

Semestre	Asignaturas	Código	C	Pre-requisitos
I	BUSINESS LAB	CDTH5001	2	
	TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	CDTH5004	2	
	EXCEL AVANZADO PARA LOS NEGOCIOS	FFCE5001	2	
	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 1	DPGR0003	2	
	PLAN DE CARRERA	CDTH5002	2	
	GESTIÓN CONTABLE	CDTH5025	2	
	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	MKNI0085	2	
II	ESTRUCTURA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	ADEM5054	2	
	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	ADEM5022	2	
	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	AETD5006	3	
	CATEDRA RODRIGO NOGUERA LABORDE	DPHU0330	2	
	OPTATIVA I ¹		2	
	CONTABILIDAD FINANCIERA	CDTH5027	2	GESTIÓN CONTABLE
	ORGANISMOS DEL ESTADO COLOMBIANO	AETD5007	2	
III	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ADEM5034	3	ESTRUCTURA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL
	PENSAMIENTO CRÍTICO Y TOMA DE DECISIONES	ADEM5035	2	
	BASES DE DATOS Y ANALÍTICA	FFCE5005	2	EXCEL AVANZADO PARA LOS NEGOCIOS
	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II	AETD5008	3	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I
	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 2	DPGR0004	2	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 1
	OPTATIVA II ¹		2	
	GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	CDTH5026	2	CONTABILIDAD FINANCIERA
IV	DIRECCIÓN & LIDERAZGO DATA-DRIVEN	ADEM5039	3	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	DPMT5006	3	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II
	CULTURA E HISTORIA DE LAS RELIGIONES	DPHU5000	2	
	ELECTIVA LIBRE I ²	ELEC-EIAM	2	
	OPTATIVA III ¹		2	
	DECISIONES Y MERCADOS	FFCS5002	3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	CILE5023	2	
V	GESTIÓN DEL TALENTO	ADEM5041	2	
	DATA VISUALIZACIÓN & STORYTELLING	ADEM5042	2	
	HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO	DPMT5007	3	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
	LIDERAZGO COLABORATIVO	ADEM5037	2	
	DECISIONES DE INVERSIÓN EN EL TIEMPO	FFCE5009	3	EXCEL AVANZADO PARA LOS NEGOCIOS
	DECISIONES Y ENTORNO ECONÓMICO	FFCS5003	3	DECISIONES Y MERCADOS
	INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS	ADEM5043	2	
VI	MODELOS DE OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	ADEM5044	3	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II
	BUSINESS RESEARCH	ADEM5036	2	
	SIMULADORES PARA LOS NEGOCIOS	ADEM5033	2	BASES DE DATOS Y ANALÍTICA
	ELECTIVA HUMANIDADES I ³	ELE-HUMA1	2	CATEDRA RODRIGO NOGUERA
	SÓLIDEZ Y RENDIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	FFCE5008	3	DECISIONES DE INVERSIÓN EN EL TIEMPO
	MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	FFCE5011	2	
	MARKETING MANAGEMENT	AETD5036	3	EXÁMEN REQUISITO INGLÉS
VII	OPTATIVA IV ¹		2	
	PREPARATORIOS INTERMEDIOS			
	LEAN THINKING & MANUFACTURING	ADEM5045	3	EXÁMEN REQUISITO INGLÉS
	TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS	ADEM5046	3	
	LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN	ADEM5047	2	
	ELECTIVA HUMANIDADES II ³	ELE-HUMA2	2	ELECTIVA HUMANIDADES 1
	ELECTIVA LIBRE II ²	ELEC-EIAM	2	
VIII	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE NUEVAS INVERSIONES	FFCE5006	2	GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS DECISIÓN DE INVERSIÓN EN EL TIEMPO
	OPTATIVA V ¹		2	
	DIGITAL MARKETING	MKNI0103	2	MARKETING MANAGEMENT
	PROSPECTIVA TECNOLÓGICA & PRODUCCIÓN INTELIGENTE	ADEM5048	2	LEAN THINKING & MANUFACTURING
	GERENCIA DE PROYECTOS ÁGILES	ADEM5053	3	
	PEOPLE ANALYTICS & TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL	ADEM5049	2	GESTIÓN DEL TALENTO LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN
	BIG DATA TECHNOLOGY	ADEM5050	3	
IX	INTELIGENCIA RELACIONAL	FFCE5014	2	
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ADEM0199	2	
	BANCA DIGITAL Y MEDIOS DE PAGO	FFCE5012	2	
	EXPERIENCIA ACADÉMICA INTERNACIONAL	PRIM0002	2	
	PRÁCTICA EMPRESARIAL	PRIM0001	10	NO DEBER MÁS DE DOS MATERIAS DE 1° A 8°
	MEETUP STARTUP & EMPRESA	ADEM5051	2	
	GESTIÓN DEL CAMBIO & TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ADEM5052	2	

¹ La oferta de asignaturas **Optativas** será enviada al inicio de cada semestre² La oferta de asignaturas **Electivas Libres** será enviada al inicio de cada semestre³ La oferta de asignaturas **Electivas de Humanidades** será enviada al inicio de cada semestre