



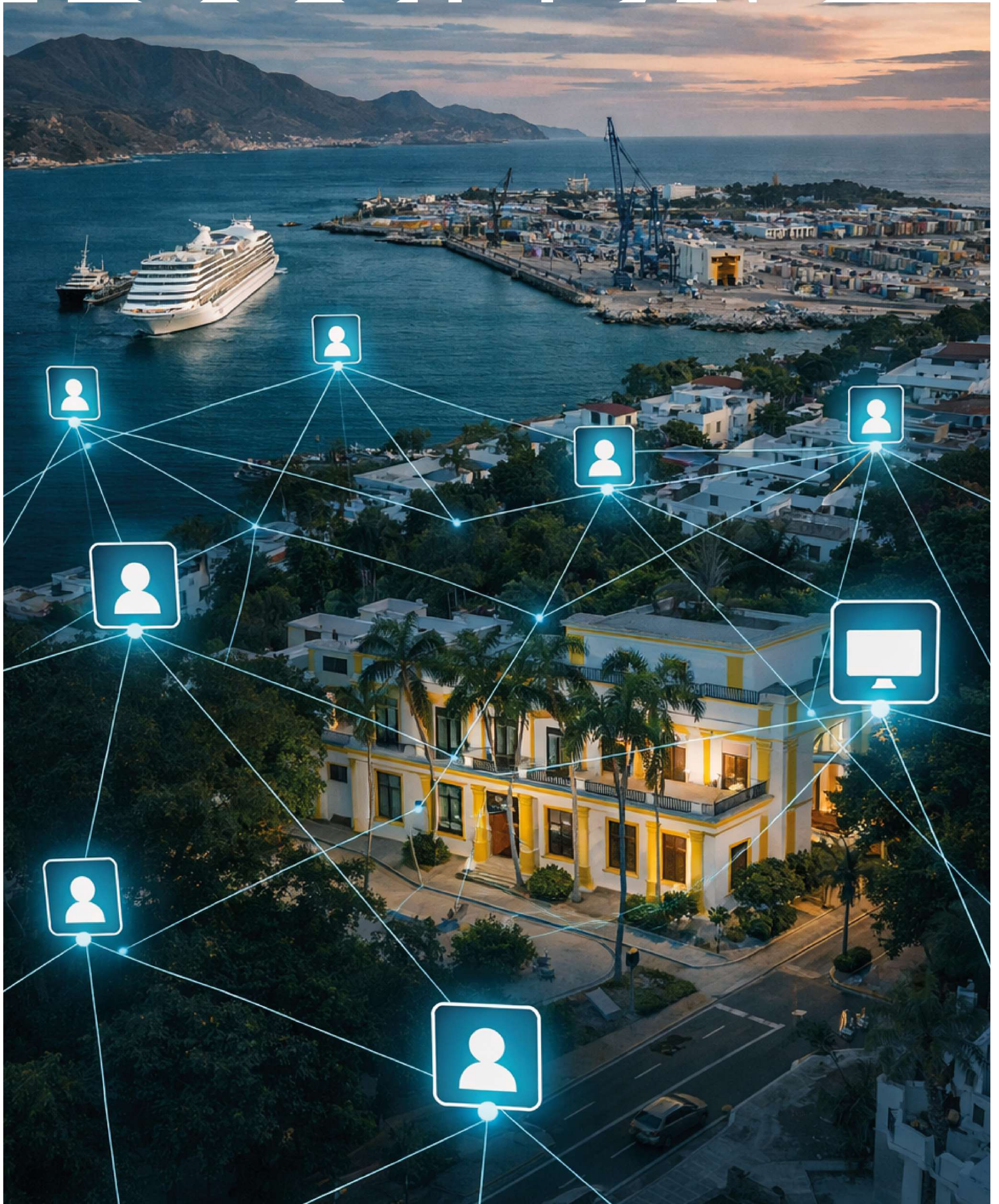
**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

División de Investigación y
Transferencia



Grupo de investigación

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD



Seccional Santa Marta

Clasificación Minciencias: A
Código: COL0058819

Presentación

La Vicerrectoría Académica, en articulación con la División de Investigación y Transferencia, de la Universidad Sergio Arboleda, presentan la información general de los Grupos de Investigación Multicampus, reflejando el compromiso institucional con la excelencia académica, la generación de conocimiento, la innovación y la transformación social.

La investigación en la Universidad Sergio Arboleda es considerada como función sustantiva, “al formar integralmente a la comunidad en los campos humanísticos, artísticos, culturales, científicos y tecnológicos, incentivando competencias y generando conocimiento útil y relevante. A través de sus Áreas Prioritarias de Investigación (API), la universidad enfrenta desafíos contemporáneos priorizando la investigación aplicada, la transdisciplinariedad, el desarrollo de competencias, el emprendimiento y la sostenibilidad desde una perspectiva holística.”

En conjunto, los grupos de investigación que integran la Universidad Sergio Arboleda constituyen la base sobre la cual se consolida su misión académica y científica. Cada grupo, desde su identidad, trayectoria y líneas de trabajo, contribuye a la generación de conocimiento pertinente y a la consolidación del ecosistema de investigación institucional, regional, nacional e internacional. A través de su labor, se fortalecen los vínculos entre la docencia, la investigación y la proyección social, reafirmando el compromiso con la excelencia, la colaboración interdisciplinar y el impacto positivo en los territorios. A continuación, encontrará las generalidades del grupo de investigación, los objetivos y sus líneas de investigación, así como datos de contacto.

División de Investigación y Transferencia
Universidad Sergio Arboleda



¿Quiénes somos?

El Grupo de Investigación **Comunicación y Sociedad**, adscrito a la **Escuela Ciencias de la Comunicación y Diseño**, cuenta con políticas, estrategias y mecanismos institucionales articuladas con los pilares institucionales del Sistema de investigación e innovación y el plan Estratégico de la Dirección Técnica Seccional de Investigación desarrollando los procesos de gestión, administración, capacitación y visibilización de los proyectos de investigación científica, innovación y creación artística y cultural. La competencia de investigación científica se desarrolla a partir de la realización de investigaciones en distintos campos y aspectos relacionados con nuestra área disciplinar en el campo de la comunicación social, el periodismo y el diseño digital, así como en otros campos disciplinares con relación a la realidad social local y global; articulándose con la gestión curricular, el crecimiento docente y la consolidación de nuestra imagen institucional. De esta manera, el Grupo de Investigación Comunicación y Sociedad apoya el proceso de formación de habilidades de nuestros estudiantes a lo largo de la carrera; enfocando la comprensión de la naturaleza y el objeto de la investigación científica desde una mirada humanista, compleja y metodológica. Por tanto, se enfoca en la contribución social, aportes epistemológicos, desarrollo de la creatividad, innovación, la generación de conocimiento, el uso y desarrollo tecnológico.

Líneas de investigación

- Comunicación Estratégica, Cultura, Marca y RSE
- Narrativas, Opinión Pública y Formación Ciudadana
- Sociedad en Red

Objetivos

- Estudiar las narrativas desde sus formatos y contenidos en las esferas sociales, públicas, mediáticas y digitales, e identificar su impacto en la opinión pública y en la formación de ciudadanía.
- Identificar oportunidades de transformación social, productiva y competitiva en entornos organizacionales privados, públicos y comunitarios, tanto locales como globales, mediante estrategias de cultura organizacional, imagen reputacional, marca y responsabilidad social.
- Indagar los fenómenos emergentes del ecosistema virtual y las nuevas esferas digitales de la sociedad en red, así como su impacto en los procesos comunicacionales, el relacionamiento y las narrativas mediáticas.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Escanea el QR



ó Clic aquí

Los grupos de investigación representan el núcleo dinámico de la producción científica y la innovación en la Universidad Sergio Arboleda. A través de estos, se promueve el trabajo colaborativo, la reflexión crítica y la construcción de soluciones a los desafíos del entorno local, nacional e internacional. Su labor fortalece la cultura investigativa, fomenta la formación de nuevos investigadores y contribuye a la consolidación de comunidades académicas comprometidas con el desarrollo sostenible y el avance del conocimiento.

Líder de Grupo:

Claudia Margarita Mejía Mojica

Correo: claudiam.mejia@usa.edu.co

Dirección: Calle 18 # 14A-18 Santa Marta. Campus Centro.

Dirección: Calle 74 #14-14. Edificio Administrativo. Piso 4. Bogotá

Correo electrónico: dirinvestigacion@usa.edu.co