



ÁREAS	FORMACIÓN BÁSICA (obligatorias)					ASIGNATURAS OPTATIVAS (Un color + obligatorias)		
	1	2	3	4	5	6	7	8
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, MEDIOS Y CUENTAS	Socioantropología del Consumo 4H 3C	Psicología del Consumidor 2H 2C	Investigación Cualitativa 4H 3C	Investig. Cuantitativa + Estadística Aplicada 2H 2C	Relaciones Públicas 2H 2C	Investigación Publicitaria Aplicada 4H 3C	Comunicación Intercultural 4H 3C	Taller de Medios TTL 4H 3C
		Pensamiento, Creatividad y Estrategia 4H 3C	Planificación Estratégica 4H 3C	Estrategia y Planificación de Medios 2H 2C		Planificación de Medios On Line 2H 2C	Producción de Eventos 4H 3C	
				Gerencia de Cuentas 2H 2C		Taller de Planeación Estratégica 4H 3C	Planificación de Medios Off Line 4H 2C	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Fundamentos de Comunicación y Publicidad 2H 2C	Semiótica 4H 3C	Copy y Metamensaje 2H 2C	Redacción Publicitaria 2H 2C	Branding y Estrategia de Marca 4H 3C	Dirección de Arte Publicitario 4H 3C	Storytelling Contenidos Audiovisuales 2H 2C	Diseño UX/UI XH 3C
	Fundamentos de Diseño 4H 3C	Herramientas Digitales para el Trabajo Creativo 2H 2C	Historia de la Creación Estética 2H 2C	Dirección de Arte 2H 2C	Taller de Narrativas Audiovisuales 4H 3C	Fotografía Publicitaria 4H 3C	Narrativas Inmersivas 4H 3C	
				Taller de Fotografía 2H 2C		Creatividad Publicitaria 2H 2C	Técnicas de Animación y Motion Graphics 4H 3C	
GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS Y EMPRENDIM.	Introducción al Negocio Publicitario 2H 2C	Fundamentos de Marketing 2H 2C	Presupuestos Publicitarios 2H 2C	Negociación y Legislación de Medios 2H 2C	Diseño de Negocios 2H 2C	Dirección de Equipos Multidisciplinarios 2H 2C	Design Thinking 4H 3C	Proyecto Agencia 4H 3C
	Pensamiento Matemático 2H 2C	Mezcla Promocional 2H 2C				Gestión Integral de Proyectos Publicitarios 4H 3C	Innovación 2H 2C	
						Investigación Publicitaria Aplicada 4H 3C	Emprendimiento y Modelos de Negocio en Industrias Creativas 4H 3C	
MEDIOS DIGITALES	Introducción al Entorno Digital 2H 2C		Medios Online 2H 2C	Digital Clic Media 2H 2C	Social Media 2H 2C	Analytics 2H 2C	Effectiveness 2H 2C	Cultura Digital 2H 2C
			Digital Advertising 2H 2C					
HUMANÍSTICAS	Lectura y Escritura Académica I 4H 2C	Lectura y Escritura Académica II 4H 2C			Cultura e Historia de las Religiones 2H 2C	Electiva Humanidades I 2H 2C	Electiva Humanidades II 2H 2C	Ética Profesional Publicitaria 2H 2C
					Cátedra Rodrigo Noguera Laborde 2H 2C			
ELECTIVA DISCIPLINAR						Electiva Disciplinar I 2H 2C	Electiva Disciplinar II 2H 2C	
CICLO PROFESIONAL						Presentaciones Estratégicas / Técnicas de Improvisación 2H 2C	IA y Data Science 2H 2C	Opción de Grado 3C
								Práctica Empresarial 6C
Asignaturas Créditos		7 16	Asignaturas Créditos	7 16	Asignaturas Créditos	8 18	Asignaturas Créditos	7 16

OFERTA ELECTIVAS DISCIPLINARES

Campañas Sociales, Sostenibilidad y Política
2H 2C

Workshop International Advertising Strategies
2H 2C

Taller de Insights
2H 2C

Taller de Gerencia de Cuentas
2H 2C

Moda y Estilo de Vida
2H 2C

Strategic Planning
2H 2C

Gamificación
2H 2C

Identidad Visual de Marca
2H 2C