



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

División de Investigación y
Transferencia



Grupo de investigación

CREATEGIA



PRIME Business School

Clasificación Minciencias: B
Código: COL0038422

Presentación

La Vicerrectoría Académica, en articulación con la División de Investigación y Transferencia, de la Universidad Sergio Arboleda, presentan la información general de los Grupos de Investigación Multicampus, reflejando el compromiso institucional con la excelencia académica, la generación de conocimiento, la innovación y la transformación social.

La investigación en la Universidad Sergio Arboleda es considerada como función sustantiva, “al formar integralmente a la comunidad en los campos humanísticos, artísticos, culturales, científicos y tecnológicos, incentivando competencias y generando conocimiento útil y relevante. A través de sus Áreas Prioritarias de Investigación (API), la universidad enfrenta desafíos contemporáneos priorizando la investigación aplicada, la transdisciplinariedad, el desarrollo de competencias, el emprendimiento y la sostenibilidad desde una perspectiva holística.”

En conjunto, los grupos de investigación que integran la Universidad Sergio Arboleda constituyen la base sobre la cual se consolida su misión académica y científica. Cada grupo, desde su identidad, trayectoria y líneas de trabajo, contribuye a la generación de conocimiento pertinente y a la consolidación del ecosistema de investigación institucional, regional, nacional e internacional. A través de su labor, se fortalecen los vínculos entre la docencia, la investigación y la proyección social, reafirmando el compromiso con la excelencia, la colaboración interdisciplinar y el impacto positivo en los territorios. A continuación, encontrará las generalidades del grupo de investigación, los objetivos y sus líneas de investigación, así como datos de contacto.

División de Investigación y Transferencia
Universidad Sergio Arboleda

¿Quiénes somos?



El Grupo de Investigación **Creategia**, adscrito a la **Escuela de Comunicaciones e Industrias Digitales**, orienta su labor investigativa al desarrollo de las líneas de publicidad, tecnología y data, así como de estética, cultura y consumo. Su propósito es fortalecer el campo de la publicidad y el diseño, mediante la formulación y ejecución de proyectos de investigación que integren creatividad, análisis de datos y pensamiento crítico, en coherencia con la misión institucional y con las dinámicas del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

A través de la consolidación de una cultura de investigación, desarrollo e innovación, el grupo promueve la colaboración interdisciplinaria en ámbitos nacionales e internacionales, articulando de manera estratégica la academia con el sector productivo y con instituciones públicas y privadas. Asimismo, fomenta la formación de semilleros y jóvenes investigadores, impulsando la producción científica, la divulgación del conocimiento y la vinculación a redes académicas que contribuyan a la visibilidad y proyección del conocimiento generado desde la Universidad Sergio Arboleda.

Líneas de investigación

- Publicidad, Tecnología y Data: Nuevas Conversaciones, Públicos y Posibilidades
- Estética, Cultura y Consumo

Objetivos

- Fortalecer el campo de la Publicidad y el Diseño mediante el desarrollo de investigación aplicada y teórica que articule creatividad, análisis de datos, tecnología y pensamiento crítico, contribuyendo a la generación de conocimiento pertinente, innovador y socialmente relevante en coherencia con la misión institucional y el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Desarrollar proyectos de investigación en las áreas de publicidad, diseño, tecnología y data, así como de estética, cultura y consumo, que integren enfoques creativos, analíticos y críticos para la comprensión de las dinámicas comunicativas contemporáneas.
- Analizar las transformaciones de la Publicidad y el Diseño Digital en contextos globales, considerando el impacto de la tecnología, los datos y las prácticas culturales en los procesos de producción, circulación y consumo simbólico.
- Promover la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) mediante la articulación interdisciplinaria entre la academia, el sector productivo y entidades públicas y privadas, en escenarios nacionales e internacionales.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Escanea el QR



ó Clic aquí

Los grupos de investigación representan el núcleo dinámico de la producción científica y la innovación en la Universidad Sergio Arboleda. A través de estos, se promueve el trabajo colaborativo, la reflexión crítica y la construcción de soluciones a los desafíos del entorno local, nacional e internacional. Su labor fortalece la cultura investigativa, fomenta la formación de nuevos investigadores y contribuye a la consolidación de comunidades académicas comprometidas con el desarrollo sostenible y el avance del conocimiento.

Líder de Grupo:

Jorge Alexander Maldonado Otálora
Correo: jorge.maldonado@usa.edu.co

Dirección: Calle 74 #14-14, Edificio Administrativo, Piso 4.
Correo electrónico: dirinvestigacion@usa.edu.co