

Semestre	Asignatura	Codigo	C	Pre-requisitos
I	FUNDAMENTOS DE MARKETING OFF Y ON LINE	MKN16000	2	
	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	MKN10085	2	
	BUSINESS LAB	CDTH5001	2	
	GESTION CONTABLE	CDTH5025	2	
	GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD	MKN16001	2	
	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 1	DPGR0003	2	
	TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	CDTH5004	2	
PLAN DE CARRERA	CDTH5002	2		
II	ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA	MKN10087	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING OFF Y ON LINE
	NEUROCONSUMER	MKN16002	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING OFF Y ON LINE
	COMERCIO INTERNACIONAL	CILE5023	2	
	ORGANISMOS DEL ESTADO COLOMBIANO	AETD5007	2	
	EXCEL AVANZADO PARA LOS NEGOCIOS	FFCE5001	2	TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 2	DPGR0004	2	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA 1
	OPTATIVA I ¹		2	
OPTATIVA II ¹		2		
III	DIGITAL MARKETING	MKN10103	2	ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA
	CATEDRA RODRIGO NOGUERA	DPHU0330	2	
	GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	CDTH5026	2	GESTION CONTABLE
	GEOPOLITICS OF MARKETS	MKN16003	2	GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD
	MATEMATICAS EMPRESARIALES I	AETD5006	3	
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL CONSUMIDOR	MKN16004	2	NEUROCONSUMER
	OPTATIVA III ¹		2	
IV	MATEMATICAS EMPRESARIALES II	AETD5008	3	MATEMATICAS EMPRESARIALES I
	DECISIONES Y MERCADO	FFCS5002	3	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I
	ESTRATEGIA DE PRECIO	MKN10065	2	GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	MKN10088	2	COMERCIO INTERNACIONAL
	MARKETING B2B Y B2C	MKN16009	2	ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA
	ANÁLISIS DE PERFILES DE MERCADOS INTERNACIONALES	MKN16010	2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL CONSUMIDOR
	OPTATIVA IV ¹		2	
V	MARKETING DESIGN	MKN16011	2	DIGITAL MARKETING
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	MKN16012	2	
	MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	FFCE5011	2	
	EXPORT AND TRADE PROCESSES	MKN10107	2	
	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	DPMT5006	3	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II
	MARKETING DE SERVICIOS	MKN16013	2	DIGITAL MARKETING
	OPTATIVA V ¹		2	
VI	ADVERTISING OFF AND ON LINE	MKN16014	2	MARKETING DESIGN REQUISITO DE INGLÉS
	CULTURA E HISTORIA DE LAS RELIGIONES	DPHU5000	2	
	HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO	DPMT5007	3	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y VENTAS	MKN16015	3	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA
	DECISIONES DE INVERSION EN EL TIEMPO	FFCE5009	3	EXCEL AVANZADO PARA LOS NEGOCIOS
	ASPECTOS INTERNACIONALES DE LOS NEGOCIOS	FFCE5016	2	MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS
	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DEL CONSUMIDOR	MKN10093	3	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL CONSUMIDOR
VII	INTERNATIONAL RELATIONS & AGREEMENTS	FIN20023	2	REQUISITO INGLÉS
	DECISIONES Y ENTORNO ECONOMICO	FFCS5003	3	DECISIONES Y MERCADO
	LIDERAZGO COLABORATIVO	ADEM5037	2	
	INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY	MKN16016	3	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y VENTAS REQUISITO DE INGLÉS
	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE NUEVAS INVERSIONES	FFCE5006	2	DECISIONES DE INVERSIÓN EN EL TIEMPO GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS
	ELECTIVA LIBRE I ²		2	
	ANÁLISIS MULTIVARIADO DE MARKETING	MKN10097	2	HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DEL CONSUMIDOR
VIII	EXPERIENCIA ACADÉMICA INTERNACIONAL	PRIM0002	2	
	MARKETING PLAN	MKN16017	3	MARKETING DE SERVICIOS REQUISITO DE INGLÉS
	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y DE CONSUMO	MKN16018	2	INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	CINT0014	2	
	GLOBAL MANAGEMENT SKILLS	MKN16019	2	REQUISITO INGLÉS
	BUSINESS RESEARCH	ADEM5036	2	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
	OPTATIVA VI ¹		2	
ELECTIVA HUMANIDAD I ³		2	CATEDRA RODRIGO NOGUERA	
IX	ELECTIVA HUMANIDAD II ³		2	ELECTIVA HUMANIDAD I
	ELECTIVA LIBRE II ²		2	
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOLCIAL	ADEM0199	2	
PRACTICA EMPRESARIAL	PRIM0001	10	NO DEBER MÁS DE DOS MATERIAS DE 1° A 8°	

¹ La oferta de asignaturas **Optativas** será enviada al inicio de cada semestre

² La oferta de asignaturas **Electivos Libres** será enviada al inicio de cada semestre

³ La oferta de asignaturas **Electivos de Humanidades** será enviada al inicio de cada semestre