PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

ÁREAS	CICLO BÁSICO				CICLO PROFESIONAL			CICLO DE PROFUNDIZACIÓN	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
MANAGEMENT	Business Lab 2C - 4H	Estructura y Diseño Organizacional 2C - 3H	Planeación Estratégica 3C - 3H	Dirección & Liderazgo Data-Driven 3C - 3H	Gestión del Talento 2C - 3H	Modelos de Optimización de Operaciones 3C - 4H	Lean Thinking & Manufacturing 3C - 3H	Prospectiva Tecnológica & Producción Inteligente 2C - 3H	Práctica Empresarial 10C - 30H
			Pensamiento Crítico & Toma de Decisiones 2C - 3H			Business Research 2C - 2H		Gerencia de Proyectos Ágiles 3C - 3H	MeetUp Startup & Empresa 2C - 2H
DIGITAL TRANSFORMATIONS & BUSINESS ANALYTICS		Tecnologías de Información Empresarial (MIS) 2C - 3H	Bases de Datos y Analítica 2C - 3H		Data Visualization & Storytelling 2C - 4H	Simuladores para los Negocios 2C - 3H	Tecnologías Disruptivas 3C - 3H	People Analytics & Transformación Organizacional 2C - 3H	Gestión del Cambio & Transformación Digital 2C - 3H
								Big Data Technology 3C - 3H	
TI & NUMBERS	Taller de Resolución de Problemas 2C - 2H	Matemáticas Empresariales I 3C - 6H	Matemáticas Empresariales II 3C - 4H	Probabilidad y Estadística 3C - 4H	Herramientas para el Análisis Estadístico 3C - 4H		Lenguajes de Programación 2C - 3H		
	Excel Avanzado Para los Negocios 2C - 3H								
HUMAN SKILLS & DIMENSIONS	Lectura y Escritura Académica 1 2C - 4H	Cátedra Rodrigo Noguera 2C - 2H	Lectura y Escritura Académica 2 2C - 4H	Cultura e Historia de las Religiones 2C - 2H	Liderazgo Colaborativo 2C - 2H	Electiva Humanidades I 2C - 2H	Electiva Humanidades II 2C - 2H	Inteligencia Relacional 2C - 2H	
	Plan de Carrera 2C - 2H							Ética y Responsabilidad Social 2C - 3H	
FLEXIBLE COMPONENT		Optativa I 2C - 3H	Optativa II 2C - 3H	Electiva Libre I 2C - 3H		Optativa IV 2C - 3H	Electiva Libre II 2C - 3H		
				Optativa III 2C - 3H			Optativa V 2C - 3H		
FINANCIAL MANAGEMENT	Gestión Contable 2C - 3H	Contabilidad Financiera 2C - 3H	Gestión de Costos y Presupuestos 2C - 3H		Decisiones de Inversión en el Tiempo 3C - 4H	Solidez y Rendimiento de la Organización 3C - 4H	Gestión y Análisis de Nuevas Inversiones 2C - 4H	Banca Digital y Medios de Pago 2C - 4H	
ECONOMICS AND LAW		Organismos del Estado Colombiano 2C - 2H		Decisiones y Mercados 3C - 3H	Decisiones y Entorno Económico 3C - 3H	Marco Legal de los Negocios 2C - 3H			
MARKETING & INTERNATIONAL BUSINESS				Comercio Internacional 2C - 3H		Marketing Management 3C - 3H	Digital Marketing 2C - 3H	Experiencia Académica Internacional 2C - 2H	
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION	Creatividad e Innovación 2C - 3H				Innovación de Productos y Procesos 2C - 3H				
	14 Créditos	15 Créditos	16 Créditos	17 Créditos	17 Créditos	19 Créditos	18 Créditos	18 Créditos	14 Créditos
	62 Créditos				54 Créditos			32 Créditos	

TOTAL CRÉDITOS: 148