



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

División de Investigación y
Transferencia



Grupo de investigación

CÓDICE



PRIME Business School

Clasificación Minciencias: A
Código: COL0020642

Presentación

La Vicerrectoría Académica, en articulación con la División de Investigación y Transferencia, de la Universidad Sergio Arboleda, presentan la información general de los Grupos de Investigación Multicampus, reflejando el compromiso institucional con la excelencia académica, la generación de conocimiento, la innovación y la transformación social.

La investigación en la Universidad Sergio Arboleda es considerada como función sustantiva, “al formar integralmente a la comunidad en los campos humanísticos, artísticos, culturales, científicos y tecnológicos, incentivando competencias y generando conocimiento útil y relevante. A través de sus Áreas Prioritarias de Investigación (API), la universidad enfrenta desafíos contemporáneos priorizando la investigación aplicada, la transdisciplinariedad, el desarrollo de competencias, el emprendimiento y la sostenibilidad desde una perspectiva holística.”

En conjunto, los grupos de investigación que integran la Universidad Sergio Arboleda constituyen la base sobre la cual se consolida su misión académica y científica. Cada grupo, desde su identidad, trayectoria y líneas de trabajo, contribuye a la generación de conocimiento pertinente y a la consolidación del ecosistema de investigación institucional, regional, nacional e internacional. A través de su labor, se fortalecen los vínculos entre la docencia, la investigación y la proyección social, reafirmando el compromiso con la excelencia, la colaboración interdisciplinar y el impacto positivo en los territorios. A continuación, encontrará las generalidades del grupo de investigación, los objetivos y sus líneas de investigación, así como datos de contacto.

División de Investigación y Transferencia
Universidad Sergio Arboleda

¿Quiénes somos?



El Grupo de Investigación **Código**, adscrito a la **Escuela de Comunicación e Industrias Digitales**, desarrolla investigaciones orientadas al estudio de la comunicación estratégica, la cultura y los medios, así como del periodismo y las narrativas contemporáneas. Su propósito central es analizar de manera crítica el papel de los medios de información en la representación de problemáticas sociales de diversa índole, entre ellas la violencia, la inequidad social y el impacto de las tecnologías emergentes, con el fin de aportar nuevo conocimiento sobre las dinámicas comunicativas que caracterizan a las sociedades actuales.

Desde un enfoque crítico, el grupo promueve la reflexión académica sobre la participación social y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la construcción de sociedades más informadas, reflexivas y democráticas. Asimismo, el Grupo Código fortalece la formación investigativa mediante la participación en congresos, encuentros académicos y espacios de divulgación científica, así como a través del impulso de semilleros y jóvenes investigadores comprometidos con el desarrollo del pensamiento crítico, la producción de conocimiento situado y la transformación social.

Líneas de investigación

- Comunicación Estratégica
- Comunicación, Cultura y Medios
- Periodismo y Narrativas

Objetivos

- Fortalecer el campo de la Publicidad y el Diseño mediante el desarrollo de investigación aplicada y teórica que articule creatividad, análisis de datos, tecnología y pensamiento crítico, contribuyendo a la generación de conocimiento pertinente, innovador y socialmente relevante en coherencia con la misión institucional y el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Desarrollar proyectos de investigación en las áreas de publicidad, diseño, tecnología y data, así como de estética, cultura y consumo, que integren enfoques creativos, analíticos y críticos para la comprensión de las dinámicas comunicativas contemporáneas.
- Analizar las transformaciones de la Publicidad y el Diseño Digital en contextos globales, considerando el impacto de la tecnología, los datos y las prácticas culturales en los procesos de producción, circulación y consumo simbólico.
- Promover la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) mediante la articulación interdisciplinaria entre la academia, el sector productivo y entidades públicas y privadas, en escenarios nacionales e internacionales.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Escanea el QR



ó Clic aquí

Los grupos de investigación representan el núcleo dinámico de la producción científica y la innovación en la Universidad Sergio Arboleda. A través de estos, se promueve el trabajo colaborativo, la reflexión crítica y la construcción de soluciones a los desafíos del entorno local, nacional e internacional. Su labor fortalece la cultura investigativa, fomenta la formación de nuevos investigadores y contribuye a la consolidación de comunidades académicas comprometidas con el desarrollo sostenible y el avance del conocimiento.

Líder de Grupo:

Jorge Alexander Maldonado Otálora

Correo: jorge.maldonado@usa.edu.co

Dirección: Calle 74 #14-14, Edificio Administrativo, Piso 4.

Correo electrónico: dirinvestigacion@usa.edu.co