

Semestre	Asignatura	Código	C	Pre-requisitos	
I	CULTURA Y CONTEXTO DEL SISTEMA MODA	BNEM5000	2		
	NOCIONES DEL MARKETING	MKN10084	2		
	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	ADEM0016	2		
	HISTORIA DE ARTE, CINE Y LITERATURA	BNEM5003	2		
	EXPRESIÓN GRÁFICA	BNEM5004	2		
	TALLER 1: DISEÑO	BNEM5007	3		
	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS 1	DPGR0003	2		
	SÍMBOLOS Y CÓDIGOS CULTURALES	BNEM5005	2		
II	INTRODUCCIÓN MODELOS DE NEGOCIO	BNEM5008	2	INTRODUCCION A LA EMPRESA	
	MATERIALES, FIBRAS Y BASES 1	BNEM5010	2		
	TENDENCIAS DE MODA Y LECTURA DE TENDENCIAS	BNEM5011	2		
	TECNOLOGÍA Y MÉTODOS DE PRODUCCIÓN	BNEM5013	2		
	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	BNEM5009	2		
	INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	BNEM5012	2	INTRODUCCION A LA EMPRESA	
	TALLER 2: LENGUAJE DE PRODUCTO	BNEM5014	3		
	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS 2	DPGR0004	2	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS 1	
III	CÁTEDRA RODRIGO NOGUERA LABORDE	DPHU0330	2		
	HISTORIA DEL DISEÑO	BNEM5016	2		
	ESTANDARIZACIÓN Y MOLDERÍA	BNEM5017	2		
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y DEMANDA	BNEM5018	2	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
	VISUAL MERCHANDISING	BNEM5015	3		
	GERENCIA COMERCIAL	ADEM0039	2	INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	
	TALLER 3: HABILIDADES GERENCIALES	BNEM5019	3		
	ELECTIVA HUMANIDAD I ³		2		
IV	CONSUMIDOR 1	BNEM5024	3	CULTURA Y CONTEXTO DEL SISTEMA MODA	
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA				
	MATERIALES, FIBRAS Y BASES 2	BNEM5022	2	MATERIALES, FIBRAS Y BASES 1	
	PORTAFOLIO: CREACIÓN DE COLECCION Y LÍNEA DE PRODUCTO	BNEM5021	2	EXPRESIÓN GRÁFICA TENDENCIAS DE MODA Y LECTURA DE TENDENCIAS HISTORIA DEL DISEÑO	
		ELECTIVA LIBRE I ²		2	
		LOGÍSTICA	BNEM5023	3	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y DEMANDA CANALES DE DISTRIBUCIÓN
		ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA	MKN10087	2	GERENCIA COMERCIAL
	CONCEPTOS BÁSICOS DE DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO	BNEM5020	2	INTRODUCCION A LA EMPRESA	
	TALLER 4: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	BNEM5025	3		
V	CONSUMIDOR 2	BNEM5030	3	CULTURA Y CONTEXTO DEL SISTEMA MODA CONSUMIDOR 1	
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				
	CULTURA E HISTORIA DE LAS RELIGIONES	DPHU5000	2		
	SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	BNEM5028	2		
	BRANDING DE MODA	BNEM5027	3	HISTORIA DE ARTE, CINE Y LITERATURA SÍMBOLOS Y CÓDIGOS CULTURALES	
	ESTRATEGIAS DIGITALES	BNEM5029	2	NOCIONES DEL MARKETING	
	COSTEO Y PRICING	BNEM6001	2	INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO INTRODUCCION A LA EMPRESA	
	TALLER 5: FASHION LAW	BNEM5031	3		
VI	CO-CREACIÓN Y ALIANZAS	BNEM5035	2	INTRODUCCIÓN MODELOS DE NEGOCIO	
	COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	BNEM5033	2	HISTORIA DE ARTE, CINE Y LITERATURA BRANDING DE MODA	
		ELECTIVA EN DISEÑO ¹		2	
	PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y STYLING	BNEM5036	2	SÍMBOLOS Y CÓDIGOS CULTURALES	
	DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS	BNEM6002	2	BRANDING DE MODA CONSUMIDOR 2 INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO VISUAL MERCHANDISING	
	ANÁLISIS FINANCIERO	BNEM5032	3	COSTEO Y PRICING	
		TALLER 6: GESTIÓN DE NEGOCIOS DE MODA	BNEM5037	3	
	ELECTIVA HUMANIDAD II ³		2	ELECTIVA HUMANIDADES I	
VII	PROTOTIPADO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	BNEM6004	3	INTRODUCCIÓN MODELOS DE NEGOCIO CONSUMIDOR 2 COSTEO Y PRICING GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y DEMANDA	
	DIRECCIÓN CREATIVA	BNEM6003	2	BRANDING DE MODA CONSUMIDOR 1 TENDENCIAS DE MODA Y LECTURA DE TENDENCIAS	
		ELECTIVA EN PROCESOS ²		2	
	DISEÑO ESTRATÉGICO	BNEM5042	2	VISUAL MERCHANDISING CONSUMIDOR 2 INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	BNEM5038	2	CONCEPTOS BÁSICOS DE DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO	
	EL EMPRENDIMIENTO CREATIVO	BNEM5040	3	INTRODUCCION A LA EMPRESA INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	
		TALLER 7 : MODA Y SOCIEDAD	BNEM5044	3	
	FORMACIÓN PROFESIONAL	BNEM5041	2		
VIII	PRÁCTICA PROFESIONAL	BNEM5055	10	NO DEBER MÁS DE DOS MATERIAS DE 1° A 7°	
		ELECTIVA LIBRE II ²		2	

*Experiencia Académica Internacional: Obligatoria

¹ La oferta de asignaturas **Electivas en Diseño y Procesos** será enviada al inicio de cada semestre (Joyería, Moda, Marroquinería o Cosmética)

² La oferta de asignaturas **Electivas Libres** será enviada al inicio de cada semestre

³ La oferta de asignaturas **Electivas de Humanidades** será enviada al inicio de cada semestre