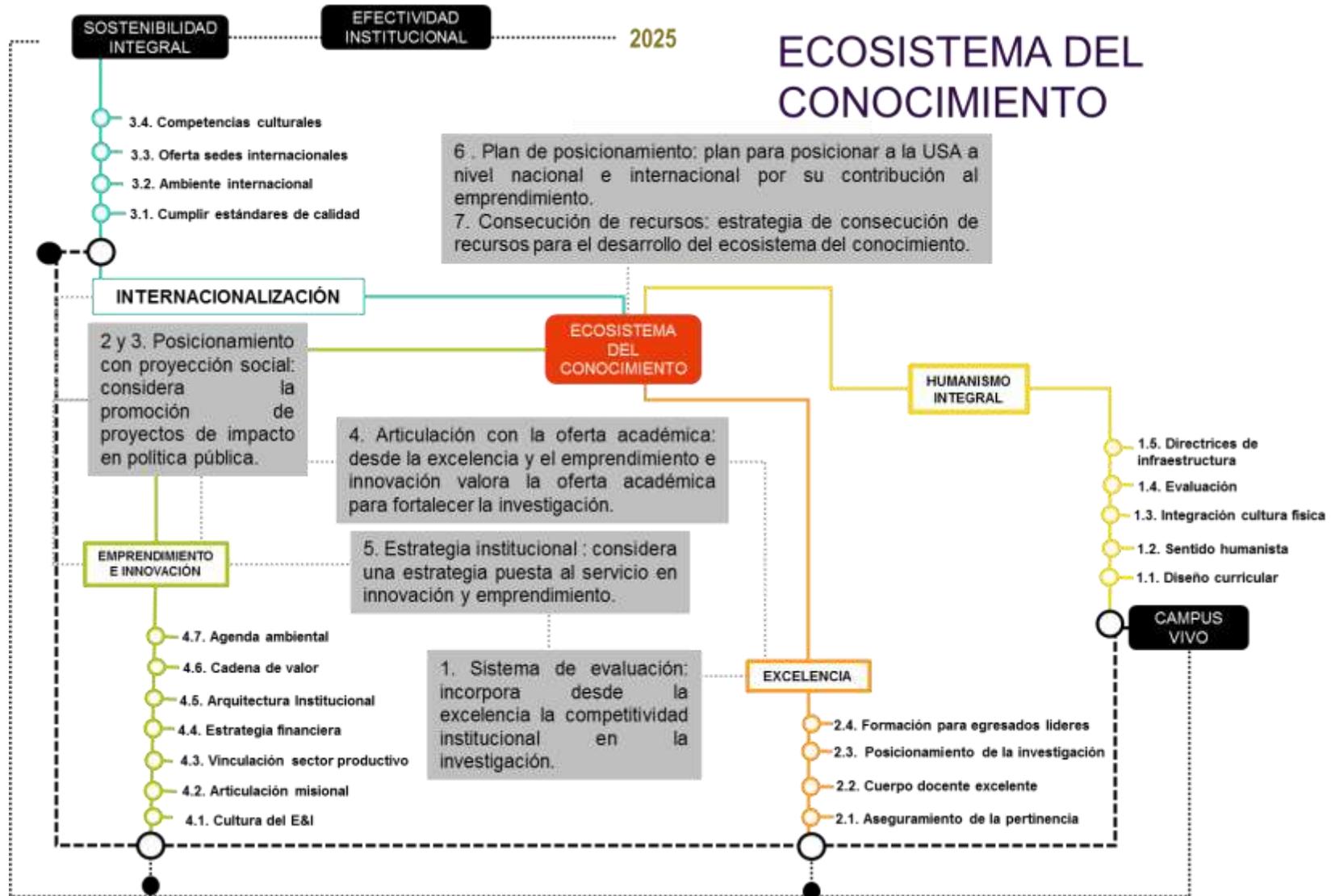


ILUSTRACIÓN 14. EGRESADO SERGISTA

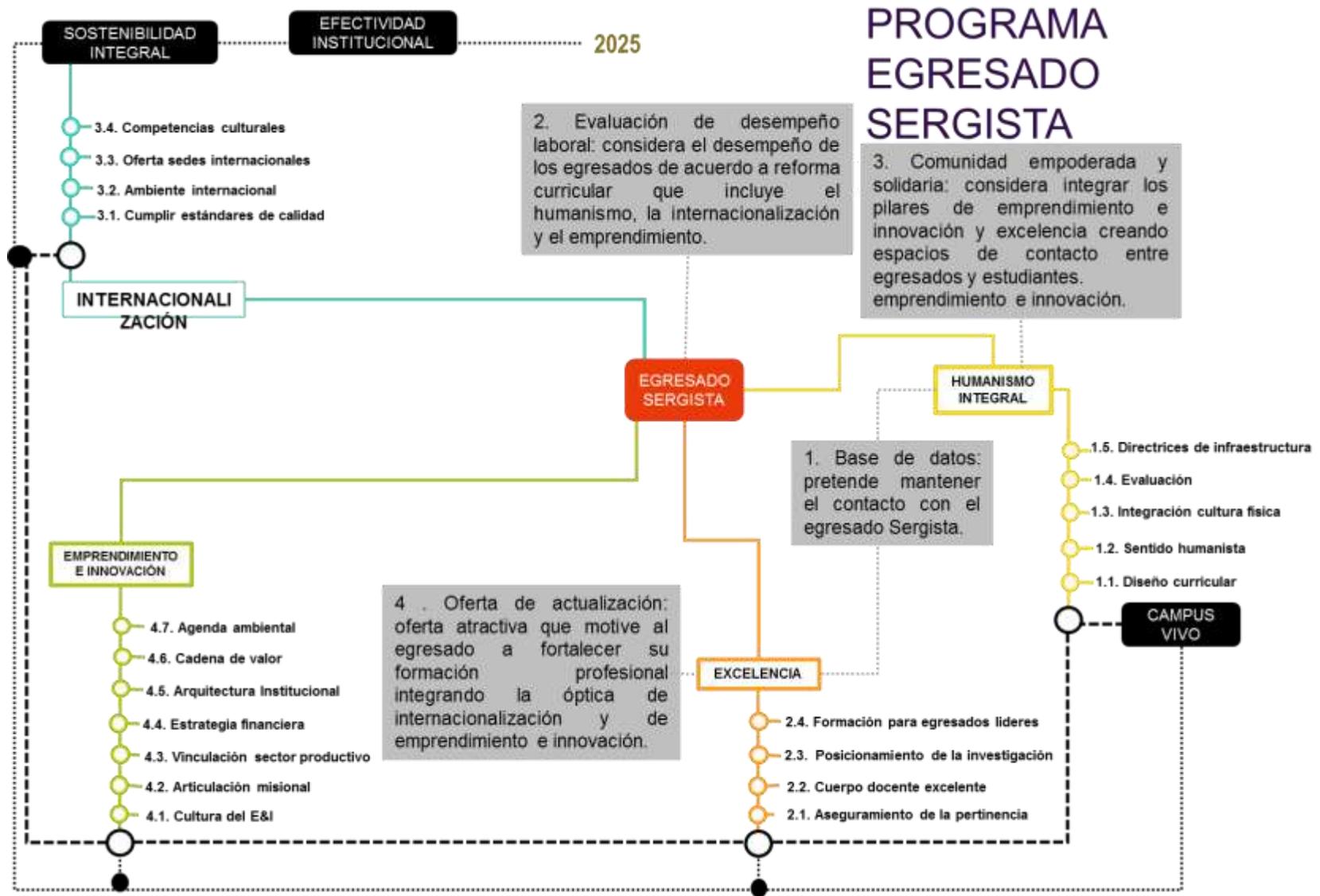


ILUSTRACIÓN 15. PROGRAMAS EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL, SOSTENIBILIDAD INTEGRAL, CAMPUS VIVO



Estos programas son estaciones en donde se cruzan las acciones que requieren un trabajo articulado de los pilares, por ejemplo, para lograr seres globales, íntegros, solidarios, innovadores, que trascienden y abiertos, se propone trabajar el frente del humanismo desde la opción de identificar aquellas cualidades humanas que diferenciarán al Sergista. Desde el frente de excelencia, se deberá garantizar la competitividad profesional y articularla con los pilares de innovación y emprendimiento e internacionalización, que le darán unas características únicas a éste profesional Sergista.

Todos los pilares que se convierten en líneas del metro son las que van a soportar el cumplimiento de la Visión propuesta.

## LAS APUESTAS

---

Dentro de los programas se encuentran dos tipos, los que competen a la oferta misional y los que competen a la gestión institucional.

- Oferta misional: SER-GISTA, Sergio Digital, Profesor Sergista, Programas con sentido, Ecosistema del conocimiento y Egresado Sergista.
- Gestión institucional: Efectividad institucional, Sostenibilidad integral y Campus vivo.

Los programas de gestión institucional estarán presentes permanentemente en la descripción de todos los programas para garantizar que cualquier acción va a estar soportada por la efectividad institucional, la sostenibilidad integral y el campus vivo.

## DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS

---

**SER-GISTA:** Se conforma por todos aquellos componentes del plan que implican que los estudiantes serán formados para diferenciarse como seres globales, íntegros, solidarios, innovadores, que trascienden y abiertos al mundo. Específicamente, abarca las acciones para atender la deserción y hacer seguimiento y evaluación a los Sergistas desde los cuatro pilares institucionales.

**SERGIO DIGITAL:** Lo integran todos los componentes el plan que incentivan la creación de mundos virtuales y proporcionan los recursos para que ello sea posible, en el marco de la estructura que soporta la Institución.

**PROFESOR SERGISTA:** Lo integran todos aquellos componentes del plan que hacen al docente el promotor del humanismo integral en la Institución, con vivencia internacional que le

permite entender el contexto y aportar positivamente a la dinámica del país y el mundo. Además, caracterizarse por tener espíritu y experiencia empresarial. Adicionalmente, incluye lo relacionado al marco reglamentario, evaluación y seguimiento del cuerpo profesoral.

**PROGRAMAS CON SENTIDO:** Se conforma por todas aquellos componentes del plan que permiten evaluar la oferta y ajustarla para garantizar que cuanta con las cualidades que le impregna cada uno de los pilares institucionales. Adicionalmente abarca los sistemas y herramientas que permiten asegurar y acreditar la calidad de los programas.

**ECOSISTEMA DEL CONOCIMIENTO:** Lo conforman todos aquellos componentes del plan que se vinculan las actividades de investigación, educación e industria en conjunto para afectar todo el ecosistema de conocimiento y afectar el posicionamiento institucional. Así implica que la actividad misional aporta al desarrollo del país, entiende y aporta al contexto mundial y se integra a los sectores públicos, privados y social.

**EGRESADO SERGISTA:** Se conforma por los componentes del plan que buscan vincular al egresado, ello implica mantenerse en contacto con el mismo, evaluar su desempeño laboral y asegurar una oferta de actualización pertinente para el mismo.